

АННОТАЦИЯ
Дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы -144 часа.

Цель дисциплины:

Цель преподавания дисциплины «Электронный бизнес» состоит в получении теоретических знаний обучающимися в области технологий электронного бизнеса, практическими знаниями его проектирования, планирования и использования, дать представления о выгодах и ограничениях электронного бизнеса.

Задачи дисциплины:

- дать общие понятия электронного бизнеса в условиях экономики информационного общества и показать роль и значение информационных ресурсов для продвижения своего товара и фирмы на рынке;
- изучить предпосылки существования и тенденции развития глобального электронного рынка;
- изучить основные схемы электронной коммерции, электронного маркетинга, менеджмента и других сфер деятельности в бизнесе;
- изучить методику оценки эффективности реализации схем электронной коммерции.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к вариативной части учебного плана, дисциплинам по выбору.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОПК-1, ПК-3, ПК-10, ПК-15, ПК-22.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	основные понятия, методы работы с информационными сервисами;	- идентифицировать процессы информатизации и определять основные положения государственной политики в сфере информатизации	-навыками использования теоретических знаний для принятия верных практических решений
2.	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе	-особенности проведения исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативн	-анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке	-навыками использования теоретических знаний для принятия верных практических решений при

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		информационн ой и библиографиче ской культуры с применением информационн о- коммуникацио нных технологий и с учетом основных требований информационн ой безопасности	ых технологий.	(конкуренция, ценовая дискриминация), предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты,	формировании ценовой политики фирмы и конкурентной борьбе на определенном рынке
3.	ПК-3	выбор рациональных информационн ых систем и информационн о- коммуникатив ных технологий решения для управления бизнесом	-основные стадии и этапы жизненного цикла программного средства; структуру программы и модульного программирован ия; методы разработки структуры программы; порядок разработки программного модуля; понятие структурного программирован ия	разрабатывать контент с неопределенными свойствами -проводить анализ рынка информационных систем и информационно- коммуникативных технологий -использовать корпоративные автоматизированн ые системы -проводить исследование рынка ИС и ИКТ	-основными методами работы с информацион ными ресурсами. -навыками анализа рынка информацион ных систем и информацион но- коммуникатив ных технологий
4.	ПК-10	умение позиционирова ть электронное предприятие на глобальном рынке; формировать	-методы анализа прикладной области, информационны х потребностей, формирования требований к	-проводить исследования и анализа рынка информационных систем и информационно- коммуникативных	-методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетингово

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		потребительск ую аудиторию и осуществлять взаимодействи е с потребителями , организовыват ь продажи в информационн о- телекоммуника ционной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	ИС; технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; основные принципы, правила и методы проведения исследований и анализа рынка информационны х систем и коммуникативн ых технологий	технологий -определять стадии и этапы жизненного цикла прикладного программного обеспечения; разрабатывать структуру прикладного программного обеспечения; анализировать характеристики программного модуля;	й среды фирмы; технологиями формирования структуры маркетингов ых исследований;
5.	ПК-15	умение проектировать архитектуру электронного предприятия	-историю создания и развития автоматизирован ных информационны х систем	-использовать структурное программировани е; -производить пошаговую детализацию -проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС	- опытом использования структурного программиров ания и модульного программиров ания -навыками проведения исследования и анализа рынка информацион ных систем и информацион но- коммуникатив ных технологий.
6.	ПК-22	умение консультирова ть заказчиков по вопросам создания и	-основные методы, особенности и лучшие практики	-отбирать и использовать подходящие лучшие практики продвиженияинно	-методиками сравнения и отбора успешных практик

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		развития электронных предприятий и их компонентов	продвижения инновационных программно- информационны х продуктов и услуг	вационных программно- информационных продуктов и услуг	продвижения инновационны х программно- информацион ных продуктов и услуг, способами использования лучших практик продвижения инновационны х программно- информацион ных продуктов и услуг - навыками консультацион ной деятельности по вопросам продвижения инновационны х программно- информацион ных продуктов и услуг

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов					
			Контактная работа				Самост оатель ная работа	
			Л	ПЗ	ИКР	КСР		
1.	Основные положения	19	4	4		3		8
2.	Информационные технологии в маркетинге.	17	3	3		3		8
3.	Интернет – технологии в менеджменте.	18	3	4		3		8
4.	Электронная коммерция	17	4	3		2		8
5.	Инфраструктура, платежи и поддержка электронной коммерции.	19	4	4		2		9

	Итого по дисциплине	90	18	18		13		41
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3			
	Контроль	53,7					53,7	
	<i>Всего:</i>	144	18	18	0,3	13	53,7	41

Курсовые работы: *предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. - 3-е изд., доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 477 с. (<https://www.biblio-online.ru/bcode/446579>)
2. Быстренина, И. Е. Электронная коммерция : учебное пособие / И. Е. Быстренина. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 90 с. - <https://e.lanbook.com/book/119257?category=2146> .
3. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2019. - 372 с. - <https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1> .