

АННОТАЦИЯ

Дисциплины Б1.В.08 «СОВРЕМЕННЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 7 зачетных единиц (252 часа)

Цель дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Современные бизнес-технологии» является формирование у студентов знаний и навыков по активному применению современных бизнес-технологий в рамках функционирования и развития коммерческих организаций различных масштабов и сфер деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение теории разработки и применения бизнес-технологий;
- получение системного представления о методах и инструментах применения бизнес-технологий;
- приобретение навыков обоснования плановых решений по отдельным направлениям использования бизнес-технологий;
- изучение специфики применения различных бизнес-технологий в условиях России.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Современные бизнес-технологии» относится к вариативной части.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: дискретная математика, математическая логика и теория алгоритмов.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих общепрофессиональных и специальных дисциплин: экономическая теория, маркетинг, менеджмент (основы менеджмента), финансовый анализ.

Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ПК-2	проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	основные понятия, методы работы с информационными сервисами; -основные методы сравнительного и системного анализа. - историю создания и развития автоматизированных информационных	разрабатывать контент с неопределенным и свойствами -проводить анализ рынка информационных систем и информационнокоммуникативных технологий - использовать корпоративные	основными методами работы с информационными ресурсами. -навыками анализа рынка информационных систем и информационнокоммуникативных технологий - навыками проведения исследования

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			ных систем - ключевых представит елей рынка ИС и ИКТ - особеннос ти проведения исследования и анализа рынка информацион ных	е автоматизиров ан ные системы - проводить исследование рынка ИС и ИКТ - проводить исследования и	и анализа рынка ИС и ИКТ -методами исследования потребителей, конкурентов и
2	ПК-12	умение выполнять техническое экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес- процессов и ИТ- инфраструктуры предприятия	- теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективност и деятельности предприятия, техническое экономическое анализа: понятие предприятия, основные параметры оценки эффективност и использования основных ресурсо в предприятия, методы анализа -структуру техничес - экономическог о	-выполнять анализ эффективност и использования основных и оборотных средств предприятия, проводить интерпретаци ю полученных результатов анализа; воспринимать информацию, ставить цели и выбирать пути их достиж ения, логически верно, аргументирова но и ясно строить устную и письменную речь - анализировать хозяйственну	приемами техническог экономическо го обоснования проектов по совершенство ванию деятель ности предприятия, методами математическо го аппарата для обработки, анализа и систематизаци и информации -навыками сравнительног о и факторного анализа, анализа товарной политики предприятия, в том числе посредством программного -навыками самостоятельн ой разработки

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			обоснования, основные бизнес- процессы предприятия, показатели финансового и инвестиционн ого анализа;	ю деятельность организации и интерпретиров ать получе нные результаты анализа -выполнять сбор и обработку информации о бизнес-	техничес ко- экономическо го обоснования проектов
3	ПК-23	умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом	-ключевые факторы выбора ИС и ИКТ управления бизнесом - основные аспекты бухгалтерских ИС и ИКТ для управления бизнесом, их роль и назначение. - ключевых представителе й рынка корпоративны х информацион ных систем - жизнен ный цикл АИС - вариант ы стратегий, методы разрабо тки стратегически х альтернатив и выбора	консультирова ть заказчиков по рациональном у выбору ИС и ИКТ управления бизнесом - провод ить анализ рынка бухгалтерског о ПО и ИТ, осуществлять выбор ИС и ИКТ в соответствии с требованиями заказчика - создава ть документы в среде выбранных пакетов - разраба тывать	-навыками оценки эффективност и внедрения ИС и ИКТ управления бизнесом - навыками консультирова ния заказчиков по рациональном у выбору бухгалтерског о программного обеспечения для эффективного управления бизнесом. -методами и программным и средствами обработки деловой информации, способностью взаимодейство вать

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			конкретной стратегии организации на основе ИКТ.	мероприятия по реализации стратегий компаний в области ИКТ.	со служба ми информацион ных технологий -навыками проведе ния научных исследований для выработки стратегически х решений в области ИКТ.
4.	ПК-28	способность создавать новые бизнес- проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	-способы создания новых бизнес- проектов на основе инноваций в сфере ИКТ -ключевые элементы и особенн ости инновационны х бизнес- проекто в в сфере ИКТ	создавать новые бизнес- проекты на основе инноваций в сфере ИКТ	навыками создания новых бизнес- проектов на основе инноваций в сфере ИКТ - навыка ми консультацион ной деятельности по вопросам создания инновационны х бизнес- проектов в сфере ИКТ

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов						
		Всего	Аудиторная работа				Контроль	Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР		
1.	Предмет и задачи курса	29	4	6		1		18
2.	Теория организации	32	6	7		1		18
3.	Исследование систем управления	30	4	7		1		18
4.	Организационное поведение	30	4	7		1		18
5.	Планирование и организация бизнес-технологий на предприятии	30	4	7		1		18
6.	Технологии изучения рынка	33	6	7		2		18
7.	Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	31,8	6	7		2		16,8
	Итого по дисциплине	215,8	34	48		9		124,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5			0,5			
	КСР					9		
	Контроль	35,7					35,7	
	<i>Всего:</i>	252	34	48	0,5	9	35,7	124,8

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет, экзамен.*

Основная литература:

1. Сергеев, Александр Александрович. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 475 с. - <https://biblio-online.ru/viewer/biznes-planirovanie-434599#page/1>
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата : в 2 ч. Ч. 1 / А. З. Бобылева [и др.] ; под общ. ред. А. З. Бобылевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 284 с. - <https://biblio-online.ru/viewer/antikrizisnoe-upravlenie-mehanizmy-gosudarstva-tehnologii-biznesa-v-2-ch-chast-1-442366#page/1>
3. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата : в 2 ч. Ч. 2 / А. З. Бобылева [и др.] ; под общ. ред. А. З. Бобылевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 249 с. - <https://biblio-online.ru/viewer/antikrizisnoe-upravlenie-mehanizmy-gosudarstva-tehnologii-biznesa-v-2-ch-chast-2-442367#page/1>
4. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2019. - 372 с. - <https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnye-tehnologii-v-kommercii-i-biznese-425884#page/1>