

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
Т.А. Хагуров
« 22 » 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.11 БИЗНЕС-МОДЕЛИ СМИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль)/специализация
Международная проблематика
(наименование направленности (профиля) специализации)

Форма обучения заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация выпускника магистр
(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины Б1.О.10 «Бизнес-модели СМИ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 42.04.02 Журналистика, профиль «Международная проблематика»

Программу составил(и):

Мищенко С.А., к.ф.н., доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины Б1.О.10 «Бизнес-модели СМИ» утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № 10 «20» 05 2019 г.

Заведующий кафедрой (разработчик) Ю.В. Лучинский

фамилия, инициалы



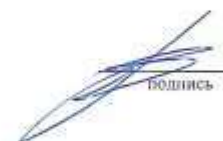
подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций

протокол № «20» 05 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Ю.В. Лучинский

фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол № 11-19 « 22 » 05 2019 г.

Председатель УМК факультета О.В. Хлопунова

фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

Панаэтов О.Г., зав. кафедрой телерадиовещания Краснодарского государственного института культуры, к.ф.н., доцент

Шеуджен Ф.Ю., кандидат филологических наук, главный редактор «Аргументы и Факты - ЮГ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины «Бизнес-модели СМИ» - изучение современного состояния и перспектив развития международного рынка средств массовой коммуникации.

1.2. Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов.
- изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и стран Запада.
- провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.11 «Бизнес-модели СМИ» относится к части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Дисциплина основывается на положениях таких дисциплин как «Современные европейские СМИ», «Современные зарубежные СМИ» и «Глобализация современного информационного пространства». В свою очередь дисциплина является предшествующей следующим дисциплинам: "Практическая деятельность журналиста-международника", "Концепции современного периодического издания", "Медиаэтика".

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций:

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	ОПК-04 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	принципы и анализа потребностей общества интересов аудитории	анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты);	методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.

2.	ПК-3 - способен разработать и подготовить макет медиапроекта, опираясь на порядок разработки планов издания, графики и нормативно-правовую базу	основные принципы и порядок разработки макета медиа продукта	устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой при подготовке макета медиапродукта	навыками создания макета медиапроекта учитывая порядок разработки планов издания,
№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
				графики и нормативноправовую базу в разных знаковых системах

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (36 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице для студентов ЗФО

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			3			
Контактная работа, в том числе:		14.2				
Аудиторные занятия (всего):						
Занятия лекционного типа						
Лабораторные занятия		6				
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		8				
КРП						
Иная контактная работа:		0.2				
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)						
Самостоятельная работа, в том числе:		90				
Проработка учебного (теоретического) материала		31				
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		18				
Реферат		7				
Подготовка к текущему контролю		25				
Контроль:		3.8				
Подготовка к экзамену		3.8				
Общая трудоемкость	час.	108				
	в том числе контактная работа	14.2				
	зач. ед	3				

2.2 Структура дисциплины

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов	22		1.5	1.5	23
2.	Экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом.	30		2	1.5	25
3.	Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии	25		2	1.5	22
4.	Практика саморедактирования переводов текстов СМИ	29		2.5	1.5	20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	108		8	6	90

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа не предусмотрены

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	История возникновения и развития зарубежных и отечественных медиахолдингов	Возникновение и развитие медиахолдингов в США. Возникновение и история развития медиакорпораций в Великобритании, Германии и Франции. Возникновение и развитие крупнейших российских медиахолдингов. Региональные медиахолдинги в глобальной системе массовых коммуникаций.	Дискуссия, реферат

2.	Экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом.	Экономические основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: сходства и различия. Особенности работы медиахолдингов в условиях российской экономики. Мультимедийная стратегия холдингов как основа экономической стабильности компании.	Круглый стол
3.	Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии	Крупнейшие издательские дома США. Крупнейшие издательские дома Великобритании. Крупнейшие издательские дома Германии. Крупнейшие издательские дома Франции. Крупнейшие издательские дома азиатских стран. Крупнейшие издательские дома России. Их место на современном информационном рынке. Экономические основы функционирования и медиа-активы. Социальная политика компаний.	Дискуссия, реферат
4.	Перспективы развития мирового информационного рынка	Монополизация и концентрация мирового информационного рынка. Роль медиахолдингов в системе массовых коммуникаций. Перспективы развития крупнейших мировых медиакорпораций.	Круглый стол

2.3.3 Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Курсовые работы (проекты) не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3

1	Проработка учебного (теоретического) материала	1. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017. 2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 253 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01236-1. — Режим доступа : https://biblioonline.ru/viewer/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi#page/1. 3. Кирия, И.В. Управленческий аудит медиакомпаний : учебное пособие / И.В. Кирия, В.П. Чумакова ; под общ. ред. М.В. Блиновой ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 241 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=462715.
	Подготовка к текущему контролю	1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017. 2. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 253 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-01236-1. — Режим доступа : https://biblioonline.ru/viewer/A3226321-9EF1-4DD2-A7B4-7E9AA9C73464/osnovy-biznes-modelirovaniya-smi#page/1. 3. Кирия, И.В. Управленческий аудит медиакомпаний : учебное пособие / И.В. Кирия, В.П. Чумакова ; под общ. ред. М.В. Блиновой ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 241 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=462715.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа, – в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы в рамках дисциплины Б1.О.09 «Бизнес модели СМИ» используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий - регламентированная дискуссия.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Дискуссия является одной из наиболее эффективных технологий группового взаимодействия, обладающей особыми возможностями в обучении, развитии и воспитании будущего специалиста.

Примерные вопросы для дискуссии

1. Google: история создания и развития, медиаактивы компании.
2. Asahi Shimbun Company: история создания и развития, медиаактивы компании.
3. Gannett: история создания и развития, медиаактивы компании.
4. Walt Disney Company: история создания и развития, медиаактивы компании.
5. Yomiuri Shimbun Holdings: история создания и развития, медиаактивы компании.
6. 21st Century Fox: история создания и развития, медиаактивы компании.
7. Yahoo! : история создания и развития, медиаактивы компании.
8. Comcast: история создания и развития, медиаактивы компании.
9. Globo: история создания и развития, медиаактивы компании.
10. Time Warner: история создания и развития, медиаактивы компании.
11. Fuji Media Holdings: история создания и развития, медиаактивы компании.
12. Cox Enterprises: история создания и развития, медиаактивы компании.
13. Discovery Communications: история создания и развития, медиаактивы компании.
14. BSkyB: история создания и развития, медиаактивы компании.
15. CCTV: история создания и развития, медиаактивы компании.
16. Bertelsmann: история создания и развития, медиаактивы компании.
17. 10CBS Corporation
18. Axel Springer: история создания и развития, медиаактивы компании.
19. Viacom: история создания и развития, медиаактивы компании.
20. Hearst Corporation: история создания и развития, медиаактивы компании.
21. News Corporation: история создания и развития, медиаактивы компании.
22. Mediaset: история создания и развития, медиаактивы компании.
23. Advance Publications: история создания и развития, медиаактивы компании.
24. Baidu: история создания и развития, медиаактивы компании.

25. Vivendi: история создания и развития, медиаактивы компании.
26. Microsoft: история создания и развития, медиаактивы компании.
27. Clear Channel Communications: история создания и развития, медиаактивы компании.
28. JCDcaux: история создания и развития, медиаактивы компании.
29. АО «Национальная Медиа Группа» : история создания и развития, медиаактивы компании.
30. АО «Первый Канал»: история создания и развития, медиаактивы компании.
31. ФГУП «ВГТРК»: история создания и развития, медиаактивы компании.
32. ООО «СТС Медиа»: история создания и развития, медиаактивы компании.
33. ИД Родионова: история создания и развития, медиаактивы компании.
34. ИД Совершенно секретно: история создания и развития, медиаактивы компании.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	История возникновения и развития зарубежных и	ПК-03; ОПК-4	Дискуссия	1-10

	отечественных медиахолдингов			
2	Экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом.	ПК-03; ОПК-4	Дискуссия	11-20
3	Ведущие медиахолдинги США, России, Европы и Азии	ПК-03; ОПК-4	Дискуссия	21-30
4	Перспективы развития мирового информационного рынка	ПК-03; ОПК-4	Дискуссия	31-38

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
ПК-03; ОПК-4	Знает - ответ на некоторые вопросы и относящиеся к ним понятия	Знает - материал по программе, а также рекомендованную литературу.	Знает - весь учебный материал, свободно оперирует им, выходя за пределы тематики конкретного вопроса с целью оптимально широкого его освещения.
	Умеет – с затруднениями использовать научнопонятийный аппарат и терминологии курса.	Умеет - активно работать на практических занятиях	Умеет - давать четкие и правильные ответы на дополнительные вопросы
	Владеет - поверхностными знаниями важнейших разделов программы и содержания лекционного курса. Демонстрирует невысокую активность на практических занятиях, но при этом имеет в целом правильное понимание вопроса	Владеет - развернутым пониманием вопроса.	Владеет - навыками работы с дополнительными источниками по заданной теме и применяет их, активно работая на практических занятиях.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Возникновение медиахолдингов в США: газетный концерн Эдварда Скриппса.
2. Издательская империя Уильяма Хёрста.
3. Газетный трест Руперта Мёрдока.
4. Издательский концерн Акселя Цезаря Шпрингера
5. Издательская деятельность Луи Ашетта.
6. Возникновение концерна The Thomson Group в Канаде.
7. Объединение канадских СМИ в «Саутэм инкорпорейдет»
8. Начало деятельности ИД «Коммерсант»
9. Возникновение ИД «Комсомольская правда»
10. Создание медиахолдинга «Вольная Кубань» 11. Возникновение медиахолдинга «Южный регион».
12. Начало работы медиахолдинга «Регион медиа».
13. Принципы построения медиахолдинга.
14. Мультимедийная стратегия медиахолдингов в России и за рубежом.
15. Формирование аудитории медиахолдинга.
16. Экономические условия существования медиахолдингов в США.
17. Экономические условия существования европейских медиахолдингов.
18. Экономические особенности работы медиахолдингов в России.
19. Google: история создания и развития, медиаактивы компании.
20. Asahi Shimbun Company: история создания и развития, медиаактивы компании.
21. Gannett: история создания и развития, медиаактивы компании.
22. Walt Disney Company: история создания и развития, медиаактивы компании.
23. Yomiuri Shimbun Holdings: история создания и развития, медиаактивы компании.
24. 21st Century Fox: история создания и развития, медиаактивы компании.
25. Yahoo! : история создания и развития, медиаактивы компании.
26. Comcast: история создания и развития, медиаактивы компании.
27. Globo: история создания и развития, медиаактивы компании.
28. Time Warner: история создания и развития, медиаактивы компании.
29. Fuji Media Holdings: история создания и развития, медиаактивы компании.
30. Cox Enterprises: история создания и развития, медиаактивы компании.
31. Discovery Communications: история создания и развития, медиаактивы компании.
32. BSkyB: история создания и развития, медиаактивы компании.
33. CCTV: история создания и развития, медиаактивы компании. 34. Bertelsmann: история создания и развития, медиаактивы компании.
35. 10CBS Corporation

36. Axel Springer: история создания и развития, медиаактивы компании.
37. Viacom: история создания и развития, медиаактивы компании.
38. Hearst Corporation: история создания и развития, медиаактивы компании.
39. News Corporation: история создания и развития, медиаактивы компании.
40. Mediaset: история создания и развития, медиаактивы компании.
41. Advance Publications: история создания и развития, медиаактивы компании.
42. Baidu: история создания и развития, медиаактивы компании.
43. Vivendi: история создания и развития, медиаактивы компании.
44. Microsoft: история создания и развития, медиаактивы компании.
45. Clear Channel Communications: история создания и развития, медиаактивы компании.
46. JCDcaux: история создания и развития, медиаактивы компании.
47. АО «Национальная Медиа Группа» : история создания и развития, медиаактивы компании.
48. АО «Первый Канал»: история создания и развития, медиаактивы компании.

49. ФГУП «ВГТРК»: история создания и развития, медиаактивы компании.
50. ООО «СТС Медиа»: история создания и развития, медиаактивы компании.
51. ИД Родионова: история создания и развития, медиаактивы компании.
52. ИД Совершенно секретно: история создания и развития, медиаактивы компании.
53. Возникновение и развитие медиахолдингов в США.
54. Возникновение и история развития медиа-корпораций в Великобритании, Германии и Франции.
55. Возникновение и развитие крупнейших российских медиахолдингов.
56. Региональные медиахолдинги в глобальной системе массовых коммуникаций
57. Экономические основы функционирования иностранных и российских медиахолдингов: сходства и различия.
58. Особенности работы медиахолдингов в условиях российской экономики.
59. Мультимедийная стратегия холдингов как основа экономической стабильности компании.
60. Крупнейшие издательские дома США.
61. Крупнейшие издательские дома Великобритании.
62. Крупнейшие издательские дома Германии.
63. Крупнейшие издательские дома Франции.
64. Крупнейшие издательские дома азиатских стран.
65. Крупнейшие издательские дома России.
66. Их место на современном информационном рынке.
67. Экономические основы функционирования и медиа-активы.
68. Социальная политика компаний.
69. Монополизация и концентрация мирового информационного рынка.
70. Роль медиахолдингов в системе массовых коммуникаций.
71. Перспективы развития крупнейших мировых медиа-корпораций.

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом, – в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Предполагает изучение литературы по курсу и работу на практических занятиях, необходимых для сдачи зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе магистрантов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и

минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины Б1.О.09 «Бизнес модели СМИ» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий. Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - чтение и конспектирование рекомендованной литературы; - проведение практических занятий.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Дискуссия является одной из наиболее эффективных технологий группового взаимодействия, обладающей особыми возможностями в обучении, развитии и воспитании будущего специалиста.

Дискуссия – это метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение поставленной задачи. Метод дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Дискуссия увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).

5.1 Основная литература:

1. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Электронный ресурс]: монография / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2018. — 504 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/105179/#1>. — Загл. с экрана.
2. Блинова, М.В. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.В. Блинова, Е.Л. Вартанова, А.В. Вырковский, В.Л. Иваницкий. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 464 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/68803/#1>

5.2 Дополнительная литература:

1. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.М. Гуревич. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2009. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/68809/#1>. — Загл. с экрана.
2. Кирия, И.В. Управленческий аудит медиакомпаний: учебное пособие / И.В. Кирия, В.П. Чумакова; под общ. ред. М.В. Блиновой; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 241 с.: ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1089-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=462715.
3. Титова, В.А. Управление маркетингом: учебное пособие / В.А. Титова, М.Е. Цой, Е.В. Мамонова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - 2-е изд., перераб. и доп. - Новосибирск: НГТУ, 2013. - 468 с.: табл., граф., схем., ил. - (Учебники НГТУ). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-2071-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436286

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Предполагает изучение литературы по курсу и работу на практических занятиях, необходимых для сдачи зачета. Программа самостоятельного изучения курса обеспечена методическими материалами – Методические рекомендации по организации самостоятельной работе магистрантов / сост. Кожанова В.Ю. – Краснодар: КубГУ, 2017.

Методические указания к самостоятельной работе магистрантов

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научноисследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине.
- планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.
- самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя.
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов.

студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки; - в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладение учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.

Изучение дисциплины Б1.О.11 «Бизнес модели СМИ» осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий по изучению данной дисциплины являются: лекционное занятие; практическое занятие; консультация преподавателя (индивидуальная, групповая). При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий. Предусматриваются следующие формы работы обучающихся: - чтение и конспектирование рекомендованной литературы;

- проведение практических занятий.

Практические занятия (ПЗ).

Практические занятия являются также аудиторными, проводятся в виде семинаров по заранее известным темам и предполагают не только обязательную предварительную подготовку, но и активное включение в семинар с помощью современных методов обучения. Они предназначены для более глубокого изучения определенных аспектов лекционного материала и обучения решению проблемных вопросов на практике.

Данный вид занятий предназначены для проведения текущего контроля успеваемости студентов, а также контроля самостоятельной (внеаудиторной) работы в форме опросов, оценки рефератов, презентаций. Время на подготовку к семинарским занятиям предоставляется студенту в соответствии графиком самостоятельной работы.

Дискуссия является одной из наиболее эффективных технологий группового взаимодействия, обладающей особыми возможностями в обучении, развитии и воспитании будущего специалиста.

Дискуссия – это метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение поставленной задачи. Метод дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Дискуссия увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

Внеаудиторная работа предполагает выполнение индивидуальных и групповых заданий по дисциплине, а также самостоятельную работу студентов. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный/письменный отчет и презентацию результатов группе и преподавателю во время практических занятий.

Выполнение индивидуальных занятий не является аудиторным. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по рекомендованным преподавателем источникам.

Самостоятельная работа студента предполагает различные формы индивидуальной учебной деятельности: работа с мультимедийным учебно-методическим комплексом дисциплины, с программами-тренажерами (в первую очередь динамическими и интеллектуальными), с электронными образовательными ресурсами. Выбор видов самостоятельной работы определяется индивидуально-личностным подходом к обучению совместно преподавателем и студентом.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Подписка на 2018-2019 учебный год на программное обеспечение в рамках программы компании Microsoft “Enrollment for Education Solutions” для компьютеров и серверов Кубанского государственного университета и его филиалов.
2	Предоставление бессрочных прав пользования на программное обеспечение Project Professional 2016 Russian OLP NL AcademicEdition w1Project Server CAL
3	Предоставление бессрочных прав пользования программным обеспечением: МойОфис Частное Облако. Ncloudtech, X2-CLDNENUNL-A. МойОфис Стандартный. Ncloudtech, X2-STDNENUNL-A
4	Предоставление неэксклюзивных имущественных прав на использование программного обеспечения «Антиплагиат» на один год
5	02.07.2018 Справочная Правовая Система «КонсультантПлюс»

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронно-библиотечная система "Лань" [Официальный сайт] – URL: <https://e.lanbook.com/>
4. Электронная библиотека "Юрайт" [Официальный сайт] – URL: <https://www.biblioonline.ru/>
5. Университетская библиотека ONLINE [Официальный сайт] – URL: <http://biblioclub.ru/>
6. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» [Официальный сайт] – URL: <http://www.znanium.com/>
7. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» [Официальный сайт] – URL: <https://www.book.ru>

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
1.	Практические занятия	Учебные аудитории для проведения практических занятий: № 202, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная. № 205, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 209, комплект учебной мебели, доска учебная, № 301, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор; № 302, мультимедийны проектор, комплект учебной мебели, доска учебная, № 309, комплект учебной мебели, доска учебная, № 402, мультимедийны проектор, интерактивная доска, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, №408, комплект учебной мебели, доска учебная, №409, комплект учебной мебели, доска учебная, №411, комплект учебной мебели, доска учебная.
2.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: № 202, мультимедийный проектор, комплект учебной мебели, доска учебная № 306, комплект учебной мебели, доска учебная № 307, комплект учебной мебели, доска учебная № 310, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 1 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., комплект аудиозаписывающего оборудования, микшерный пульт,
3.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные группы для текущего контроля и промежуточной аттестации № 304, комплект учебной мебели, доска учебная, № 305, комплект учебной мебели, доска учебная, № 306, комплект учебной мебели, доска учебная, № 404, комплект учебной мебели, доска учебная, № 406, комплект учебной мебели, доска учебная, № 407, комплект учебной мебели, доска учебная, № 408, комплект учебной мебели, доска учебная,

		№ 409, комплект учебной мебели, доска учебная.
4.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы ауд. №401, мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ: комплект учебной мебели - 10 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная – 10 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор.