Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Т.А.Хагуров
«22» ____06____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.04 ИННОВАЦИОННЫЕ МЕДИАПРОЕКТЫ В ИНТЕРНЕТЕ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация
Международная проблематика
(наименование направленности (профиля) специализации)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Инновационные медиапроекты в Интернете» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.02 Журналистика, профиль «Международная проблематика»

Программу составил(и):
Болтуц О.А., к.ф.н., доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание
подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Инновационные медиапроекты в Интернете» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 10 «20» 05 2019 г.
Заведующий кафедрой (разработчика) Ю.В. Лучинский
фамилия, инициалы
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол №10 «20» 05 2019 г.
Заведующий кафедрой (выпускающей) Ю.В. Лучинский
фамилия, инициалы
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол № 11-19 « 22 » 05 2019 г.
Председатель УМК факультета О.В. Хлопунова
фамилия, инициалы
подпись

Рецензенты:
Панаэтов О.Г., зав. кафедрой телерадиовещания Краснодарского государственного института культуры, к.ф.н., доцент

Шеуджен Ф.Ю., кандидат филологических наук, главный редактор «Аргументы и Факты - ЮГ»

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель дисциплины - систематизация знаний и навыков в области концепции (модели) издания.

1.2 Задачи дисциплины

- углубить знания о закономерностях развития концепций периодики;
- сформироать основные понятя и термины исследуемой области;
- расширить знания о многомерной иерархической классификации концепций;
- выработать навыки оценки и подготовки журналистского текстов в соответствии с определенной концепцией издания.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Инновационные медиапроекты в Интернете» относится к вариативной части блока «Б1 Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина опирается на положения таких учебных дисциплин как «Медиахолдинги на современном информационном рынке», «Современное информационное пространство», «Методолгия и методика медиаисследований», «Современные медиасистемы», «Проблемы современности и повестки дня СМИ» и др.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: УК-2, ПК-01, ПК-03.

Индекс компетенции	Содержание компетенции	Профильное наполнение компетенции		
		Знать	**Уметь**	**Владеть**

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	принципы критического и системного мышления, анализа проблемных ситуаций, особенности системного подхода	на основе критического анализа упорядочивать, сравнивать, оценивать явления, вырабатывать стратегию действий	навыками абстрактного мышления и применения логических операций в решении профессиональных задач
ПК-01	способен составлять план-график работы редакции СМИ и контролировать качество выполнения редакционных заданий	особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов	составлять план - график работы редакции СМИ и координировать деятельность подразделения,	навыками контроля качества выполнения редакционных заданий
ПК-03	способен разработать и подготовить макет медиапроекта , опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу	основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта	устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта	способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных опираясь на историю, международный опыт и жанровостилистические особенности

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ЗФО)*

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			2	—		
Контактная работа, в том числе:		**14,3**	**14,3**			
Аудиторные занятия (всего):						
Занятия лекционного типа		4	4	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		10	10	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		**85**	**85**			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		40	40	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		15	15	-	-	-
Реферат		15	15	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		15	15	-	-	-
Контроль:		**8,7**	**8,7**			
Подготовка к экзамену						
Общая трудоемкость	**час.**	**36**	**36**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**14,3**	**14,3**			
	зач. ед	**3**	**3**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые во 2 семестре *(для студентов ЗФО)*

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	**7**
1	Категориальные основы курса	8	2	2		10
2	Система и динамика понятийнотерминологического аппарата и источниковой базы	6	-	2		20

3	Концепции СМИ в международном медийном пространстве	4	2	2		10
4	Комплексные характеристики концепции издания	10	-	2		25
5	Концепция издания в интеракции «социум-контент-дизайнтехника»	8	-	2		20
	Итого:		**4**	**10**		**85**

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ п/п	Наименование раздела(темы)	Содержание раздела(темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Категориальные основы курса	Понятие о концепции периодического издания, ее общие и специфические характеристики. Особенности концепций в эпоху глобализации.	Фронтальный опрос, конспект лекций
2.	Система и динамика понятийнотерминологического аппарата и источниковой базы	Специфика понятийно-терминологического аппарата анализа концепций. Нормативные источники характеристики концепций издания. Опора на энциклопедические источники при анализе концепций издания.	Фронтальный опрос, конспект лекций
3.	Концепции СМИ в международном медийном пространстве	История и периодизация развития концепций издания. Отечественные традиции в концепциях периодических изданий.	Опрос, практическое задание
4.	Концепция периодики: виды приоритетов	Приоритеты аудиторных ожиданий в концепции издания. Личностное начало в системе концептуальных требований к изданию.	Фронтальны й опрос, конспект лекций

