

АННОТАЦИЯ
Дисциплины Б1.В.14 «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ (ТОРГОВЛЯ)»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 3 зачетных единицы -108 часов.

Цель дисциплины:

Цель преподавания дисциплины «Электронный бизнес» состоит в получении теоретических знаний обучающимися в области технологий электронного бизнеса, практическими знаниями его проектирования, планирования и использования, дать представления о выгодах и ограничениях электронного бизнеса.

Задачи дисциплины:

-дать общие понятия электронного бизнеса в условиях экономики информационного общества и показать роль и значение информационных ресурсов для продвижения своего товара и фирмы на рынке;

- изучить предпосылки существования и тенденции развития глобального электронного рынка;

- изучить основные схемы электронной коммерции, электронного маркетинга, менеджмента и других сфер деятельности в бизнесе;

-изучить методику оценки эффективности реализации схем электронной коммерции.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Современные бизнес-стратегии» относится к вариативной части учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОК-7, ПК-3, ПК-15, ПК-22.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	-стилистически нейтральную наиболее употребительную лексику, относящуюся к общему языку и отражающую раннюю специализацию (базовая терминологическая лексика специальности) -основные принципы самообразования	-использовать полученные общие знания, умения и навыки в профессиональной деятельности; -адекватно оценивать свои образовательные и профессиональные результаты. -организовать поиск	-навыками самостоятельной работы. -способностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков -навыками разработки

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			-современные методы исследований; -теоретические основы оптимизации; -современные методы оценки качества. -содержание процессов самоорганизации и и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. -основные технологии для обобщения, анализа, восприятия информации, в том числе для представления различных исследований в рамках профессиональной деятельности.	информации в глобальных сетях квалифицированно излагать представленную тему исследования, выделять главные материалы -обобщать, анализировать , воспринимать информацию, осуществлять постановку целей и выбирать пути их достижения, - верно и ясно строить свою устную и письменную речь при проведении исследований, а также при отражении результатов. -подбирать средства и методы решения поставленных задач; формулировать научную проблематику, обосновывать выбранное	стратегии личностного и профессионального развития в соответствии с результатами самооценки процесса самообразования и собственной профессиональной деятельности. -способами обработки полученных эмпирических данных и их интерпретации ; -методами анализа знаний, позволяющим и применять математический опыт при решении прикладных задач. -методами и средствами самоорганизации и самообразования. навыками принятия самостоятельных управленческих решений в

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				научное направление; -осваивает самостоятельн о новые разделы фундаменталь ной науки, используя достигнутый уровень.	области создания и применения конкретных информацион ных технологий и систем для решения реальных задач организационн ой, управленческо й
2	ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	-базовую лексику общего языка, лексику, представляющу ю нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности -основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках;	-делать сообщения, доклады (с предварительн ой подготовкой); участвовать дискуссиях, связанных со специальность ю (задавать вопросы и отвечать на вопросы) - создавать и редактировать тексты научного и профессионал ьного назначения; реферировать и аннотировать информацию; создавать коммуникатив ные материалы; организовать	-навыками самостоятельн ой работы со специальной литературой на иностранном языке с целью получения профессионал ьной информации -навыками деловых и публичных коммуникаций .

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных языках;	
3	ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно - коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	-принципы типовые решения по организации ИС и ИКТ для управления бизнесом. -ключевые элементы и особенности информационных систем и информационно - коммуникативных технологий решения для управления бизнесом -состав и особенности функционирования автоматизированных информационных систем -рынок аналитических информационн	-определять эффективность применения возможных решений ИС и ИКТ решения для управления бизнесом в конкретных условиях. -формировать конструктивные предложения и рекомендации по выбору и совершенствованию информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом -применять	-знаниями необходимым и для выбора состава оборудования, необходимого для реализации принятого решения. -принципами проведения анализа и отбора ИС и ИКТ решения для управления бизнесом. -навыками выбора рациональных бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом в соответствии с целями и задачами организации. -навыками применения

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ых систем -основные принципы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом -методологию внедрения ИС; экономико-математические методы решения прикладных задач -основные бухгалтерские информационные системы и ИКТ для управления бизнесом. -рынок ИКТ по различным направлениям бизнес задач, принципы и критерии сравнения ИС.	полученные теоретические знания и принимать обоснованные решения по выбору инструментальных средств при решении управленческих и финансовых задач консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом -формировать требования к системам поддержки принятия решений -принимать решения по информатизации предприятий в условиях неопределенности -проводить сравнительный анализ и рациональный выбор ИС и ИКТ решения для управления	современных математических методов и программно-технических средств для решения прикладных задач различных классов; -навыками оценки эффективности и внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом -навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области информационных технологий -навыками консультационной деятельности по вопросам развития информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				бизнесом.	
4	ПК-15	умение проектировать архитектуру электронного предприятия	теоретические основы построения архитектур предприятия. -процесс разработки и эксплуатации АИС -методы построения электронного бизнеса, его инструментария при работе на различных сегментах рынка	-использовать современные методологии и средства проектирования и построения архитектур предприятия. -объединять возможности нескольких программных продуктов для создания приложений -использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты	-навыками применения основных принципов и методик описания и разработки архитектуры предприятия и ее отдельных доменов. - современными методами проектирования и эксплуатации информационных систем управления навыками работы в различных секторах электронного бизнеса
5	ПК-22	умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	-теоретические основы построения архитектур предприятия. - типовые технические, информационные, программные и другие средства АИС -ключевые аспекты и	-проводить анализ основных моделей и методов управления организацией на основе архитектурных подходов. -использовать компьютерную технику в режиме	-навыками применения методов повышения эффективности деятельности путем применения инструмента архитектуры предприятия. - перспективными

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			особенности электрон ых предприятий - структуру рынка электронной коммерции	пользователя для решения управленчески х задач - консультирова ть заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий -сопровождать информацион ные системы и сервисы	информацион ными технологиями в области электронного бизнеса -навыками создания электронных предприятий и их компонент -навыками решения управленчески х задач с использование м новых информацион ных технологий

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Контактная работа				Самос тоятел ьная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	
1.	Информационные технологии в маркетинге.	22	7	6		1	8
2.	Интернет – технологии в менеджменте.	20,8	6	7			7,8
3.	Электронная коммерция	22	7	6		1	8
4	Инфраструктура, платежи и поддержка электронной коммерции.	22	6	7		1	8
5	Развитие информационно-коммуникационных технологий	21	6	6		1	8
	Итого по дисциплине	107,8	32	32		4	39,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2		
	<i>Всего:</i>	108	32	32	0,2	4	39,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с. - Библиогр.: с. 678-683. - ISBN 978-5-394-01738-4
2. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1>
3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 363 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01174-6. <https://www.biblio-online.ru/viewer/D5DE8C1C-D148-416C-BE91-93DAC17CAED5#page/1>
4. Зараменских, Евгений Петрович. Основы бизнес-информатики [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник и практикум для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Е. П. Зараменских ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2017. - 407 с.; То же: Зараменских, Е. П. Основы бизнес-информатики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Зараменских. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 407 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8210-7. <https://www.biblio-online.ru/viewer/CCDDF9D0-2F2A-4C59-98BE-5C26D56075EA#page/1>