

Аннотация
практики Б2.О.01.03 (Н) «Производственная
практика (научно-исследовательская работа)»

Объем трудоемкости: 216 часов, 6 зачетных единиц

Цели производственной практики (научно-исследовательской работы)

Целью прохождения производственной практики (научно-исследовательской работы) является систематизация, расширение и закрепление знаний, умений и навыков магистрантов в научно-исследовательской деятельности, а также формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по данному направлению: ОПК 4, ПК-01

Задачи производственной практики (научно-исследовательской работы):

1. Формирование навыков самостоятельной постановки и решения задач, возникающих в ходе научно-исследовательской работы.
2. Обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов.
3. Освоение современных методов научного исследования.
4. Формирование представления об основных профессиональных задачах и способах их решения.

Место производственной практики (научно-исследовательской работы) в структуре ООП.

Производственная практика (научно-исследовательской работа) относится к обязательной части Блок 2 ПРАКТИКА.

Практика базируется на освоении следующих дисциплин: «Методология и методика научного познания», «Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии». Для успешного прохождения производственной практики (научно-исследовательской работы) магистрант должен уметь проводить научные исследования соответствующего уровня, владеть методикой подготовки научных докладов, рефератов, статей, знать принципы проведения научного исследования.

Прохождение производственной практики (научно-исследовательской работы) необходимо для успешного завершения теоретической части обучения (первый курс) и начала работы над выпускной квалификационной работой (магистерской диссертацией). Знания, умения и навыки, приобретенные в результате прохождения данного вида практики необходимы для прохождения следующих видов практик – «Преддипломная практика», «Педагогическая практика», а также для изучения ряда дисциплин, например, «Теория и практика редактирования», «Современная типология издательской деятельности», и т.д.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных, профессиональных* компетенций (ПК): ОПК–4, ПК–01.

№ п.п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты прохождения практики
-------	-----------------	---------------------------------------	---

1	ОПК–4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и /или медиапродукты и /или коммуникационные продукты	Знать: – Потребности аудитории в медиатекстах/медиапродуктах/коммуникационных продуктах Уметь – Прогнозировать спрос аудитории на медиатексты/медиапродукты/коммуникационные продукты Владеть – Навыками анализа потребностей аудитории
2	ПК–01	Способен анализировать и систематизировать отечественную или зарубежную научную информацию по проблемам текстологии, текстологии и издательского дела	Знать – Современные информационные технологии при проведении научного исследования Уметь – Вести библиографическую работу с применением информационных технологий Владеть – Навыками систематизации отечественной и зарубежной информации применительно к теме исследования

Структура и содержание производственной практики (научно- исследовательской работы)

Содержание разделов программы практики, распределение бюджета времени практики на их выполнение представлено в таблице

№ п/п	Разделы (этапы) практики по видам учебной деятельности, включая самостоятельную работу	Содержание раздела	Бюджет времени, (недели, дни)
Подготовительный этап			
1.	Ознакомительная (установочная) лекция	Ознакомление с целями, задачами, содержанием и организационными формами научно- исследовательской работы), формами отчетности и требованиям к отчетным документам, прохождение инструктажа по технике безопасности, пожарной технике безопасности;	1 день
Научно-исследовательский этап			

2.	Сбор материала	Работа с источниками научной, правовой статистической литературой. Изучение специальной литературы о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний	1-ая неделя практики
3.	Обработка и анализ полученной информации	Сбор, обработка и систематизация информации по научной тематике кафедры	2 неделя практики
4.	Подготовка индивидуального задания	Написание статьи по научной тематике кафедры: 1. Формулировка темы статьи. 2. Сбор и анализ информации по исследуемой теме (статьи, монографии, научная литература и т.п.). 3. Определение названия статьи. 4. Работа над аннотацией. 5. Написание вводной части статьи. 6. Написание основной части статьи. 7. Написание заключения статьи. 8. Составление списка использованной литературы. 9. Работа над выделением ключевых слов статьи. 10. Оформление статьи: - работа над языком и стилем изложения - работа над цитатами и ссылками - работа над библиографическим списком.	3 недели практики
Подготовка отчетных документов по практике			
5.	Обработка и систематизация материала, написание отчетных материалов	Формирование пакета документов по научно-исследовательской работе. Самостоятельная работа по составлению и оформлению отчетных документов по результатам прохождения практики	4-ая неделя практики
6.	Подготовка презентации и защита	Предоставление отчетных документов, презентация и защита	Итоговая конференция

Форма проведения аттестации по практике: дифференцированный зачет с выставлением оценки

Основная литература:

1. Куфаев, М. Н. Книговедение. Библиографоведение. Избранные работы / М. Н. Куфаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 175 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05336-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441556> (дата обращения: 29.08.2019).

2. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента.: учеб. Пособие [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2014. — 184 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98493>. — Загл. с экрана.

3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445761> (дата обращения: 29.08.2019).

4. Прохоренков, В.Б. The-eBook. Книга об электронных книгах: основы, контент, устройства, программы / В.Б. Прохоренков. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. -

460 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-6221-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434749> (22.11.2017).

5. Алашкин, П. Все о рекламе и продвижении в Интернете / П. Алашкин ; под ред. П. Суворовой. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 220 с. - ISBN 978-5- 9614-1055-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229721> (22.11.2017).

Автор РПД: д.ф.н., проф. кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Абрамова Г.А