2.3.2 Занятия семинарского типа

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1.	Категориальные основы курса	1.Система характеристик концепции издания. 2. Учет вида периодичности, системных связей, фактора аудитории, модельных характеристик, динамики дизайна.	Дискуссия
2.	Система и динамика понятийнотерминологического аппарата и источниковой базы	3.Классификационные характеристики концепций периодического издания. 4.Программные средства обработки информации и концепции издания.	Дискуссия
3.	Концепции СМИ в международном медийном пространстве	1.Зарубежные подходы к концепции издания. 2.Концепция издания и медийные стратегии.	Дискуссия
4.	Концепция периодики: виды приоритетов	1.Доминанта качества контента и концепция периодики. 2.Жанрово-тематическое разнообразие в системе концептуальных требований к изданию.	Дискуссия
5.	Комплексные характеристики концепции издания	1.Динамика и взаимодействие доминант в концепции конкретного периодического издания. 2.Комплексные объекты (словесно-остенсивные, текстово-изобразительные) в концептуализации периодики.	Дискуссия,
6.	Концепция издания в интеракции «социумконтентдизайн-техника»	1.Роль материально-технических условий в реализации концепций периодики. 2.Выявление коммуникативных намерений при квалификации концепций издания. 3.Концепции периодики и ценностные структуры общественного сознания.	Дискуссия,

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид КРС	Перечень учебно -методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1.	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017. 2. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности: Учебник для академического бакалавриата. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2015. – 332 с. 3. Тарасова И.В. Выпуск учебных СМИ (учебная газета: от идеи до пилотного выпуска): учебно-методичекое пособие для студентов направления «Журналистика». – Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2018. – 64 с.
2.	Подготовка текущему контролю к	1. Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания: Учебно-метод. пособие. – М.: МедиаМир, 2018. 2. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности: Учебник для академического бакалавриата. – 2-е изд., пер. и 3. доп. – М.: Юрайт, 2016. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики. Моделирование и 4. применение. М.:Логос, 2017. Тарасова И.В. Выпуск учебных СМИ (учебная газета: от идеи до пилотного выпуска): учебно-методичекое пособие для студентов направления «Журналистика». – Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2017. 5. Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

–в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Фронтальный опрос проводится преподавателем во время лекционных занятий.

Этот метод является наиболее распространенным при проверке и оценке знаний. Сущность этого метода заключается в том, что преподаватель задает студентам вопросы по содержанию уже изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, качество и полноту его усвоения.

Тема 1. Категориальные основы курса. Контрольные вопросы:

1. Понятие о концепции периодического издания, ее общие и специфические характеристики.
2. Особенности концепций в эпоху глобализации.
3. Место концепции издания в полисистеме коммуникативной деятельности.
4. Система характеристик концепции издания.
5. Учет вида периодичности, системных связей, фактора аудитории, модельных характеристик, динамики дизайна.

Тема 2. Система и динамика понятийно-терминологического аппарата и источниковой базы.

Контрольные вопросы:

1. Специфика понятийно-терминологического аппарата анализа концепций.
2. Нормативные источники характеристики концепций издания.
3. Опора на энциклопедические источники при анализе концепций издания.
4. Классификационные характеристики концепций периодического издания.

5. Программные средства обработки информации и концепции издания.

Тема 3. Концепции СМИ в международном медийном пространстве.

Контрольные вопросы:

1. История и периодизация развития концепций издания.
2. Отечественные традиции в концепциях периодических изданий.
3. Зарубежные подходы к концепции издания.
4. Концепция издания и медийные стратегии.

Тема 4. Концепция периодики: виды приоритетов. Контрольные вопросы:

1. Приоритеты аудиторных ожиданий в концепции издания.
2. Личностное начало в системе концептуальных требований к изданию.
3. Доминанта качества контента и концепция периодики.
4. Жанрово-тематическое разнообразие в системе концептуальных требований к изданию

Тема 5. Комплексные характеристики концепции издания Контрольные вопросы:

1. Динамика и взаимодействие доминант в концепции конкретного периодического издания.

