

## АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.16 «Технологии блокчейн в бизнесе»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) Электронный бизнес

**Объем трудоемкости:** 6 зачетных единиц (216 часов)

### Цель дисциплины:

Целью преподавания учебной дисциплины «Технологии блокчейн в бизнесе» умение применять технологии блокчейн и смарт-контракты к решению прикладных задач в экономике и финансах и формирование способности обосновывать и принимать решения, связанные с внедрением технологий блокчейн.

### Задачи дисциплины:

Основные задачи преподавания дисциплины состоят в изучении сущности, базовых понятий в области технологии блокчейн, формирование необходимых знаний, навыков и компетенций.

### 1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технологии блокчейн в бизнесе» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана.

Изучение дисциплины «Технологии блокчейн в бизнесе» базируется на знаниях, полученных в рамках изучения дисциплин, входящих в ООП по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) Электронный бизнес.

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-8 ПК-19 ПК-27

### Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов						
		Всего	Аудиторная работа				Контроль	СР
			Л	ПЗ	ИКР	КСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Блокчейн и иные распределенные реестры. Токенномика.	43	9	12		2		20
2.	Децентрализация и открытый код. Блокчейн инфраструктура.	45	9	14		2		20
3.	Блокчейн: роли и консенсус. Коммерческие блокчейн-платформы.	45	9	12		4		20
4	Блокчейн биткоина. Децентрализация - саморегулирование. Блокчейн-платформа эфириум	48,8	9	12		3		24,8
	<b>Итого по дисциплине</b>	181,8	36	50				84,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5			0,5			
	<i>Контроль</i>	35,7					35,7	
	<i>Всего:</i>	216	36	50	0,5	11	35,7	84,8

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет, экзамен*

**Основная литература:**

1. Реинжиниринг бизнес-процессов: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / под ред. А. О. Блинова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 341 с.

2. Боброва, О. С. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. URL: <https://biblio-online.ru/viewer/A726AB8C-5DA4-4DB9-A9A1-142320AEA6BB#page/1>

3. Фомин, Г. П. Экономика-математические методы и модели в коммерческой деятельности : учебник для бакалавров / Г. П. Фомин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 462 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3021-4. <https://biblio-online.ru/viewer/16072D11-6614-42B7-9FB3-2C1F732BBF97#page/1>

4. Корпоративные информационные системы управления: учебник / под науч. ред. Н. М. Абдикеева, О. В. Китовой. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 464 с.