



1920

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

филиал Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

в г. Новороссийске

Кафедра информатики и математики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по работе с филиалами

ФГБОУ ВО «Кубанский  
государственный университет»

А.А.Евдокимов



2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

### Б1.В.07 Оценка бизнеса

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Финансы и кредит

Программа подготовки: академическая

Форма обучения: очно–заочная

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Краснодар 2019

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12 ноября 2015 года.

Программу составил(и):

О.С. Хлусова доцент канд.экон.наук



Е.Ю. Маслова, преподаватель



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры информатики и математики протокол № 11 от 20.06.2019 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Рзун И.Г



Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры информатики и математики протокол № 11 от 20.06.2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Рзун И.Г.



Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГСН 38.00.00 «Экономика и управление» протокол № 11 20.06.2019 г.

Председатель УМК



О.С. Хлусова

Рецензенты:

Генеральный директор ООО «Цеппелин» Касьяненко Е.В.

Генеральный директор ООО «Форкода» Ковалева О.В.

## Содержание рабочей программы дисциплины

- 1 Цели и задачи изучения дисциплины.
  - 1.1 Цель освоения дисциплины
  - 1.2 Задачи дисциплины.
  - 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы
  - 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.
2. Структура и содержание дисциплины.
  - 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.
  - 2.2 Структура дисциплины
  - 2.3 Содержание разделов дисциплины
    - 2.3.1 Занятия лекционного типа.
    - 2.3.2 Занятия семинарского типа.
    - 2.3.3 Лабораторные занятия.
  - 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
3. Образовательные технологии.
4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.
  - 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.
  - 4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.
  - 5.1 Основная литература
  - 5.2 Дополнительная литература
  - 5.3. Периодические издания:
6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.
7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.
  - 8.1 Перечень информационных технологий.
  - 8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.
  - 8.3 Перечень информационных справочных систем
9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины.**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

Данная дисциплина ставит своей целью изучение основ современных методов, подходов оценки бизнеса в объеме, необходимом для самостоятельной оценочной работы.

Дисциплина Б1.В.07 «Оценка бизнеса» направлена на обучение студентов методологии и методике оценки имущества предприятий и бизнеса в целом. практическому использованию результатов оценки как инструмента для достижения устойчивого развития; структуризации мышления и развитию логических способностей обучающихся, усвоение всех необходимых сведений и методов расчетов, которые в дальнейшем используются в предметах специализации

### **1.2 Задачи дисциплины.**

Задачи изучения дисциплины вытекают из требований к результатам освоения и условиям реализации основной образовательной программы и компетенций, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика.

В ходе изучения дисциплины ставятся задачи:

- развитие навыков системного подхода к освоению оценочной деятельности,
  - анализ основных аспектов оценки бизнеса,
  - изучение основ оценки производственной деятельности,
  - понимание проблематики направлений развития оценочной деятельности на разных уровнях: федеральном региональном, местном
- применение основных нормативных актов, регламентирующих оценочную деятельность в Российской Федерации, практических аспектов ведения оценки бизнеса.

### **1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Оценка бизнеса» относится к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В ходе изучения обучающиеся должны иметь знания, навыки и умения, полученные при изучении дисциплин: «Право», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Моделирование бизнес - процессов», «Микроэкономика», «Информационная безопасность» и блока специальных дисциплин.

Дисциплина «Оценка бизнеса» имеет логические и методологические связи с дисциплинами математического и естественнонаучного цикла. Данный курс наиболее тесно связан с курсами «Общая экономическая теория», «Финансы», «Финансовая математика», «Финансовый учет».

При изучении данного курса обучающийся должен иметь представление о логическом мышлении, индукции и дедукции, анализе и синтезе, принципах математических рассуждений и доказательств законах и категориях диалектической логики; системном подходе при планировании

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций: ОПК-3; ПК-1; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2; ПК-7; ПК-8; ПК-4; ПК-5

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-1	способностью	- понятие	- работать в	- навыками

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения теории информации и кодирования;</li> <li>- общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;</li> <li>- технические и программные средства реализации информационных процессов;</li> <li>- современное состояние и направления развития вычислительной техники и программных средств;</li> <li>- закономерности протекания информационных процессов в системах обработки информации;</li> <li>- принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств для решения различных задач в своей профессионал</li> </ul>	<p>качестве пользователя персонального компьютера;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами;</li> <li>- создавать резервные копии и архивы данных и программ;</li> <li>- работать с программным и средствами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка;</li> <li>- использовать информационные системы и средства вычислительной техники в решении задач сбора, передачи, хранения и обработки экономической информации;</li> <li>- формулировать требования и принимать</li> </ul>	<p>подготовки сложных иллюстрированных текстовых документов с использованием MSWord;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками решения расчетных экономических задач с применением MSExcel;</li> <li>- навыками создания и обработки реляционных баз данных средствами MSAccess;</li> <li>- навыками подготовки электронных презентаций с использованием MSPowerPoint.</li> <li>- методами решения экономических задач с помощью специализированных программных продуктов;</li> <li>- навыками автоматизации решения экономических задач;</li> <li>- технологиями работы в локальных и глобальных информацион</li> </ul>

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>ьной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну;</li> <li>- методы обеспечения информационной безопасности экономического субъекта.</li> </ul>	<p>обоснованные решения по выбору аппаратно-программных средств для рационального решения задач, связанных с получением и преобразованием информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией.</li> </ul>	<p>ных сетях;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами антивирусной защиты;</li> <li>- навыками работы с программами автоматизации бухгалтерского учета.</li> </ul>
2.	ОПК-2	<p>способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин;</li> <li>- основы построения, расчета и анализа системы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы математического анализа и моделирования для решения экономических задач;</li> <li>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы важнейшие экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>- осуществлять продуктивный поиск информации в соответствии с</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками применения современного математического инструментария для решения прикладных экономических задач;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации;</li> <li>- представлениями о правилах формирования показателей бухгалтерской</li> </ul>

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>макроэкономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы расчета и анализа показателей деятельности экономического субъекта;</li> <li>- правила ведения бухгалтерского учета в соответствии с действующим учетным законодательством;</li> <li>- законодательство в области организации аудиторской деятельности в РФ.</li> </ul>	<p>условиями полученного задания;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- отражать факты хозяйственной жизни в системе бухгалтерского учета организации;</li> <li>- осуществлять сбор аудиторских доказательств.</li> </ul>	<p>(финансовой) отчетности как информационной базы для проведения анализа;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой независимого аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.</li> </ul>
3.	ОПК-3	<p>способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности применения компьютерных программ для расчета экономических показателей;</li> <li>- инструментальные средства обработки экономической информации;</li> <li>- основные программные продукты для автоматизации бухгалтерского учета;</li> <li>- основные направления и методы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку программных продуктов по критериям технических характеристик, удобства интерфейса, открытости и стоимости;</li> <li>- вводить данные в специализированные компьютерные программы с соблюдением требуемых параметров;</li> <li>- формировать электронные документы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами отбора инструментальных средств для обработки экономической информации в соответствии с поставленными задачами;</li> <li>- навыками работы с программами автоматизации бухгалтерского учета;</li> <li>- навыками работы с компьютерными программами по</li> </ul>

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			экономическог о анализа деятельности организации; - перечень форм бухгалтерской (финансовой) отчетности и содержащиеся в них показатели; - порядок формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности; - показатели оценки эффективност и деятельности коммерческой организации в разрезе важнейших направлений (текущей, инвестиционн ой и финансовой) и резервы ее повышения; - экономическо е содержание и основные этапы дисконтирова ния денежного потока; - общую характеристик у доходного, сравнительног о и затратного подходов к оценке	для проведения необходимых расчетов; - оценивать силу связи между переменными; - осуществлять выбор общих методов исследования (индукция, дедукция, синтез, анализ); - проводить ретроспективн ый анализ важнейших показателей деятельности организации и их прогноз; - оценивать эффективност ь использования имущества и капитала организации; - обобщать результаты анализа и делать выводы и заключения по результатам его проведения. - рассчитывать величину стоимости организации в постпрогнозн ый период; - применять математически	экономическо й оценкеинвести ций и управлению инвестиционн ыми проектами; - методами проведения экономическог о анализа на любых уровнях организации производства, труда и управления; - навыками подготовки информацион ного обеспечения проведения комплексного анализа деятельности организации; - навыками формирования прогнозного бюджета движения денежных средств организации; - навыками расчета критериев оценки эффективност и инвестиций (NPV, PI, IRR, DPP).



№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			стоимости бизнеса.	е методы в сравнительно м анализе; - проводить оценку инвестиционн ых проектов.	
4	ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально- экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	- основные понятия, категории и инструменты микроэкономи ки и экономики организации; - методы построения эконометричес ких моделей объектов, явлений и процессов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризую щей деятельность хозяйствующи х субъектов; - систему показателей, характеризую щих обеспеченност ь экономическог о субъекта финансовыми, материальным и, трудовыми ресурсами; - систему показателей инвестиционн	- использовать необходимые для проведения расчетов источники финансовой и управленческо й информации; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы экономически е и социально- экономически е показатели; - собрать и систематизиро вать данные, характеризую щие обеспеченност ь экономическог о субъекта финансовыми, материальным и и трудовыми ресурсами; - проанализиров ать данные, характеризую щие обеспеченност ь экономическог	- навыками сбора и обработки информации для проведения анализа; - приемами систематизаци и экономически х и социально- экономически х показателей, характеризую щих деятельность экономически х субъектов; - типовой методикой расчета показателей эффективност и использования хозяйствующи м субъектом финансовых, материальных и трудовых ресурсов; - методами проведения экономическог о и финансового анализа деятельности организации; - методами построения

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>ой и финансовой деятельности экономического субъекта;</p> <p>- систему статистических показателей деятельности экономического субъекта;</p> <p>- основные методы проведения финансовых вычислений;</p> <p>- систему показателей маркетинговой информации;</p> <p>- сущность современных способов и методов экономического анализа деятельности экономического субъекта;</p> <p>- правила формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации.</p>	<p>о субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами и уровнем эффективности их использования;</p> <p>- рассчитывать показатели инвестиционной и финансовой деятельности экономических субъектов;</p> <p>- рассчитывать основные статистические показатели экономической деятельности субъектов и макроэкономической статистики;</p> <p>- строить эконометрические модели объектов, явлений, процессов;</p> <p>- применять методы финансовой математики в специализированных прикладных программах и табличных процессорах;</p> <p>- применять методы финансовых вычислений для принятия</p>	<p>эконометрических моделей объектов, явлений, процессов;</p> <p>- методикой расчета финансовых показателей на основе бухгалтерской (финансовой) отчетности;</p> <p>- навыками оптимального выбора и использования вычислительных средств в аналитической практике;</p> <p>- навыками подготовки аналитического заключения</p>

