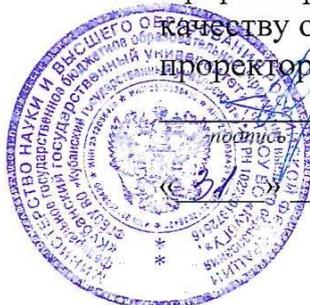


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор



Хагуров Т.А.

2019 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.14 Основы теле- радиожурналистики

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 42.03.02 Журналистика

*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация Информационная работа

*(наименование направленности (профиля) специализации)*

Форма обучения

заочная

*(очная, очно-заочная, заочная)*

Квалификация

выпускника

бакалавр

*(бакалавр, магистр, специалист)*

Краснодар 2019

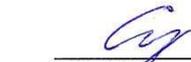
Рабочая программа дисциплины Основы теле- радиожурналистики составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

Е.Г. Сомова, проф., д-р филол. наук, проф.

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
подпись

С.С. Щербаль, доц., канд. полит. наук

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
подпись

Рабочая программа дисциплины Основы теле- радиожурналистики утверждена на заседании кафедры (разработчика) электронных СМИ и новых медиа

протокол № 10 «10» мая 2019 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Мальцева Р.И.

фамилия, инициалы

  
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры (выпускающей) электронных СМИ и новых медиа

протокол № 10 «10» мая 2019 г.

И. о. заведующего кафедры (разработчика) Мальцева Р.И.

фамилия, инициалы

  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики

протокол № 11-19 «22» мая 2019 г.

Председатель УМК факультета Хлопунова О.В.

фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

Немец Г.Н., канд. филол. наук, доц. кафедры рекламы и связей с общественностью

Архангельский Ю.Е., доктор культурологии, профессор, зав. кафедрой телерадиовещания Краснодарского государственного института культуры

# 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

## 1.1 Цель освоения дисциплины

Цель курса – помочь будущему тележурналисту сориентироваться в эфирном пространстве, систематизировать разнородные знания, выявить закономерности в деятельности телевизионного индустриального гиганта.

## 1.2 Задачи дисциплины

- определить параметры типологических характеристик телевизионных каналов (тип вещания, форма собственности и т.п.);
- выявить общие направления в развитии телевизионного вещания на современном этапе;
- проанализировать редакционную политику одного из каналов (по выбору студента);
- сформулировать оценочные ориентиры для рецензирования телевизионных программ (тема, идея, актуальность, форма подачи, язык, стиль, ведение и пр.

## 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы теле- радиожурналистики» относится к *обязательной* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

## 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных/профессиональных* компетенций (ОПК/ПК)

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем	Знает потребности общества и индустрии в медиатекстах и (или) медиапродуктах (коммуникационных продуктах); нормы русского и иностранных языков, особенности иных знаковых систем.	Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты).	Владеет нормами русского и иностранных языков, учитывает особенности иных знаковых систем при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов)
2.	ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает мировые и отечественные тенденции развития медиаотрасли, специфику разных типов СМИ, реалии	Умеет осуществлять сбор необходимой информации для подготовки материала и анализировать	Владеет навыками поиска и оценки информационных поводов; стилистикой различных журналистски

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
		<p>функционирования российских СМИ; предметную область СМИ; принципы работы с источниками информации и методы ее сбора; задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; основные жанры журналистики, их стилистические особенности; правила и нормы современного русского языка.</p>	<p>ее; пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных; работать с фотоинформацией; создавать материалы различных журналистских жанров.</p>	<p>х жанров; правилами и нормами современного русского языка</p>

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

(для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		5	6	7	8
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>26,5</b>	<b>26,5</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>					
Занятия лекционного типа	6	6			
Лабораторные занятия					

Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	10	10			
<b>Иная контактная работа:</b>					
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,5			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>141</b>	<b>141</b>			
<i>Курсовая работа</i>					
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>					
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>					
<i>Реферат</i>					
Подготовка к текущему контролю					
<b>Контроль:</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>			
Подготовка к экзамену					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>180</b>			
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>26,5</b>			
	<b>зач. ед</b>	<b>5</b>			

