

АННОТАЦИЯ
дисциплины Б1.Б.06 «Институциональная экономика»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес - информатика
Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы (72 часа, из них 40,2 часа контактной нагрузки, 31,8 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины:

Целями изучения дисциплины «Институциональная экономика» являются:

- овладение понятийным аппаратом современной институциональной науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики и общества, прогнозировать социально-экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- формирование научного социально-экономического мировоззрения.

Задачи дисциплины:

Задачи изучения дисциплины вытекают из требований к результатам освоения и условиям реализации основной образовательной программы и компетенций, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- теоретическое освоение современных концепций и моделей институциональной науки;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов с точки зрения функционирования институтов;
- понимание экономических проблем России, обоснование необходимости и основных направлений институциональных преобразований в обществе.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Институциональная экономика» относится к базовой части Блока 1 учебного плана. Основывается на базе знаний, полученных в ходе освоения дисциплин «Общая экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Развитие информационного общества», «История».

Дисциплина направлена на формирование знаний и умений у обучающихся роли государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества, целей, форм и методов государственного регулирования экономики, анализу конкретных экономических ситуаций, процессов, протекающих в условиях различных социально-экономических систем.

Обеспечивает способность у обучающихся к теоретико-методологическому анализу проблем в этой области; формирование компетенций. В совокупности изучение этой дисциплины готовит