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				обоснованных экономически х решений; - формировать показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации.	
5	ПК-2	способность на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитать экономические и социально- экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	- системы показателей, характеризую щих основные виды деятель ности организации (текущую, инвестиционн ую и финансовую); - типовые методики расчета основных показателей деятельности организации; - теоретичес кие основы учета имущества и капитала экономическо го субъекта; - теоретичес кие основы планирования и учета затрат на произ водство и продажу, выручки от продаж и прибыли; - законода тельные и нормативно- правовые	- собирать финансовую и нефинансовую информацию, необходимую для проведения аналитических расчетов по типовым методикам; - уместно использовать на практике типовые методики расчета различных показателей деятельности организации; - составлять калькуляции себестоимости полиграфичес ких работ и издательской продукции; - определять итоговые финансовые результаты (прибыль/ убыток) для целей бухгалтерско го учета и налогообложе ния прибыли	- навыками подготовки информацион ного обеспечения проведения расчета важнейших экономически х показателей; - методикой расчета важнейших экономически х показателей деятельности организации; - навыками определения итогового финансового результата деятельности организации для целей бухгалтерско го учета и налогообложе ния прибыли; - знаниями в области финансового, налогового и управленческо го учета; - методикой расчета финансовых показателей на

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			<b>знать</b>	<b>уметь</b>	<b>владеть</b>
			<p>акты, регламентирующие деятельность коммерческих организаций, порядок учета имущества, обязательств и финансовых результатов этой деятельности;</p> <p>- правила формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации;</p> <p>- теоретические основы экономико-математического моделирования;</p> <p>- теоретические основы оценки возможности и условий привлечения заемного капитала.</p>	<p>организации;</p> <p>- формировать показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности коммерческой организации;</p> <p>- проводить сравнительный анализ деятельности организаций-конкурентов по заданным параметрам;</p> <p>- применять методы экономико-математического моделирования;</p> <p>- сопоставлять исходные данные и расчетные показатели с учетом всех произошедших изменений в нормативных правовых актах в различных периодах на основе ретроспективного пересчета исходных показателей;</p> <p>- рассчитывать потребность организации в привлечении внешних источников финансирования с учетом</p>	<p>основе бухгалтерской (финансовой) отчетности;</p> <p>- методами определения экономической эффективности инвестиционных проектов;</p> <p>- навыками применения методов экономико-математического моделирования;</p> <p>- навыками использования механизма финансового рычага для формирования оптимальной структуры источников финансирования деятельности организации.</p>

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
				<p>размера, срока и стоимости заемного капитала;</p> <p>- принимать решения по оптимизации структуры капитала;</p> <p>- готовить информационно-аналитическое обеспечения разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов</p>	
6	ПК-4	<p>способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p>- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;</p> <p>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей,</p>	<p>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;</p> <p>- анализировать и содержательно интерпретировать информацию, содержащуюся в бухгалтерской и статистической отчетности различных организационно-правовых форм и форм собственности</p> <p>- анализировать и</p>	<p>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</p> <p>- навыками содержательно интерпретации результатов анализа эконометрических моделей;</p> <p>- навыками построения моделей оптимальной налоговой нагрузки на организацию при выборе</p>

№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			<b>знать</b>	<b>уметь</b>	<b>владеть</b>
			<p>характеризую щей деятельности экономически х субъектов на микро- и макроуровне; - современные методики экономическог о и финан сового анализа деятельности организации; - методы коли чественного выражения взаимосвязей экономически х процессов и явлений; - методы прогнозирован ия показателей деятельности экономическог о субъекта и развития бизнес процессов; - методы финансовых вычислений (расчет процентных и рентных платежей, дисконтирова ние и т.д.); - правила учета инфляции в экономически х расчетах; - основные способы и методы количественно й оценки</p>	<p>интерпретиров ать данные отечественной и зарубежной статистики о социально экономически х явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально экономически х показателей; - строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометри ческие модели, анализировать и содержательно интерпретиров ать полученные результаты; - пользоваться актуальными версиями табличных и текстовых процессоров для проведения экономически х расчетов и представления их результатов; - принимать рациональные экономически е решения на основе</p>	<p>системы налогообложе ния; - навыками оценки различных вариантов учета имущества и обязательств при формировании учетной политики организации; - умением интерпретиров ать данные, полученные в ходе проведения экономическог о анализа и аудита; - навыками ведения счетов бухгалтерског о учета, формирования учетных регистров и составления отчетности с целью использования данной информации для принятия управленчески х решений; - навыками работы в специализиров анных программах ведения бухгалтерског о учета,</p>

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			социально-экономических процессов, получаемых на основе эмпирических наблюдений; - бухгалтерский учет как информационную базу для проведения экономического и финансового анализа.	экономико-математических моделей; - применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений; - отражать в бухгалтерском и налоговом учете имущество, обязательства и факты хозяйственной жизни организации.	автоматизации анализа и аудита.
7	ПК-5	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	теоретические основы экономического и финансового анализа; - основы построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческой организации; - правила (стандарты) ведения бухгалтерского учета имущества, обязательств и фактов хозяйственной	анализировать и содержательно интерпретировать информацию, содержащуюся в бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности организаций; - выявлять возможные варианты развития экономических процессов у экономического субъекта по данным бухгалтерского учета; - использовать положения стандартов	- приемами и методами количественного и качественного анализа социально-экономических процессов; - современными методами расчета и анализа социально-экономических показателей; - навыками формирования и последующей интерпретации аналитического отчета; - навыками составления аудиторского заключения; - навыками

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			<b>знать</b>	<b>уметь</b>	<b>владеть</b>
			<p>жизни экономическог о субъекта; - отличия российских стандартов ведения бухгалтерског о учета и составления отчетности и проведения аудита от международн ых; - правила формирования показателей бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистическо й отчетности организации; - основные тенденции развития социально- экономически х процессов и явлений на макро- и микроуровне.</p>	<p>бухгалтерског о учета и аудита при составлении отчетности и проведении аудиторских проверок; - анализировать количественн ые показатели развития социально- экономически х явлений и процессов на макро- и микроуровне и выявлять тенденции их развития; - пользоваться актуальными версиями табличных и текстовых процессоров для проведе ния экономи ческих расче тов и пред ставления их результатов; - анализиро вать и взаимо увязывать основные экономически е явления и процессы.</p>	<p>применения аналитических процедур в аудите и построения аналитических таблиц; - методологией экономическог о исследования; - навыками работы в специализиров анных программах ведения бухгалтерског о учета, автоматизации анализа и аудита.</p>
8	ПК-7	<p>способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые</p>	<p>- профессионал ьные понятия и термины на иностранном языке; - теоретические</p>	<p>- выбирать адекватные целям и задачам анализа источники экономическо й</p>	<p>- навыками использования основных экономически х терминов на иностранном языке; - способами</p>



№ п.п.	Индекс компете нции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			<b>знать</b>	<b>уметь</b>	<b>владеть</b>
		данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<p>основы экономического и финансового анализа;</p> <p>- информационные источники для проведения анализа и предъявляемые к ним требования;</p> <p>- основы построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческой организации;</p> <p>- теоретические основы финансовых вычислений;</p> <p>- нормативно-правовую базу организации внешнеэкономической деятельности в РФ;</p> <p>- особенности международного движения капитала, миграции рабочей силы, международной торговли товарами и услугами,</p>	<p>информации;</p> <p>- осуществлять поиск, классификацию и первичную обработку информации в соответствии с поставленной целью;</p> <p>- применять на практике методы и методики экономического и финансового анализа;</p> <p>- грамотно интерпретировать динамику экономических и социально-экономических показателей;</p> <p>- применять методы финансовых вычислений для подготовки информационных и аналитических отчетов;</p> <p>- формировать информационные обзоры по заданной экономической проблематике;</p> <p>- оценивать экономические идеи и политические доктрины с учетом их</p>	<p>обработки, систематизации, оценки и интерпретации информации;</p> <p>- современными методами оценки социально-экономической информации;</p> <p>- навыками поиска и адаптации социально-экономической информации по заданной проблеме из отечественных и международных источников;</p> <p>- методологией экономического исследования;</p> <p>- навыками публичной презентации информационно-аналитических материалов и полемики по ним.</p>

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			<p>обмена научно-техническими знаниями;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роль международных финансовых посредников в интернационализации мирового хозяйства;</li> <li>- трансформацию национальных финансовых систем в условиях глобализации;</li> <li>- правила составления и оформления аналитических отчетов (материалов) в соответствии с требованиями стандартов по научно-исследовательской работе.</li> </ul>	<p>идеологически х и ценностных предпосылок и сферы применимости</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовить презентации по результатам подготовленного информационного или аналитического материала</li> </ul>	
9	ПК-8	<p>способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные виды информационных ресурсов общества;</li> <li>- современные информационные технологии, используемые в профессиональной деятельности экономиста;</li> <li>- принципы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с программным и продуктами общего назначения, соответствующим требованиям, предъявляемым профессиональными стандартами;</li> <li>- работать в локальных и глобальных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основными информационными технологиями обработки социально-экономической информации;</li> <li>- навыками автоматизации процессов решения экономических задач;</li> <li>- навыками</li> </ul>

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			использования современных информационных технологий и инструментальных средств для решения различных задач в своей профессиональной деятельности; - существующие в российской и мировой практике технологии формирования и обработки информационных массивов; - спектр представленных на российском рынке программного обеспечения специализированных программных продуктов для ведения бухгалтерского учета, автоматизации анализа и аудита.	компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией; - интерпретировать и использовать результаты обработки информации экономико-ориентированными программным и продуктами; - настраивать типовые программные средства в области бухгалтерского учета с учетом специфики структуры, документооборота и вида деятельности конкретной организации; - формировать техническое задание для организационно-разработчика программного обеспечения комплексной автоматизации предприятия.	практической работы со специализированными программным и средствами, используемым и в профессиональной деятельности экономиста; - методиками проведения экономического и финансового анализа и аудита с помощью современных технических средств и информационных технологий.

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для обучающихся ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)				
		6				
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>32,3</b>	<b>32,3</b>				
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>30,2</b>	<b>30,2</b>				
Занятия лекционного типа	10	10	-	-	-	
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	20	20	-	-	-	
	-	-	-	-	-	
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>				
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2				
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2				
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>39,8</b>	<b>39,8</b>				
<i>Курсовая работа</i>	-	-	-	-	-	
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	4	4	-	-	-	
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>	4	4	-	-	-	
<i>Реферат</i>	2	2	-	-	-	
Подготовка к текущему контролю	5,8	5,8	-	-	-	
<b>Контроль:</b>						
Подготовка к экзамену	-	-				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>32,3</b>	<b>32,3</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, КСР – контролируемая самостоятельная работа, СР – самостоятельная работа, ИКР- иная контактная работа.

**Курсовые не предусмотрены.**

### 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов					
		Всего	Аудиторная работа				Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ИКР	КСР	
1	2	3	4	5		6	7
1.	Характеристика основных этапов оценки бизнеса	6	1	2			4,4

2.	Подготовка информации, необходимой для оценки	7	1	2			4,4
3.	Особенности оценки недвижимости, транспорта, имущества	8	1	2			4,4
4.	Особенности оценки интеллектуальной собственности	8	1	2			4,4
5.	Комплексный анализ финансовой отчетности	10	1	2		2	4,4
6.	Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)	8	1	2			4,4
7.	Сравнительный подход к оценке бизнеса	8	1	2			4,4
8.	Затратный подход в оценке бизнеса	8	1	2			4,6
9.	Регулирование оценочной деятельности	8,8	2	4			
	<b>Итого по дисциплине:</b>	<b>71,8</b>	<b>10</b>	<b>20</b>		<b>2</b>	<b>39,8</b>
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2			0,2		
		72	10	20	0,2	2	39,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, КСР – контролируемая самостоятельная работа, СР – самостоятельная работа, ИКР- иная контактная работа.