## 2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Потребность в информации как стимул возникновения и развития средств информирования. Изобретение телевидения: работы П. Бахметьева, А. Попова, Б. Розинга, П. Нипкова, Б. Грабовского, Л. Термена, О. Адамяна, П. Шумакова, В. Зворыкина. "Механическое" (малострочное) телевидение и электронное ТВ. Содержание экспериментальных телепрограмм в 30-е гг.					
2.	Формирование телевидения как средства массовой информации (50-е - 60-е гг.). 1957 год (и VI Всемирный фестиваль молодежи) - переломный в становлении государственной системы телевизионного вещания в СССР: от "островного" к общесоюзному вещанию. Поиск новых форм экранной журналистики (преобладание "прямого" телевидения).					

3.	<p>Реорганизация телевидения в 70-е гг. Гостелерадио СССР и его роль в расширении общественно-политического раздела вещания (1969-1985 гг.)</p> <p>Централизация программной политики; вытеснение "прямого" телевидения видеоманитной записью; совершенствование системы подготовки и повышение профессионального уровня работников телевидения.</p>					
4.	<p>Телевизионное вещание периода перестройки (1985-1991 гг.) Роль гласности в изменении общественного сознания. Программы "12 этаж", "Взгляд" и др.</p>					
5.	<p>Распад СССР, изменение структуры и статуса общегосударственного телевидения. Возникновение и развитие коммерческих телеканалов; разделение на вещательные и программнопроизводящие телеорганизации. Структура и состояние телевизионного вещания в России в наши дни.</p>					
6.	<p>Общественные функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная, интегративная).</p>					
7.	<p>Идеальная модель и реальная практика; телевидение и политика; телевидение и культура; телевидение и проблема социальной интеграции.</p>					
8.	<p>Телевидение за рубежом. История возникновения и развития государственного (на примере Германии 30-40-х гг., Франции 50-60-х - ОРТФ), общественного (Великобритания - Би-би-си, Германия - АРД), коммерческого (США) телевидения. Русское участие (Зворыкин, Сар-нов) в создании телевидения в Северной Америке.</p> <p>Характеристика современного состояния (конец XX столетия) телевидения на пяти континентах. Глобализация и специализация; формирование смешанных моделей (сосуществование государственного, общественного и коммерческого ТВ в одном программном пространстве). Особенности участия ТВ в политической и социокультурной жизни ведущих зарубежных стран.</p>					

9.	Перспективные направления развития телевидения. Кабельное ТВ. Вещание через искусственные спутники Земли. Домашнее видео и компьютеровидение. Журналистика в электронных сетях (Интернет). Предвидимые перспективы развития ТВ в XXI столетии.					
10.	Язык экрана; его элементы - кадр, план, ракурс, монтаж, звучащее слово. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный).					
11.	Монтаж как средство отражения и выражения (внутрикадровый и междукладовый, параллельный и перекрестный, ассоциативный и дистанционный). Работы С. Эйзенштейна и В. Пудовкина о монтаже. Работы Д. Вертова и Э. Шуб, их значение для телевидения.					
12.	Профессия оператора - между техникой и искусством. Режиссура телевизионного эфира.					
13.	Проблема соотношения слова и изображения в телевидении.					
14.	Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция.					
15.	Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия.					
16.	Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон. Документальный телефильм.					
17.	Сценарная заявка; литературный сценарий.					
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>						141
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5				
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине					

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
	Режиссерский сценарий; закадровый текст-комментарий; функции слова в экранной публицистике.					
2.	Редактор - организатор творческого процесса; редактор и продюсер; редактор и автор; редактор и режиссер.					
3.	Редактор, комментатор, обозреватель, корреспондент; ведущий новостных программ, интервьюер, шоумен.					

