

АННОТАЦИЯ
Дисциплины Б1.В.13 «Современные бизнес-стратегии»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 6 зачетных единицы -216 часов.

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Современные бизнес-стратегии» является овладение обучающимися системой знаний и формирования у них комплекса навыков планирования современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка России.

Задачи дисциплины:

- изучить роль бизнес–планирования в системе управления компанией;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес–планирования в деятельности предприятий;
- определить цели и задачи бизнес–планирования;
- познакомить со структурой бизнес-плана;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
- проанализировать типичные ошибки и недостатки в бизнес–планировании;
- развить у обучающихся навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Современные бизнес-стратегии» относится к вариативной части учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимо знания, сформированные в результате освоения таких дисциплин, как:

- Оценка бизнеса;
- Эффективность информационно-телекоммуникационного консалтинга;
- Современные бизнес-технологии.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-25, ПК-27

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-25	способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	- виды и формы современного предпринимательства в России; -экономические, социальные и правовые условия, необходимые для его осуществления в России; -порядок создания нового предприятия; - методы выбора	- организовать новое предприятие; - разработать бизнес-план малого бизнеса; - выбрать и реализовать современную форму организации малого бизнеса; использовать на практике	- работы с отчетностью организаций; -работы с нормативной документацией и методикой по основным направлениям применен

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			организационно-правовой формы малого предприятия-инфраструктуру предприятий малого и среднего бизнеса - особенности менеджмента малого бизнеса; - технологию и функции менеджмента малого предприятия; - систему государственной поддержки малого бизнеса в России; - нормативную базу бизнес - планирования; -систему методов и инструментов бизнес - планирования;	особенности управления бизнес технологиями предприятия; - применить различные технологии управления различными бизнес-процессами предприятия; -применять методы исследования рынка с целью формирования маркетинговой политики предприятия; -анализировать сильные и слабые стороны предприятия, его конкурентные преимущества; -использовать эффективные методы продвижения продукции предприятия на рынок;	ия современных бизнес - технологий; - технологиями управления ключевым и бизнес-процессам и предприятия.
2	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	теорию рынка и фирмы технологии и методы первичных маркетинговых исследований методы анализа прикладной области, информационны	производить пошаговую детализацию анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке	методами исследования потребителей, конкурентов и других субъектов маркетинговой среды

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			х потребностей, формирования требований к ИС	(конкуренция, ценовая дискриминация) , предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений формировать итоговые отчеты и презентации результатов маркетинговых исследований;	фирмы; технологии формирования структуры маркетинг овых исследова ний; приемами сбора и обработки маркетинг овой информации;
3.	ПК-27	способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно- информационных продуктов и услуг	технологии исследования рынка; - технологии формирования плана производства предприятия;- технологии разработки финансового плана предприятия;- технологии инвестиционно го планирования.	использовать основные методы ценообразован ия;- анализировать и осуществлять основные расчеты плана производства;- анализировать и осуществлять основные расчеты финансового плана предприятия;- анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности инвестиционны х планов и	- работы с отчетност ью организац ий;- работы с норматив ной документ ацией и методика ми по основным направле ниям применен ия современ ных бизнес - технологии ;- технологии ями

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				программ.	управлен ия ключевы ми бизнес- процесса ми предприя тия.

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов					
			Контактная работа				Самост оятель ная работа	
			Л	ПЗ	ИКР	КСР		
1.	Предмет и задачи курса. Теория организации	33	7	8		2		16
2.	Исследование систем управления Организационное поведение	35	7	10		2		16
3.	Планирование и организация бизнес - технологий на предприятии	35	7	10		2		16
4.	Технологии изучения рынка	34	6	10		2		16
5.	Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	42,8	7	10		2		23,8
	Итого по дисциплине	179,8	34	48		10		87,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5			0,5			
	Контроль	35,7					35,7	
	<i>Всего:</i>	216	34	48	0,5	10	35,7	87,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет, экзамен

Основная литература:

1. Реброва, Наталья Петровна. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. - Москва : Юрайт, 2019. - 186 с. - <https://biblio-online.ru/viewer/strategicheskij-marketing-437233#page/1> .
2. Сергеев, Александр Александрович. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 475 с. - <https://biblio-online.ru/viewer/biznes-planirovanie-434599#page/1> .