

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Анализ инновационной деятельности предприятия»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа)

Цель дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины «Анализ инновационной деятельности предприятия» формирование у бакалавров теоретических знаний и навыков в области анализа управления процессами разработки, внедрения и коммерциализации инноваций на предприятии. **Задачи дисциплины:**

- приобретение теоретических, методологических знаний в области инноватики, процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России;
- получение представления о стратегической роли инноваций на микроуровне;
- выработка практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами;
- освоение инструментария оценки затрат и результатов инноваций;
- обоснование выбора источников и инструментов финансирования инновационной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Анализ инновационной деятельности предприятия» относится к вариативным дисциплинам учебного плана.

Для ее изучения студент должен обладать системными входными знаниями по дисциплинам «Электронный бизнес», «Экономика венчурного капитала», «Управление рисками», «Информационные системы управления производственной компанией», «Управление электронным предприятием», «Управление инвестиционными проектами».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно – коммуникативных технологиях	-рынки информацион ных систем и информационно-коммуникационн ых технологий. -ключевые элементы и особенности инноваций в экономике, управлении	исследовать и анализировать рынки информационны х систем - исследовать и анализировать существующие информационнок оммуникационн ые технологии и применять их в работе. -	-методиками исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационн ых технологий. -методиками исследования и анализа передовых информационнок

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			информационно коммуникативных	использовать	коммуникационные технологии и
2	ПК-18	способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	основные методы и средства решения задач анализа данных; иметь представление об основных тенденциях развития теории и практики данных и методах работы с ними. -комплекс программных средств, обеспечивающих автоматизированный прием, обработку, ведение баз данных информации, ее корректировку и передачу собираемой информации для решения поставленных задач; -основные способы и методы работы с информацией в глобальных	- разрабатывать системы математического обеспечения при решении научных и производственных задач различных профилей; - собирать и анализировать информации по решаемой задаче, составлять ее математическое описание, обеспечивать накопление, анализ и систематизацию собранных данных с использованием современных методов	- навыкам и использования основных способов и методов работы с информацией в компьютерных сетях с применением математического аппарата. -владеть навыками математического и алгоритмического моделирования, изучать реальные процессы и объекты с целью поиска эффективных решений задач широкого профиля, анализировать полученные модели с помощью компьютерных технологий, оценивать
3	ПК-26	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	-теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия	-выполнять анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятия, проводить интерпретацию полученных результатов анализа; воспринимать информацию, ставить цели и	приемами техникоэкономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	обработки, анализа и систематизации информации
4.	ПК27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	основные методы, особенности и лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	-отбирать и использовать подходящие лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	методиками сравнения и отбора успешных практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг, способами использования лучших практик продвижения инновационных программноинформационных продуктов и услуг

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов					
			Аудиторная работа					Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР		СР
1	2	3	4	5	6			7
	Инновация как механизм социально-экономического развития	12	2	3				7
	Инновация как объект управления	12	2	4				6
	Государственная инновационная политика.	13	2	3		2		6
4	Национальные инновационные системы	13	2	4				7
5	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	13	2	4				7
6	Инновационный менеджмент организации	14	2	3		2		7

7	Организационные формы и структуры инновационных организаций.	15	2	4		2		7
8	Стратегическое управление инновациями	14	2	4		1		7
9	Управление инновационными проектами	11	2	3				6
	Итого по дисциплине	117	18	32		7		60
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3			
	Контроль	26,7					26,7	
	<i>Всего:</i>	144	18	32	0,3	7	26,7	60

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. <https://www.biblio-online.ru/viewer/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2#page/1>
2. Баранчеев, В. П. Управление инновациями в 2 т : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 783 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4629-1. <https://www.biblio-online.ru/viewer/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E#page/1>
3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. <https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1>