4.	Программа как жанрово-тематическая структура телевизионного вещания. Процесс создания ТВ программы (этапы программирования): прогнозирование, перспективное и календарное планирование, верстка и выпуск в эфир.				
5.	Основные структурно-тематические разделы телепрограммы: информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный				
6.	Культурно-просветительный и учебно-образовательный - разделы, исчезающие из структуры современного ТВ.				
7.	Целостная модель: коммуникатор - сообщение - канал - аудитория. СМИ и социальное управление.				
8.	Методы и средства исследования аудитории. Интервью, анкетирование, дневник зрителя; электронные методы (ауди-метр). Типологическая выборка аудитории, фокус-группы.				
9.	Рейтинг передач, программ, каналов. Значение рейтинга в условиях межканальной конкуренции. Экономика и программная политика.				
10.	Монологическая и диалогическая коммуникация; политическая зависимость и технико-технологические возможности; интерактивное телевидение.				
11.	Коммерциализация телевидения - общемировая тенденция. Реклама как творчество.				
12.	Технические, социально-политические и творческие перспективы развития телевидения.				
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4			
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
	Подготовка к текущему контролю				
	Общая трудоемкость по дисциплине				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	История изучения языка массовой коммуникации	Предмет и задачи курса. Методы исследования в истории науки. Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.	<i>Конспект лекции</i>
2.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	Визуальные, аудиальные и аудиовизуальные средства массовой информации. Общность функций СМИ (информационная, комментариально-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая). СМИ как особый тип	<i>Конспект лекции</i>

		коммуникации. Различия между средствами массовой информации.	
3.	Газета, как прародительница всех СМИ.	Конструктивный принцип языка газеты Экспрессия и стандарт, как составляющие двух противоборствующих тенденций. Язык газеты в зеркале медиакритики. Экскурс в историю языка газеты. Монография В.Г. Костомарова «Русский язык на газетной полосе».	<i>Конспект лекции</i>
4.	Язык радио. История изучения. Специфика радиийного текста	Реализация информации в радиотексте. Экскурс в историю изучения языка радио. Радиодискурс, как виртуальная реальность. Акустичность, как основное свойство радиотекста. Роль звуковой метафоры в радиотексте. Метафорические возможности просодии радиотекста.	<i>Конспект лекции</i>
5.	Язык телевидения. История изучения.	Специфика телевизионного текста. Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого изображения» краткий экскурс в историю изучения языка телевидения. Речь телевизионных ведущих в аспекте культуры речи. Телевизионная речь в зеркале медиакритики.	<i>Конспект лекции</i>
6.	Интернет и его языковые особенности	Интернет и феномен «виртуальной реальности». Языковые особенности Интернета. Интернет и телевидение – формы языкового взаимодействия.	<i>Конспект лекции</i>
7.	Информационное поле и информационная норма в СМИ.	Информация, как мера организации. В отличие от энтропии. Типы информации в СМИ. Определение понятия «информационное поле» и «информационная норма». Идеологизированная и цивилизованная информационная норма. Два вида ограничения распространения информации в обществе: институциональные и конвенциональные	<i>Конспект лекции</i>
8.	Прагматика и риторика дискурса в СМИ.	Соотношение прагматики и риторики. Глобальная авторизация дискурса СМИ. Оценочность и фактографичность в современных медиатекстах. Подмена аргументации оценочностью. Прямая и косвенная оценочность в медиатексте.	<i>Конспект лекции</i>
9.	Средства речевой выразительности в СМИ.	Использование тронов и фигур, как один из важнейших риторических приемов в медиатексте. Дубитация и объективизация в медиаречи. Риторический вопрос и его риторические возможности. Риторическое восклицание. Сегментация, парцелляция и эпифраз, как структурно графические выделения. Метафора, как важнейшая тропеическое средство.	<i>Конспект лекции</i>
10.	История изучения языка массовой коммуникации	Предмет и задачи курса. Методы исследования в истории науки. Периодизация возникновения и	<i>Конспект лекции</i>

		развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.	
11.	Общая характеристика средств массовых коммуникаций	Визуальные, аудиальные и аудиовизуальные средства массовой информации. Общность функций СМИ (информационная, комментариально-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая). СМИ как особый тип коммуникации. Различия между средствами массовой информации.	<i>Конспект лекции</i>