Комплексные объекты (словесно-остенсивные, текстово-изобразительные) в концептуализации периодики.

Тема 6. Концепция издания в интеракции «социум-контент-дизайн-техника.

Контрольные вопросы

1. Роль материально-технических условий в реализации концепций периодики.
2. Выявление коммуникативных намерений при квалификации концепций издания.
3. Концепции периодики и ценностные структуры общественного сознания.

4.1.2 Примерная тематика вопросов для проведения дискуссий

Занятия семинарского типа проводятся в форме дискуссий. Дискуссия – эффективный интерактивный метод обсуждения и разрешения спорных вопросов, целенаправленный обмен идеями, суждениями в группе ради формирования мнения каждым участником и поиска истины.

От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

1. Программа издания.
2. Модели издания.
3. Тематические направления издания.
4. Жанровая палитра издания.

5. Дизайнерская модель.
6. Организационная модель издания.
7. Структура издания.
8. Анализ системы деловой прессы на конкретном примере. 9. Бренд периодического издания (на конкретном примере)
10. Рубрики в системе номера.
11. Графическая модель издания. 12. Бизнес-стратиегии редакции.

4.2. Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен, зачет)

Вопросы для итоговой формы контроля (экзамена)

1. Понятие о концепции периодического издания, ее общие и специфические характеристики. Особенности концепций в эпоху глобализации.
2. Место концепции издания в полисистеме коммуникативной деятельности.
3. Система характеристик концепции издания. Учет вида периодичности, системных связей, фактора аудитории, модельных характеристик, динамики дизайна.
4. Специфика понятийно-терминологического аппарата анализа концепций.
5. Нормативные источники характеристики концепций издания.
6. Классификационные характеристики концепций периодического издания.
7. История и периодизация развития концепций издания.
8. Отечественные и зарубежные традиции в концепциях периодических изданий.
9. Приоритеты аудиторных ожиданий в концепции издания.
10. Доминанта качества контента и концепция периодики.
11. Жанрово-тематическое разнообразие в системе концептуальных требований к изданию.
12. Личностное начало в системе концептуальных требований к изданию.
13. Роль материально-технических условий в реализации концепций периодики.
14. Динамика и взаимодействие доминант в концепции конкретного периодического издания.
15. Концепция издания и медийные стратегии.
16. Комплексные объекты (словесно-остенсивные, текстово-изобразительные) в концептуализации периодики.
17. Программные средства обработки информации и концепции издания.
18. Опора на энциклопедические источники при анализе концепций издания.
19. Выявление коммуникативных намерений при квалификации концепций издания.
20. Концепции периодики и ценностные структуры общественного сознания.
21. Тематическая направленность периодических изданий.
22. Модели издания.
23. Жанровая палитра издания.
24. Дизайнерская модель.

25. Организационная модель издания.
26. Структура отделы издания.
27. Анализ системы отраслевой прессы.
28. . Бренд периодического издания.
29. Система рубрик и тематических полос в периодическом издании.
30. Графическая модель издания.
31. Бизнес-стратегии редакции.
32. Экономические предпосылки успешности периодического издания.
33. Отраслевая и общественно-политическая пресса.
34. Конкуренция среди печатных СМИ.
35. Эталоны периодической печати. Что выбирает читательская аудитория.
36. Федеральные, региональные, местные печатные издания: отличия концепций.
37. Характеристики молодежных изданий.
38. Формы распространения периодических изданий.
39. Стратегии «выживания» печатных изданий.
40. Журналы и газеты: различия и общее.