### 2.3 Содержание разделов дисциплины:

#### Тема 1. Характеристика основных этапов оценки бизнеса

(формировать способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы),(формировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности),(формировать способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач),(формировать способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет),(формировать способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии),(формировать способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты),(формировать способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений).

Понятия, относящиеся к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Предприятие как система бизнеса. Цель и задачи оценки бизнеса. Характерные случаи, когда возникает потребность в оценке стоимости предприятия. Виды стоимости. Принципы оценки бизнеса. Принципы, связанные с представлением владельца об имуществе. Принципы, связанные с рыночной средой. Принципы, связанные с эксплуатацией имущества. Факторы, влияющие на

стоимость имущества предприятия. Процесс оценки бизнеса. Основные этапы оценки. Составление отчета об оценке.

## **Тема 2. Подготовка информации, необходимой для оценки**

(формировать способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы),(формировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности),(формировать способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач),(формировать способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет),(формировать способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии),(формировать способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты),(формировать способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений).

Организация системы экономической информации предприятия, используемой в оценочной деятельности. Система экономической информации предприятия. Внутренняя информация. Подготовка финансовой документации в процессе оценки. Инфляционная корректировка отчетности. Основные формы ведения бухгалтерского учета. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки. Трансформация бухгалтерской отчетности. Вычисление относительных показателей в процессе оценки. Анализ и корректировка финансовых счетов.

## **Тема 3. Особенности оценки недвижимости, транспорта, имущества**

(формировать способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы),(формировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности),(формировать способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач),(формировать способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет),(формировать способность использовать для решения аналитических и

исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии),(формировать способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты),(формировать способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений).

Параметры оценки недвижимости. Анализ оценки транспорта. Факторы оценки имущества. Виды анализа недвижимости, транспорта, имущества.

#### **Тема 4.**

(формировать способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы),(формировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности),(формировать способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач),(формировать способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет),(формировать способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии),(формировать способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты),(формировать способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений).

Виды авторского права. Интеллектуальная собственность: типы, виды, права.

Параметры оценки интеллектуальной собственности.

#### **Тема 5. Комплексный анализ финансовой отчетности**

(формировать способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы),(формировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности),(формировать способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач),(формировать способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие

деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет),(формировать способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии),(формировать способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты),(формировать способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений).

Анализ финансового состояния и перспектив предприятия как бизнеса. Система финансовой отчетности. Аналитические задачи, связанные с оценкой предприятия как бизнеса. Анализ движения денежных средств предприятия. Анализ надежности выполнения бизнес-планов. Учетная политика предприятия. Активы предприятия. Взаимосвязь оценки и налогообложения. Анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса. Анализ финансовых коэффициентов. Теория стоимости денег во времени. Шесть функций денежной единицы и их взаимосвязь.

#### **Тема 6. Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)**

(формировать способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы),(формировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности),(формировать способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач),(формировать способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет),(формировать способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии),(формировать способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты),(формировать способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений).

Содержание доходного подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса), его преимущества и недостатки. Процесс проведения оценки. Выбор модели денежного потока. Длительность прогнозного периода. Ретроспективный анализ. Прогнозирование будущих доходов, расходов. Определение и выбор модели DCF. Дисконтирование. Ставка дисконта. Оценка риска. Метод кумулятивного построения. Модель оценки капитальных активов (CAPM). Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Стоимость в остаточный



период. Модель Гордона. Выбор величины прибыли. Расчет коэффициента капитализации. Расчет текущих стоимостей будущих денежных потоков и текущей стоимости в постпрогнозный период. Внесение итоговых корректировок и поправок.

### **Тема 7. Сравнительный подход к оценке бизнеса**

(формировать способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы),(формировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности),(формировать способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач),(формировать способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет),(формировать способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии),(формировать способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты),(формировать способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений).

Общая характеристика сравнительного подхода. Преимущества и ограничения сравнительного подхода. Исходная информация для оценки. Условия применения метода компании-аналога. Условия применения метода сделок. Условия применения метода отраслевых коэффициентов. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Данные по сопоставимым единицам. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости.

### **Тема 8. Затратный подход в оценке бизнеса**

(формировать способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы),(формировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности),(формировать способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач),(формировать способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет),(формировать способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные

технологии),(формировать способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты),(формировать способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений).

Общая характеристика затратного (имущественного) подхода. Преимущества и ограничения затратного подхода. Исходная информация для оценки. Условия применения метода чистых активов. Условия применения метода ликвидационной стоимости. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.

### **Тема 9. Регулирование оценочной деятельности**

(формировать способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы),(формировать способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности),(формировать способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач),(формировать способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов),(формировать способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет),(формировать способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии),(формировать способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты),(формировать способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений).

Федеральный закон РФ № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ». Объекты оценки. Обязательность проведения оценки. Требования к договору и отчету об оценке. Права и обязанности оценщика, юридических лиц. Саморегулируемые организации. Независимость оценщика. Правительственные стандарты оценки. Стандарты оценки саморегулируемых организаций. Принципы и методы оценки. Виды стоимости

#### **2.3.1 Занятия лекционного типа.**

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Характеристика основных этапов	Понятия, относящиеся к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Предприятие как	написание реферата (Р)

	оценки бизнеса	система бизнеса. Цель и задачи оценки бизнеса. Характерные случаи, когда возникает потребность в оценке стоимости предприятия. Виды стоимости. Принципы оценки бизнеса. Принципы, связанные с представлением владельца об имуществе. Принципы, связанные с рыночной средой. Принципы, связанные с эксплуатацией имущества. Факторы, влияющие на стоимость имущества предприятия. Процесс оценки бизнеса. Основные этапы оценки. Составление отчета об оценке.	
2	Подготовка информации, необходимой для оценки	Организация системы экономической информации предприятия, используемой в оценочной деятельности. Система экономической информации предприятия. Внутренняя информация. Подготовка финансовой документации в процессе оценки. Инфляционная корректировка отчетности. Основные формы ведения бухгалтерского учета. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки. Трансформация бухгалтерской отчетности. Вычисление относительных показателей в процессе оценки. Анализ и корректировка финансовых счетов.	написание реферата (Р) тестирование (Т)
3	Особенности оценки недвижимости, транспорта, имущества	Параметры оценки недвижимости. Анализ оценки транспорта. Факторы оценки имущества. Виды анализа недвижимости, транспорта, имущества.	написание реферата (Р) тестирование (Т)
4	Особенности оценки интеллектуальной собственности	Виды авторского права. Интеллектуальная собственность: типы, виды, права. Параметры оценки интеллектуальной собственности.	тестирование (Т)
5	Комплексный анализ финансовой отчетности	Анализ финансового состояния и перспектив предприятия как бизнеса. Система финансовой отчетности. Аналитические задачи, связанные с оценкой предприятия как бизнеса. Анализ движения денежных средств предприятия. Анализ надежности выполнения бизнес-планов. Учетная политика предприятия. Активы предприятия. Взаимосвязь оценки и налогообложения. Анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса. Анализ финансовых коэффициентов. Теория стоимости денег во времени. Шесть функций денежной единицы и их взаимосвязь.	тестирование (Т)
6	Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)	Содержание доходного подхода к оценке стоимости предприятия (бизнеса), его преимущества и недостатки. Процесс проведения оценки. Выбор модели денежного потока. Длительность прогнозного периода. Ретроспективный анализ. Прогнозирование будущих доходов, расходов. Определение и	тестирование (Т)

		выбор модели DCF. Дисконтирование. Ставка дисконта. Оценка риска. Метод кумулятивного построения. Модель оценки капитальных активов (CAPM). Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Стоимость в остаточный период. Модель Гордона. Выбор величины прибыли. Расчет коэффициента капитализации. Расчет текущих стоимостей будущих денежных потоков и текущей стоимости в постпрогнозный период. Внесение итоговых корректировок и поправок.	
7	Сравнительный подход к оценке бизнеса	Общая характеристика сравнительного подхода. Преимущества и ограничения сравнительного подхода. Исходная информация для оценки. Условия применения метода компании-аналога. Условия применения метода сделок. Условия применения метода отраслевых коэффициентов. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Данные по сопоставимым единицам. Характеристика ценовых мультипликаторов. Формирование итоговой величины стоимости.	тестирование (Т)
8	Затратный подход в оценке бизнеса	Общая характеристика затратного (имущественного) подхода. Преимущества и ограничения затратного подхода. Исходная информация для оценки. Условия применения метода чистых активов. Условия применения метода ликвидационной стоимости. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.	тестирование (Т)
9	Регулирование оценочной деятельности	Федеральный закон РФ № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ». Объекты оценки. Обязательность проведения оценки. Требования к договору и отчету об оценке. Права и обязанности оценщика, юридических лиц. Саморегулируемые организации. Независимость оценщика. Правительственные стандарты оценки. Стандарты оценки саморегулируемых организаций. Принципы и методы оценки. Виды стоимости	тестирование (Т)

### 2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование практических работ (семинаров)	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Характеристика основных этапов оценки бизнеса	Устный опрос
2.	Подготовка информации, необходимой для оценки	Устный опрос

3.	Особенности оценки недвижимости, транспорта, имущества	Устный опрос
4.	Особенности оценки интеллектуальной собственности	Устный опрос
5.	Комплексный анализ финансовой отчетности	Решение задач.
6.	Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)	Решение задач.
7.	Сравнительный подход к оценке бизнеса	Решение задач.
8.	Затратный подход в оценке бизнеса	Решение задач
9.	Регулирование оценочной деятельности	Устный опрос

По дисциплине «Оценка бизнеса» предусмотрено проведение практических занятий, целью которых является закрепление теоретического материала и приобретение навыков математической постановки практических задач с экономическим содержанием и их решение.

### **Практическая работа 1.**

Тема 1 Характеристика основных этапов оценки бизнеса

- 1.Процесс оценки бизнеса.
- 2.Основные этапы оценки.
- 3.Составление отчета об оценке.

### **Практическая работа 2.**

Тема 2Подготовка информации, необходимой для оценки

- 1.Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки.
- 2.Трансформация бухгалтерской отчетности.
- 3.Вычисление относительных показателей в процессе оценки.
- 4.Анализ и корректировка финансовых счетов.

