

**АННОТАЦИЯ дисциплины Б1.В.08
«Редакторская подготовка издания»**

Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело (ЗФО)

Объем трудоемкости: 6 зач. ед. (216 часов)

Цель дисциплины:

Общей целью дисциплины является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело». Профиль подготовки – «Редакционно-издательская деятельность».

Цель дисциплины – обучение студентов приемам и методам подготовки к печати и выпуску в свет произведений различных видов литературы с учетом видо-типологической структуры издания.

Задачи дисциплины:

1. формирование представлений о специфике работы редактора над изданиями различных типов и видов;
2. обучение методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных изданий;
3. овладение приемами отбора произведений литературы, работы с автором, организации творческого коллектива, участвующего в подготовке издания;
4. обучение навыкам работы над аппаратом издания и иллюстрациями;
5. формирование знаний о теоретических основаниях, определяющих характер работы редактора над изданием.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Редакторская подготовка издания» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по программе бакалавриата направления подготовки 42.03.03 Издательское дело профиля «Редакционно-издательская деятельность».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-1, ПК-01.

Основные разделы дисциплины: «Редакторская подготовка изданий: введение в дисциплину», «Основные принципы работы с текстом. Этапы редактирования текста», «Редакторская подготовка аппарата издания», «Видо-типологическая характеристика и классификация изданий», «Редакторская подготовка научных изданий», «Работа редактора над подготовкой научно-популярных изданий», «Работа редактора над учебными изданиями», «Работа редактора над подготовкой справочных изданий», «Работа редактора над литературно-художественными изданиями», «Редакторская подготовка изданий для детей», «Редакторская подготовка журнальных изданий», «Работа редактора над подготовкой информационных изданий», «Работа редактора над рекламными изданиями», «Редакторская подготовка переизданий», «Редакторская подготовка фотоизданий», «Редакторская подготовка переводных изданий»

Курсовые проекты или работы:

1. Специфика редакторской подготовки изданий для младших школьников (на примере азбук, букварей, учебников по развитию речи и т.д.)
2. Редакторская подготовка сборника научных статей
3. Работа редактора над лексикой произведения
4. Редакторский анализ и особенности редактирования справочно-энциклопедического издания
5. Работа редактора над структурой (композицией) оригинала (на примере текстов Интернет-изданий)
6. Определение единого стиля представления текста (на примере художественного, научного, научно-популярного или др. издания по выбору)
7. Работа редактора с аппаратом издания (научной монографии)
8. Работа редактора над вступительной статьей/предисловием (целевое назначение, особенности редактирования)
9. Оценка редактором информационной ценности статьи и способы повышение её информативности
10. Работа редактора над содержанием (устранение фактологических ошибок; виды фактов в статьях, способы и приемы проверки фактического материала)
11. Работа редактора над логикой текста произведения (устранение логических ошибок)
12. Работа редактора с иллюстративным материалом при оформлении издания (электронного, детского, публицистического и т.д.)
13. Редакторский анализ рубрикации (количество заголовков, виды заголовков по расположению и содержательности).
14. Специфика редакторской работы над подготовкой научно-популярной монографии, сборника
15. Работа редактора над развивающим изданием для детей
16. Работа редактора над аннотацией к литературно-художественному изданию (к научному изданию по выбору студента)
17. Комментарии: правила редакторской подготовки
18. Критерии редакторской оценки оглавления, содержания
19. Специфика работы редактора над цитатами и формулами
20. Редакторское заключение: цели, задачи, структура
21. Работа редактора над библиографическим аппаратом издания
22. Работа редактора над таблицами: особенности редакционно-технической обработки
23. Редакторская подготовка рекламных материалов
24. Специфика работы редактора над служебными документами: устранение типичных ошибок в языке деловых бумаг
25. Использование словарей в процессе редактирования перевода
26. Послесловие: особенности работы редактора
27. Издательская рабочая рецензия, ее роль в повышении качества изданий
28. Основные аспекты работы редактора при подготовке электронного издания
29. Работа редактора над периодическим изданием
30. Работа редактора над библиографическим аппаратом издания
31. Методика работы редактора над словником.
32. Работа редактора над статьей энциклопедического издания
33. Требования к оформлению справочных изданий с учетом специфики пользования ими.
34. Специфика работы редактора над сказками
35. Анализ сокращенных текстов русских народных сказок и их сравнение с полным содержанием
36. Работа редактора над поэтическим текстом
37. Работа редактора над переводными изданиями
38. Работа редактора над содержанием и оформлением рекламных буклетов
39. Редакторская подготовка спортивных журнальных изданий

40. Работа редактора над композицией художественного произведения
41. Редактирование книг во второй половине XIX века
42. Редакторский анализ и особенности редактирования научно-популярных изданий (на примере...)
43. Работа редактора над заголовками и заголовочными комплексами (на примере...)
44. Работа редактора над композиционно-графической концепцией периодического издания (на примере...)
45. Редакторская подготовка научно-популярных изданий
46. Специфика работы редактора над фольклорными произведениями
47. Работа редактора над языковыми и стилистическими особенностями рекламного текста
48. Работа редактора над графическим оформлением рекламного текста
49. Работа редактора с цифровым материалом, методика его проверки
50. Комментарии, примечания: правила их редакторской подготовки.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен (2)

Авторы: Ищенко Д.С., доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии, Костенкова В.В., преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.