

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Модели бизнеса на цифровых рынках»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц, 72 часа

Цель дисциплины:

Цель освоения учебной дисциплины «Модели бизнеса на цифровых рынках» - формирование у бакалавров знаний об организации бизнеса, в обучении их практическим методам и приемам работы по созданию и организации бизнеса, в получении комплексных знаний о принципах и методах ведения бизнеса с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение общих закономерностей возникновения и развития бизнеса;
- ознакомление с понятийным аппаратом, принципами и методами осуществления предпринимательских функций на профессиональном уровне;
- выявление признаков и особенностей современного бизнеса;
- изучение важнейших экономических, организационных и коммерческих вопросов деятельности предпринимательской фирмы.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Модели бизнеса на цифровых рынках» относится к вариативным дисциплинам учебного плана.

Данная дисциплина ставит своей целью изучение основ современной предпринимательской деятельности современных предприятий и организаций разных форм хозяйственной деятельности.

Имеет логические и методологические последующие связи с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла и профессионального цикла, наиболее тесные с связи со следующими дисциплинами: «Общая экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Институциональная экономика», «Менеджмент», «Государственное регулирование бизнеса», «Электронный бизнес»

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Основы бизнеса», используются бакалаврами в ходе изучения курсов «Электронный бизнес», «Экономика венчурного капитала», «Управление рисками», «Информационные системы управления производственной компанией», «Управление электронным предприятием», «Управление инвестиционными проектами» и в процессе выполнения бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-	-основные понятия, методы работы с информационными сервисами; -основные методы сравнительного и	-разрабатывать контент с неопределенным и свойствами -проводить анализ рынка	-основными методами работы с информационными ресурсами. -навыками анализа рынка

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		коммуникативных технологий	системного анализа. -историю создания и развития автоматизированных информационных систем	информационных систем и информационных коммуникативных технологий - использовать	информационных систем и информационных коммуникативных технологий - навыками
2.	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	основные методы, особенности и лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	-отбирать и использовать подходящие лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	методиками сравнения и отбора успешных практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг, способами использования лучших практик продвижения инновационных программноинформационных продуктов и услуг -навыками консультационной деятельности по вопросам продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа				
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	СР
1	2						
1.	Модели бизнеса	12	2	4		2	4
2.	Развитие ИТ как основа форм бизнеса	8	2	2			4

3.	Основные формы бизнеса: обсуждение реальных примеров	8	2	2			4
4.	Элементы шаблона модели бизнеса	8	2	2			4
5.	Модели бизнеса реальных организаций	8	2	2		2	2
6.	Эксплуатация, развитие и трансформация в реальных организациях	8	2	2			4
7.	Создание, доставка, монетизация цифровых товаров и услуг в реальных организациях	8	2	2		2	2
8.	Математика моделей бизнеса	11,8	4	2		1	4,8
	Итого по дисциплине	71,8	18	18		7	28,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2		
	<i>Всего:</i>	72	18	18	0,2	7	28,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / под ред. А. О. Блинова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 341 с.

2. Сорокин, А.А. Реинжиниринг бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Сорокин, А.Ю. Орлова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2014. - 212 с. : ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457746>

3. Корпоративные информационные системы управления : учебник / под науч. ред. Н. М. Абдикеева, О. В. Китовой. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 464 с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура).

4. Корпоративные информационные системы управления : учебник / под науч. ред. Н. М. Абдикеева, О. В. Китовой. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 464 с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура).

5. Шулепов, В.И. Основы электронной коммерции [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Шулепов, Г.Р. Шакирова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 109 с. : ил., табл., схем. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439334>

