

АННОТАЦИЯ Б1.Б.04 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) Электронный бизнес

Объем трудоемкости: 4 зачетных единицы, 144 ч.

Цель изучения дисциплины Б1.Б.04 «Микроэкономика» – углубление знаний обучающихся в области микроэкономики, формирование представления о современном состоянии микроэкономической теории, формирование навыков анализа микроэкономических закономерностей с помощью современных моделей и методов, являющихся основой изучения специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Задачи изучения дисциплины:

- углубить анализ концепции экономической эффективности на основе моделей общего равновесия;
- показать возможности обсуждения ряда прикладных проблем на основе методов, освоенных в рамках курса «Общая экономическая теория»;
- приобретение знаний об основах рыночных отношений; факторах, определяющих поведение потребителя и производителя на рынке товаров (услуг) и рынках факторов производства;
- изучение деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- приобретение навыков практического применения методов микроанализа, экономической оценки организационно-технических процессов и решений.

Место дисциплины в структуре ООП ВО: Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам базового цикла Б1. Для ее изучения обучающийся должен обладать системными входными знаниями по дисциплинам «Институциональная экономика», «История экономики».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-3, ОК-6, ПК-19.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	-основные категории экономики, экономические законы, -теоретические основы экономики фирмы и параметры оценки эффективности деятельности предприятия -основы экономических	- применять экономический понятийно-категориальный аппарат; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; - предлагать способы решения существующих	-способностью использовать основы экономических знаний при организации и управлении коллективами. -экономическими знаниями в профессиональной деятельности. -приемами технико-

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			знаний для моделирования бизнес- процессов -основные микро- и макроэкономические понятия, концепции, модели -базовые экономические категории и законы, способствующие развитию маркетинга -теоретические основы технико-экономического анализа: -понятие предприятия, основные параметры оценки эффективности использования основных ресурсов предприятия, методы анализа	проблем с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; - собрать необходимые для проведения экономического и статистического анализа данные из отечественных и зарубежных источников; - правильно интерпретировать результаты экономических исследований и вырабатывать практические рекомендации по их применению.	экономического обоснования проектов по совершенствованию деятельности предприятия, методами математического аппарата для обработки, анализа и систематизации информации -способностью использовать основы экономических знаний для моделирования бизнес- процессов; -аппаратом микроэкономических исследований в различных сферах деятельности
2.	ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; типы организационной культуры и методы ее формирования; модели и типы коммуникаций в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; виды управленческих решений и методы их принятия; виды и особенности межличностных, групповых и организационных коммуникаций.	- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; управлять конфликтными ситуациями в компании;	- навыками сбора и обработки информации для проведения анализа; - методами реализации основных управленческих функций; методами формирования организационной культуры; навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами и инструментами управления конфликтными ситуациями в компании; методами проектирования межличностных, групповых и

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений;.	организационных коммуникаций
3.	ПК-19	умение готовить научно- технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований я	-требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада; -основные методы обобщения и анализа информации -ключевые элементы и особенности формирования научно- технических отчетов, научных публикаций и презентаций -основные требования к подготовке и оформлению презентаций	-готовить материалы для научного отчета, статьи, доклада или презентации; -логически верно, аргументированн о и ясно строить устную и письменную речь -представлять результаты исследований в виде научных публикаций, научно- технических отчетов -по результатам выполненных исследований готовить научно- технические отчеты, научные публикации, презентации, в том числе, с использованием современного прикладного инструментария	-навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах. -навыками создания научно- технических отчетов, презентации, подготовки научных публикаций по результатам выполненных исследований - информационны ми технологиями для отражения результатов практической деятельности, в том числе научных исследований -навыками формирования основных выводов по результатам выполненных исследований и представления их в форме научно- технических отчетов, научных публикаций, презентаций

Основные разделы дисциплины:

№	Наименование разделов	Количество часов						
		Всего	Контактная работа				Конт роль	Самос тоятел ьная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР		
1.	Рыночная система: спрос и предложение. Теория поведения потребителей.	21	2	8		1		10
2.	Теория фирмы.	24	4	8		2		10
3.	Фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	21	4	6		1		10
4.	Конкуренция и монопольная власть на рынке ресурсов.	21	4	6		1		10
5.	Теория общественного благосостояния	21	4	6		1		10
	Итого по дисциплине	108	18	34		6		50
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			0,3			
	Контроль	35,7					35,7	
	<i>Всего:</i>	144	18	34	0,3	6	35,7	50

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Основная литература:

1. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 320 с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/5F241523-F72D-481A-AA41-3A542196CAA7#page/1>
2. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. А. Родина [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 330 с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/D4763491-2236-484A-B93E-269154BCD761#page/1>
3. Гребенников, П. И. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 547 с. - URL: <https://biblio-online.ru/book/D7D508C1-97B7-42E8-B936-D6ABC7B113B8>