АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Инновации бизнеса»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы (144 часа)

Цель дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины «Инновации бизнеса» - формирование у бакалавров теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение слушателями и студентами практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации технологических инноваций.

Задачи дисциплины:

- приобретение теоретических, методологических и эмпирических знаний в области инноватики, процессов и закономерностей формирования национальной инновационной системы, структуры и механизмов функционирования инновационного рынка России;
- получение представления о стратегической роли инноваций на микроуровне;
- выработка практических навыков в области управления инновационной деятельностью на уровне фирмы, планирования и организации процессов НИОКР, принятия и обоснования решений о методах коммерциализации научно-технических инноваций в условиях неопределенности и риска, управления инновационными проектами;
- освоение инструментария оценки затрат и результатов инноваций;
- обоснование выбора источников и инструментов финансирования инновационной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инновации бизнеса» относится к вариативным дисциплинам учебного плана.

Для ее изучения студент должен обладать системными входными знаниями по дисциплинам «Основы бизнеса», «Государственное регулирование бизнеса», «Развитие информационного общества», «Анализ данных».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно – коммуникативных технологиях	-рынки информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. -ключевые элементы и	исследовать и анализировать рынки информационных систем - исследовать и анализировать существующие информационно-	-методиками исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий. -методиками исследования и

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			особенности инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникативных	коммуникационные технологии и применять их в работе. - использовать	анализа передовых информационных-коммуникационные технологии и
2	ПК-18	способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	основные методы и средства решения задач анализа данных; иметь представление об основных тенденциях развития теории и практики данных и методах работы с ними. -комплекс программных средств, обеспечивающих автоматизированный прием, обработку, ведение баз данных информации, ее корректировку и передачу собираемой информации для решения поставленных задач; -основные способы и методы работы с информацией в глобальных	- разработать системы математического обеспечения при решении научно-технических и производственных задач различных профилей; - собирать и анализировать информации по решаемой задаче, составлять ее математическое описание, обеспечивать накопление, анализ и систематизацию собранных данных с использованием современных методов	- навыкам и использования основных способов и методов работы с информацией в компьютерных сетях с применением математического аппарата. -владеть навыками математического и алгоритмического моделирования, изучать реальные процессы и объекты с целью поиска эффективных решений задач широкого профиля, анализировать полученные модели с помощью компьютерных технологий, оценивать
3	ПК-26	способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ	-теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия	-выполнять анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятия, проводить интерпретацию полученных результатов	приемами техникоэкономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				анализа; воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достижения, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации
4.	ПК27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	основные методы, особенности и лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	-отбирать и использовать подходящие лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	методиками сравнения и отбора успешных практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг, способами использования лучших практик продвижения инновационных программноинформационных продуктов и услуг

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов					Внеаудиторная работа
			Аудиторная работа				СР	
			Л	ПЗ	ИКР	КСР		
1	2	3	4	5	6		7	
	Инновация как механизм социально-экономического развития	12	2	3				7
	Инновация как объект управления	12	2	4				6
	Государственная инновационная политика.	13	2	3		2		6
4	Национальные инновационные системы	13	2	4				7

5	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	13	2	4				7
6	Инновационный менеджмент организации	14	2	3		2		7
7	Организационные формы и структуры инновационных организаций.	15	2	4		2		7
8	Стратегическое управление инновациями	14	2	4		1		7
9	Управление инновационными проектами	11	2	3				6
	Итого по дисциплине	117	18	32		7		60
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3			
	Контроль	26,7					26,7	
	<i>Всего:</i>	144	18	32	0,3	7	26,7	60

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0. <https://www.biblio-online.ru/viewer/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2#page/1>

2. Баранчев, В. П. Управление инновациями в 2 т : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 783 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4629-1. <https://www.biblio-online.ru/viewer/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E#page/1>

3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. <https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1>