Критерии оценки

Оценка «5» («отлично») выставляется студенту, если ответы на поставленные в билете вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений; делаются обоснованные выводы; демонстрируются глубокие знания базовых терминов и понятий курса; соблюдаются нормы литературной речи;

Оценка «5» («отлично») не ставится в случаях систематических пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам, отсутствия активного участия на семинарских занятиях, а также неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «4» («хорошо») выставляется студенту, если ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно; материал излагается уверенно; демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; соблюдаются нормы литературной речи; **Оценка «4» («хорошо») не ставится** в случаях пропусков студентом семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «3» («удовлетворительно») выставляется студенту, если допускаются нарушения в последовательности изложения; демонстрируются поверхностные знания вопроса; имеются затруднения с выводами; допускаются нарушения норм литературной речи; отмечается слабое владение концептуально-понятийным аппаратом курса. **Оценка «3» «неудовлетворительно» выставляется** студенту, если материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине; имеются заметные нарушения норм литературной речи**.**

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 341 с. Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/5AB3977034884AEB-83F4-36220F7647DA

2. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692

5.2 Дополнительная литература:

1. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 237 с. www.biblio-online.ru/book/B2905E738DAE-4C1D-8B43-EA2D7C0820DD

5.3. Периодические издания:

1. Журнал «Журналист».
2. Газета «Российская газета».
3. «Аргументы недели».
4. «Новая газета».
5. «Кубанские новости».
6. «Кубань сегодня».
7. «Вольная Кубань».
8. «Краснодарские известия».
9. «Московский комсомолец».
10. «Деловая газета-Юг».
11. «Коммерсант». 12. «Аргументы и факты».

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Библиотека Evartist, раздел “Теория и практика журналистики» - http://evartist.narod.ru/journ.htm#N2.
2. Сайт Союза журналистов РФ - http://ruj.ru/.
3. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: https://e.lanbook.com/
4. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: https://www.biblioonline.ru/.
5. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: http://biblioclub.ru/
6. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: https://www.book.ru

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс самостоятельной работы (СР) по дисциплине (модулю) «Инновационные медиапроекты в Интернете» проводится в виде самоподготовки магистрантов по каждому из указанных разделов дисциплины. В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим, дискуссионным занятиям. Срок выполнения – в течение семестра. Форма контроля – фронтальный опрос и практическое занятие.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его

непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки; в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Инновационные медиапроекты в Интернете» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорскопреподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий, - проведение лабораторных занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

– изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
– логичность, четкость и ясность в изложении материала;
– возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
– опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
– тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;
– научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
– активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
– разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
– эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров дискуссий) по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначен для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов,

оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится подготовка сообщений, презентаций для участия в дискуссии.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен» используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и Сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации) :- технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB накопители и т.п.); - коммуникационные средства (проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты, личного кабинета студента и преподавателя); - организационно-методическое обеспечение (электронные учебные и учебно-методические материалы, компьютерное тестирование, использование электронных мультимедийных презентаций при проведении лекционных и практических занятий); - программное обеспечение (MicrosoftOffice (Excel, Point, Word и т.д.), Skype, поисковые системы, электронная почта и т.п.).

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

1. Windows 8, 10
2. Microsoft Office Professional Plus

3. Microsoft Office for Mac

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Университетская информационная система Россия - https://www.uisrussia.msu.ru.
2. Электронная библиотечная система «Руконт» - https://www.rucont.ru.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная. № 205, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 209, комплект учебной мебели, доска учебная, № 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор; № 302, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 309, комплект учебной мебели, доска учебная, № 402, мультимедийный проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, №408, комплект учебной мебели, доска учебная, №409,комплект учебной мебели, доска учебная, №411, комплект учебной мебели, доска учебная.
2.	Практические занятия	Учебные аудитории для семинарских занятий № 304,комплект учебной мебели, доска учебная, № 305,комплект учебной мебели, доска учебная, № 306,комплект учебной мебели, доска учебная, № 404, комплект учебной мебели, доска учебная, № 406, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная.

3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: № 202,мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная № 306, комплект учебной мебели, доска учебная № 307, комплект учебной мебели, доска учебная № 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная, № 410,мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект фотооборудования,
		№ 411, комплект учебной мебели, доска учебная, № 412, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели доска учебная.; ПЭВМ учебная - 3 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт, комплект видеозаписывающего оборудования.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные группы для текущего контроля и промежуточной аттестации № 304,комплект учебной мебели, доска учебная, № 305,комплект учебной мебели, доска учебная, № 306,комплект учебной мебели, доска учебная, № 404, комплект учебной мебели, доска учебная, № 406, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная, № 409, комплект учебной мебели, доска учебная.
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы ауд. №401, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная – 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор.