

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы -72 часа.

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» является формирование у обучающихся понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладение технологиями организации бизнеса в сфере информационно-коммуникационных технологий.

В рамках изучения дисциплины осуществляется знакомство с понятием и видами бизнес-информации, функциями информационного бизнеса, спецификой предоставления информационных услуг, а так же комплексной оценки качества информационных продуктов и услуг.

Задачи дисциплины:

Важной методической задачей курса является формирование способности системного видения организации профессиональной деятельности на рынке информационных услуг и продуктов, умений проводить комплексную оценку качества информационных услуг и продуктов, навыков разработки стратегии позиционирования фирмы сферы информационного бизнеса в условиях современной конкурентной среды.

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж» входит в вариативную часть учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимо знания, сформированные в результате освоения таких дисциплин, как:

- Моделирование бизнес-процессов;
- Управление жизненным циклом информационных систем;
- Вычислительные системы, сети, телекоммуникации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-25.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с	- о требованиях ИБ в области профессиональной деятельности. - современные тенденции развития в области техники и технологий	-определять набор требований по защите информации в текущих условиях. - учитывать тенденции развития волоконно-оптической	-навыком поиска необходимых РД. - навыками работы с Российской и зарубежной научно-исследовательской литературой

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		применением информационно- коммуникационны х технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	волоконной оптики и ВОЛП.	техники связи в своей деятельности.	по тематике в области ВОЛП.
2	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно - коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	-принципы типовые решения по организации ИС и ИКТ для управления бизнесом. -ключевые элементы и особенности информационн ых систем и информационно - коммуникативн ых технологий решения для управления бизнесом -состав и особенности функционирова ния автоматизирова нных информационн ых систем -рынок аналитических информационн	-определять эффективност ь применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом в конкретных условиях. -формировать конструктивн ые предложения и рекомендации по выбору и совершенство ванию информацион ных систем и информацион но- коммуникатив ных технологий для управления бизнесом -применять	-знаниями необходимым и для выбора состава оборудования, необходимого для реализации принятого решения. -принципами проведения анализа и отбора ИС и ИКТ решения для управления бизнесом. -навыками выбора рациональных бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом в соответствии с целями и задачами организации. -навыками

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ых систем -основные принципы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом -методологию внедрения ИС; экономико-математические методы решения прикладных задач -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом. -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.	полученные теоретические знания и принимать обоснованные решения по выбору инструменталь ных средств при решении управленчески х и финансовых задач консультирова ть заказчиков по рациональном у выбору ИС и ИКТ управления бизнесом -формировать требования к системам поддержки принятия решений -принимать решения по информатизац ии предприятий в условиях неопределенно сти -проводить сравнительны й анализ и рациональный выбор ИС и ИКТ решения для управления	применения современных математически х методов и программно-технических средств для решения прикладных задач различных классов; -навыками оценки эффективност и внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом -навыками самостоятельн ого усвоения новых знаний в области информацион ных технологий -навыками консультацион ной деятельности по вопросам развития информацион ных систем и информацион но-коммуникатив ных технологий для управления бизнесом

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				бизнесом.	
3	ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно – коммуникативных технологиях	-рынки инфо рмационных систем и информационно - коммуникацион ных технологий. -ключевые элементы и особенности инноваций в экономике, управлении и информационн о- коммуникативн ых технологиях -основные направления развития информационн ых технологий, методы анализа инноваций -назначение и виды ИС; состав функциональны х и обеспечивающи х подсистем ИС; методологию внедрения ИС -основные принципы планирования и реализации	-исследовать и анализировать рынки информацион ных систем -исследовать и анализировать существующи е информацион но- коммуникацио нные технологии и применять их в работе. -использовать основные методы сбора, верификации и обработки информации при проведении исследований и анализе рынка ИС и ИКТ. -принимать решения по информатизац ии предприятий в условиях неопределенно сти -проводить оценку проектов информацион	-методиками исследования и анализа рынка информацион ных систем и информацион но- коммуникацио нных технологий. -методиками исследования и анализа передовых информацион но- коммуникацио нные технологии и применять их в работе. -ключевыми методиками для оценки рынка и долей крупнейших игроков, как в стоимостном, так и в натуральном выражении -навыками выбора рациональных ИС и ИКТ- решений для управления бизнесом -подходами к

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			маркетинговых исследований, типовые структуры рынка -основные направления инновационной деятельности в стране и в других развитых странах мира.	ных, организационных и коммуникативных инноваций с использованием математического и программного инструментария -проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационных коммуникативных технологиях	анализу инноваций в различных сферах экономики, инструментарием проведения анализа -навыками выбора необходимых и наиболее эффективных для внедрения на предприятии инноваций в экономике, управлении и информационных коммуникативных технологиях
4	ПК-9	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия	-о принципах управления ИБ	-определять способы взаимодействия с клиентами и партнерами с учетом требований ИБ	-навыком минимизации рисков ИБ при взаимодействии с клиентами и партнерами
5	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	- принципы выделения целевых сегментов ИКТ-рынка - процесс	-описывать целевые сегменты ИКТ-рынка - разрабатывать	-методиками выделения и описания целевых сегментов ИКТ-рынка

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			управления электронным предприятием и подразделениям и электронного бизнеса несетевых компаний; - особенности целевых сегментов ИКТ- рынка.	бизнес-план создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ;	навыками организации управления ИТ- инфраструкту рой предприятия; инструментар иум для описания целевых сегментов ИКТ-рынка.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Контактная работа				Самостоя тельная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	
1.	Развитие информационно-коммуникационных технологий	14	4	3		2	5
2.	Мировой и Российский рынок информационно-коммуникационных технологий	14	3	4		1	6
3.	Особенности ценообразования на рынке информационных продуктов. Модель цены.	14	4	3		2	5
4	Влияние рынка информационно коммуникационных технологий на информационную безопасность России	14	3	4		1	6
5	Маркетинговый анализ рынка информационно-коммуникационных технологий	15,8	4	4		1	6,8
	Итого по дисциплине	71,8	18	18		7	28,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2		
	<i>Всего:</i>	72	18	18	0,2	7	28,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет во втором семестре

Основная литература:

1. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с.
2. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1>
3. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 146 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9733-0. ЭБС.URL <https://www.biblio-online.ru/viewer/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711#page/1>
4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. ЭБС. URL <https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1>