### **Практическая работа 3.**

Тема 3Особенности оценки недвижимости, транспорта, имущества

- 1.Параметры оценки недвижимости.
- 2.Анализ оценки транспорта.
- 3.Факторы оценки имущества.
- 4.Виды анализа недвижимости, транспорта, имущества.

### **Практическая работа 4.**

Тема 4Особенности оценки интеллектуальной собственности

- 1.Виды авторского права.
- 2.Интеллектуальная собственность: типы, виды, права.
- 3.Параметры оценки интеллектуальной собственности.

### **Практическая работа 5.**

Тема 5Комплексный анализ финансовой отчетности

- 1.Аналитические задачи, связанные с оценкой предприятия как бизнеса.
- 2.Анализ движения денежных средств предприятия.
- 3.Анализ надежности выполнения бизнес-планов.
- 4.Анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса.
- 5.Анализ финансовых коэффициентов.
- 6.Теория стоимости денег во времени.

**Задача.** Определите стоимость бизнеса, если ожидается, что он будет ежегодно генерировать денежный поток в размере 150 денежных единиц с постоянным темпом роста 3%. Ставка капитализации установлена в размере 12% годовых.

### Практическая работа 6.

Тема 6 Доходный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса)

Стоимость в остаточный период.

1. Модель Гордона.
2. Выбор величины прибыли.
3. Расчет коэффициента капитализации.
4. Расчет текущих стоимостей будущих денежных потоков и текущей стоимости в постпрогнозный период.
5. Внесение итоговых корректировок и поправок.

**Задача.** Определите инвестиционную стоимость бизнеса ОАО «Волга» методом дисконтирования денежных потоков (доходный подход). Для этого выполните поэтапно алгоритм реализации метода.

#### Решение задачи

Шаг 1. Результатом анализа финансовых отчетов ОАО «Волга» стал прогноз ее будущих денежных потоков на 8-летнем прогнозном периоде.

Период прогнозного периода совпадает с инвестиционным планом компании, который содержит план капитальных вложений и инвестиций в прирост чистого оборотного капитал.

Темп прироста выручки ОАО «Волга» определены на основании данных о прогнозном развитии отрасли телекоммуникаций (внешние данные), а также с учетом её программы снижения издержек (внутренние данные) и представлены в табл. 6.9.

Таблица 6.9

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год
Темп прироста выручки	23,3%	20,9%	20,1%	15,5%	15,0%	14,8%	14,7%	23,3%
Рентабельность операционной деятельности	15%	16%	18%	20%	20%	21%	22%	23%

В табл. 6.10 представлены значения денежного потока для отчетов ОАО «Волга». Расчет денежного потока производится по формуле (6.2):

$$FCFF = EBIT (1 - T) - (CE - D) - \Delta NCWC, \quad (6.2)$$

где EBIT – операционная прибыль (прибыль до выплаты процентов по обязательствам и до выплаты налогов);

T – ставка налога на прибыль;

CE – капитальные затраты (инвестиции в основной капитал);

D – амортизация;

$\Delta NCWC$  – изменение неденежной части чистого оборотного капитала.

Например, для 3-го года денежный поток будет рассчитан как:

$$FCFF_3 = 4\,307 \times (1 - 0,2) - (4\,191 - 3\,271) - 492 = 2\,034 \text{ тыс. рублей}$$

Таблица

Показатель		Е д.изм.	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год
	Темпы прироста выручки компании	%	–	2 3,3%	20, 9%	20, 1%	15, 5%	15,0 %	14, 8%	14, 7%
	Доходы от текущей деятельности	м лн.руб.	1 6 050	1 9 790	23 926	28 735	33 189	38 168	43 816	50 257
	Рентабельность операционной деятельности	%	1 5%	1 6%	18 %	20 %	20 %	21%	22 %	23 %
	Операционные расходы	м лн.руб.	1 3 643	1 6 624	19 619	22 988	26 551	30 152	34 177	38 698
	Операционная прибыль (ЕБИТ)	м лн.руб.	2 408	3 166	4 307	5 747	6 638	8 015	9 640	11 559
	Амортизация	м лн.руб.	2 284	2 659	3 271	3 958	4 631	5 326	5 858	6 561
	ЕБИТДА (п.5 + п.6)	м лн.руб.	4 691	5 826	7 578	9 705	11 269	13 341	15 498	18 120
	Налог на прибыль (п.5*Т)	м лн.руб.	4 82	6 33	861	1 149	1 328	1 603	1 928	2 312
	ЕБИТДА после уплаты налога (п.7-п.8)	м лн.руб.	4 210	5 193	6 717	8 556	9 941	11 738	13 570	15 809
0	Инвестиции в прирост ЧОК	м лн.руб.	2 43	4 07	492	591	68 3	785	901	1 153
1	Капитальные вложения	м лн.руб.	4 965	4 885	4 191	4 943	5 622	6 069	7 211	7 966
2	Денежный поток для фирмы (п.9-п.10-п.11)	м лн.руб.	- 998	- 100	2 <u>034</u>	3 022	3 637	4 884	5 458	6 689

\* Цветом выделены данные, на основании которых строился прогноз и последующий расчет денежных потоков.



Шаг 2. Определение ставки дисконтирования. Ставкой дисконтирования признается средневзвешенная цена капитала компании, рассчитанная по следующей формуле (6.3):

$$WACC = k_e \cdot \frac{E}{E + D} + k_d \cdot (1 - T) \cdot \frac{D}{E + D}, \quad (6.3)$$

где WACC – средневзвешенная стоимость капитала;  
 $k_e$  – цена собственного капитала (определяется методами CAPM);  
 $k_d$  – цена заёмного капитала (средняя ставка по долгосрочным займам);  
 $E$  – стоимость собственного капитала;  
 $D$  – стоимость заёмного капитала компании.

Для определения цены собственного капитала компании методом CAPM воспользуемся формулой (6.4):

$$k_e = r_{fr} + \beta \cdot (r_m - r_{fr}), \quad (6.4)$$

где  $r_{fr}$  – безрисковая норма доходности;  
 $\beta$  – бета-коэффициент акции оцениваемой компании;  
 $r_m$  – средняя рыночная доходность (средняя доходность рыночного индекса).

Анализ рыночных данных позволил сделать следующие допущения, необходимые для определения цены собственного капитала компании ОАО «Волга» методом CAPM:

- 1) средняя рыночная доходность индекса за последние три года анализируемого периода составил 22%;
- 2) безрисковая ставка принята в размере 7,5% как средняя доходность по долгосрочным государственным облигациям;
- 3)  $\beta$ -коэффициента для акций компании ОАО «Волга» за анализируемый период составил 0,78, но с учетом его значимости (коэффициент регрессии,  $R^2 = 30\%$ ), примем его значение равное 1.

Экспертные методики по оценке коэффициента для компании ОАО «Волга» подтвердили это значение. Таким образом, цена собственного капитала ОАО «Волга» составила:

$$k_e = 7,5\% + 1,0 \times (20\% - 7,5\%) = 20\%$$

Для определения средней цены заёмного капитала применим формулу (6.5):

$$k_d = k_1 \cdot \frac{D_1}{\sum D_i} + k_2 \cdot \frac{D_2}{\sum D_i} + \dots + k_i \cdot \frac{D_i}{\sum D_i}, \quad (6.5)$$

где  $k_d$  – средняя цена заёмного капитала;  
 $k_1; k_2 \dots k_i$  – цена  $i$ -того заёмного источника финансирования;  
 $D_1; D_2 \dots D_i$  – размер  $i$ -того заёмного источника финансирования;

Структура заёмного капитала ОАО «Волга» представлена в табл.2.

Таблица 2

Вид заёмного источника	Сумма, Д <sub>і</sub> тыс. рублей	Средняя ставка, $k_i$ , %	Доля в общей сумме заёмного капитала
Облигации	1 000	15,85	0,1747

	000		
Кредит «Внешэкономбанк»	2 090 770	15,1	0,3654
Кредит ОАО «Сбербанк»	2 631 000	16,2	0,4598
Всего	5 721 770		1,00

Используя формулу 6.5 определим средневзвешенную цену заемного капитала.

$$k_d = 15,85\% \cdot \frac{1000000}{5721770} + 15,1 \cdot \frac{2090770}{5721770} + 16,2 \cdot \frac{2631000}{5721770} = 15,74\%$$

Капитал ОАО «Волга» включает 5 721 770 тысяч рублей заемного капитала (см. табл. 6.11), а также 6 005 667 тысяч рублей собственного капитала. Суммарный капитал ОАО «Волга» в рыночной оценке ( $V_M$ ) составляет:

$$V_M = 5\,721\,770 + 6\,005\,667 = 11\,727\,437 \text{ тысяч рублей}$$

На основании полученных данных, для определения средневзвешенной цены капитала ОАО «Волга» сформируем табл. 6.12.

$$WACC = 20\% \cdot \frac{6005667}{11727437} + 15,74\% \cdot \frac{5721770}{11727437} (1 - 0,2) = 16,4\%$$

Таблица 3

Показатель	Сумма (тыс. руб.)	Значение
Вес собственного капитала	6 005 667	0,512
Вес заемного капитала	5 721 770	0,488
Цена собственного капитала	–	20%
Цена заемного капитала	–	15,74%
Средневзвешенная цена капитала (WACC)		16,38%

Шаг 3. Оценка инвестиционной стоимости компании в прогнозном периоде. Определим инвестиционную стоимость капитала ОАО «Волга» в течение прогнозного периода (с 1-го по 8-й год). Для расчетов используем формулу (6.6):

$$V_{0;n} = \sum_{t=1}^n \frac{FCFF_t}{(1+WACC)^t}, \quad (6.6)$$

где  $V_{0;n}$  – инвестиционная стоимость всего капитала компании в прогнозном периоде;

$FCFF_t$  – свободный денежный поток от деятельности компании в году  $t$ ;

$WACC$  – средневзвешенная цена капитала;

$n$  – количество лет прогнозного периода.

В качестве ставки дисконтирования используем средневзвешенную цену капитала, полученную на предыдущем шаге алгоритма, а также суммы прогнозных денежных потоков (см. табл. 3).

$$V_{0;8} = -998 + \frac{-100}{1,164} + \frac{2034}{1,164^2} + \frac{3022}{1,164^3} + \frac{3637}{1,164^4} + \frac{4884}{1,164^5} + \frac{5458}{1,164^6} + \frac{6689}{1,164^7} =$$

$$= 11\,105\,622 \text{ (тысяч рублей)}$$

Шаг 4. Определим инвестиционную стоимость компании в послепрогнозный период. Для этого воспользуемся формулой Гордона, согласно которой стоимость капитала компании с постоянной годовой прибылью может быть определена как отношение этой прибыли к ставке капитализации за вычетом темпов роста прибыли (см. формула 6.7).

$$V_{n;\infty} = \frac{FCFF_{n+1}}{WACC - g}, \quad (6.7)$$

где  $V_{n;\infty}$  – инвестиционная стоимость всего капитала компании в послепрогножном периоде;  
 $FCFF_{t+1}$  – свободный денежный поток, который будет оставаться постоянным или расти с постоянным темпом роста  $t$  в послепрогножном периоде;

$g$  – темп роста свободного денежного потока компании в послепрогножном периоде (принимается равным 0, если изменения денежного потока не предвидится).

