

**АННОТАЦИЯ**  
**дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 Развитие креативности в управлении**  
Направление подготовки 38.03.03 - Управление персоналом  
Направленность (профиль) Управление персоналом  
Заочная форма обучения

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часа, из них 8,2 часа контактной работы: лекционных – 4 ч., практических - 4 ч., 0,2 ч.- ИКР; самостоятельной работы – 96 ч., контроль 3,8ч.).

**Цель дисциплины:** освоение теоретических основ организационной креативности и получение практических навыков диагностики и развития индивидуальной и групповой креативности.

**Задачи дисциплины**

- дать основные представления: в области организационной креативности, психологических характеристик творчества (понятие творчества, креативности);
- рассмотреть теоретические подходы к изучению креативности, методы диагностики; особенности принятия решений в организации;
- раскрыть механизмы и методы развития творческого, неординарного подхода к решению управленческих задач;
- формировать основные умения и навыки гибкого подходов в процессе принятия решений, организации и участия в групповом решении задач;
- готовить студентов к сознательному управлению креативным процессом;
- помочь осознать необходимость создания креативной среды в организации и управления собственным опытом.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Развитие креативности в управлении» относится к вариативной части учебного плана. Как учебная дисциплина она связана со следующими дисциплинами ООП подготовки бакалавра: «Основы теории управления», «Основы управления персоналом», «Организационное поведение», «Маркетинг персонала».

Указанные связи и содержание дисциплины «Развитие креативности в управлении» дают студентам системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра «Управление персоналом».

Такие качества менеджера как креативность и новаторство особенно необходимы для успеха организации. Креативность должна рассматриваться в качестве важного компонента в проектах и структуре компаний. Творческое мышление позволяет взглянуть на ситуацию под другим углом зрения, изменив привычный ракурс; отказаться от рутинного подхода и отработанных решений; найти нестандартные ответы на поставленный вопрос; использовать различные подходы и в результате получить новые продуктивные идеи. Рост организации возможен при условии создания новых подходов к ее развитию, учитывающих организационную креативность, понимаемую как непрерывный процесс формулировки, генерации и решения проблем. В связи с чем, специалисту в области управления персоналом необходима информация, касающаяся психологии творческого мышления, особенностей, механизмов и методов развития креативности. На основе этих знаний развивать креативность в себе и в организации.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных, общекультурных и профессиональных компетенций: ОК – 5; ОПК – 7; ПК – 2; ПК -15; ПК -29; ПК -35:

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание/ определение и структура компетенции (знать, уметь, владеть). Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ОК-5	<p>способностью коммуникации устной и письменной форм на русском и иностранном языках для решения задач межличностного межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила русской орфографии;</li> <li>- действующие нормы словоупотребления;</li> <li>- правила грамматики русского языка;</li> <li>- правила русской пунктуации и их возможную вариантность;</li> <li>- стилистические нормы и особенности современного русского языка;</li> <li>- правила организации деловых коммуникаций и речевого этикета в рамках своей профессиональной деятельности;</li> <li>- психотехнические приемы межличностного и группового взаимодействия в общении;</li> <li>- орфографию и лексику иностранного языка;</li> <li>- грамматику и пунктуацию иностранного языка;</li> <li>- стилистику иностранного языка.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументировано, грамотно и четко строить устную и письменную речь;</li> <li>- пользоваться основными толковыми и специальными лингвистическими словарями и справочниками, работать с оригинальной литературой по специальности;</li> <li>- публично выступать в соответствии с целями, задачами и условиями общения;</li> <li>- выстраивать конструктивное межличностное и групповое взаимодействие в коллективе;</li> <li>- создавать конспект, реферат;</li> <li>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;</li> <li>- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культурой устной и письменной речи;</li> <li>- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении;</li> <li>- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики;</li> <li>- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;</li> <li>- навыками выражения мыслей и мнений в межличностном и профессиональном общении на иностранном языке;</li> <li>- навыками извлечения необходимой информации из</li> </ul>

		<p>оригинального текста на иностранном языке по проблемам профессиональной сферы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками самостоятельного получения новых знаний с использованием иностранного языка;</li> <li>- иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу жизненных и профессиональных вопросов.</li> </ul>
ОПК-7	<p>готовностью кооперации коллегами, к работе над общим результатом, также владением навыками организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других</p>	<p><b>Знать:</b> методы и способы кооперации в процессе профессиональной деятельности, принципы, методы и инструменты контроля и оценки эффективности деятельности других.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы организации и координации взаимодействия между людьми, методы и инструменты контроля и оценки эффективности деятельности других.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками организации взаимодействия между людьми, оценки эффективности деятельности других.</p>
ПК-2	<p>знанием основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и умение применять их на практике</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источники обеспечения организации кадрами; технологии и методики поиска, привлечения, подбора и отбора персонала;</li> <li>- общие тенденции на рынке труда и в отдельных отраслях и видах профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять технологии и методики поиска, привлечения, подбора и отбора кандидатов на вакантные должности (профессии, специальности) в соответствие с их спецификой;</li> <li>- использовать средства обеспечения персоналом, включая сопровождение;</li> <li>- анализировать рынок образовательных услуг и готовить предложения по поставщикам услуг.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа рынка труда и персонала организации по профилю вакантной должности (профессии, специальности);</li> <li>- навыками поиска во внутренних и внешних источниках информации о кандидатах, соответствующей требованиям вакантной должности (профессии, специальности), выбора способов и методов привлечения персонала в соответствии с утвержденными планами, навыками анализа рынка образовательных услуг и потребностей организации в обучении персонала</li> </ul>
ПК-15	<p>владением навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на</p>	<p><b>Знать:</b> способы сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала организации</p> <p><b>Уметь:</b> рассчитывать численность и</p>

	<p>эффективность деятельности персонала организации, умение рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации</p>	<p>профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации  <b>Владеть:</b> навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов</p>
ПК-29	<p>владением навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации</p>	<p><b>Знать:</b> современные технологии социальной работы с персоналом  <b>Уметь:</b> целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом,  <b>Владеть:</b> навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации</p>
ПК-35	<p>знанием основ разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом, способностью вносить вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в области управления персоналом.</p>	<p><b>Знать:</b> основы теории инноватики, разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом.  <b>Уметь:</b> вносить вклад в планирование, создание и реализацию инновационных проектов в области управления персоналом  <b>Владеть:</b> Навыками разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом, с целью планирования, создания и реализации инновационных проектов в области управления персоналом</p>

**Основные разделы дисциплины:**

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов					СР
		Всего	Контактная работа				
			Л	ПЗ	ЛР	ИКР	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Сущность креативности личности и факторы ее развития	26	1	1	-		24
2	Диагностика и особенности развития креативности управленцев	26	1	1	-		24
3	Креативный менеджмент и его специфика	26	1	1	-		24
4	Приемы творческого разрешения проблем в управлении	26	1	1	-		24
	ИКР	0,2				0,2	
	Контроль	<b>3,8</b>					
	<b>Всего:</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		<b>0,2</b>	<b>96</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрены*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет на 4 курсе.*

**Основная литература:**

1. Данилина, Е. И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=496191](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=496191) .

2. Хотяшева, Ольга Михайловна. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 326 с. - URL: <https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnyy-menedzhment-432101#page/1> .

3. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для академического бакалавриата / М. А. Коргова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 197 с. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: <https://www.biblio-online.ru/book/menedzhment-organizacii-444702> .