

**АННОТАЦИЯ рабочей программы**  
дисциплины Б1.О.16 «Современное издательское дело» ОФО

**Направление подготовки/специальность 42.03.03 Издательское дело /  
Редакционно-издательская деятельность**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы (108 часов)

**Цель дисциплины:**

Цель дисциплины Б1.О.16 «Современное издательское дело» состоит том, чтобы дать представление о масштабах современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития; познакомить с объемами издательской продукции; сформировать представление о видах и типах издательской продукции; дать будущему специалисту возможность познакомиться с основными субъектами процесса создания и распространения книги и особенностями взаимоотношений между ними.

**Задачи дисциплины:**

- овладение студентами знаниями о динамике развития выпуска печатных и электронных изданий в России и за рубежом, а также о сложившихся традициях и новых направлениях деятельности издательств, предприятий распространения издательской продукции, других субъектов рынка;
- получение навыков обработки информации о состоянии и тенденциях развития издательского дела в различных регионах мира;
- выработка умений использования современных информационных технологий при анализе состояния и тенденций развития издательского дела.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Современное издательское дело» входит в обязательную часть блока Б.1 Дисциплины (модули) учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» (уровень – бакалавриат)».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

**Основные разделы дисциплины:** Масштабы современного отечественного книгоиздания; Демократизация издательской деятельности в России; Правовые основы издательского дела; Современная издательская система России; Редактор в современном издательстве; Издательство и государство; Перспективы развития издательского дела.

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

Автор – Иванова В.В., старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и

медиаиндустрии.