

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**  
**«Продвижение современной англоязычной издательской продукции»**  
*(код и наименование дисциплины)*

**Направление подготовки:** 42.03.03 Издательское дело

**Объем трудоемкости:** 2 з.е.

**Цель дисциплины:** изучение процесса продвижения современной англоязычной издательской продукции

**Задачи дисциплины:** изучение процесса продвижения современной англоязычной издательской продукции; анализ современных методов современной англоязычной издательской продукции; изучение правовых, финансовых, и организационных аспектов издательской деятельности; удовлетворение познавательных интересов обучающихся при изучении специальной литературы на английском языке и творческом осмыслении зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях науки и техники.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:** Дисциплина ФТД.01 «Продвижение современной англоязычной издательской продукции» относится к факультативной части учебного плана. Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Маркетинг-менеджмент в издательском деле», «Современные медиасистемы», «Теоретико-профессиональные основы журналистского творчества» и в соответствии с учебным планом, является предшествующей для таких дисциплин как «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-03.

**Основные разделы дисциплины:** Analyzing problems and providing solutions; Creating a product; Selling your services to a potential client; Creating a print advert; Analyzing market trends and taken action; Setting up a marketing communication strategy; Organising the relaunch of a product; Understanding the pre – production process; Examples of legal problem; Audience Analysis; Marketing communication; Production process; Potential client; Market trends

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор(ы): Абрамова Г.А., д-р филол. наук, проф.; Кайзер Б.А., канд. филол. наук, доц.