

Аннотация
практики Б2.О.01.02 (П) «Производственная
практика (научно-исследовательская практика)»

Объем трудоемкости: 9 зачетных единиц.

Цели производственной практики (научно-исследовательской практики)

Целью прохождения производственной практики (научно-исследовательской практики) является систематизация, расширение и закрепление знаний, умений и навыков магистрантов в научно-исследовательской деятельности, а также формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по данному направлению: ОПК 3, ПК-01

Задачи производственной практики (научно-исследовательской практики):

1. Обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов;
2. Формирование представления об основных профессиональных задачах и способах их решения;
3. Обучения навыкам самостоятельного формулирования и решения задач, возникающих в ходе научно-исследовательской работы.

Место производственной практики (научно-исследовательской практики) в структуре ООП.

Производственная практика (научно-исследовательская практика) относится к обязательной части Блок 2 Практика.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Системный анализ и принятие решений (по отраслям)» (1 семестр), «Технологии личностного роста» (1 семестр), «Методология и методика научного познания» (1 семестр). Для успешного прохождения производственной практики (научно-исследовательской практики) магистрант должен уметь проводить научные исследования соответствующего уровня, владеть методикой подготовки научных докладов, рефератов, знать принципы проведения научного исследования.

Прохождение производственной практики (научно-исследовательской практики) необходимо для успешного завершения теоретической части обучения (первый курс) и начала работы над выпускной квалификационной работой (магистерской диссертацией). Знания, умения и навыки, приобретенные в результате прохождения данного вида практики необходимы для прохождения следующих видов практик – «Преддипломная практика», «Педагогическая практика», а также для изучения ряда дисциплин, например, «Организация работы подразделения СМИ», «Региональный издательский рынок», «Издательские стратегии» и т.д.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных и профессиональных* компетенций (ПК): ОПК–3, ПК–01.

№ п.п.	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты прохождения практики
1	ОПК–3	Способен анализировать многообразие достижений	Знать: – основные достижения отечественной и мировой культуры

		отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и /или медиапродуктов и /или коммуникационных продуктов	Уметь – анализировать тенденции развития достижения отечественной и мировой культуры Владеть – Навыками создания медиатекстов и /или медиапродуктов и /или коммуникационных продуктов
2	ПК–01	Способен анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстоведения, текстологии и издательского дела	Знать – Современные электронные библиотеки и базы данных научной информации при проведении научного исследования Уметь – Вести библиографическую работу с применением навыков поиска отечественной и зарубежной информации по проблемам текстоведения, текстологии и издательского дела Владеть – Навыками систематизации отечественной и зарубежной информации применительно к теме исследования

Структура и содержание производственной практики (научно- исследовательской практики)

Объем практики составляет 9 зачетных единиц, 324 часа – из них 3 часа, выделенных на контактную работу преподавателей и 321 час самостоятельной работы. Продолжительность производственной практики (научно-исследовательской работы) – 6 недель. Время проведения практики – 1 семестр.

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами научно- исследовательской практики), формами отчетности и требованиям к отчетным документам, прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной технике безопасности.	1 день
Научно-исследовательский этап			

2.	Составление библиографии	Изучение электронных и карточных каталогов научных библиотек с целью выявления научной и специальной литературы по проблеме исследования. Составление развернутой библиографии по теме исследования и представление ее руководителю практики	1-ая неделя практики
3.	Сбор информации по исследуемой проблеме	Конспектирование и анализ литературных источников	1-2 неделя практики
4.	Обработка, анализ и предоставление изученного материала в формате реферата	Написание реферата по теме научного направления кафедры	3-5 недели практики
Подготовка отчетных документов по практике			
5.	Обработка и систематизация материала, написание отчетных материалов	Проведение опроса студентов о степени удовлетворенности работой практиканта, анализ результатов опроса. Формирование пакета документов по научно-исследовательской практике. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчета по результатам прохождения научно-исследовательской практики	6-ая неделя практики
6.	Подготовка презентации и защита	Публичное выступление с отчетом по научно-исследовательской практике.	Итоговая конференция

Форма проведения аттестации по практике: дифференцированный зачет с выставлением оценки

Основная литература:

1. Куфаев, М. Н. Книговедение. Библиографоведение. Избранные работы / М. Н. Куфаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 175 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05336-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441556>

2. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента.: учеб. Пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 184 с.— Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98493>

3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445761>

4. Прохоренков, В.Б. The-eBook. Книга об электронных книгах: основы, контент, устройства, программы / В.Б. Прохоренков. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 460 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6221-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434749>

5. Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин ; под ред. П. Суворовой. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5- 9614-1055-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721>

Автор РПД: д.ф.н., проф. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Абрамова Г.А