обучающихся к различным видам практической экономической деятельности и к научно-теоретической, исследовательской деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>-основные категории экономики, экономические законы, -теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия</p> <p>-основы экономических знаний для моделирования бизнес-процессов</p> <p>-основные микро- и макроэкономические понятия, концепции, модели</p> <p>-базовые экономические категории и законы, способствующие развитию маркетинга</p> <p>-теоретические основы технико-экономического анализа: понятие предприятия, основные параметры оценки эффективности использования основных ресурсов предприятия, методы анализа логику эконометрического и математического моделирования экономических</p>	<p>-применять понятийно – и категориальный аппарат в управленческой деятельности</p> <p>-выполнять анализ эффективности использования основных и оборотных средств предприятия, проводить интерпретацию полученных результатов анализа;</p> <p>-использовать основные методы экономических знаний для моделирования бизнес-процессов.</p> <p>-использовать экономические модели в различных сферах деятельности</p> <p>- использовать экономические знания в оценке эффективности результатов маркетинговой деятельности предприятия.</p> <p>- анализировать хозяйственную деятельность организации и интерпретировать полученные результаты анализа</p>	<p>-способностью использовать основы экономических знаний при организации и управлении коллективами.</p> <p>-экономическими знаниями в профессиональной деятельности.</p> <p>-приемами технико-экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации</p> <p>-способностью использовать основы экономических знаний для моделирования бизнес-процессов;</p> <p>-аппаратом микро- и макроэкономических исследований в различных сферах деятельности</p> <p>-способностью использовать</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>процессов</p> <p>- сущность развития современного бизнеса и направления его развития;</p> <p>Задачи современного стратегического менеджмента в условиях инновационного развития экономики;</p> <p>методики стратегического анализа потенциала организаций;</p> <p>методы проектирования и реструктуризации основных бизнес-процессов организации;</p> <p>факторы конкурентоспособности компаний и принципы разработки конкурентных стратегий;</p> <p>аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации</p> <p>-теоретические основы в области создания информационного общества</p> <p>-сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и</p>	<p>пользоваться аппаратом микро- и макроэкономических исследований в различных сферах деятельности</p> <p>- квалифицированно оценивать качественные и количественные изменения статистических показателей</p> <p>- анализировать происходящие в стране и на предприятии финансовые процессы, давать им объективную оценку, находить пути выхода из кризисных ситуаций</p> <p>- применять на практике методологические подходы, принципы, методы и модели стратегического менеджмента;</p> <p>выбирать миссию и стратегические цели организации;</p> <p>формировать и анализировать варианты стратегических управленческих решений;</p> <p>оценивать эффективность стратегий и управленческих действий по развитию компаний;</p> <p>использовать основные теории</p>	<p>основы экономических знаний в маркетинговой деятельности предприятия</p> <p>-навыками сравнительного и факторного анализа, анализа товарной политики предприятия, в том числе посредством программного обеспечения</p> <p>-аппаратом экономико-статистических исследований в различных сферах деятельности.</p> <p>-навыками использования теоретических знаний для принятия верных управленческих решений в области финансов</p> <p>-навыками постановки и решения задач стратегического менеджмента с позиций системного подхода; методами стратегического планирования процессов управления;</p> <p>готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>прибыли фирм</p> <p>-основные экономические понятия в контексте управления предприятием, в том числе с помощью ИС</p> <p>- основные экономические понятия в контексте интернет-технологий</p> <p>- основные факторы экономического развития, влияющие на финансовые рынки</p>	<p>мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач</p> <p>-анализировать и выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности фирмы на рынке (конкуренция, ценовая дискриминация), предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты, разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов.</p> <p>использовать основные количественные показатели для определения целесообразности вложения средств в проекты по созданию (внедрению) ИСУП</p> <p>- использовать информационные ресурсы предприятия в</p>	<p>сопротивление изменениям</p> <p>-навыками использования теоретических знаний для принятия верных практических решений при формировании ценовой политики фирмы и конкурентной борьбе на определенном рынке</p> <p>-навыками осуществления и обоснования выбора проектных решений по видам обеспечения информационных систем</p> <p>-инструментами расчета, оценки и оптимизации издержек и прибыли фирм.</p> <p>-ключевыми методиками для оценки экономической эффективности создания (внедрения) ИСУП</p> <p>-способностью использовать основы экономических знаний в сфере информационного бизнеса</p> <p>-ключевыми методиками для оценки экономической эффективности внедрения ERP-систем</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				<p>условиях информационной экономики использовать основные количественные показатели для определения целесообразности вложения средств в проекты по внедрению систем ERP</p> <p>- использовать интернет-ресурсы для эффективного управления экономикой предприятия</p> <p>- использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности.</p>	<p>-способностью использовать основы экономических знаний в сфере электронного бизнеса</p> <p>-культурой мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению экономической информации, постановке целей и выбору путей ее достижения при конфигурировании и администрировании бухгалтерского программного обеспечения.</p> <p>-понятийно-категориальным аппаратом финансового рынка</p> <p>-ключевыми методами для оценки экономической эффективности проекта внедрения КИС</p>
2	ОК-6	<p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>основы профессиональной этики;</p> <p>-лексический и грамматический минимум иностранного языка общего и профессионального характера</p> <p>-место человека в историческом процессе, политической организации общества</p> <p>- принципы и</p>	<p>-работать в команде; читать оригинальную литературу для получения необходимой информации</p> <p>-формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории</p> <p>- использовать знания об</p>	<p>-навыками общения в коллективе и способностью разрешения конфликтных ситуаций;</p> <p>навыками общения по специальности на иностранном языке</p> <p>- навыками анализа исторических источников</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>закономерности функционирования общества как социальной системы, его структурные элементы, социальные общности и социальные институты и принципы их взаимодействия -базовые научные положения в области теории и практики современной психологии, необходимые для осуществления социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных норм, уважения к человеческой личности, толерантности к другой культуре.</p> <p>-типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования; -модели и типы коммуникаций в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; виды управленческих решений и методы их принятия; виды особенности межличностных,</p>	<p>особенностях социальных явлений и процессов при социальном взаимодействии в коллективе.</p> <p>- использовать в практической деятельности знания о психологических явлениях, которые возникают и развиваются в процессе общения, взаимодействия людей;</p> <p>руководствоваться нравственными и этическими нормами взаимоотношений внутри профессионального коллектива.</p> <p>-анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> <p>-анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</p>	<p>-навыками анализа и управления социальными явлениями и процессами в коллективе.</p> <p>-приемами психологического воздействия для решения профессиональных задач;</p> <p>Стратегиями эффективного межличностного взаимодействия на основе учета психологических особенностей личности партнера по общению;</p> <p>методами реализации управленческих функций; методами формирования организационной культуры;</p> <p>навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами и инструментами обработки информации и принятия управленческих решений; методами и инструментами управления конфликтными ситуациями в компании;</p> <p>методами</p>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			групповых и организационных коммуникаций; теорию управления конфликтами.	управлять конфликтными ситуациями в компании; использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений;	проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций
3	ПК-19	умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	-требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада; -основные методы обобщения и анализа информации -ключевые элементы и особенности формирования научно-технических отчетов, научных публикаций и презентаций -основные требования к подготовке и оформлению презентаций	-готовить материалы для научного отчета, статьи, доклада или презентации; - логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь - представлять результаты исследований в виде научных публикаций, научно-технических отчетов - по результатам выполненных исследований готовить научно-технические отчеты, научные публикации, презентации, в том числе, с использованием современного прикладного инструментария	-навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах. -навыками создания научно-технических отчетов, презентации, подготовки научных публикаций по результатам выполненных исследований - информационными технологиями для отражения результатов практической деятельности, в том числе научных исследований -навыками формирования основных выводов по результатам выполненных исследований и представления их в форме научно-технических отчетов, научных публикаций, презентаций

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа				Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Истоки и основные течения институционализма.	8	2	2			4
2.	Институциональные основы функционирования рыночной экономики.	9	2	2		1	4
3.	Модели поведения человека в институциональной экономике	8	2	2			4
4.	Трансакционные издержки	9	2	2		1	4
5.	Теория прав собственности	8	2	2			4
6.	Экономическая теория организаций	9	2	2		1	4
7.	Группы интересов как институциональные инноваторы	8	2	2			4
8.	Институциональные изменения	12,8	4	4		1	3,8
	Итого по дисциплине:	71,8	18	18		4	31,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2		
	ВСЕГО	72	18	18	0,2	4	31,8

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет во 2 семестре

Основная литература:

1. Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика : учебник для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 274 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01406-8.

<https://www.biblio-online.ru/viewer/20D8453A-115E-44A1-AA74-60EB0E4929CE#page/1>

2. Колосов, А. В. Институциональная экономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колосов. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9965-5.. <https://www.biblio-online.ru/viewer/CF280704-7BEA-46FB-9945-16FAA9C4D5EC#page/1>

3. Вольчик, В. В. Институциональная экономика : учебное пособие для вузов / В. В. Вольчик. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 226 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00910-1. <https://www.biblio-online.ru/viewer/F97F73A3-73E6-494B-91B4-F4B26FEE044A#page/1>