

АННОТАЦИЯ
Б1.В.12 ЭКОНОМИКА ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА
 Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
 Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы, 72 ч.

Цель изучения дисциплины «Экономика венчурного бизнеса» является формирование у обучающихся представления о теоретических и практических основах венчурного бизнеса в целях инвестиционного обеспечения инновационной деятельности и качественного экономического роста.

Задачи изучения дисциплины: важной методической задачей курса является формирование понятия сущности и основополагающих функций венчурного бизнеса в системе рыночного хозяйства. Изучение теоретических и практических аспектов венчурного инвестирования и анализ особенностей и перспектив развития венчурного инвестирования за рубежом и в России.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина «Экономика венчурного бизнеса» относится к вариативной части учебного плана.

Для изучения дисциплины необходимо знания, сформированные в результате освоения таких дисциплин, как:

- Оценка бизнеса;
- Эффективность информационно-телекоммуникационного консалтинга;
- Современные бизнес-технологии.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-3, ПК-5, ПК-27.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	-теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия -базовые экономические категории и законы, способствующие развитию маркетинга -теоретические основы технико-	-использовать экономические модели в различных сферах деятельности использовать экономические знания в оценке эффективности результатов маркетинговой деятельности предприятия. Анализировать хозяйственную деятельность	-способностью использовать основы экономических знаний при организации и управлении коллективами. - экономическим и знаниями в профессиональной деятельности. -приемами технико-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>экономического анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность развития современного бизнеса и направления его развития; -методики стратегического анализа потенциала организаций; -факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий; -аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации -теоретические основы в области создания информационного общества -основные экономические понятия в контексте управления предприятием, в том числе с помощью ИС - основные экономические понятия в контексте 	<p>организации и интерпретировать полученные результаты анализа</p> <p>пользоваться аппаратом микро- и макроэкономических исследований в различных сферах деятельности</p> <p>квалифицированно оценивать качественные и количественные изменения статистических показателей</p> <p>анализировать происходящие в стране и на предприятии финансовые процессы, давать им объективную оценку, находить пути выхода из кризисных ситуаций</p> <p>-применять на практике методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического менеджмента;</p> <p>выбирать миссию и стратегические цели</p>	<p>экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации</p> <p>-способностью использовать основы экономических знаний для моделирования бизнес-процессов;</p> <p>-аппаратом микро- и макроэкономических исследований в различных сферах деятельности</p> <p>-способностью использовать основы экономических знаний в маркетинговой деятельности предприятия</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			интернет-технологий	организации; формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений; оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний; - анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке	
2.	ПК-5	проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий	-основные методы обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятия ключевые аспекты и особенности ИТ-инфраструктуры предприятия - элементы ИТ-инфраструктуры предприятия, принципы работы ИТ-службы предприятия - принципы процессного подхода, состав процессов управления	выявлять информационные потребности и формализовать требования заказчика. - проводить аудит ИТ-инфраструктуры предприятия методов с целью повышения ее эффективности - проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий - осуществлять сбор информации об	-проведением обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий -навыками структурного анализа бизнес-процессов объекта и их графической формализации -навыками проектирования информационных систем с использованием современных инструментальных средств. -методологиями ITIL и ITSM, методиками

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>информационными ресурсами и технологиями</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность методологии имитационного моделирования бизнес-процессов сложных систем. - способы проведения обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий - принципы построения ИТ-инфраструктуры предприятий. 	<p>ИТ-инфраструктуре предприятия, составлять схемы бизнес-процессов</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности и разрабатывать требования к ИС - осуществлять содержательное описание бизнес-процесса предприятия в терминах предметной области в интересах имитационного моделирования - проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий - осуществлять изучение деятельности и особенностей построения ИТ-инфраструктуры предприятий. 	<p>оценки эффективности ИТ-проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками создания информационно-функциональной модели деятельности предприятия -навыками исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования ИТ-инфраструктуры предприятия.
3.	ПК-27	способность использовать лучшие практики	-основные методы, особенности и	-отбирать и использовать подходящие	-методиками сравнения и отбора

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг	успешных практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг, способами использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг - навыками консультационной деятельности по вопросам продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Контактная работа				Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	
1.	Основные этапы становления и развития венчурного бизнеса в России и за рубежом	19	4	4		3	8
2.	Место и роль государства в становлении и развитии венчурного инвестирования	27	8	6		3	10
3.	Механизмы поиска венчурным бизнесом новых инвестиционных возможностей.	25,8	6	8		2	9,8
Итого по дисциплине		71,8	18	18		8	27,8

	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2		
	<i>Всего:</i>	72	18	18	0,2	8	27,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Основная литература:

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 244 с. - <https://biblio-online.ru/book/5AA51BED-9BF1-4A5E-B65F-BF57FA1F128A>.
2. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 259 с. - <https://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878>.
3. Белов, Петр Григорьевич. Управление рисками, системный анализ и моделирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. В 3 ч. Ч. 3 / П. Г. Белов. - Москва : Юрайт, 2019. - 272 с. - <https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-riskami-sistemnyy-analiz-i-modelirovanie-v-3-ch-chast-3-434332#page/1> .
4. Белов, Петр Григорьевич. Управление рисками, системный анализ и моделирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. В 3 ч. Ч. 2 / П. Г. Белов. - Москва : Юрайт, 2019. - 250 с. - <https://biblio-online.ru/viewer/upravlenie-riskami-sistemnyy-analiz-i-modelirovanie-v-3-ch-chast-2-434331#page/1> .