

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет журналистики

Проректор по учебной работе,
качеству образования, первому
проректору
Хигуров Т. В.

подпись
« 22 » 05 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.04 ИННОВАЦИОННЫЕ МЕДИАПРОЕКТЫ В ИНТЕРНЕТЕ: КУЛЬТУРНЫЙ
КОНТЕКСТ**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация
Проблемы культуры
(наименование направленности (профиля)/специализации)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация выпускника магистр

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Инновационные медиапроекты в интернете: культурный контекст» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.02 Журналистика, профиль «Проблемы культуры»

Программу составил(и):

Безрукавая М.В., к.ф.н., доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 «Инновационные медиапроекты в интернете: культурный контекст» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 10 «20» 05 2019 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Ю.В. Лучинский

фамилия, инициалы



подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций
протокол № 10 «20» 05 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Ю.В. Лучинский

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол № 11-19 « 22 » 05 2019 г.

Председатель УМК факультета О.В. Хлопунова

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Панаэтов О.Г., зав. кафедрой телерадиовещания Краснодарского государственного института культуры, к.ф.н., доцент

Шеуджен Ф.Ю., кандидат филологических наук, главный редактор
«Аргументы и Факты - ЮГ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

- систематизация знаний и навыков в области теории и практики инновационных медиапроектов в Интернет в контексте культурной проблематики;

1.2 Задачи дисциплины

- изучение основных правил функционирования инновационных медиапроектов в Интернет в контексте культурной проблематики в России и за рубежом;

- знакомство с основополагающими жанрами и тематикой инновационных медиапроектов в Интернет (в контексте культурной проблематики);

- систематизация знаний и навыков в области теории и практики правового регулирования деятельности инновационных медиапроектов в Интернет;

- получение и отработка устойчивых навыков разработки концепции инновационных медиапроектов в Интернет (в контексте культурной проблематики);

- получение и отработка устойчивых навыков создания информационно-аналитического продукта в рамках заданных обстоятельств (в контексте культурной проблематики).

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных/профессиональных компетенций (УК/ПК)

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает методы управления проектом при решении профессиональных задач.	Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ.	Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
2.	ПК-01 Способен составлять план-график работы редакции СМИ и контролировать качество выполнения редакционных заданий	Знает особенности и этапы работы редакции, понимает специфику концепции и планирования авторских проектов	Умеет составлять план - график работы редакции СМИ и координировать деятельность подразделения	Владеет навыками контроля качества выполнения редакционных заданий
3.	ПК-03 Способен разработать и подготовить макет медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу	Знать основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта	Уметь устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта	Владеет навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу в разных знаковых системах

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ЗФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		2			
Контактная работа, в том числе:					
Аудиторные занятия (всего):	14				
Занятия лекционного типа	4	4			
Лабораторные занятия	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	10	10			
Иная контактная работа:	0,3				
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	85	85			
Проработка учебного (теоретического) материала	20	20			
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка	60	60			

сообщений, презентаций)					
Подготовка к текущему контролю		5	5		
Контроль:		8,7	8,7		
Подготовка к экзамену			8,7		
Общая трудоемкость	час.	108	108		
	в том числе контактная работа	14			
	зач. ед	3			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре (заочная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновационные медиапроекты в Интернет, освещающие культурную проблематику: основные понятия, этапы развития, классификации.	14	2			12
2.	Правовое регулирование деятельности инновационных медиапроектов в Интернет	15	2			13
3.	Специфика функционирования инновационных медиапроектов в Интернет в контексте культурной проблематики в России и за рубежом	18		2		16
4.	Особенности разработки концепции инновационных медиапроектов в Интернет (в контексте культурной проблематики)	52		8		44
5.						
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	99	4	10		85
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	5				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Инновационные медиапроекты в Интернет, освещающие	Понятие «инновационный медиапроект». Этапы формирования системы инновационных медиапроектов в России. Проблема классификации «новых медиа».	Конспект лекций, фронтальный опрос

	культурную проблематику: основные понятия, этапы развития, классификации.		
2.	Правовое регулирование деятельности инновационных медиапроектов в Интернет	Правовое регулирование деятельности инновационных медиапроектов в Интернет: международный и российский опыт. Актуальные проблемы российского законодательства в области интернет-СМИ.	Конспект лекций, фронтальный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Специфика функционирования инновационных медиапроектов в Интернет в контексте культурной проблематики в России и за рубежом	Система «новых медиа» в контексте культурной проблематики: опыт США, Европы и России: сравнительный анализ. Блогомодели как формат реализации новых медиа.	Опрос
2.	Особенности разработки концепции инновационных медиапроектов в Интернет (в контексте культурной проблематики)	Типы инновационных медиапроектов культурной направленности. Стандарты медиапроектного менеджмента зарубежом и в России. Понятие о медиапроектной заявке и бизнесплане медиапроекта. Коммуникации как стратегическая основа создания медиапроекта. Медиапроект и медиапродукт. Моделирование цели медиапроекта. Бизнес-планирование и анализ аудитории. Создание сценария медиапроекта. Создание контента локального проекта: текст, видео-, аудио-, фото медиапродукты.	Творческое задание

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	---

1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов, утверждены учебно-методической комиссией факультета журналистики, протокол № 01-12 от 06.09.2012 г.
2	Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений)	Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/445761 Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/444485. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов, утверждены учебно-методической комиссией факультета журналистики, протокол № 01-12 от 06.09.2012 г.
3	Подготовка к текущему контролю	Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Материалы Союза журналистов России, отделение Санкт-Петербурга. Кодекс одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года. М.: Союз журналистов, 1994. – 2 с. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов, утверждены учебно-методической комиссией факультета журналистики, протокол № 01-12 от 06.09.2012 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы в рамках дисциплины «Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст» используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – фронтальный опрос по тематике предыдущей лекции, творческое задание.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов для устного опроса по теме и материалы для выполнения творческого задания и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Инновационные медиапроекты в Интернет, освещающие культурную проблематику: основные понятия, этапы развития, классификации.	УК-2 (знать, уметь)	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	<i>Вопрос на экзамене 1-3</i>
2	Правовое регулирование деятельности инновационных медиапроектов в Интернет	ПК-02 (знать), ПК-03 (знать)	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	<i>Вопрос на экзамене 4-7</i>
3	Специфика функционирования инновационных медиапроектов в Интернет в контексте культурной проблематики в России и за рубежом	ПК-02 (уметь), ПК-03 (уметь)	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	<i>Вопрос на экзамене 8-11</i>
4	Особенности разработки концепции инновационных медиапроектов в Интернет (в контексте культурной проблематики)	ПК-02 (владеть), ПК-03 (владеть)	Творческое задание	<i>Вопрос на экзамене 12-15</i>

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
УК-2	Знает – частично и бессистемно знает отдельные методы управления проектом при решении профессиональных задач.	Знает – основные методы управления проектом при решении профессиональных задач.	Знает - методы управления проектом при решении профессиональных задач.
	Умеет – фрагментарно анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи,	Умеет – анализировать отдельные альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план работ	Умеет - анализировать альтернативные варианты решений для достижения оптимальных результатов; оценивать цели и задачи проекта, авторские идеи, разрабатывать план и основные направления работ

	Владеет – частично навыками управления проектом на отдельных этапах его жизненного цикла	Владеет –отдельными навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	Владеет - навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-02	Знает – фрагментарно, бессистемно знает отдельные принципы и особенности развития современного общества ,имеет неполное представление о принципах и методах работы с подготовкой и отбором материалов для публикаций	Знает - основные особенности развития современного общества, основные принципы и методы работы с подготовкой и отбором материалов для публикаций , но допускает несущественные ошибки при их характеристик	Знает - особенности развития современного общества, принципы и методы работы с подготовкой и отбором материалов для публикаций
	Умеет – частично выявлять значимые события и проблемы современного общества, а также редактировать материалы в соответствии с требованиями СМИ	Умеет - выявлять отдельные значимые события и проблемы современного общества, и новые взгляды на их решение, а также редактировать материалы в соответствии с требованиями СМИ	Умеет - выявлять значимые события и проблемы современного общества, и новые взгляды на их решение, а также редактировать материалы в соответствии с требованиями СМИ
	Владеет - посредственно владеетспособностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности	Владеет - частично владеет способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных опираясь на историю, и жанрово-стилистические особенности	Владеет - способностью к научному анализу и синтезу при обработке полученных данных опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности
ПК-03	Знает – фрагментарно и бессистемно отдельные принципы разработки макета медиа продукта	Знает - отдельные принципы и порядок разработки макета медиа продукта	Знает - основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта
	Умеет - устанавливать отдельные контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта	Умеет - устанавливать и поддерживать контакты с отдельными сегментами общества при подготовке макета медиапродукта	Умеет - устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта
	Владеет – частично владеет навыками создания макета медиапроекта, без учета порядка разработки планов издания, графиков и нормативно-правовой базы в отдельных	Владеет – отдельными навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания, и нормативно-правовую базу в разных	Владеет - навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу в разных знаковых системах

	знаковых системах	знаковых системах	
--	-------------------	-------------------	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для устного опроса по теме
«Инновационные медиапроекты в Интернет, освещающие культурную проблематику: основные понятия, этапы развития, классификации)»

1. Дайте определение понятия «инновационный медиапроект».
 2. Как соотносятся понятия «новые медиа» и «инновационный медиапроект»?
 3. Какие методы управления медиапроектами наиболее эффективны?
 4. Перечислите особенности каждого этапа формирования системы инновационных медиапроектов в России.
 5. В чем заключается проблема классификации «новых медиа»?
 6. Какая классификация является наиболее оптимальной?
- Код оцениваемой компетенции – УК-2

Вопросы для устного опроса по теме
«Правовое регулирование деятельности инновационных медиапроектов в Интернет»

1. Какие нормативно-правовые акты составляют основу законодательной базы правового регулирования инновационных медиапроектов в Интернет в России?
2. Какой международный опыт правового регулирования инновационных медиапроектов в Интернет можно применить в России?
3. Перечислите принципы работы с подготовкой и отбором материалов для публикаций в инновационных медиапроектах.
4. Какие методы работы с подготовкой и отбором материалов для публикаций в инновационных медиапроектах вы считаете наиболее эффективными и почему?
5. Назовите основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта

Код оцениваемой компетенции – ПК-02, ПК-03

Вопросы для устного опроса по теме
«Специфика функционирования инновационных медиапроектов в Интернет в контексте культурной проблематики в России и за рубежом»

1. Какие наиболее значимые культурные события отражены в ведущих инновационных медиапроектах США и Европы за текущий месяц?
2. Какие наиболее значимые проблемы современного общества в области культуры нашли отражение в ведущих инновационных медиапроектах России за текущий месяц?
3. Назовите основные требования к редактированию материалов в медиапроектах в Интернет.
4. Расскажите об особенностях работы редактора в интернет-СМИ.
5. Перечислите способы проверки достоверности контента.
6. Какие способы установление и поддержания контактов с внешней средой при подготовке макета инновационного медиапродукта в Интернет вам известны?

Код оцениваемой компетенции – ПК-02, ПК-03

Творческое задание по теме

«Особенности разработки концепции инновационных медиапроектов в Интернет (в контексте культурной проблематики)»

Творческое задание состоит из 2 частей.

Часть 1 «Разработка концепции инновационных медиапроектов в Интернет (в контексте культурной проблематики)»

Задание каждым студентом индивидуально выполняется дома. Отчет по нему осуществляется на семинарском занятии в устной форме.

Необходимо разработать концепцию инновационного медиапроекта в Интернет (в контексте культурной проблематики)

1. Исследование рыночного поля с позиций реализации локального медиaproекта.
2. Целевая аудитория.
3. Цель (концепция, миссия) медиапроекта.
4. Этапы (результаты).
5. Анализ рисков и пути их преодоления.
6. Бюджет.
7. Ограничения проекта.
8. Проектная команда.

На основе разработанной концепции студент должен предложить свой инновационный медиапроект в Интернет (в контексте культурной проблематики). В процессе освоения дисциплины благодаря наполнению сайта контентом концепция медиапроекта корректируется.

Часть 2

«Текстовый контент сетевого локального проекта».

В соответствии с самостоятельно разработанной концепцией сетевого локального проекта студенты создают текстовый контент для последующего размещения на сайте. Текстовый контент может быть написан в различных жанрах, но для локального медиапроекта, носящего культурную направленность, в приоритете должны быть репортажи, интервью, рецензии. Должно быть написано не менее 5 материалов.

До размещения на сайте текстовый контент в распечатанном виде предоставляется педагогу для рецензирования.

Код оцениваемой компетенции – ПК-02, ПК-03

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

1. Понятие «инновационный медиапроект».
2. Проблема классификации «новых медиа».
3. Этапы формирования системы инновационных медиапроектов в Интернет в России.
4. Типы инновационных медиапроектов культурной направленности
5. Специфика международных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект) как особой профессиональной группы в составе современных медиа.
6. Специфика зарубежных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект) как особой профессиональной группы в составе современных медиа.
7. Специфика отечественных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект) как особой профессиональной группы в составе современных медиа.
8. Структурная характеристика международных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект).
9. Структурная характеристика зарубежных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект).
10. Структурная характеристика отечественных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект).
11. Тенденции развития международных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект).
12. Тенденции развития зарубежных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект).
13. Тенденции развития отечественных инновационных медиапроектов в Интернет (культурный аспект).
14. Система «новых медиа» в контексте культурной проблематики: опыт США, Европы и России: сравнительный анализ.
15. Блогомодели как формат реализации новых медиа.
16. Правовое регулирование деятельности инновационных медиапроектов в Интернет: международный опыт.
17. Правовое регулирование деятельности инновационных медиапроектов в Интернет: российский опыт.
18. Актуальные проблемы российского законодательства в области интернет-СМИ.
19. Стандарты медиапроектного менеджмента зарубежом и в России.
20. Понятие о медиапроектной заявке и бизнесплане медиапроекта. Ко
21. Коммуникации как стратегическая основа создания медиапроекта.
22. Медиапроект и медиапродукт.
23. Медиапроект как вид медиаискусства.
24. Виды медиапроектов.
25. Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России.
26. Типы медиапроектов культурной направленности.
27. Понятие о локальном и гиперлокальном проектах.
28. Признаки медиапроекта.
29. Виды медиапроектов.
30. Характеристика локального медиапроекта (по выбору студента).
31. Позиционирование медиапродукта.
32. Способы изучения потребностей целевой аудитории.
33. Этапы разработки модели СМИ, ориентированной на целевую аудиторию
34. Моделирование цели медиапроекта.
35. Бизнес-планирование и анализ аудитории.
36. Разработка концепции инновационного медиапроекта в Интернет (культурный аспект).

37. Особенности создания контента локального медиапроекта культурной направленности: текст, видео-, аудио-, фото, медиапродукты.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

УК-02

ПК-02

ПК-03

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене:

Подготовка к экзамену заключается в тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом учебной литературы, лекционного материала и практических занятий.

Экзамен по дисциплине «Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст», проводится по вопросам из списка, которые составлены в полном соответствии с дисциплиной.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:

Критерии оценки по дисциплине

«Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст»

- оценка «отлично» 1). Студент успешно прошел обучение в течение семестра, успешно выполнил все требования текущей аттестации.

2). Даны полные, развернутые ответы на вопросы билета.

3). Показано глубокое знание предмета и умение применять знания при ответе.

4). Ответ изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений; безупречно справляется с практическим заданием.

5). Соблюдены нормы культуры речи.

- оценка «хорошо» 1). Студент в целом успешно прошел обучение в течение семестра, в основном успешно выполнил все требования текущей аттестации.

2). Даны систематизированные и последовательные ответы на вопросы билета.

3). Содержание в основном достоверно, но имеются единичные фактические неточности.

4). Допущено 1–2 нарушения последовательности изложения; в целом сильно справляется с практическим заданием.

5). В основном соблюдены нормы культуры речи.

- оценка «удовлетворительно» 1). Студент посредственно прошел обучение в течение семестра.

2). Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы билета.

3). Содержание ответов достоверно в главном, но имеется до 4-х неточностей.

4). Нарушена последовательность изложения ответов, слабо справляется с практическим заданием

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания опроса внеаудиторного индивидуального чтения профессионально-ориентированной литературы:

Форма проведения – устный опрос.

Длительность опроса – 10 минут.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется за: умение извлекать основную, полную и необходимую информацию из литературы, умение читать и понимать тексты по специальности, умение понимать причинно-следственные связи морально-правовых норм в области культуры и профессиональной деятельности, понимать суть рассматриваемой проблемы.

- оценка «не зачтено» выставляется за: неспособность выявить связь между морально-правовыми нормами и профессиональной деятельностью журналиста, отсутствие навыков изучающего, просмотрового и поискового чтения, неумение оперировать профессионально-ориентированной терминологией, отсутствие навыков монологической речи.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445761>
2. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 181 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444485>.
3. Щербак, Н. В. Авторское право: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Щербак. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 182 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00008-5. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C8479CA4-FA51-460C-B020-6402E0C9671F.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1. Акопов А. И. Электронные сети как новый вид СМИ // Филологический вестник РГУ. - 1998. - № 3. — С. 43-51.
2. Бузин В.Н., Бузина Г.С. Медиапланирование. Теория и практика. – М., 2014. 320 с.
3. Васильев Г.А., Романов А.А., Поляков В.А. Медиапланирование. Учебное пособие. – М., 2014. 126 с.
4. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 "О средствах массовой информации"// Российская газета.- 2007.- 28.11.2007.
5. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе/ Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. — Екатеринбург: У-Фактория, 2004. 328 с.
6. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.

7. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Материалы Союза журналистов России, отделение Санкт-Петербурга. Кодекс одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года. М.: Союз журналистов, 1994. – 2 с.
8. Манифест профсоюза блогеров России., <http://blogunion.ru/>
9. Панюшева М.М. Блогосфера: традиционные СМИ vs нетрадиционные // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. 2010.-№4.- С. 106-122.
10. Раскладкина М. К. Сетевая пресса как объект коммуникативных исследований // Сб. научных трудов «Теория коммуникации & прикладная коммуникация». Вестник Российской коммуникативной ассоциации / под ред. И. Н. Розиной. Ростов-на-Дону: ИУБиП, 2002. Вып.1. С. 223-224.
11. Сюдюков Н.К. Интернет-СМИ и особенности их функционирования // Управленческое консультирование. 2014. № 12 (72). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-smi-i-osobennosti-ih-funktsionirovaniya>.

5.3. Периодические издания:

Не предусмотрены.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Процесс самостоятельной работы (СР) по дисциплине (модулю) «Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст» проводится в виде самоподготовки магистрантов по каждому из указанных разделов дисциплины. В процессе самоподготовки происходит проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям. Срок выполнения – в течение семестра. Форма контроля – практическое занятие.

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.

- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.

- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может:

сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины «Инновационные медиапроекты в Интернете: культурный контекст» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое и лабораторное занятия; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение практических занятий,
- проведение лабораторных занятий.

Лекционные занятия (Л).

Лекции являются аудиторными занятиями, которые рассчитаны на максимальное использование творческого потенциала слушателей.

Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности обучающихся в ходе лекции;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью обучающихся;

- научность и информативность (современный научный уровень), доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- активизация мышления слушателей, постановка вопросов для размышления, четкая структура и логика раскрытия последовательно излагаемых вопросов;
- разъяснение вновь вводимых терминов и названий, формулирование главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, повторение их;
- эмоциональность формы изложения, доступный и ясный язык.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

К формам самостоятельной работы относится написание рефератов, сообщений, подготовка презентаций.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

Не предусмотрен.

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Не предусмотрен.

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)

и др.

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) и оснащенная специализированной мебелью
2.	Семинарские занятия	Специальное помещение, оснащенное специализированной мебелью
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория, оснащенная специализированной мебелью
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория, оснащенная специализированной мебелью
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.