

АННОТАЦИЯ
Дисциплины Б1.В.10 «Управление электронным предприятием»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 2 зачетных единицы -72 часа.

Цель дисциплины:

Цель изучения курса «Управление электронным предприятием» - усвоение необходимого объёма знаний, умений и практических навыков в области менеджмента виртуального предприятия – поведения каждого сотрудника в рамках существующего регламента электронного предприятия во всей совокупности внутрипроизводственных и внешних хозяйственно-экономических и экономико-правовых взаимоотношений в условиях значительно возросшей производительности управленческого труда.

Задачи дисциплины:

- усвоить основные понятия дисциплины, их место в теории развития информационной экономики вообще и электронного(виртуального) предприятия в частности;
- знать специфику формирования и реализации стратегий, подготовку проектов и программ, уметь оценивать их инвестиционную привлекательность, знать алгоритм проведения экспертизы проектов;
- сформировать представления о рынках новейших технологий и уметь оценить перспективы отечественной научно-технической сферы и её место в международном технологическом сотрудничестве.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управление электронным предприятием» относится к вариативной части учебного плана.

Логически дисциплина увязана с такими основными базовыми курсами как «Общая экономическая теория», «Менеджмент», «Основы бизнеса», «Теоретические основы информатики», «Экономика фирмы», «Институциональная экономика», «Вычислительные системы», «Эффективность ИТ», «Анализ экономических систем», «Базы данных».

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ПК-1, ПК-6, ПК -10, ПК-15, ПК-22

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных	-предметную область математики и информатики; -основные приемы и методы создания программных компонентов информационных систем	-работать в коллективе, представить результаты выполнения проектов - проектировать и разрабатывать программное обеспечение	-основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации -навыками работы с информацией, в том числе в

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		сетях	-современные стандарты и методики, регламенты деятельности предприятия -ключевые принципы работы с ПК, методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет -назначение основных современных ИТ и средств для работы с информацией из различных источников. -методы проектирования , внедрения и организации эксплуатации информационных систем -сущность процесса информатизации и основные положения государственной политики в сфере информатизации	для решения практических задач в области информационных систем и технологий -работать с информацией в глобальных компьютерных сетях -применять на практике ключевые методы сбора и обработки первичной и вторичной информации из различных источников, в том числе сети Интернет -работать с компьютером как средством управления информацией -применять информационные средства и технологии для работы с информацией из различных источников -выбирать рациональные информационные технологии для	глобальных компьютерных сетях (аналитические порталы, официальные сайты компаний-разработчиков ИСУП, систем класса ERP) -навыками работы с компьютером как средством управления информацией, с информацией в глобальных компьютерных сетях -методами управления и систематизации информации -навыками анализа и управления информацией посредством персонального компьютера и прикладного программного обеспечения, например, работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективности и интернет-

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			-основные программные продукты для эконометрических и математических исследований -теоретические основы интернет-маркетинга -основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, представление о корпоративных информационных системах и базах данных - инновационные программные продукты анализа и обработки аналитической информации	управления бизнесом, и решения различных задач. - анализировать характеристик и программного модуля; использовать структурное программирование - интерпретировать результаты расчетов и обоснованно сформулировать выводы -проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию -применять информационные технологии для решения управленческих задач -работать с	маркетинга и поисковыми системами, информацией из различных источников в сфере администрирования и программирования в 1С, в сфере конфигурирования и администрирования бухгалтерского ПО - современными методами сбора, расчета и анализа социально-экономических показателей опытом и методами проектирования, внедрения и организации эксплуатации информационных систем

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				информацией из различных источников в том числе в глобальных компьютерны х сетях	
2	ПК-1	проведение анализа архитектуры предприятия	Знать: концептуальны е основы архитектуры предприятия	Уметь: -проводить анализ основных методических приемов различных моделей архитектуры предприятия	Владеть: -навыками проведения анализа архитектуры предприятия в рамках различных моделей описания архитектуры предприятия
3	ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет- ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент- сервисов)	-методику управления контентом предприятия и Интернет- ресурсов, процессы создания и использования информационн ых сервисов. -теоретические основы интернет- маркетинга -основы web- технологий	-управлять контентом предприятия и Интернет- ресурсами, процессами создания и использования информацион ных сервисов. -проводить анализ эффективност и различных инструментов интернет- маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенство ванию	-навыками управления контентом предприятия и Интернет- ресурсов, процессами создания и использования информацион ных -навыками работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективност и интернет- маркетинга и поисковыми системами -навыками

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					создания и использования информацион ных сервисов (контент- сервисов)
4	ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно- телекоммуникацио нной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)	- методы организа ции продаж и маркетинговой деятельности в сфере ИКТ - теоретические основы интернет- маркетинга - технологии и особенности реализации проектных решений электронной коммерции; знать особенности позиционирова ния электронного предприятия на глобальном рынке. - сущности значение информации в развитии современного общества ключевые принципы формирования потребительско й аудитории в сети Интернет	-планировать рекламные кампании и организовыват ь продажи ИКТ с помощью актуальных ИКТ-средств -проводить анализ эффективност и различных инструментов интернет- маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенство ванию -формировать потребительск ую аудиторию и осуществлять взаимодействи е с потребителям и, организовыват ь продажи в информацион но- телекоммуник ационной сети "Интернет".	-навыками взаимодействи я с потребителям и, организации продаж в Интернете -навыками работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективност и интернет- маркетинга и поисковыми системами -информацией об особенностях реализации процессов электронной коммерции; навыками формирования потребительск ой аудитории. -навыками осуществлени я взаимодействи я с потребителям и в информацион

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			-ключевые элементы и особенности реализации деятельности электронного предприятия на глобальном рынке и в сети Интернет	- позициониров ать электронное предприятие на глобальном рынке проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ позициониров ать электронное предприятие на глобальном рынке и формировать конструктивн ые предложения по созданию потребительск ой аудитории и осуществлени я взаимодействи я с потребителям и, организации продаж в информацион но- телекоммуник ационной сети Интернет	но- телекоммуник ационной сети «Интернет» -культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения -навыками консультацион ной деятельности по вопросам развития электронного предприятия на глобальном рынке и в сети Интернет
5	ПК-15	умение проектировать архитектуру электронного предприятия	теоретические основы построения архитектур предприятия. -процесс	-использовать современные методологии и средства проектировани я и построения	-навыками применения основных принципов и методик описания и

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			разработки и эксплуатации АИС -методы построения электронного бизнеса, его инструментария при работе на различных сегментах рынка	архитектур предприятия. -объединять возможности нескольких программных продуктов для создания приложений -использовать нормативно-правовые документы, международные и отечественные стандарты	разработки архитектуры предприятия и ее отдельных доменов. - современными методами проектирования и эксплуатации информационных систем управления навыками работы в различных секторах электронного бизнеса
6	ПК-22	умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	теоретические основы построения электронных предприятий и их компонентов. -процесс разработки и эксплуатации электронных предприятий и их компонентов -методы построения электронного бизнеса, его инструментария при работе на различных сегментах рынка	-использовать современные методологии и средства проектирования и построения электронных предприятий и их компонентов. -объединять возможности нескольких программных продуктов для создания приложений -использовать нормативно-правовые документы, международные и	-навыками применения основных принципов и методик описания и разработки архитектуры предприятия и ее отдельных доменов. - современными методами проектирования и эксплуатации информационных систем управления навыками работы в различных секторах

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				отечественные стандарты	электронного бизнеса

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Контактная работа				Самос стоятел ьная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	СР
1.	Электронные (виртуальные) организации как объект управления	14	3	3		2	6
2.	Исследование и разработка методов автоматизации управления электронным предприятием	14	4	3		1	6
3.	Организационные структуры управления электронного предприятия	14	3	3		2	6
4	Электронная логистика	15	3	4		1	7
5	Развитие информационно-коммуникационных технологий	14,8	3	3		2	6,8
	Итого по дисциплине	71,8	16	16		8	31,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2		
	<i>Всего:</i>	72	16	16	0,2	8	31,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет.*

Основная литература:

1. Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 683 с. - Библиогр.: с. 678-683. - ISBN 978-5-394-01738-4
2. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 684 с. - <https://e.lanbook.com/reader/book/93389/#1>
3. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 146 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-9733-0. ЭБС.URL <https://www.biblio-online.ru/viewer/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711#page/1>

4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. ЭБС. URL <https://www.biblio-online.ru/viewer/6C66C8E5-2EEA-42FD-BF32-E88489D0289D#page/1>