

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.ДВ.04.01 «Управление жизненным циклом информационных систем»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы -108 часов.

Цели дисциплины:

Профессиональное понимание проблем интеграции информационных систем, овладение индикативным аппаратом и инструментарием теории интеграции информационных систем, понимание закономерностей, принципов интеграции информационных систем, понимание и овладение методологией работы с интегрированными информационными системами.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными способами и методами интеграции информационных систем;
- ознакомление с существующими интегрированными информационными системами в экономике;
- изучение возможностей решения экономических задач с элементами оценки интегрированных информационных систем.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана подготовки бакалавров направления «Бизнес-информатика».

Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:
ОПК-3, ПК-2, ПК-7, ПК-21.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	-предметную область математики и информатики; -основные приемы и методы создания программных компонентов информационных систем -современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия -ключевые	-работать в коллективе, представить результаты выполнения проектов - проектировать и разрабатывать программное обеспечение для решения практических задач в области информационных систем и технологий -работать с	-основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации -навыками работы с информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях (аналитические порталы, официальные сайты компаний-разработчиков

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>принципы работы с ПК, методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет</p> <p>-назначение основных современных ИТ и средств для работы с информацией из различных источников.</p> <p>-методы проектирования , внедрения и организации эксплуатации информационных систем</p> <p>-основные программные продукты для эконометрических и математических исследований</p> <p>-теоретические основы интернет-маркетинга</p> <p>-основные понятия и современные принципы работы с деловой</p>	<p>информацией в глобальных компьютерных сетях</p> <p>-применять на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет</p> <p>-работать с компьютером как средством управления информацией</p> <p>-применять информационные средства и технологии для работы с информацией из различных источников</p> <p>-выбирать рациональные информационные технологии для управления бизнесом, и решения различных задач.</p> <p>- анализировать характеристик</p>	<p>ИСУП, систем класса ERP)</p> <p>-навыками работы с компьютером как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях</p> <p>-методами управления и систематизации информации</p> <p>-навыками анализа и управления информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения, например, работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективности и интернет-маркетинга и поисковыми системами, информацией из различных источников в сфере администрирования и</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>информацией, представление о корпоративных информационных системах и базах данных</p> <p>- инновационные программные продукты анализа и обработки аналитической информации</p>	<p>и программного модуля; использовать структурное программирование</p> <p>- интерпретировать результаты расчетов и обоснованно сформулировать выводы</p> <p>-проводить анализ эффективности и различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию</p> <p>-применять информационные технологии для решения управленческих задач</p> <p>-работать с информацией из различных источников в том числе в глобальных компьютерных сетях</p>	<p>программирования в 1С, в сфере конфигурирования и администрирования бухгалтерского ПО</p> <p>- современными методами сбора, расчета и анализа социально-экономических показателей</p> <p>опытом и методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации информационных систем</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
2	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	<p>-основные понятия, методы работы с информационными сервисами;</p> <p>-основные методы сравнительного и системного анализа.</p> <p>-историю создания и развития автоматизированных информационных систем</p> <p>-ключевых представителей рынка ИС и ИКТ</p> <p>-особенности проведения исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий.</p> <p>-основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; структуру программы и модульного программирования; методы</p>	<p>- разрабатывать контент с неопределенными свойствами</p> <p>-проводить анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>-использовать корпоративные автоматизированные системы</p> <p>-проводить исследование рынка ИС и ИКТ</p> <p>-проводить исследование и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>- идентифицировать процессы информатизации и определять основные</p>	<p>-основными методами работы с информационными ресурсами.</p> <p>-навыками анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>-навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ</p> <p>-методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды фирмы; технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; приемами сбора и обработки маркетинговой информации;</p> <p>-навыками</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>разработки структуры программы; порядок разработки программного модуля; понятие структурного программирования</p> <p>-теорию рынка и фирмы</p> <p>-технологии и методы первичных маркетинговых исследований</p> <p>-методы анализа прикладной области, информационных потребностей, формирования требований к ИС; технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации;</p> <p>основные принципы, правила и методы проведения исследований и анализа рынка информационных систем и</p>	<p>положения государственной политики в сфере информатизации</p> <p>-определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; разрабатывать структуру прикладного программного обеспечения; анализировать характеристик и программного модуля; использовать структурное программирование; производить пошаговую детализацию</p> <p>- анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация</p>	<p>использования теоретических знаний для принятия верных практических решений при формировании ценовой политики фирмы и конкурентной борьбе на определенном рынке</p> <p>- опытом использования структурного программирования и модульного программирования</p> <p>-навыками проведения исследования и анализа рынка информационных систем и информационных коммуникативных технологий.</p> <p>-методами анализа рынка ИС и ИКТ</p> <p>методами управления проектами и готовностью к их реализации</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>коммуникативных технологий</p>	<p>я), предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений</p> <p>-формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; использовать результаты маркетинговых исследований; организовывать, проводить маркетинговые исследования и оценивать их эффективность;</p> <p>-проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать</p>	<p>с использованием современного программного обеспечения - навыками выбора необходимых и наиболее эффективных для предприятия объектов рынка информационных систем и информационных коммуникативных технологий</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				<p>требования к ИС</p> <p>- принципиально спланировать и осуществить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p>	
3	ПК-2	<p>проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>-основные понятия, методы работы с информационными сервисами;</p> <p>-основные методы сравнительного и системного анализа.</p> <p>-историю создания и развития автоматизированных информационных систем</p> <p>-ключевых представителей рынка ИС и ИКТ</p> <p>-особенности проведения исследования и</p>	<p>- разрабатывать контент с неопределенными свойствами</p> <p>-проводить анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>-использовать корпоративные автоматизированные системы</p> <p>-проводить исследование рынка ИС и ИКТ</p>	<p>-основными методами работы с информационными ресурсами.</p> <p>-навыками анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий</p> <p>-навыками проведения исследования и анализа рынка ИС и ИКТ</p> <p>-методами исследования потребителей, конкурентов и других</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>анализа рынков информационных систем и информационных - коммуникативных технологий.</p> <p>-основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; структуру программы и модульного программирования; методы разработки структуры программы; порядок разработки программного модуля; понятие структурного программирования</p> <p>-теорию рынка и фирмы</p> <p>-технологии и методы первичных маркетинговых исследований</p> <p>-методы анализа прикладной области, информационных потребностей,</p>	<p>-проводить исследования и анализа рынка информационных систем и информационных коммуникативных технологий</p> <p>- идентифицировать процессы информатизации и определять основные положения государственной политики в сфере информатизации</p> <p>-определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; разрабатывать структуру прикладного программного обеспечения; анализировать характеристик и программного модуля; использовать структурное</p>	<p>субъектов маркетинговой среды фирмы; технологиями формирования структуры маркетинговых исследований; приемами сбора и обработки маркетинговой информации;</p> <p>-навыками использования теоретических знаний для принятия верных практических решений при формировании ценовой политики фирмы и конкурентной борьбе на определенном рынке</p> <p>- опытом использования структурного программирования и модульного программирования</p> <p>-навыками проведения исследования и анализа</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>формирования требований к ИС; технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации;</p> <p>основные принципы, правила и методы проведения исследований и анализа рынка информационных систем и коммуникативных технологий</p>	<p>программирование; производить пошаговую детализацию</p> <p>- анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация), предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений</p> <p>-формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований; использовать результаты маркетинговых исследований;</p>	<p>рынка информационных систем и информационных коммуникативных технологий.</p> <p>-методами анализа рынка ИС и ИКТ</p> <p>методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения - навыками выбора необходимых и наиболее эффективных для предприятия объектов рынка информационных систем и информационных коммуникативных технологий</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				<p>организовывать, проводить маркетинговые исследования и оценивать их эффективность;</p> <p>-проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС</p> <p>- принципиально спланировать и осуществить исследование и анализ рынка информационных систем и информационных технологий</p>	
4	ПК-7	использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации	<p>-современные стандарты деятельности предприятия</p> <p>-современные стандарты и методики,</p>	<p>- разрабатывать регламенты деятельности предприятия</p> <p>-выбирать методологию</p>	<p>-методами применения стандартов для разработки регламентов.</p> <p>-</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий	<p>регламенты деятельности предприятия</p> <p>-современные методы, средства, стандарты информатики для решения прикладных задач различных классов;</p> <p>современные методологии и технологии проектирования ИС; стандарты и методы планирования проектов</p> <p>-основные стадии и этапы жизненного цикла информационной системы; структуру информационной системы;</p>	<p>и технологию проектирования ИС;</p> <p>применять современные методы управления проектами и сервисами ИС; разрабатывать регламенты деятельности предприятия</p> <p>-определять стадии и этапы жизненного цикла информационной системы; разрабатывать структуру информационной системы</p>	<p>инструментарием управления проектами создания, внедрения и развития ИС</p> <p>-навыками формулирования требований к ИС;</p> <p>навыками проектирования информационных систем с использованием современных инструментальных средств; навыками организации экспертиз и выбора решений.</p> <p>-опытом проектирования информационной системы, использования структурного программирования и модульного программирования</p>
5	ПК-21	умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования	-о принципах управления ИБ ИТ-инфраструктуры предприятия.	консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления	-навыками определения приоритетных вопросов в области управления

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия		ИБ ИТ-инфраструктуры предприятия.	ИБ ИТ-инфраструктуры предприятия.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов						
		Всего	Аудиторная работа			КСР	ИКР	Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР			
1	2	3	4	5	6		7	
1.	Методология проектирования и модели жизненного цикла программного обеспечения (ПО).	23	5	8				10
2.	Процессы, протекающие на протяжении жизненного цикла ИС	29	4	8		2		15
3.	Модели жизненного цикла ПО	26,8	5	8		2		11,8
4.	14Специализированное программное обеспечение управления жизненным циклом ИС	29	4	8		2		15
	ИКР	0,2					0,2	
	Итого по дисциплине:	108	18	32	-	6	0,2	51,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Зараменских, Е. П. Управление жизненным циклом информационных систем : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Зараменских. - М. : Юрайт, 2018. - 431 с. - <https://biblio-online.ru/book/258E13A0-41F6-4A48-AE82-2EF782B29F96>.