Инвестиционная стоимость капитала ОАО «Волга» в послепрогножном периоде, учитывая, что не ожидается его дальнейшего роста, составит:

$$V_{8;\infty} = \frac{6689}{(0,164 - 0)} = 4\,078\,909 \text{ тыс. руб.}$$

Шаг 5. Инвестиционная стоимость капитала в послепрогножном периоде не приведена к базовому (первому году), поэтому при расчете общей инвестиционной стоимости (VF) компании нужно её дисконтировать (см. формулу 9).

$$V_F = 11\,105\,622 + \frac{4\,078\,909}{(1 + 0,164)^8} = 23\,208\,028 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, инвестиционная стоимость всего капитала (собственного и заёмного) ОАО «Волга» составила 23 208 028 тысяч рублей. Инвестиционная стоимость собственного капитала ОАО «Волга» составила 17 486 258 тысяч рублей.

## Практическая работа 7.

Тема 7 Сравнительный подход к оценке бизнеса

1. Основные принципы отбора предприятий-аналогов.
2. Данные по сопоставимым единицам.
3. Характеристика ценовых мультипликаторов.
4. Формирование итоговой величины стоимости.

**Задача.** Определите стоимость 100% пакета акций компании ОАО «Волга» отрасли телекоммуникаций методом рыночных аналогов (мультипликаторов), если на рынке имеется 6 сопоставимых компаний, акции которых ликвидные и свободно торгуются на фондовом рынке. Сведения о компаниях-аналогах и объекте оценки (ОАО «Волга») представлены в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Компания-аналог	Установленная емкость (число абонентских номеров), млн. чел.	Отклонение от емкости, %	Выручка (тыс. рублей)		Отклонение выручки, %
			1 год	2 год	
ОАО «Ладога»	4 708	0,15%	12 336	15 355	-17%
ОАО «Ока»	6 798	44%	20 980	24 963	34%
ОАО «Терек»	4 119	-12%	13 506	16 762	-10%
ОАО «Волга»	4 702	0,0	14 677	18 605	0,00
ОАО «Кама»	3 780	-20%	19 506	24 100	29%
ОАО «Енисей»	4 193	-11%	15 644	19 040	2%
ОАО «Амур»	1 508	-68%	6 847	8 938	-52%

### Решение задачи 1.

Шаг 1. Выбор компаний для сравнения. В табл. 6.1 представлены данные для сравнения компаний по показателям масштабов операций. Наибольшее отклонение от показателей рассматриваемой компании (ОАО «Волга») имеет ОАО «Ока» (44%) по установленной емкости и 34% по показателям выручки, а также ОАО «Амур», имеющая - 68% отклонения показателя

установленной емкости и - 52% выручки. Эти компании нельзя считать аналогами, поэтому они будут исключены из дальнейшей оценки.

Таблица 6.2

Компания-аналог	Дальний трафик на линию, мин.	Доход на линию в год, руб.	Структура выручки от текущей деятельности			
			Дальняя связь	Городская связь	Внутризоновая связь	Мобильная связь
ОАО «Ладога»	375	4 100	34%	43%	4%	19%
ОАО «Терек»	491	4 330	41%	31%	9%	19%
ОАО «Волга»	434	4 210	37%	36%	7%	20%
ОАО «Кама»	<u>547</u>	<u>5 680</u>	35%	32%	4%	29%
ОАО «Енисей»	446	4 920	38%	34%	7%	21%

Оценка компаний-аналогов по структуре получаемых доходов, на основе данных табл. 6.2 показала, что наибольшее отклонение имеет ОАО «Кама». Эта компания располагает несравнимо большим дальним трафиком на линию (547 мин.) и, как следствие – большими доходами на линию (5 680 рублей). Для целей оценки целесообразно исключить эту компанию из списка аналогов.

По результатам первого шага были выбраны следующие компании для сравнения: ОАО «Ладога», ОАО «Терек», ОАО «Енисей». Выбор этих компаний может быть также обоснован следующими причинами:

- они имеют монопольный статус на своих рынках;
- предоставляют один и тот же спектр услуг связи;
- рейтинги котировочных листов акций компаний совпадает (S&P дает всем рейтинг

V, прогноз «стабильный/ позитивный»).

Шаг 2. Отбор мультипликаторов. В качестве мультипликаторов для оценки стоимости ОАО «Волга» *экспертно* были отобраны следующие группы мультипликаторов:

- 1) Отношение рыночной стоимости компании к числу абонентов;
- 2) Отношений рыночной стоимости компании к выручке.

Мультипликаторы в оценке должны отражать способность компании создавать рыночную стоимость бизнеса. Первая группа мультипликаторов отражает возможные масштабы операционной деятельности компаний-аналогов (сколько абонентов подключены и пользуются услугами). Вторая группа – масштабы экономической деятельности.

Шаг 3. Расчет средних значений мультипликаторов среди компаний-аналогов. Для расчета мультипликаторов сначала требуется определить стоимость капитала компаний-аналогов, используя данные о рыночной капитализации компаний и размере их чистого долга (см. табл. 6.3). Для определения рыночной капитализации каждой компании-аналога используется формула (2):

$$E_M = P_o \cdot Q_o + P_p Q_p, \quad (6.1)$$

где  $E_M$  – рыночная капитализация компании, созданной в виде акционерного общества;  
 $P_{o;p}$  – цена обыкновенной/привилегированной акции компании;  
 $Q_{o;p}$  – количество обыкновенных/привилегированных акций компании.

Таблица 6.3

Компания-аналог	Цена акций, руб.		Количество акций, шт.		Рыночная капитализация, тыс. рублей.
	Обыкн.	Прив.	Обыкн.	Привил.	
ОАО «Ладога»	14,6	44	881 045 433	250 369 337	23 879 514

Компания-аналог	Цена акций, руб.		Количество акций, шт.		Рыночная
ОАО «Терек»	2,2	1,66	2 960 512 964	972 151 838	8 126 901
ОАО «Волга»	79	56	245 969 590	81 983 404	24 022 668
ОАО «Енисей»	1,32	0,9	12 011 401 829	3 908 420 014	19 372 628

Рыночная стоимость всего капитала компаний-аналогов определялась как сумма чистого долга и рыночной капитализации. Информация о рыночной стоимости всего капитала компаний-аналогов отражает табл. 6.4.

Таблица 6.4

Компания-аналог	Рыночная капитализация, тыс. рублей.	Чистый долг, тыс. рублей.	Рыночная стоимость капитала, тыс. рублей
ОАО «Ладoga»	23 879 514	1 508 994	25 388 508
ОАО «Терек»	8 126 901	5 052 192	13 179 093
ОАО «Волга»	24 022 668	5 721 770	29 744 438
ОАО «Енисей»	19 372 628	2 266 404	21 639 032

Для определения мультипликаторов воспользуемся данными о числе абонентов и выручке компаний-аналогов в 1-м и 2-м году по данным ретроспективного анализа, представленными в табл.6.1. Полученные значения мультипликаторов отражает табл. 6.5.

Таблица 6.5

Компания-аналог	Стоимость компании/ Число абонентов, тыс.руб. на абон.	Стоимость компании/ Выручка компании (1 год)	Стоимость компании/ Выручка компании (2 год)
ОАО «Ладoga»	5,39	2,06	1,65
ОАО «Терек»	3,20	0,98	0,79
ОАО «Енисей»	5,16	1,38	1,14
<i>Среднее</i>	<i>4,58</i>	<i>1,47</i>	<i>1,19</i>

Шаг 4. Определение рыночной стоимости компании. Рассчитаем рыночную стоимость всего капитала ОАО «Волга», используя средние значения трех мультипликаторов, полученных на предыдущем шаге. Полученные результаты отражает табл. 6.6. Учитывая, что не каждый мультипликатор одинаково отражает возможность создавать рыночную стоимость бизнеса, назначим каждому мультипликатору соответствующие весовые коэффициенты.

Таблица 6.6

Наименование мультипликатора	Среднее значение мультипликатора	База мультипликатора для ОАО «Волга»	Рыночная стоимость ОАО «Волга»	Вес мультипликатора
Стоимость компании/ Число абонентов, тыс.руб. на абон.	4,58	4 702 000	21 555 486	4,58
Стоимость компании/ Выручка компании (1 год)	1,47	14 677 000	21 601 257	1,47
Стоимость компании/ Выручка компании (2 год)	1,19	18 605 000	22 178 325	1,19

Найдем среднюю рыночную стоимость всего капитала ОАО «Волга», используя формулу средневзвешенной и весовые коэффициенты, экспертно назначенные для каждого мультипликатора.

$$V_M = 0,4 * 21\,555\,486 + 0,3 * 21\,601\,257 + 0,3 * 22\,178\,235 = 21\,756\,069 \text{ тыс.руб.}$$

Таким образом, рыночная стоимость всего капитала (собственного и заёмного) ОАО «Волга» составила 21 756 069 тысяч рублей. Рыночная стоимость собственного капитала ОАО «Волга» составила 16 034 299 тысяч рублей.

### Практическая работа 8.

Тема 8 Затратный подход в оценке бизнеса

1. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия.
2. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.
3. Оценка стоимости нематериальных активов.
4. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.

**Задача.** Известно, что сумма инвестирования равна 2 000 долл., срок равен 5 годам; ставка дохода на инвестиции составляет 12 %. Рассчитать коэффициент капитализации с учетом возмещения капитальных затрат. При расчете использовать методы Ринга, Инвуда.

### Практическая работа 9.

Тема 9 Регулирование оценочной деятельности

1. Права и обязанности оценщика, юридических лиц.
2. Саморегулируемые организации.
3. Независимость оценщика.
4. Правительственные стандарты оценки.
5. Стандарты оценки саморегулируемых организаций.
6. Принципы и методы оценки.
7. Виды стоимости

#### 2.3.3 Лабораторные занятия.

*Лабораторные занятия не предусмотрены*

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов включает изучение отдельных теоретических вопросов по теме учебной программы по соответствующим литературным источникам, а также решение практических задач и ситуаций по заданию преподавателя.

Самостоятельная работа студента во время изучения дисциплины «Оценка бизнеса» заключается в решении задач в соответствии с таблицами, написанием реферата по одному или нескольким разделам курса, ответами на тестовые задания.

Таблица – Методическое обеспечение самостоятельной работы.

№	Вид СР	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	разбор теоретического материала по пособиям, конспектам лекций;	«Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ». 1. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в эбс : учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. —

		<p>2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01446-4. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670#page/1</a></p> <p>2. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00368-0. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5#page/1</a></p> <p>3. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под общ. ред. В. И. Бусова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 382 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00902-6. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/47E8E118-F8DC-4D20-B08C-75DD26D28010#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/47E8E118-F8DC-4D20-B08C-75DD26D28010#page/1</a></p> <p>4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/0382D1EF-21BA-4CC6-8801-1586523B1BB7#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/0382D1EF-21BA-4CC6-8801-1586523B1BB7#page/1</a></p>
2	самостоятельное изучение указанных теоретических вопросов;	<p>Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ».</p> <p>1 Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в эбс : учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01446-4. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670#page/1</a></p> <p>2. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00368-0. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5#page/1</a></p> <p>3. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под общ. ред. В. И. Бусова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 382 с. — (Серия :</p>

		<p>Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00902-6. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/47E8E118-F8DC-4D20-B08C-75DD26D28010#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/47E8E118-F8DC-4D20-B08C-75DD26D28010#page/1</a></p> <p>4.Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/0382D1EF-21BA-4CC6-8801-1586523B1BB7#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/0382D1EF-21BA-4CC6-8801-1586523B1BB7#page/1</a></p>
3	решение задач по темам занятий;	<p>Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ»</p> <p>1Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в эбс : учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01446-4. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670#page/1</a></p> <p>2.Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00368-0. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5#page/1</a></p> <p>3.Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под общ. ред. В. И. Бусова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 382 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00902-6. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/47E8E118-F8DC-4D20-B08C-75DD26D28010#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/47E8E118-F8DC-4D20-B08C-75DD26D28010#page/1</a></p> <p>4.Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/0382D1EF-21BA-4CC6-8801-1586523B1BB7#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/0382D1EF-21BA-4CC6-8801-1586523B1BB7#page/1</a></p>
4	выполнение самостоятельной работы;	<p>Положение о самостоятельной работе студентов»- Утвержденное 11.02.2011г. ФГБОУ ВО «КубГУ»</p> <p>1Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение в эбс : учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. —</p>



	<p>2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01446-4. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/E98CE43E-C574-494F-9BB7-45D4B4735670#page/1</a></p> <p>2. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00368-0. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/A50975B0-1122-45E1-BCD6-788E326489F5#page/1</a></p> <p>3. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под общ. ред. В. И. Бусова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 382 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00902-6. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/47E8E118-F8DC-4D20-B08C-75DD26D28010#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/47E8E118-F8DC-4D20-B08C-75DD26D28010#page/1</a></p> <p>4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 381 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8. <a href="https://www.biblio-online.ru/viewer/0382D1EF-21BA-4CC6-8801-1586523B1BB7#page/1">https://www.biblio-online.ru/viewer/0382D1EF-21BA-4CC6-8801-1586523B1BB7#page/1</a></p>
--	--

### Примерные задачи для самостоятельного решения

1. Рассчитайте суммарную будущую стоимость денежного потока, накапливаемого под 8%. Денежный поток возникает в конце года. Первый год - 100 тыс. руб. Второй год - 800 тыс. руб. Третий год - 0. Четвертый год - 300 тыс. руб.
2. Рассчитайте суммарную текущую стоимость денежного потока, возникающего в конце года, если ставка дисконта равна 12%. Денежный поток:  
первый год - 200 тыс. руб.;  
второй год - 0;  
третий год - 500 тыс. руб.;  
четвертый год - 900 тыс. руб.
3. Достаточно ли положить на счет 50 тыс. руб. для приобретения через 7 лет дома стоимостью 700 тыс. руб.? Банк начисляет процент ежеквартально, годовая ставка - 40%.
4. Стоимость земельного участка, купленного за 15 тыс. руб., ежегодно увеличивается на 14%. Сколько будет стоить участок через 4 года после приобретения?

5. Какую сумму целесообразно заплатить инвестору за объект недвижимости, который можно эффективно эксплуатировать 5 лет? Объект в конце каждого года приносит доход по 350 тыс. руб. Требуемый доход на инвестиции - 20%.

6. Стоимость пятилетнего обучения в вузе составляет 30 тыс. руб. Плата перечисляется ежегодно равными долями. Какую сумму необходимо положить в банк, начисляющий 16% годовых, если по условиям договора банк принимает на себя обязательства по перечислению в вуз платы за обучение?

7. Рассчитайте текущую стоимость потока арендных платежей, возникающих в конце года, если годовой арендный платеж первые четыре года составляет 400 тыс. руб., затем он уменьшится на 150 тыс. руб. и сохранится в течение трех лет, после чего возрастет на 350 тыс. руб. и будет поступать еще два года. Ставка дисконта - 10%.

8. Объект в течение восьми лет обеспечит в конце года поток арендных платежей по 280 тыс. руб. После получения последней арендной платы он будет продан за 11 500 тыс. руб. Расходы по продаже составят 500 тыс. руб. Рассчитайте совокупную текущую стоимость предстоящих поступлений денежных средств, если вероятность получения запланированной суммы' аренды и продажи требует применения ставок дисконта в 10 и 20% соответственно.

9. Пенсионный фонд «Мир» принимает взносы под 15% годовых с ежемесячным начислением процентов. Какая сумма будет накоплена к выходу на пенсию, если из зарплаты в конце месяца перечислять в фонд:

- а) 100 руб. - в течение 10 лет;
- б) 300 руб. - в течение 2,5 года;
- в) 500 тыс. руб. - в течение 5 лет.

10. Оцениваемый объект недвижимости будет приносить чистый операционный доход в 14 000 долл. ежегодно в течение 8 лет. Предположительно, что через 8 лет объект будет продан за 800 000 долл. Какова текущая стоимость оцениваемого объекта при рыночной ставке дохода 12%?

11. Оцениваемый объект недвижимости будет приносить чистый операционный доход в 12 000 долл. в течение следующих 5 лет. Предположительно, что через 5 лет объект будет продан за 120 000 долл. Какова текущая стоимость оцениваемого объекта при рыночной ставке дохода 8%?

12. Номинальная ставка дохода по государственным облигациям составляет 25%. Среднерыночная доходность на фондовом рынке – 19% в реальном выражении. Коэффициент бета для оцениваемого предприятия равен 1,4. Темпы инфляции составляют 16% в год. Рассчитайте реальную ставку дисконта для оцениваемого предприятия.

13. Рассчитайте текущую стоимость предприятия в постпрогнозный период, используя модель Гордона, если денежный поток в постпрогнозный период равен 900 млн. руб., ожидаемые долгосрочные темпы роста –2%, ставка дисконта – 18%.

14. Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала, если:
- номинальная безрисковая ставка 6%;
  - коэффициент бета 1,8%;
  - среднерыночная ставка дохода 12%;
  - процент за кредит 8%;
  - ставка налога на прибыль 24%;

- доля заемных средств 50%.

15. Необходимо определить текущую цену акции при условии, что последние фактические дивиденды, выплаченные компанией, составили 10 долл. Ожидаемые ежегодные темпы роста дивидендов составляют 13% на протяжении 10 лет, а по истечении 10 лет и до бесконечности - 10%. Требуемая норма дохода по акциям компании равна 16%.

16. Методом сделок ЗАО оценено в 550 тыс. долл. Рассчитайте стоимость пятипроцентного пакета акций данного акционерного общества при условии, что рыночные скидки за неконтрольный характер составляют 25%, а скидка за недостаток ликвидности - 30%.

17. Определите стоимость одной акции предприятия. Информация для расчета, руб.:

1. Чистая прибыль – 450 000;
2. Чистая прибыль, приходящаяся на одну акцию – 4 500;
3. Балансовая стоимость чистых активов компании – 6 000 000;
4. Мультипликатор цена/балансовая стоимость – 3.

18. Оценочная стоимость активов предприятия составляет 22 000 долл. Для его ликвидации потребуется полтора года. Затраты на ликвидацию составляют 25% стоимости активов. Какова текущая стоимость выручки от продажи при ставке дисконта 18%?

а. Проведите оценку стоимости чистых активов предприятия при допущении его ликвидации, используя следующие данные (см. табл. 1).

Таблица 1

Показатели	Нескорректированные данные долл.	Корректировки, %	Скорректированные данные, долл.
Актив			
Основные средства	2000	+50	
Запасы	230	-30	
Дебиторская задолженность	500	-40	
Денежные средства	400	0	
Пассив			
Долгосрочные обязательства	1500	0	
Краткосрочные обязательства	400	0	

б. Оценивается предприятие со следующими данными по балансу (см. табл.2).

Таблица 2

Показатели	Нескорректированные данные, долл.	Корректировки, %	Скорректированные данные, долл.
<b>Актив</b>			
Основные средства	6000	+30	
Запасы	2000	-10	
Дебиторская задолженность	1000	-20	
Денежные средства	500	0	
Всего активов	9500		
<b>Пассив</b>			
Долгосрочная задолженность	6000	0	
Собственный капитал	3500		
Всего пассивов	9500		

Определите рыночную стоимость предприятия методом стоимости чистых активов.

в. По методу стоимости чистых активов стоимость компании открытого типа составила 4 млн. долл. Для предприятий данной отрасли рынок предполагает премию за контроль 25%, скидку за недостаток ликвидности - 30%. Оцените стоимость 6% пакета акций данной компании.

### **Вопросы для самостоятельной работы**

1. Понятие стоимости бизнеса. Две категории стоимости.
2. Цели оценки стоимости бизнеса. Взаимосвязь целей и методов оценки.
3. Принципы и подходы к оценке стоимости бизнеса. Основные недостатки подходов.
4. Метод компаний аналогов сравнительного подходов. Основные этапы, недостатки, требования к исходной информации.
5. Метод сделок (сравнительный подход) в оценке стоимости бизнеса.
6. Метод отраслевых коэффициентов (сравнительный подход) в оценке стоимости бизнеса. Алгоритм расчета, ограничения метода. Особенности реализации метода для российских компаний.
7. Понятие дисконтирования и ставки дисконтирования. Методы определения безрисковой доходности бизнеса.
8. Понятие денежного потока бизнеса. Виды денежных потоков.
9. Алгоритм оценки стоимости бизнеса с помощью метода дисконтирования денежных потоков.
10. Метод дисконтирования денежных потоков: особенности, этапы реализации, преимущества и недостатки.
11. Метод капитализации дохода в оценке стоимости бизнеса.
12. Методы оценки стоимости фирмы на базе показателя экономической добавленной стоимости (EVA).

13. Метод чистых активов: основные этапы реализации метода, достоинства и недостатки метода.
14. Методы оценки стоимости недвижимости.
15. Методы оценки стоимости дебиторской задолженности фирмы.
16. Методы оценки стоимости финансовых вложений фирмы.
17. Методы оценки стоимости оборотного капитала.
18. Виды износа имущества. Методы корректировки стоимости бизнеса с учетом износа.
19. Метод ликвидационной стоимости: этапы и ограничения метода.
20. Особенности оценки стоимости интеллектуальной собственности.
21. Методы оценки стоимости деловой репутации фирмы (гудвилла).
22. Методы оценки стоимости патентов.
23. Методы оценки стоимости лицензий.
24. Взаимосвязь инновационного цикла и методов оценки стоимости результатов интеллектуальной деятельности.
25. Методы расчета итоговой стоимости бизнеса. Виды разрывов между границами стоимости фирмы и причины их появления.
26. Характеристика и взаимосвязь основных разделов отчета об оценке.
27. Типичные ошибки в оценочной деятельности.
28. Понятие управления стоимостью фирмы.
29. Методы принятия эффективных решений о финансировании на базе показателя стоимости фирмы.
30. Управление рыночными ожиданиями как один из способов управления стоимостью фирмы.

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии.**

С точки зрения применяемых методов используются как традиционные информационно-объяснительные лекции, так и интерактивная подача материала с мультимедийной системой. Компьютерные технологии в данном случае обеспечивают возможность разнопланового отображения алгоритмов и демонстрационного материала. Такое сочетание позволяет оптимально использовать отведенное время и раскрывать логику и содержание дисциплины.

Лекции представляют собой систематические обзоры основных аспектов дисциплины.

Практические занятия позволяют научить применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач. Практические занятия проводятся в компьютерных классах, при этом практикуется работа в группах. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и студентами при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица - Сочетание видов ОД с различными методами ее активизации для очной формы обучения.

Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
Лекция	Проблемная лекция	2
	ИТОГО	2

В процессе проведения занятий применяются интерактивные методы обучения.

**Проблемная лекция** - на этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, то есть, готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Лекция строится таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании студента. Учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, отмечающей некоторые противоречия в ее условиях и завершающейся вопросами, которые это противоречие объективирует. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы. Для проблемного изложения отбираются важнейшие разделы курса, которые составляют основное концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее важными для профессиональной деятельности и наиболее сложными для усвоения слушателей. Учебные проблемы должны быть доступными по своей трудности для слушателей.

#### **4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

##### **4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.**

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений**

##### **Примеры тестов для контроля знаний**

1. Какой из нижеприведенных видов стоимости является синонимом понятия «стоимость в обмене»:

- а) собственная стоимость;
- б) стоимость для конкретного производства;
- в) ликвидационная стоимость;
- г) рыночная стоимость.

2. Стоимость бизнеса (предприятия) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:

- а) стоимостью действующего предприятия;
- б) инвестиционной стоимостью;
- в) обоснованной рыночной стоимостью;
- г) балансовой стоимостью.

3. Что из ниже перечисленного не соответствует определению ликвидационной стоимости:

- а) стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
- б) разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности;
- в) стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
- г) стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;
- д) стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства?

4. Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, это:

- а) принцип замещения;
- б) принцип соответствия;
- в) принцип прогрессии и регрессии;
- г) принцип полезности.

5. Соблюдение какого из нижеследующих условий является необязательным при определении наилучшего и наиболее эффективного способа использования недвижимости:

- а) на данном рынке существуют достаточные экономические возможности для обоснования предложенного использования;
- б) топография соответствует или может быть приведена в соответствие с предлагаемым вариантом использования;
- в) население района не возражает против предложенного использования;
- г) предложенный вариант использования соответствует существующим или возможным нормам зонирования.

6. Несмотря на то, что прошлые показатели и настоящее состояние предприятия являются важными при оценке бизнеса, именно будущее придаст бизнесу экономическую стоимость. Данное утверждение является отражением принципа:

- а) альтернативности;
- б) замещения;

- в) ожидания;
  - г) будущей продуктивности.
7. Если бизнес приносит нестабильно изменяющийся поток доходов, какой метод целесообразно использовать для его оценки:
- а) метод избыточных прибылей;
  - б) метод капитализации дохода;
  - в) метод чистых активов;
  - г) метод дисконтированных денежных потоков.
8. Для подхода к оценке бизнеса базовым является экономический принцип замещения:
- а) сравнительный подход;
  - б) затратный подход;
  - в) доходный подход;
  - г) все перечисленные.
9. Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается в результате:
- а) оценки основных активов;
  - б) оценки всех активов компании;
  - в) оценки всех активов компании за вычетом всех ее обязательств;
  - г) ничего из вышеперечисленного.
10. Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых издержек:
- а) действительный валовой доход;
  - б) платежи по обслуживанию долга;
  - в) потенциальный валовой доход.
11. Что из нижеследующего не является компонентом метода кумулятивного построения при выведении общего коэффициента капитализации:
- а) безрисковая ставка;
  - б) премия за низкую ликвидность;
  - в) премия за риск;
  - г) премия за управление недвижимостью.
12. Какое из нижеследующих утверждений неправильно:
- а) коэффициент капитализации для здания включает доход на инвестиции и возврат стоимости инвестиции;
  - б) общий коэффициент капитализации включает доход на инвестиции и возврат самих инвестиций;
  - в) коэффициент капитализации для земли включает доход на инвестиции и возврат самих инвестиций;
  - г) норма отдачи включает только доход на инвестиции.
13. Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:
- а) рыночный;
  - б) затратный;
  - в) доходный;
  - г) все перечисленные.
14. Существуют следующие виды износа (необходимо выбрать правильный ответ):
- а) физическое устаревание, функциональное устаревание, ускоренный износ;
  - б) физическое устаревание, функциональное устаревание, устаревание по местоположению, внешнее воздействие;
  - в) устаревание окружающей среды, неустранимое устаревание, физическое устаревание, долгосрочный износ.
15. Определение стоимости гудвилла исчисляется на основе:
- а) оценки избыточных прибылей;



- б) оценки нематериальных активов;
- в) оценки стоимости предприятия как действующего;
- г) всего вышеперечисленного;
- д) (а и б).

16. Что из нижеследующего не является корректировками, применяемыми при оценке объекта методом сравнительного анализа продаж:

- а) корректировка экономического коэффициента;
- б) процентная корректировка;
- в) корректировка по единицам сравнения;
- г) долларовая корректировка.

17. Как рассчитывается валовой рентный мультипликатор:

- а) делением цены продаж на потенциальный или действительный валовой доход;
- б) делением чистого операционного дохода на цену продажи;
- в) делением потенциального валового дохода на действительный валовой доход;
- г) делением действительного валового дохода на цену продаж.

18. В какую из статей обычно не вносятся поправки при корректировке баланса в целях определения стоимости чистых активов:

- а) «Основные средства»;
- б) «Дебиторская задолженность»;
- в) «Запасы»;
- г) «Денежные средства».

19. Оценка стоимости миноритарного пакета акций открытого типа может быть получена:

- а) при использовании метода сделок;
- б) при использовании метода стоимости чистых активов;
- в) при использовании метода дисконтированного денежного потока;
- г) при использовании метода рынка капитала.

20. Оценка стоимости контрольного пакета может быть получена:

- а) при использовании метода сделок;
- б) при использовании метода стоимости чистых активов;
- в) при использовании метода дисконтированного денежного потока;
- г) при использовании метода рынка капитала и добавлении премии за контроль.

### **Темы рефератов**

1. Определение рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия.
2. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.
3. Оценка стоимости нематериальных активов.
4. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.
5. Методы сравнительного подхода.
6. Основные принципы отбора предприятий-аналогов.
7. Характеристика ценовых мультипликаторов
8. Принципы оценки бизнеса.
9. Оценочные мультипликаторы.
10. Доходный подход к оценке бизнеса (метод дисконтирования денежных потоков).
11. Виды стоимостей используемых при оценке.
12. Доходный подход к оценке бизнеса (метод прямой капитализации).
13. Затратный подход к оценке бизнеса.
14. Правовое регулирование оценки бизнеса
15. Сравнительный подход (метод рынка капитала).
16. Анализ исходных данных для оценки бизнеса (информационная база оценки бизнеса).
17. Перспективы развития оценочной деятельности в России.

## 18. Оценочная деятельность: какая информация нужна и важна?

### Примерные задачи для контроля знаний

Ниже представлены выдержки из отчётов оценщиков. Найдите ошибки в указанных отрывках, если они имеются. Предложите верный вариант.

А) Из отчета инвестиционного банка по оценке украинской нефтяной компании: «...безрисковая ставка составляет 5% годовых. Вследствие недостатка исторических данных  $\beta$ -коэффициент назначен экспертно и равняется 1,2. Среднерыночная доходность украинского индекса составляет 14,6% годовых. Тогда средневзвешенная цена капитала для оцениваемой компании равна:  $5\% + 1,2 \cdot (14,6\% - 5\%) = 18,52\%$  ».

В) «...при оценке компании «ВОЛГА» методом дисконтирования свободных денежных потоков прогноз денежных потоков осуществлялся на 15 лет, в соответствии с инвестиционной программой Общества. Послепрогнозный темп роста денежных потоков принят равным 3% в соответствии с ожидаемыми темпами роста отрасли. Так как компания ОАО «Волга» имеет четыре филиала, в разных российских регионах (Пензенском, Оренбургском, Нижегородском и Самарском) цена капитала рассчитывалась отдельно для каждого региона и составила 12%, 15%, 17% и 20% соответственно...».

С) «...Российская компания «ОМЕГА» прошла листинг на «Нью-Йоркской фондовой бирже. Вследствие указанного факта первоначальный расчёт  $\beta$ -коэффициента в модели CAPM производился исходя из оценки связи доходности акций «ОМЕГА» и индекса S&P 500. Однако результаты показали очень слабую связь между индексом и оцениваемой акцией, и поэтому в дальнейшем  $\beta$ -коэффициент был назначен экспертным путем и равнялся 1,2».

### 4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации.

#### Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет, цели оценки бизнеса.
2. Правовое регулирование оценки бизнеса.
3. Обоснованная рыночная стоимость.
4. Инвестиционная стоимость.
5. Внутренняя (фундаментальная) стоимость.
6. Ликвидационная стоимость.
7. Стоимость действующего предприятия.
8. Взаимосвязь между шестью функциями сложного процента.
9. Принципы оценки бизнеса.
10. Процесс оценки бизнеса.
11. Анализ исходных данных для оценки бизнеса (информационная база оценки бизнеса).
12. Анализ финансового состояния предприятия.
13. Специальные случаи применения оценки бизнеса.
14. Доходный подход к оценке бизнеса (метод дисконтирования денежных потоков).
15. Определение ставки дисконтирования.
16. Доходный подход к оценке бизнеса (метод прямой капитализации).
17. Классификация рисков в оценке бизнеса.
18. Сравнительный подход к оценке бизнеса (метод компании аналога).
19. Сравнительный подход к оценке бизнеса (метод рынка капитала).
20. Сравнительный подход к оценке бизнеса (метод сделок).
21. Сравнительный подход к оценке бизнеса (метод отраслевых коэффициентов).
22. Оценочные мультипликаторы.
23. Затратный подход к оценке бизнеса (метод накопления активов).

24. Виды износа.
25. Методы оценки земли.
26. Оценка внешней, внутренней среды компании.
27. Шесть функций денежной единицы.
28. Понятие прибыли, рентабельности.
29. Анализ отрасли.
30. Оценка дебиторов.
31. Обязательность проведения оценки.
32. Права оценщика.
33. Обязанности оценщика.
34. Независимость оценщика.
35. Отчет об оценке.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

### **5.1 Основная литература:**

1. Касьяненко, Татьяна Геннадьевна. Оценка стоимости бизнеса + приложение в эбс : учебник для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 373 с. - URL:<https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-prilozhenie-v-ebc-432109#page/1> .
2. Спиридонова, Екатерина Анатольевна. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 317 с. - URL:<https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-stoimosti-biznesa-433615#page/1> .

3. Федотова, Марина Алексеевна. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под ред. М. А. Федотовой. - Москва : Юрайт, 2019. - 522 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/ocenka-stoimosti-aktivov-i-biznesa-442270#page/1>
4. Касьяненко, Татьяна Геннадьевна. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 381 с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/analiz-i-ocenka-riskov-v-biznese-432142#page/1> .

## 5.2.Дополнительная литература:

1. Богатырев, С. Ю. Международная практика оценочной деятельности : учеб. пособие для вузов / С. Ю. Богатырев. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 96 с. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1020208> .
2. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для бакалавров / Н. Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 256 с. - URL:<http://znanium.com/bookread2.php?book=450877>
3. Отарашвили, З. А. Принятие выгодных финансовых решений, критерии и алгоритмы : учебное пособие / З. А. Отарашвили, О. А. Павлова. - 2-е изд., испр. - Москва : Интуит, 2016. - 48 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429826>
4. Оценка стоимости бизнеса : практикум / авт.-сост. А. А. Соколова, В. В. Грибов. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 106 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459134>
5. Бусов, Владимир Иванович. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Текст] : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под общ. ред. В. И. Бусова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 382 с.
6. Основы оценки стоимости имущества : учебник для студентов бакалавриата по направлению "Экономика" / М. А. Федотова и др. ; под редакцией М. А. Федотовой, Т. В. Тазихиной ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : КНОРУС, 2016. - 272 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-406-00391-6 : 280 р. 00 к
7. Касьяненко, Татьяна Геннадьевна. Оценка стоимости бизнеса [Текст] : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова ; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 412 с. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)
8. Маховикова, Галина Афанасьевна. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник для академического бакалавриата / Г. А. Маховикова, Т. Г. Касьяненко ; С.-Петерб. гос. эконом. ун-т. - Москва : Юрайт, 2015. - 464 с. - (Бакалавр.

Академический курс). - Библиогр.: с. 463-464. - ISBN 978-5-9916-3885-2 : 439.00.

9. Сироткин, Сергей Александрович. Экономическая оценка инвестиционных проектов : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 311 с. - Библиогр.: с. 307-309. - ISBN 978-5-238-01944-4 : 434.25.
10. Просветов, Георгий Иванович. Оценка бизнеса : задачи и решения [Текст] : учебно-методическое пособие / Г. И. Просветов. - 3-е изд., доп. - Москва : Альфа-Пресс, 2012. - 238 с. - Библиогр.: с. 232.

### 5.3. Периодические издания:

1. «Вестник МГУ. Серия: Экономика
2. Вопросы статистики
3. Экономические стратегии
4. Вопросы экономики. - URL :<https://dlib.eastview.com/browse/publication/6645>.
5. Информация о социально-экономическом положении России. - URL:<https://dlib.eastview.com/browse/publication/37926/udb/1650>.
6. Общество и экономика. - URL :<https://dlib.eastview.com/browse/publication/592>.
7. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. - URL:<https://dlib.eastview.com/browse/publication/33546/udb/1650>.
8. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. - URL :<https://dlib.eastview.com/browse/publication/33526/udb/1650>.
9. Регионы России. Социально-экономические показатели. - URL:<https://dlib.eastview.com/browse/publication/34686/udb/1650>.
10. Россия в цифрах. - URL :<https://dlib.eastview.com/browse/publication/33466/udb/1650>.
11. ЭКО. Всероссийский экономический журнал. - URL:<https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4>.
12. Экономическая политика. - URL:<https://dlib.eastview.com/browse/publication/65965/udb/4>.
13. Экономическое развитие России. - URL:<https://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4>.

### 6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. - URL:[http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red).
2. ЭБС издательства «Лань» : сайт. - URL:<http://e.lanbook.com>.
3. ЭБС «Юрайт» : сайт. - URL:<https://www.biblio-online.ru/catalog/E121B99F-E5ED-430E-A737-37D3A9E6DBFB>.
4. Научная электронная библиотека. Монографии, изданные в издательстве Российской Академии Естествознания : сайт. - URL: <https://www.monographies.ru/>.
5. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» :сайт. - URL: <http://elibrary.ru>.
6. Базы данных компании «Ист Вью» : сайт. - URL: <http://dlib.eastview.com>.
7. КиберЛенинка : научная электронная библиотека : сайт. - URL: <http://cyberleninka.ru>.
8. Единое окно доступа к образовательным ресурсам :сайт. - URL:<http://window.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов : сайт. - URL:<http://fcior.edu.ru>.

10. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации : сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.
11. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.
12. Электронная библиотека «Grebennikon» : сайт. – URL: <http://grebennikon.ru/journal.php>.
13. Архив научных журналов на платформе НП «Национальный электронно-информационный консорциум» : сайт. – URL: <http://archive.neicon.ru/xmlui>.
14. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) : сайт. – URL: <http://www.uirussia.msu.ru/>.
15. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки [авторефераты – в свободном доступе] : сайт. – URL: <http://diss.rsl.ru/>.
16. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» [на базе Российской государственной библиотеки] : сайт. – URL: <http://xn--90ax2c.xn--p1ai/>.
17. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» : сайт. – URL: <http://www.consultant.ru>.
18. ГРАМОТА.РУ : справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.gramota.ru>.
19. Scopus : международная реферативная и справочная база данных цитирования рецензируемой литературы : сайт. – URL: <https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
20. Web of Science (WoS, ISI) : международная аналитическая база данных научного цитирования : сайт. – URL: <http://web of knowledge.com>.
21. Academia : видеолекции ученых России на телеканале «Россия К» : сайт. – URL: [http://tvkultura.ru/brand/show/brand\\_id/20898/](http://tvkultura.ru/brand/show/brand_id/20898/).
22. Лекториум : видеокolleкции академических лекций вузов России : сайт. – URL: <https://www.lektorium.tv>.
23. Бухгалтерская справочная система (БСС) «Главбух» [Официальный сайт] — URL: <http://www.1gl.ru>

## **7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

Система обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических (лабораторных) занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

### **Подготовка к лекциям.**

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. Конспектирование лекций – сложный вид аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную

деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Работая над конспектом лекций, Вам всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

### **Подготовка к практическим (лабораторным) занятиям.**

Подготовку к каждому практическому занятию необходимо начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Подготовка к лабораторным занятиям и практикумам носит различный характер, как по содержанию, так и по сложности исполнения. Проведение прямых и косвенных измерений предполагает детальное знание измерительных приборов, их возможностей, умение вносить своевременные поправки для получения более точных результатов. Многие лабораторные занятия требуют большой исследовательской работы, изучения дополнительной научной литературы.

В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

### **Рекомендации по работе с литературой.**

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если

в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание обучающихся на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер, и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого Вы знакомитесь с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравниваете весомость и доказательность аргументов сторон и делаете вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам;
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорам в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

#### **Подготовка к промежуточной аттестации.**

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).



## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

### **8.1 Перечень информационных технологий.**

- Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

### **8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.**

WinRAR, Государственный контракт №13-ОК/2008-3

MicrosoftWindows XP, Государственный контракт №13-ОК/2008-3

MicrosoftWindowsOffice 2003 Pro, Государственный контракт №13-ОК/2008-3

(Номер лицензии - 43725353)

Консультант Плюс, Договор №177/948 от 18.05.2000

1С предприятие, Акт на передачу прав - РНк-45425 от 28.04.09

### **8.3 Перечень информационных справочных систем:**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Банк России (ЦБ): [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).
4. Московская Межбанковская валютная биржа: [www.micex.ru](http://www.micex.ru).
5. Федеральная служба государственной статистики: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
6. Информационный портал Всемирного банка: <http://data.worldbank.org>.
7. Эконометрический пакет Eviews<http://www.eviews.com/home.html>
8. Eviews <http://statmethods.ru/trainings/eviews.html>

### **8.4 Перечень профессиональных баз данных.**

- <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики
- <https://arb.ru/> - Ассоциация российских банков
- <http://www.guildfin.org/>-- Гильдия финансистов
- <http://www.rsl.ru> – Российская государственная библиотека (бывшая библиотека им.В.И.Ленина). На сайте можно найти различную информацию не только о фонде библиотеки РГБ, но и о других библиотечных ресурсах России. Доступ к электронным документам библиотеки платный. Условия получения доступа представлены на сайте.
- <http://www.aup.ru> – Административно-управленческий портал. Содержит бесплатную электронную библиотеку по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.
- <http://www.eup.ru> – Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятии». К услугам пользователей – бесплатная электронная библиотека экономической, управленческой, юридической, общеобразовательной литературы. На сайте можно познакомиться с монографиями, диссертациями, книгами, статьями, деловыми новостями, конспектами лекций, рефератами, учебниками.
- <http://1c.ru/>- разработки фирмы "1С», специализирующейся на разработке, дистрибьюции, издании и поддержке компьютерных программ делового и домашнего назначения.
- <http://www.marketing.spb.ru/read.htm>- Энциклопедия маркетинга. Представлена небольшая специализированная подборка статей, учебных пособий (полные

тексты), лекций по маркетингу и смежным дисциплинам (брендинг, реклама, товарные знаки и пр.). Особенно интересны описания маркетинговых исследований в разных сферах рынка.

**9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

№	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Номера аудиторий / кабинетов
1.	учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
2.	учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514
3.	Компьютерные классы с выходом в Интернет	503,509,510
4.	учебные аудитории для выполнения научно – исследовательской работы (курсового проектирования)	Кабинет курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - № 503 Оборудование: мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), принтер, презентации на электронном носителе, сплит-система
5.	учебные аудитории для самостоятельной работы, с рабочими местами, оснащенными компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением неограниченного доступа в электронную информационно-образовательную среду организации для каждого обучающегося, в соответствии с объемом изучаемых дисциплин	Кабинет для самостоятельной работы - № 504 Оборудование: персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, МФУ (многофункциональное устройство)
6.	Исследовательские лаборатории (центров), оснащенные лабораторным оборудованием	Компьютерный класс № 510 : мультимедийный проектор, экран, персональные компьютеры, учебная мебель, доска учебная, выход в Интернет, наглядные пособия. Сетевое оборудование CISCO (маршрутизаторы, коммутаторы, 19-ти дюймовый сетевой шкаф) сплит-система, стенд «Архитектура ПЭВМ»
7.	учебные аудитории групповых и индивидуальных консультаций	№508 Оборудование: персональный компьютер, учебная мебель,

		доска учебная, учебно-наглядные пособия (тематические иллюстрации), сканер, доска магнитно-маркерная, стеллажи с учебной и периодической литературой
8.	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Помещение № 511, Помещение № 516, Помещение № 517, Помещение № 518
9.	учебные аудитории для проведения текущей и промежуточной аттестации	501,502,503,505,506,507,508, 509, 510,513,514

Согласно письма Министерства образования и науки РФ № МОН-25486 от 21.06.2017г «О разработке адаптированных образовательных программ» разработка адаптивной программы необходима в случае наличия в образовательной организации хотя бы одного обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов обучение проводится организацией с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении обучения инвалидов обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение обучения для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей;

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, организация обеспечивает выполнение следующих требований при проведении занятий:

*а) для слепых:*

- задания и иные материалы оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых;

- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

*б) для слабовидящих:*

- задания и иные материалы оформляются увеличенным шрифтом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

-обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

-письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением;

Обучающийся инвалид при поступлении подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении обучения с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации).