

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.07.01 «Разработка и выпуск печатного и электронного изданий» ЗФО

Направление

подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело /

Редакционно-издательская

деятельность

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы (108 часов)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Разработка и выпуск печатного и электронного изданий» является получение студентами практических навыков последовательной реализации полиграфических производственных процессов (допечатных, печатных и брошюровочно-переплетных), в области аудио-визуальных и сетевых продуктов (включая этапы формирования и обработки различного технологического содержания, последующего форматирования в специальных программах) управления основными технологическими процессами и специфики работы на применяемом оборудовании.

Задачи дисциплины:

- освоение основных алгоритмов издательской деятельности как концептуальных схем производственных полиграфических процессов;
- самостоятельное осуществление студентами основных этапов производственных полиграфических процессов.
- освоение практической специфики техники и технологии производства печатной продукции;
- освоение практической специфики техники и технологии производства электронных медиапродуктов в мультимедийной среде;
- активное взаимодействие с современным программным и аппаратным обеспечением.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Разработка и выпуск печатного и электронного изданий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений «Дисциплины по выбору» Блока Б1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» (уровень – бакалавриат)».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных/профессиональных компетенций (УК/ПК): ПК-04 — способен соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.

Основные разделы дисциплины: Основы работы современного издательского предприятия: творческая редакция и разработка концепции и плана издания; Основы работы современного издательского предприятия: техническая редакция и производственные процессы; Основы работы современной конвергентной редакции: аудиальный, аудио-визуальный и мультимедийный контент как объект редакционной деятельности (творческий аспект); Основы работы современной конвергентной редакции: аудиальный, аудио-визуальный и мультимедийный контент как объект редакционной деятельности (технологический и производственный аспекты).

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор РПД: Иванова В.В., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.