

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**  
**«Б2.О.02.01 (П) Производственная практика (профессионально-творческая практика)»**  
*(код и наименование дисциплины)*

**Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело**  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

**Объем трудоемкости:** 6 з.е.

**Цель дисциплины:**

является формирование, закрепление и углубление навыков практической работы - организационной, методической, маркетинговой, творческой - в реальных условиях деятельности редакции СМИ.

**Задачи дисциплины:**

- закрепление теоретических представлений об организации работы редакции;
- работа в рамках различных структурных подразделений редакции;
- планирование, разработка и подготовка элементов выпускаемого редакцией издания (рубрики, вкладки, приложения, тематической страницы и т.п.)
- закрепление навыков редактирования медиаматериалов различного типа;
- приобретение практических навыков работы в редакционной группе на этапе планирования.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Производственная практика (профессионально-творческая практика) относится к обязательной части Блока 2 ПРАКТИКИ.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: *УК-6; ОПК-3; ПК-03*

**Основные разделы дисциплины:** Подготовительный этап: Ознакомительная (установочная) лекция, включая инструктаж по технике безопасности; Производственный этап: Ознакомление с предприятием, его производственной, организационно-функциональной структурой, Работа над этапом срочного планирования выпускаемых изданий, Разработка оригинал-макета издания, планируемого к выпуску на конец отчетного периода, Выполнение индивидуальных заданий по поручению руководителя практики  
Подготовка отчета по практике: Обработка и систематизация материала, написание отчета, Подготовка презентации и защита

**Курсовые работы:** *не предусмотрена*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *дифференцированный зачет с оценкой*

Автор:

Старший преподаватель кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии  
Шувалов С.С.