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	История изучения языка массовой коммуникации	Определение основных методов исследования в истории науки Периодизация возникновения и развития отрасли языкознания, изучающие язык массовых коммуникаций.	<i>Опрос</i>
2.	Общая характеристика СМИ	Общность функций СМИ (информационная, комментариально-оценочная, познавательно-просветительная, воздействующая, гедонистическая). Определение основных различий между средствами массовой информации.	<i>Реферат</i>
3.	Газета, как прародительница всех СМИ	Конструктивный принцип языка газеты, примеры Язык газеты в зеркале медиакритики	<i>Опрос</i>
4.	Язык радио	Радиодискурс, как виртуальная реальность. Метафорические возможности просодии радиотекста на примере радиопередач	<i>Опрос</i>
5.	Язык телевидения	Язык телевидения и специфика передачи информации с использованием «живого изображения». Анализ речи телевизионных ведущих в аспекте культуры речи	<i>Практическое задание</i>
6.	Интернет и его языковые особенности	Языковые особенности Интернета на примере Интернет-изданий Интернет и телевидение – формы языкового взаимодействия.	<i>Практическое задание</i>
7.	Типы информации в СМИ	Определение понятия «информационное поле» и «информационная норма». Два вида ограничения распространения информации в обществе: институциональные и конвенциональные	<i>Опрос</i>
8.	Соотношение прагматики и риторики	Оценочность и фактографичность в современных медиатекстах. Подмена аргументации оценочностью. Примеры. Прямая и косвенная оценочность в медиатексте.	<i>Реферат</i>

### 2.3.3 Лабораторные занятия

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.		
2.		
3.		Отчет по лабораторной работе

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

- 1.
- 2.
- 3.
- .....

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1		<i>Например: Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Физика», утвержденные кафедрой _____, протокол № __ от ____ г.</i>
2		<i>Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой _____, протокол № __ от ____ г.</i>
3		<i>Методические рекомендации по решению задач, утвержденные кафедрой _____, протокол № __ от ____ г.</i>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии

.....

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### 4. Оценочные и методические материалы

#### 4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «название дисциплины».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач (указать иное) и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий (указать иное) к экзамену (дифференцированному зачету, зачету).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация

1			Контрольная работа №1- по теме, разделу	Вопрос на экзамене 1-3
2			Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, разделу	Вопрос на экзамене 4-7
3		УК-1 (уметь)	Тест по теме, разделу	Вопрос на экзамене 8-11
4			Курсовой проект (работа)	Вопрос на экзамене 12-15
5			Опрос	Вопрос на экзамене 28-30
6			Реферат, доклад, сообщение, эссе	
7			Лабораторная работа	

### Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
	Знает -	Знает -	Знает -
	Умеет -	Умеет -	Умеет -
	Владеет -	Владеет -	Владеет -

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

*(Указать перечень заданий, круглый столов, кейсов при текущей аттестации, с указанием кодов оцениваемых компетенций)*

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)**

*(Указать перечень вопросов и(или) заданий при промежуточной аттестации (зачет, экзамен и т.д.), с указанием кодов оцениваемых компетенций)*

**Вопросы для подготовки к экзамену**

- 1..
- 2..
- 3..

**Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством**

.....

.....

#### **4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

*Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на зачете:*

*Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене:*

*Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания тестов:*

*Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания контрольных работ:*

*Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания курсовой работы:*

*Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания опроса внеаудиторного индивидуального чтения профессионально-ориентированной литературы:*

*Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания дискуссионных тем для круглого стола*

### **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **5.1 Основная литература:**

- 1.
- 2.
- 3.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

#### **5.2 Дополнительная литература:**

- 1.
- 2.
- 3.

#### **5.3. Периодические издания:**

- 1.
- 2.

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

.....

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

### 7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

### 7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

### 7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)/  
и т.д.

## 8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
1.	<i>Лекционные занятия</i>	<i>Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ...) и соответствующим программным обеспечением (ПО) .... специализированные демонстрационные стенды _____ (наименование) и установки _____ (наименование);.</i>
2.	<i>Семинарские занятия</i>	<i>Специальное помещение, оснащенное _____ (перечислить основное оборудование) ....</i>
3.	<i>Лабораторные занятия</i>	<i>Лаборатория, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения ..... </i>
4.	<i>Курсовое проектирование</i>	<i>Кабинет для выполнения курсовых работ</i>
5.	<i>Групповые (индивидуальные) консультации</i>	<i>Аудитория, (кабинет) ..... </i>
6.	<i>Текущий контроль, промежуточная аттестация</i>	<i>Аудитория, (кабинет) ..... </i>
7.	<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.</i>