Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Институт географии, геологии, туризма и сервиса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«_29_» _мая_____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки: 05.03.06 Экология и природопользование

Направленность (профиль): Геоэкология

Программа подготовки: прикладная

Форма обучения: очная

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины «Экологический менеджмент» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (профиль) 05.03.06 Экология и природопользование.

Программу составил преп. Анисимов К.В. _____

Зав. кафедрой геоэкологии и природопользования
к.х.н., доцент С.Н. Болотин _____
«14» мая 2019 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры геоэкологии и природопользования

_____

«14» мая 2019 г. протокол № 12
Зав. кафедрой _____ С.Н. Болотин, к.х.н., доц.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии ИГГТиС
27 мая 2019 г., протокол № 10 .

Председатель УМК ИГГТиС Филобок А. А., к.г.н., доцент
_____

Рецензенты:
1. Я.Н. Демурин, д.б.н., профессор зав. отделом подсолнечника ФГБНУ ВНИИМК
2. В.А. Волынкин, к.х.н., доцент кафедры общей неорганической химии и информационно-вычислительных технологий в химии ФГБОУ ВО «КубГУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

Целью курса является освоение студентами основных положений стратегии и тактики осуществления экологического менеджмента в экологии и природопользовании, получение ими достаточного комплекса представлений о роли и месте экологического менеджмента и маркетинга в общей системе природоохранной и природно-ресурсной деятельности и достижение понимания перспектив развития этих направлений.

1.2 Задачи дисциплины

В задачи данного курса входит систематизированное изложение взаимоувязанных по логике построения и содержанию следующих материалов: основные понятия, общие положения, история развития и эволюционная экологизация менеджмента и маркетинга; виды современного менеджмента в экологии и природопользовании; экономическая, финансовая, нормативно-правовая, организационно-управленческая, отчетно-статистическая основы экологического менеджмента; возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга; перспективы использования возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике: иностранных и отечественных инвестиций, перехода права собственности на предприятия и иные объекты, банкротства предприятий; особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг, природных ресурсов (природных объектов), производственных объектов на современном этапе; возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков; перспективы использования международного и российского опыта для развития менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экологический менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций ПК-12.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ПК-12	- владеть навыками работы в административных органах управления предприятий, фирм и других организаций;	– экономическую, финансовую, нормативно-правовую, организационно-управленческую, отчетно-статистическую основы экологического менеджмента;	– разрабатывать мероприятия в конкретных направлениях экологического менеджмента и экологически ориентированного маркетинга; – читать и составлять	методами деятельности в области менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		проведения экологической политики на предприятиях	– возможности экологического аудита и аудита природопользования для повышения эффективности менеджмента и маркетинга; – перспективы использования возможностей экологического менеджмента в связи с появлением и развитием новых процессов в экономике: иностранных и отечественных инвестиций, перехода права собственности на предприятия и иные объекты, банкротства предприятийюдей; – особенности формирования и перспективы развития рынка экологических работ, товаров, услуг; – возможности использования экологически ориентированного маркетинга с учетом появления новых нетрадиционных рынков. – о существующих принципах, подходах, методах деятельности области	соответствующие документы	

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании;		

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО).*

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			7	___		
Контактная работа, в том числе:						
Аудиторные занятия (всего):		**76,2**	**76,2**			
Занятия лекционного типа		36	36	-	-	-
Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		36	36	-	-	-
Иная контактная работа:						
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		**31,8**	**31,8**			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		5	5	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		6,2	6,2	-	-	-
Реферат		4	4	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		16,8	16,8	-	-	-
Контроль: зачёт						
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**76,2**	**76,2**			
	зач. ед	**3**	**3**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре *(для студентов ОФО)*

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Основные вопросы и общие положения. Менеджмент и маркетинг в современной экологии.	6	2	2	-	2
2.	Этапы развития менеджмента и переход	6	2	2	-	2
3.	Система управления окружающей средой на предприятии	10	4	4	-	2
4.	Экологический менеджмент и управление отходами	8	2	2	-	4
5.	Экологический менеджмент на различных стадиях инвестиционного процесса	6	2	2	-	2
6.	Возможные направления экологического менеджмента при переходе права собственности на предприятия и иные объекты и банкротстве предприятий	6	2	2	-	2
7.	Экономические рычаги экологического менеджмента и их нормативно-правовая основа.	6	2	2	-	2
8.	Экономическая оценка и учет природных ресурсов и ущерба от загрязнения окружающей среды	10	4	4	-	2
9.	Экологические издержки, управленческий учет и стандарты финансовой отчетности	6	2	2	-	2
10.	Финансирование мероприятий, программ и проектов по охране окружающей среды и рациональному природопользованию	6	2	2	-	2
11.	Экологический аудит и аудит природопользования в менеджменте	10	4	4	-	2
12.	Этапы концептуального развития маркетинга (административный, производственный, сбытовой, маркетинговый, экологический).	6	2	2	-	2
13.	Экологически ориентированный маркетинг в деятельности предприятия	6	2	2	-	2
14.	Формирование рынка экологических работ, товаров и услуг	6	2	2	-	2
15.	Экологически ориентированный маркетинг и рынок природных ресурсов (природных объектов)	5,8	2	2	-	1,8
	Итого по дисциплине:		36	36	-	31,8

2.3 Содержание разделов дисциплины:

В данном подразделе, в табличной форме приводится описание содержания дисциплины, структурированное по разделам, с указанием по каждому разделу формы текущего контроля: защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

2.3.1 Занятия лекционного типа

Приводится перечень занятий лекционного типа, их краткое содержание

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Основные вопросы и общие положения. Менеджмент и маркетинг в современной экологии.	Основные понятия и общие положения. Исторические предпосылки и объективная необходимость внедрения и развития менеджмента и маркетинга в сфере экологии и природопользования. Традиционное и новое понимание менеджмента. Классификация менеджмента по типам вносящихся к нему объектов. Содержание общего менеджмента и специального менеджмента, их особенности и различия. Экологический менеджмент как один из видов специального менеджмента. Цели, задачи, принципы, подходы, содержание, функции, объекты, особенности, разновидности экологического менеджмента. Создание и совершенствование системы экологического менеджмента в отраслях экономики и на предприятиях - необходимое условие их эффективной деятельности. Структура и содержание эффектов от внедрения экологического менеджмента на предприятии. Разработка и внедрение природно-ресурсной и экологической политики и стратегии отрасли и предприятия, роль руководства. Влияние рынков сырья, товаров и услуг на условия и результаты функционирования систем экологического менеджмента предприятий. Маркетинг как предпринимательская деятельность на рынке товаров, услуг, ценных бумаг, направленная на обеспечение сбыта, управляющая продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю (пользователю). Развитие понимания маркетинга и расширение сферы его трактования и применения в аналитической и практической деятельности в связи с интенсивными переменами в экономике, политике, социальной и экологической областях. Различные виды маркетинга.	У, Р
2.	Этапы развития менеджмента и переход	Общие причины перехода к экологическому управлению и устойчивому развитию. Материалы Конференции в Рио-де-Жанейро 1992 года. "Повестка дня на XXI век" - глобальная программа действий. Конкретные исторические рамки становления менеджмента. Этап социально-экономической истории, обусловивший необходимость и возможность появления экологического менеджмента. Анализ основных	У, Р

		исторических этапов (эпох) эволюции мирового рыночного хозяйства и условий зарождения экологического менеджмента. Этапы развития мирового рыночного хозяйства (эпоха свободной конкуренции, эпоха массового производства, эпоха сбыта, постиндустриальная эпоха, эпоха информационного общества).	
3.	Система управления окружающей средой на предприятии	Приоритеты в решении задач в сфере обращения с отходами в следующей последовательности. Анализ управления отходами на международном, национальном и региональном уровнях. Международный опыт управления отходами на примере конкретных зарубежных стран (США, Франции и др.). Основные мировые тенденции в решении проблемы отходов. Состояние проблемы управления отходами в России (государственная политика, экономическая и технологическая базы, организационно-управленческие, социальные, экологические и ресурсные вопросы). Сравнение альтернативных вариантов переработки отходов, существующие сложности и противоречия, получаемые результаты, целесообразные рекомендации. Экономические особенности построения системы управления отходами в России. Переход к децентрализованным методам управления, ограничивающие факторы, нормативная база. Возможности стимулирования, квотирования. Роль приватизации отдельных звеньев комплекса обращения с отходами, взаимодействие с государственными органами. Влияние кризисных явлений в экономике и финансового дефицита. Состояние и особенности рынка вторичных ресурсов в России, возможности маркетинга. Состояние и основные направления экономического совершенствования управления отходами в различных регионах и на конкретных предприятиях. Новые подходы к построению и развитию систем управления отходами. Существующая и перспективная организационно-экономическая схема управления отходами в регионе. Сравнение различных вариантов платы за размещение и переработку отходов. Рекомендуемый комплексный экономический подход, в условиях рынка и конкуренции взаимно увязывающий инвестиционный, инновационный и эксплуатационный циклы производственных объектов, обеспечивающий экономическую самостоятельность и устойчивое развитие полигонов отходов. Преимущества категоризации объектов размещения отходов на предприятиях и механизм уточнения расчета платы за размещение отходов. Суть методического подхода, уточняющего общепринятый расчет платы за размещение отходов и затраты на захоронение и переработку отходов. Экономическое совершенствование системы управления отходами на основе комплекса взаимоувязанных механизмов. Возможности стандартизации обращения с отходами в повышении эффективности экологического менеджмента. Экономические, социальные и экологические результаты совершенствования экологического менеджмента в области управления отходами.	У, Р
4.	Экологический	Управление отходами как функция экологического	У, КР

	менеджмент и управление отходами	менеджмента. Определение основных подходов, стимулов и требований к созданию и развитию системы управления отходами производства и потребления. Приоритеты в решении задач в сфере обращения с отходами в следующей последовательности. Анализ управления отходами на международном, национальном и региональном уровнях. Международный опыт управления отходами на примере конкретных зарубежных стран (США, Франции и др.). Основные мировые тенденции в решении проблемы отходов. Состояние проблемы управления отходами в России (государственная политика, экономическая и технологическая базы, организационно-управленческие, социальные, экологические и ресурсные вопросы). Сравнение альтернативных вариантов переработки отходов, существующие сложности и противоречия, получаемые результаты, целесообразные рекомендации. Экономические особенности построения системы управления отходами в России. Переход к децентрализованным методам управления, ограничивающие факторы, нормативная база. Возможности стимулирования, квотирования. Роль приватизации отдельных звеньев комплекса обращения с отходами, взаимодействие с государственными органами. Влияние кризисных явлений в экономике и финансового дефицита. Состояние и особенности рынка вторичных ресурсов в России, возможности маркетинга. Состояние и основные направления экономического совершенствования управления отходами в различных регионах и на конкретных предприятиях. Новые подходы к построению и развитию систем управления отходами. Существующая и перспективная организационно-экономическая схема управления отходами в регионе. Сравнение различных вариантов платы за размещение и переработку отходов. Рекомендуемый комплексный экономический подход, в условиях рынка и конкуренции взаимно увязывающий инвестиционный, инновационный и эксплуатационный циклы производственных объектов, обеспечивающий экономическую самостоятельность и устойчивое развитие полигонов отходов. Преимущества категоризации объектов размещения отходов на предприятиях и механизм уточнения расчета платы за размещение отходов. Суть методического подхода, уточняющего общепринятый расчет платы за размещение отходов и затраты на захоронение и переработку отходов. Экономическое совершенствование системы управления отходами на основе комплекса взаимоувязанных механизмов. Возможности стандартизации обращения с отходами в повышении эффективности экологического менеджмента. Экономические, социальные и экологические результаты совершенствования экологического менеджмента в области управления отходами.	
5.	Экологический менеджмент на различных стадиях	Роль экологического менеджмента как важного инструмента экологического сопровождения инвестиций в хозяйственную и иную деятельность. Охрана окружающей среды как составная часть	У, Р

	инвестиционного процесса	инвестиционных проектов. Требования инвестирующих международных и российских организаций к экологическому сопровождению инвестиционных проектов. Последовательность принятия решений о размещении и сооружении промышленных и иных объектов на территории России. Комплекс взаимоувязанных нормативно-правовых, экономических, административных и других механизмов. Особенности системы обеспечения экологической безопасности различных объектов, обусловленные развитием рыночных условий хозяйствования. Влияние процессов глобализации экономики, политики и социальной сферы на инвестиционную деятельность и ее экологическое сопровождение. Механизмы комплексной системы обеспечения экологической безопасности хозяйственных и иных объектов. Комплекс механизмов системы обеспечения экологической безопасности объектов на различных стадиях инвестиционного процесса, охватывающего российские и иностранные инвестиции, с учетом особенностей этого процесса на основных этапах хозяйственной и иной деятельности	
6.	Возможные направления экологического менеджмента при переходе права собственности на предприятия и иные объекты и банкротстве предприятий	Предпосылки и объективная необходимость участия системы экологического менеджмента в процессе перехода права собственности на предприятия и иные объекты. Роль, место и основные возможные направления участия системы экологического менеджмента при переходе права собственности на предприятия и иные объекты. Критерии для отнесения производственных объектов к экологически опасным. Вопросы комплексирования природоохранных сооружений, установок и оборудования со всем объектом, который меняет собственника. Проведение аудиторской проверки экологического состояния предприятия и иного объекта перед переходом на него права собственности. Особенности государственной регистрации подобных сделок в отношении опасных объектов. Особенности перехода права собственности на предприятия и иные объекты, подлежащие по экологическим требованиям выводу на другую территорию. Разработка программы экологической санации экологически опасного предприятия и иного объекта, которые меняют собственника. Учет результатов предварительного экологического аудита. Структура и содержание программы экологической санации. Процедуры утверждения программы экологической санации и контроля за ее реализацией. Создание фонда экологической санации для финансирования мероприятий. Ответственность за вред, причиненный окружающей природной среде в результате хозяйственной деятельности, предшествующей переходу права собственности на экологически опасное предприятие и иной объект. Порядок распределения или переложения прошлого ущерба, причиненного окружающей природной среде, на нового собственника. Ответственность за вред окружающей природной среде от деятельности нового собственника.	У, Р

		Нормативно-правовые особенности учета и выполнения экологических требований при продаже государственного и муниципального имущества. Объективная необходимость участия системы экологического менеджмента в процедуре банкротства предприятий. Обязанность должностных лиц. Целесообразность разработки и утверждения минимума экологических знаний для временных управляющих, проходящих процедуру банкротства. Особенности специальных экологических требований при банкротстве опасных предприятий. Подготовка предприятия перед банкротством к экологической оценке своей деятельности. Экологические причины возможного продления судом срока конкурсного производства. Критерии выделения опасных предприятий, находящихся в процедуре банкротства.	
7.	Экономические рычаги экологического менеджмента и их нормативно-правовая основа.	Назначение, состав и краткая характеристика основных рычагов реализации экологического менеджмента. Особенности экономического и финансового механизмов охраны окружающей среды и природопользования и их взаимосвязь с другими механизмами. Платность природопользования в России. Основные принципы определения платы за природные ресурсы. Место и роль платы за природные ресурсы в налоговой системе. Структура платежей за ресурсопользование по основным направлениям. Порядок определения платы и ее предельных размеров за загрязнение окружающей природной среды, размещение отходов, другие вредные воздействия. Возможности стимулирования деятельности в области менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании с помощью налоговых механизмов. Методы экономической оценки ассимиляционного потенциала окружающей среды.	У, Р
8.	Экономическая оценка и учет природных ресурсов и ущерба от загрязнения окружающей среды	Анализ различных подходов к экономической оценке природных ресурсов и установлению размеров платы за их использование (затратный, результативный, затратно-ресурсный, рентный, воспроизводственный, монопольно-ведомственный подходы). Достоинства и недостатки этих подходов, возможности их использования.Основные цели разработки и внедрения прогрессивных методов экономической оценки природных ресурсов, адекватных объективным интересам России с учетом рыночных условий хозяйствования. Роль комплексных территориальных кадастров природных ресурсов как инструмента учета, сбора, обработки и представления на федеральном и региональном уровнях информации для социально-экономической оценки природных ресурсов и принятия управленческих решений. Содержание экономического ущерба от загрязнения окружающей среды. Технико-экономический анализ ущерба от воздействия на окружающую среду. Методика определения экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий и оценки экономического ущерба, причиняемого загрязнением окружающей среды. Определение предотвращенного ущерба, т.е. затрат на предотвращение воздействия загрязненной окружающей	У, К

		среды на реципиентов. Определение собственно ущерба, т.е. затрат, вызываемых воздействием загрязненной окружающей среды на реципиентов. Классификация издержек предприятия, связанных с загрязнением окружающей среды. Основные этапы процесса управления экологическим риском: анализ факторов риска, оценка риска, защита от чрезмерного риска, обеспечение компенсаций ущерба. Содержание и особенности этих этапов. Страхование как один из перспективных способов перераспределения риска и резервирования средств для обеспечения компенсации ущерба. Принципы и способ определения платы за природные ресурсы, трансформированные в загрязнения	
9.	Экологические издержки, управленческий учет и стандарты финансовой отчетности	Основные категории в структуре экологических затрат в широком смысле. Разделение природоохранных затрат по назначению. Экологическая отчетность как инструмент экологического менеджмента. Основные разделы отчетности по экологическому управлению. Управленческий учет как основная информационная система, позволяющая предприятию обеспечить высокую эффективность экологического менеджмента. Четыре основных уровня учета экологических расходов. Состояние отражения экологических и природно-ресурсных составляющих в современном бухгалтерском учете. Содержание финансового аудита в сравнении с экологическим аудитом. Государственная статистическая отчетность о поступлении и расходовании средств экологических фондов и инструкция по ее составлению. Международные стандарты финансовой отчетности. Проблемы и перспективы экологизации стандартов финансовой отчетности. Основные направления совершенствования системы национальных счетов как взаимосвязанной сложной совокупности аналитических схем, таблиц и показателей с учетом интересов природоохранного и природно-ресурсного комплексов. Система национальных счетов и схема взаимосвязи основных групп интегральных природно-ресурсных и эколого-экономических показателей: показателей, характеризующих в динамике стоимость отдельных видов природных ресурсов и их совокупности, как элемента национального богатства, стоимостных характеристик позитивных факторов эксплуатации природных ресурсов (валового внутреннего продукта в добывающих отраслях и т.д.); стоимостных характеристик негативных факторов эксплуатации природных ресурсов (деградации, экологического загрязнения и т.д.), т.е. величины ущерба окружающей среде; стоимостных характеристик предотвращенного и восполненного ущерба окружающей среде в результате природоохранной деятельности; показателей, характеризующих все виды затрат на рационализацию природопользования и экологические мероприятия; платы за природопользование и экологических платежей за загрязнение окружающей среды.	У, Р
10.	Финансирование мероприятий,	Основные категории мероприятий, программ и проектов природоохранного и природно-ресурсного характера с учетом	У, Р

	программ и проектов по охране окружающей среды и рациональному природопользованию	особенностей финансирования, окупаемости и специфики реализации.Возможные механизмы их финансирования: дотации, займы, субсидирование процентных ставок по кредитам, гарантирование экологических кредитов, долевое финансирование, совместное осуществление программ и проектов, учет природоохранных *и* природно-ресурсных расходов в счет погашения долга.Основные источники финансирования мероприятий, программ и проектов по охране окружающей среды и природопользованию. Основные модели привлечения иностранных инвестиций в программы и проекты природоохранного и природно-ресурсного характера. Роль и особенности федеральных, межгосударственных, межрегиональных, региональных, территориальных (т.е. в масштабе субъекта Федерации), отраслевых целевых программ в сфере охраны окружающей среды. Система управления и источники финансирования федеральных целевых программ. Законодательство Российской Федерации о природоохранных и природно-ресурсных фондах. Экологические фонды. Фонд воспроизводства минерально-сырьевой базы. Федеральный фонд восстановления и охраны водных объектов. Положение об образовании и расходовании средств этого фонда. Другие фонды природоохранного и природно-ресурсного характера.	
11.	Экологический аудит и аудит природопользования в менеджменте	Экологический аудит в системе менеджмента Место и роль экологического аудита в системе менеджмента предприятия. Современное понятие экологического аудита. Предпосылки его возникновения. История развития и опыт проведения экологического аудита в России и за рубежом. Анализ практики осуществления ряда направлений экологического аудита, их особенности. Основные виды экологического аудита в отечественной и международной практике. Потенциальные эффекты от использования экологического аудита различными организациями. Область применения международного стандарта ИСО 14010. Требования к экологическому аудиту. Область применения международного стандарта ИСО 14012. Образование и опыт работы аудиторов по уровню и содержанию. Рекомендации по созданию и функционированию органа, обеспечивающего регистрацию экологов-аудиторов. Практический опыт обучения, аттестации экологических ау-диторов$_5$ лицензирования деятельности в области экологического аудита. Особенности современной практики проведения экологического аудита в нашей стране. Роль федеральных органов, субъектов Федерации, предприятий и организаций в развитии экологического аудита в России в зависимости от объектов. Перспективы экологического аудита при разработке, внедрении, эксплуатации и развитии систем управления окружающей средой на предприятиях. Возможности экологического аудита во взаимодействии с другими механизмами менеджмента на различных этапах сопровождения инвестиционных проектов: при их	У, Р

		обосновании, оценке, разработке, внедрении, дальнейшем развитии.	
12.	Этапы концептуального развития маркетинга (административный, производственный, сбытовой, маркетинговый, экологический).	Наполнение современного рынка экологически чистой продукцией и борьба с загрязнениями как жизненно важные условия устойчивого развития мировой цивилизации и каждой страны. Обоснование необходимости опережающей разработки новых экологичных технических и технологических способов добычи и переработки ресурсов и требуемой для этого экономической базы. Невозможность использования величины прибыли в качестве единственного критерия эффективности бизнеса. Объективная необходимость развития традиционной известной системы показателей двумерного поиска новых направлений технического прогресса на основе эффекта технических решений и экономических затрат в перспективную систему показателей трехмерного поиска с введением третьего показателя - приемлемого риска экологической политики, политики обеспечения здоровой и безопасной окружающей среды, в соответствии с концепцией экологического рынка.	У, Р
13.	Экологически ориентированный маркетинг в деятельности предприятия	Разработка экологически ориентированной концепции маркетинга. Основополагающие положения, которые должны учитываться при разработке экологически ориентированной концепции маркетинга в деятельности предприятия. Определение цели маркетинга с учетом экологических требований. Закрепление концепции маркетинга. Формулирование цели маркетинга. Интегрированное планирование мероприятий в области маркетинга: в производственной политике, в коммуникационной политике, в политике в области распределения, в ценовой политике, анализ и уточнение всех других отдельных мероприятий в комплексной политике предприятия для выяснения возможностей интегрированного, общего варианта, проявляющего свои преимущества в экологических аспектах, проверка и совершенствование организации и контроля маркетинга, создание организационных предпосылок для успешной реализации разработанных стратегий, - создание и развитие системы производственного экологического контроля, используя дополнительные, направленные на решение экологических задач инструменты контроля (например, системы мониторинга). Разработка и введение в практику деятельности предприятия особых стимулов для достижения определенных целей.	У, Р
14.	Формирование рынка экологических работ, товаров и услуг	Экологическое предпринимательство как одно из важнейших направлений обеспечения дальнейших прогрессивных экологических преобразований в России. Анализ российской и зарубежной хозяйственной практики, Примеры деятельности по охране окружающей среды, способствующей бизнесу и приносящей прибыль как от создания более совершенных технологий, так и от продажи произведенной на их основе экологически чистой продукции. Экологическое регулирование как толчок интенсивному развитию новой и весьма выгодной сферы приложения капитала во многих	У, Р

		развитых странах мира. Укрепление позиций экологически ориентированной продукции в выпуске производственных и потребительских товаров. Экологические параметры технологий производства и выпускаемых товаров. Изменение отношения к собственности и широкое развитие предпринимательства в России как элемента государственной политики. Самостоятельные направления экологического предпринимательства. Финансовое обеспечение рынка экологических работ и услуг коммерческими банками. Типы предприятий и организаций, входящих в экологическую инфраструктуру, по функциональной ориентации и характеру организации работ. Дальнейшее развитие рынка экологических работ и услуг. Программа развития рынка экологических товаров, работ и услуг. Целесообразные мероприятия программы. Создание необходимых организационных структур для осуществления регулирования и экономического стимулирования производства товаров, работ и услуг экологического назначения. Основные задачи федерального государственного органа и его территориальных органов в вопросах регулирования производства товаров, работ и услуг экологического характера	
15.	Экологически ориентированный маркетинг и рынок природных ресурсов (природных объектов)	Анализ зарубежного опыта отношений собственности на природные ресурсы (природные объекты). Необходимость придания экономической ценности природным ресурсам. Государственное регулирование экономической ценности природных ресурсов. Влияние уровня экологических потребностей общества и спроса в части экологических ценностей на рынок природных ресурсов. Реализация права собственности на природные ресурсы. Исторические предпосылки и объективная необходимость возникновения и развития в России рынка природных ресурсов (природных объектов). Основные проблемы и противоречия рынка природных ресурсов (природных объектов), причины их проявления. Роль, место и основные возможные направления участия экологически ориентированного маркетинга в функционировании рынка природных ресурсов (природных объектов). Нормативно-правовой механизм. Свойства самих минеральных и других природных ресурсов как первичные факторы для деления собственности на природные ресурсы (природные объекты) по вышеуказанным четырем уровням. Возможность использования данных кадастровой оценки природных ресурсов, аудита природопользования (аудита недропользования, водопользования, землепользования, лесопользования и др.), экологического аудита, природно-ресурсного и экологического мониторинга для определения пены сделки купли-продажи или приватизации природныхресурсов (природных объектов) и налога на их новых собственников, а также для обеспечения выполнения экологических требований к участникам сделки. Экологические требования и требования в области природопользования к новым собственникам природных ресурсов (природных объектов). Создание механизма купли-	У, Р

		продажи и приватизации природных ресурсов (природных объектов). Установление публичных сервитутов при приватизации природных ресурсов (природных объектов). Методы экономической оценки ассимиляционного потенциала окружающей среды. Принципы отнесения собственности на ассимиляционный потенциал окружающей среды по тому или иному загрязняющему веществу к соответствующему уровню: федеральному, субъекта Федерации, муниципальному, частного собственника. Проблемы распределения прав собственности на ассимиляционный потенциал окружающей среды в международном масштабе (выбросы парниковых газов, потребление кислорода, трансграничные переносы загрязнений и др.). Организация торговли квотами на выбросы парниковых газов и других загрязняющих веществ, оказывающих глобальное воздействие и имеющих межгосударственное значение. Перспективы развития экологически ориентированного маркетинга в связи с появлением рынка природных ресурсов (природных объектов).	

Примечание: Р – написание реферата, Эссе (Э), У – устный опрос, КР – контрольная работа, ТР – творческая работа в формате .ppt

2.3.2 Занятия семинарского типа.

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Менеджмент и маркетинг в современной экологии	Экологический менеджмент как один из видов специального менеджмента. Структура и содержание эффектов от внедрения экологического менеджмента на предприятии. Экологическая политика предприятия Маркетинг как предпринимательская деятельность на рынке товаров, услуг, ценных бумаг, направленная на обеспечение сбыта, управляющая продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю (пользователю).	У, Р
2.	Этапы развития менеджмента и переход к экологическому управлению	Экологическое управление и устойчивое развитие. Исторические рамки становления менеджмента. Появление экологического менеджмента. Анализ основных исторических этапов эволюции мирового рыночного хозяйства и условий зарождения экологического менеджмента. Этапы развития мирового рыночного хозяйства	У, Р
3.	Система управления окружающей средой на	Значение экологической эффективности предприятий для внутренних и внешних	У, Р

	предприятии	заинтересованных сторон. Система управления окружающей средой как часть общей системы управления предприятием. Обоснование необходимости внедрения международных стандартов серии ИСО 14000 в российские нормативно-технические документы и в практику деятельности отечественных предприятий и учреждений. Системы управления окружающей средой. Требования и руководство по применению. Область применения международного стандарта ИСО 14004. Проведение аудита систем управления окружающей средой.	
4.	Экологический менеджмент и управление отходами	Определение основных подходов, стимулов и требований к созданию и развитию системы управления отходами производства и потребления. Основные мировые тенденции в решении проблемы отходов. Сравнение альтернативных вариантов переработки отходов, существующие сложности и противоречия, получаемые результаты, целесообразные рекомендации. Экономические особенности построения системы управления отходами в России. Переход к децентрализованным методам управления, ограничивающие факторы, нормативная база. Возможности стимулирования, квотирования. Инвестиционный, инновационный и эксплуатационный циклы производственных объектов, обеспечивающий экономическую самостоятельность и устойчивое развитие полигонов отходов. Экономическое совершенствование системы управления отходами на основе комплекса взаимоувязанных механизмов.	У, Р
5.	Система управления природопользованием на предприятии	Сертификация интегральной системы управления природопользованием Перспективы интеграции природно-ресурсного менеджмента и экологического менеджмента в комплексную систему управления природопользованием на предприятии. Значение положения о системе управления природопользованием на предприятии как нормативного документа для обеспечения	У, Р

		эффективного функционирования такой интегральной системы. Структура и краткое содержание основных разделов типового варианта Положения о системе управления природопользованием в компаниях, имеющих дочерние предприятия:	
6.	Экологический менеджмент на различных стадиях инвестиционного процесса	Охрана окружающей среды как составная часть инвестиционных проектов. Требования Всемирного банка, Европейского банка реконструкции и развития, других инвестирующих международных и российских организаций к экологическому сопровождению инвестиционных проектов. Нормативно-правовые, экономические, административные механизмы современной требованиям системы обеспечения экологической безопасности хозяйственных и иных объектов на этапах инвестиционных проектов Особенности системы обеспечения экологической безопасности различных объектов, обусловленные развитием рыночных условий хозяйствования. Влияние процессов глобализации экономики, политики и социальной сферы на инвестиционную деятельность и ее экологическое сопровождение.	У, Р
7.	Возможные направления экологического менеджмента при переходе права собственности на предприятия и иные объекты и банкротстве предприятий	Предпосылки и объективная необходимость участия системы экологического менеджмента в процессе перехода права собственности на предприятия и иные объекты. Роль, место и основные возможные направления участия системы экологического менеджмента при переходе права собственности на предприятия и иные объекты. Критерии для отнесения производственных объектов к экологически опасным. Особенности перехода права собственности на предприятия и иные объекты, подлежащие по экологическим требованиям выводу на другую территорию. Программы экологической санации экологически опасного предприятия, которые меняют собственника. Порядок распределения или переложения прошлого ущерба, причиненного окружающей природной среде, на нового	У, ТР

		собственника. Ответственность за вред окружающей природной среде от деятельности нового собственника.	
8.	Экономические рычаги экологического менеджмента и их нормативно-правовая основа.	Основные рычаги реализации экологического менеджмента. Финансовый механизм охраны окружающей среды и природопользования Место и роль платы за природные ресурсы в налоговой системе. Плата за землю Платежи за пользование недрами Платежи за пользование лесным фондом Порядок определения платы и ее предельных размеров за загрязнение окружающей природной среды, размещение отходов, другие вредные воздействия. Базовые нормативы платы. Содержание "Инструкции по взиманию платы за загрязнение окружающей природной среды". Природоохранительное и природно-ресурсное законодательство в общем спектре системы законодательства Российской Федерации	У, Р
9.	Экономическая оценка и учет природных ресурсов и ущерба от загрязнения окружающей среды	Достоинства и недостатки затратный, результативного, затратно-ресурсного, рентного, воспроизводственного, монопольно-ведомственного подходов Принципы и методы экономической оценки природных ресурсов Разработка и внедрение прогрессивных методов экономической оценки природных ресурсов Роль комплексных территориальных кадастров природных ресурсов как инструмента учета, сбора, обработки и представления информации для социально-экономической оценки природных ресурсов Технико-экономический анализ ущерба от воздействия на окружающую среду. Методика определения экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий и оценки экономического ущерба, причиняемого загрязнением окружающей среды. Структура затрат на предприятии, вызываемых воздействием загрязненной окружающей среды. Страхование как один из перспективных способов перераспределения риска и	У, Р

		резервирования средств для обеспечения компенсации ущерба.	
10.	Экологические издержки, управленческий учет и стандарты финансовой отчетности	Структура экологических затрат Затраты по предупреждению антропогенного воздействия на природные и народнохозяйственные объекты; Затраты по устранению причиненных потерь, в том числе вызванных воздействием загрязненной окружающей среды на реципиентов (повышение заболеваемости населения, ухудшение условий и уровня жизни, снижение продуктивности природных ресурсов, ускоренный износ основных фондов и увеличение аварий и др.). Экологическая отчетность как инструмент экологического менеджмента. Уровни учета экологических расходов. Функции бухгалтерского учета в сфере экологии Международные стандарты финансовой отчетности. Основные направления совершенствования системы национальных счетов	У, Р
11.	Финансирование мероприятий, программ и проектов по охране окружающей среды и рациональному природопользованию	Основные категории мероприятий, программ и проектов природоохранного и природно-ресурсного характера с учетом особенностей финансирования, окупаемости и специфики реализации. Дотации, займы, субсидирование процентных ставок по кредитам, гарантирование экологических кредитов, долевое финансирование, совместное осуществление программ и проектов, учет природоохранных *и* природно-ресурсных расходов в счет погашения долга. Основные источники финансирования мероприятий, программ и проектов по охране окружающей среды и природопользованию: Глобальный экологический фонд, Роль и особенности федеральных, межгосударственных, межрегиональных, региональных, территориальных (т.е. в масштабе субъекта Федерации), отраслевых целевых программ в сфере охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов и в смежных направлениях. Система управления и источники финансирования федеральных целевых программ.	У, Р

12.	Экологический аудит в системе менеджмента Место и роль экологического аудита в системе менеджмента предприятия.	Современное понятие экологического аудита. История развития и опыт проведения экологического аудита в России и за рубежом. Анализ практики осуществления ряда направлений экологического аудита, их особенности. Основные виды экологического аудита в отечественной и международной практике. Потенциальные эффекты от использования экологического аудита различными организациями. Требования к экологическому аудиту. Международные стандарты серии ИСО 14000, другие международные документы и опыт других стран как одна из основ разработки и внедрения российских стандартов, норм и правил в области экологического менеджмента и аудита. Роль федеральных органов, субъектов Федерации, предприятий и организаций в развитии экологического аудита в России в зависимости от объектов.	У, ТР
13.	Основные этапы эволюционного развития и экологизация маркетинга	Этапы развития административного, производственного, экологического маркетинга Современный рынок экологически чистой продукцией Объективная необходимость развития традиционной системы с введением показателей - приемлемого риска экологической политики, политики обеспечения здоровой и безопасной окружающей среды, в соответствии с концепцией экологического рынка.	У, ТР
14.	Экологически ориентированный маркетинг в деятельности предприятия	Разработка экологически ориентированной концепции маркетинга - необходимое условие обеспечения конкурентоспособности, социальной и экологической ответственности предприятия. Определение цели маркетинга с учетом экологических требований. Формулирование цели маркетинга таким образом, чтобы она получала количественное выражение в важных для предприятия аспектах. Интегрированное планирование мероприятий в области маркетинга	
15.	Формирование рынка экологических работ,	Понятие экологического предпринимательства.	Р

	товаров и услуг	Анализ российской и зарубежной хозяйственной практики предпринимательской деятельности. Примеры деятельности по охране окружающей среды, способствующей развитию бизнесу Экологические параметры технологий производства и выпускаемых товаров, а также затраты на охрану окружающей среды, прямо влияющие на уровень общих издержек Экспертные оценки, показывающие, что природоохранные и ресурсосберегающие технологии будут представлять собой одно из основных действенных средств рыночной конкурентной борьбы. Самостоятельные: Производство экологической техники как направление экологического предпринимательства Производство приборов для контроля состояния окружающей среды как направление экологического предпринимательства	

2.3.3 Лабораторные занятия - не предусмотрены

№ п/п	Раздел, тема	Учебно-методическое обеспечение СРС
1.	Основные вопросы и общие положения. Менеджмент и маркетинг в современной экологии.	Коробко, В.И. Экологический менеджмент : учебное пособие / В.И. Коробко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 978-5-238-01825-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118199 Системы экологического менеджмента организаций на основе стандартов ГОСТ Р ИСО серии 14000 и их сертификация : учебное пособие / Б.С. Пункевич, В.Н. Фокин, Е.И. Кислова и др. - Москва : АСМС, 2010. - 140 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137041 Годин, А.М. Экологический менеджмент : учебное пособие / А.М. Годин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 88 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01414-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452542
2.	Система управления природопользованием на предприятии	Коробко, В.И. Экологический менеджмент : учебное пособие / В.И. Коробко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 978-5-238-01825-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118199 Системы экологического менеджмента организаций на основе стандартов ГОСТ Р ИСО серии 14000 и их сертификация : учебное пособие / Б.С. Пункевич, В.Н. Фокин, Е.И. Кислова и др. - Москва : АСМС, 2010. - 140 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137041 Годин, А.М. Экологический менеджмент : учебное пособие / А.М. Годин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 88 с. :

№ п/п	Раздел, тема	Учебно-методическое обеспечение СРС
		табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01414-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452542
3.	Экономическая оценка природных ресурсов, экологических ущербов, издержек и вопросы финансирования и отчетности	Коробко, В.И. Экологический менеджмент : учебное пособие / В.И. Коробко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 978-5-238-01825-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118199 Системы экологического менеджмента организаций на основе стандартов ГОСТ Р ИСО серии 14000 и их сертификация : учебное пособие / Б.С. Пункевич, В.Н. Фокин, Е.И. Кислова и др. - Москва : АСМС, 2010. - 140 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137041 Годин, А.М. Экологический менеджмент : учебное пособие / А.М. Годин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 88 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01414-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452542
4.	Экологический аудит и аудит природопользования в менеджменте	Коробко, В.И. Экологический менеджмент : учебное пособие / В.И. Коробко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 978-5-238-01825-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118199 Системы экологического менеджмента организаций на основе стандартов ГОСТ Р ИСО серии 14000 и их сертификация : учебное пособие / Б.С. Пункевич, В.Н. Фокин, Е.И. Кислова и др. - Москва : АСМС, 2010. - 140 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137041 Годин, А.М. Экологический менеджмент : учебное пособие / А.М. Годин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 88 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01414-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452542
5.	Маркетинг в экологии и природопользовании	Коробко, В.И. Экологический менеджмент : учебное пособие / В.И. Коробко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 978-5-238-01825-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118199 Системы экологического менеджмента организаций на основе стандартов ГОСТ Р ИСО серии 14000 и их сертификация : учебное пособие / Б.С. Пункевич, В.Н. Фокин, Е.И. Кислова и др. - Москва : АСМС, 2010. - 140 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137041 Годин, А.М. Экологический менеджмент : учебное пособие / А.М. Годин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 88 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01414-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452542

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Приводится соответствующий перечень учебно-методического обеспечения дисциплины, включая авторские разработки (печатные и/или электронные), имеющиеся в основных фондах библиотеки КубГУ.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

–Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

3. Образовательные технологии

При реализации учебной работы по дисциплине «Экологический менеджмент» с целью формирования м развития профессиональных навыков обучающихся и в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавра реализуется компетентный подход и предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: деловые игры, разбор конкретных ситуаций, встречи с ведущими учеными экологами, выполнение индивидуальных заданий, выполнение творческих работ в формате .ppt., внеаудиторная работа в научной библиотеке. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме по дисциплине «Экологический менеджмент» составляет 30%. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют 50% аудиторных занятий.

Промежуточный контроль усвоения материала осуществляется через выполнение практических и самостоятельных работ, тестирование, устный опрос, окончательный контроль – зачет. Требования к уровню освоения содержания курса заключается в строгом выполнении часовой нагрузки по темам путем выполнения лекционных, практических занятий, написании по предложенным темам рефератов, выполнении самостоятельных творческих работ и сдаче зачета.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Список рефератов

1. Исторические предпосылки и этапы появления и развития менеджмента.

2. Классификация и характеристика менеджмента по типам объектов.

3. Особенности и содержание общего и специального менеджмента.

4. Становление и развитие экологического менеджмента.

5. Принципы построения и использование системы управления окружающей средой на предприятии.

6. Анализ международных стандартов экологического управления (ИСО 14000).

7. Системы управления отходами на предприятии.

8. Комплексная система управления природопользованием на предприятии.

9. Экологическое сопровождение проектов.

10. Система платежей за использование природных ресурсов на предприятии.

11. Система экологических платежей на предприятии.

12. Комплекс мероприятий по ресурсосбережению и снижению загрязнения окружающей среды на предприятии.

13. Анализ природоохранительного законодательства с точки зрения интересов экологического менеджмента.

14. Анализ природно-ресурсного законодательства с учетом развития экологического менеджмента и маркетинга.

15. Сравнительный анализ различных методов экономической оценки природных ресурсов.

16. Комплекс кадастров природных ресурсов и его значение для экологического менеджмента и маркетинга.

17. Пример экономической оценки экологического ущерба от деятельности предприятия.

18. Возможные пути снижения экологических издержек.

19. Анализ финансовой отчетности и пути ее экологизации.

20. Возможные направления финансирования природоохранной деятельности.

21. Экологический аудит промышленного предприятия.

22. Аудит природопользования в системе менеджмента.

23. Исторические предпосылки и этапы развития маркетинга.

24. Основные направления экологически ориентированного маркетинга на предприятии.

25. Сравнительный анализ экологических работ, товаров и услуг в различных сегментах рынка.

26. Пример расчета стоимости предприятия с учетом экологического фактора.

27. Перспективы развития рынка природных ресурсов (природных объектов) с учетом изменений в законодательстве, экономике, социальной сфере.

28. Структура положения о системе управления природопользованием для конкретной отрасли (предприятия).

29. Анализ международного опыта менеджмента и маркетинга в экологии и природопользовании (на примере конкретных стран).

Вопросы для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины

Тема 1. **Менеджмент и маркетинг в современной экологии**

1. Экологический менеджмент как один из видов специального менеджмента.
2. Структура и содержание эффектов от внедрения экологического менеджмента на предприятии.
3. Экологическая политика предприятия
4. Маркетинг как предпринимательская деятельность на рынке товаров, услуг, ценных бумаг, направленная на обеспечение сбыта, управляющая продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю (пользователю).

Тема 2. Этапы развития менеджмента и переход к экологическому управлению

1. Экологическое управление и устойчивое развитие.
2. Исторические рамки становления менеджмента.
3. Появление экологического менеджмента.
4. Анализ основных исторических этапов эволюции мирового рыночного хозяйства и условий зарождения экологического менеджмента.
5. Этапы развития мирового рыночного хозяйства

Тема 3. **Система управления окружающей средой на предприятии**

1. Значение экологической эффективности предприятий для внутренних и внешних заинтересованных сторон.
2. Система управления окружающей средой как часть общей системы управления предприятием.
3. Обоснование необходимости внедрения международных стандартов серии ИСО 14000 в российские нормативно-технические документы и в практику деятельности отечественных предприятий и учреждений.

4. Системы управления окружающей средой. Требования и руководство по применению.
5. Область применения международного стандарта ИСО 14004.
6. Проведение аудита систем управления окружающей средой.

Тема 4. **Экологический менеджмент и управление отходами**

1. Определение основных подходов, стимулов и требований к созданию и развитию системы управления отходами производства и потребления.
2. Основные мировые тенденции в решении проблемы отходов.
3. Сравнение альтернативных вариантов переработки отходов, существующие сложности и противоречия, получаемые результаты, целесообразные рекомендации.
4. Экономические особенности построения системы управления отходами в России.
5. Переход к децентрализованным методам управления, ограничивающие факторы, нормативная база. Возможности стимулирования, квотирования.
6. Инвестиционный, инновационный и эксплуатационный циклы производственных объектов, обеспечивающий экономическую самостоятельность и устойчивое развитие полигонов отходов.
7. Экономическое совершенствование системы управления отходами на основе комплекса взаимоувязанных механизмов.

Тема **5. Система управления природопользованием на предприятии**

1. Сертификация интегральной системы управления природопользованием
2. Перспективы интеграции природно-ресурсного менеджмента и экологического менеджмента в комплексную систему управления природопользованием на предприятии.
3. Значение положения о системе управления природопользованием на предприятии как нормативного документа для обеспечения эффективного функционирования такой интегральной системы.
4. Структура и краткое содержание основных разделов типового варианта Положения о системе управления природопользованием в компаниях, имеющих дочерние предприятия:

Тема 6. **Экологический менеджмент на различных стадиях инвестиционного процесса**

1. Охрана окружающей среды как составная часть инвестиционных проектов.
2. Требования Всемирного банка, Европейского банка реконструкции и развития, других инвестирующих международных и российских организаций к экологическому сопровождению инвестиционных проектов.
3. Нормативно-правовые, экономические, административные механизмы современной требованиям системы обеспечения экологической безопасности хозяйственных и иных объектов на этапах инвестиционных проектов
4. Особенности системы обеспечения экологической безопасности различных объектов, обусловленные развитием рыночных условий хозяйствования.
5. Влияние процессов глобализации экономики, политики и социальной сферы на инвестиционную деятельность и ее экологическое сопровождение.

Тема **7. Возможные направления экологического менеджмента при переходе права собственности на предприятия и иные объекты и банкротстве предприятий**

1. Предпосылки и объективная необходимость участия системы экологического менеджмента в процессе перехода права собственности на предприятия и иные объекты.
2. Роль, место и основные возможные направления участия системы экологического менеджмента при переходе права собственности на предприятия и иные объекты.
3. Критерии для отнесения производственных объектов к экологически опасным.
4. Особенности перехода права собственности на предприятия и иные объекты, подлежащие по экологическим требованиям выводу на другую территорию.
5. Программы экологической санации экологически опасного предприятия, которые

меняют собственника.

6. Порядок распределения или переложения прошлого ущерба, причиненного окружающей природной среде, на нового собственника.
7. Ответственность за вред окружающей природной среде от деятельности нового собственника.

Тема 8. **Экономические рычаги экологического менеджмента и их нормативно-правовая основа.**

1. Основные рычаги реализации экологического менеджмента.
2. Финансовый механизм охраны окружающей среды и природопользования
3. Место и роль платы за природные ресурсы в налоговой системе.
4. Плата за землю
5. Платежи за пользование недрами
6. Платежи за пользование лесным фондом
7. Порядок определения платы и ее предельных размеров за загрязнение окружающей природной среды, размещение отходов, другие вредные воздействия.
8. Базовые нормативы платы.
9. Содержание "Инструкции по взиманию платы за загрязнение окружающей природной среды".
10. Природоохранительное и природно-ресурсное законодательство в общем спектре системы законодательства Российской Федерации

Тема 9. **Экономическая оценка и учет природных ресурсов и ущерба от загрязнения окружающей среды**

1. Достоинства и недостатки затратный, результативного, затратно-ресурсного, рентного, воспроизводственного, монопольно-ведомственного подходов
2. Принципы и методы экономической оценки природных ресурсов
3. Разработка и внедрение прогрессивных методов экономической оценки природных ресурсов
4. Роль комплексных территориальных кадастров природных ресурсов как инструмента учета, сбора, обработки и представления информации для социально-экономической оценки природных ресурсов
5. Технико-экономический анализ ущерба от воздействия на окружающую среду.
6. Методика определения экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий и оценки экономического ущерба, причиняемого загрязнением окружающей среды.
7. Структура затрат на предприятии, вызываемых воздействием загрязненной окружающей среды.
8. Страхование как один из перспективных способов перераспределения риска и резервирования средств для обеспечения компенсации ущерба.

Тема 10. **Экологические издержки, управленческий учет и стандарты финансовой отчетности**

1. Структура экологических затрат
2. Затраты по предупреждению антропогенного воздействия на природные и народнохозяйственные объекты;
3. Затраты по устранению причиненных потерь, в том числе вызванных воздействием загрязненной окружающей среды на реципиентов (повышение заболеваемости населения, ухудшение условий и уровня жизни, снижение продуктивности природных ресурсов, ускоренный износ основных фондов и увеличение аварий и др.).
4. Экологическая отчетность как инструмент экологического менеджмента.
5. Уровни учета экологических расходов.
6. Функции бухгалтерского учета в сфере экологии
7. Международные стандарты финансовой отчетности.

8. Основные направления совершенствования системы национальных счетов

Тема 11. **Финансирование мероприятий, программ и проектов по охране окружающей среды и рациональному природопользованию**

1. Основные категории мероприятий, программ и проектов природоохранного и природно-ресурсного характера с учетом особенностей финансирования, окупаемости и специфики реализации.
2. Дотации, займы, субсидирование процентных ставок по кредитам, гарантирование экологических кредитов, долевое финансирование, совместное осуществление программ и проектов, учет природоохранных *и* природно-ресурсных расходов в счет погашения долга.
3. Основные источники финансирования мероприятий, программ и проектов по охране окружающей среды и природопользованию:
4. Глобальный экологический фонд,
5. Роль и особенности федеральных, межгосударственных, межрегиональных, региональных, территориальных (т.е. в масштабе субъекта Федерации), отраслевых целевых программ в сфере охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов и в смежных направлениях.
6. Система управления и источники финансирования федеральных целевых программ.
7. Законодательство Российской Федерации о природоохранных и природно-ресурсных фондах.
8. Ассоциация экологических фондов.
9. Фонд воспроизводства минерально-сырьевой базы.
10. Федеральный фонд восстановления и охраны водных объектов.
11. Неправительственный экологический фонд имени В.И. Вернадского.
12. Общественные экологические фонды.
13. Фонды, созданные для сохранения конкретных природных объектов.
14. Фонды экологической санации загрязненных территорий и расположенных на них объектов.

Тема ***12.*** Экологический аудит в системе менеджмента

1. Место и роль экологического аудита в системе менеджмента предприятия.
2. Современное понятие экологического аудита.
3. История развития и опыт проведения экологического аудита в России и за рубежом.
4. Анализ практики осуществления ряда направлений экологического аудита, их особенности.
5. Основные виды экологического аудита в отечественной и международной практике.
6. Потенциальные эффекты от использования экологического аудита различными организациями.
7. Требования к экологическому аудиту.
8. Международные стандарты серии ИСО 14000, другие международные документы и опыт других стран как одна из основ разработки и внедрения российских стандартов, норм и правил в области экологического менеджмента и аудита.
9. Роль федеральных органов, субъектов Федерации, предприятий и организаций в развитии экологического аудита в России в зависимости от объектов.
10. Существующие проблемы и перспективы развития экологического аудита в России с учетом международного опыта.
11. Перспективы использования экологического аудита в страховании, лицензировании, сертификации, оценке природоохранной документации.
12. Возможности экологического аудита во взаимодействии с другими механизмами менеджмента на различных этапах сопровождения инвестиционных проектов

Тема 13. **Основные этапы эволюционного развития и экологизация маркетинга**

1. Этапы развития административного, производственного, экологического маркетинга

2. Современный рынок экологически чистой продукцией
3. Объективная необходимость развития традиционной системы с введением показателей - приемлемого риска экологической политики, политики обеспечения здоровой и безопасной окружающей среды, в соответствии с концепцией экологического рынка.

Тема 14. **Экологически ориентированный маркетинг в деятельности предприятия**

1. Разработка экологически ориентированной концепции маркетинга - необходимое условие обеспечения конкурентоспособности, социальной и экологической ответственности предприятия.
2. Определение цели маркетинга с учетом экологических требований.
3. Формулирование цели маркетинга таким образом, чтобы она получала количественное выражение в важных для предприятия аспектах.
4. Интегрированное планирование мероприятий в области маркетинга

Тема 15. **Формирование рынка экологических работ, товаров и услуг**

1. Понятие экологического предпринимательства
2. Анализ российской и зарубежной хозяйственной практики предпринимательской деятельности.
3. Примеры деятельности по охране окружающей среды, способствующей развитию бизнесу
4. Экологические параметры технологий производства и выпускаемых товаров, а также затраты на охрану окружающей среды, прямо влияющие на уровень общих издержек
5. Экспертные оценки, показывающие, что природоохранные и ресурсосберегающие технологии будут представлять собой одно из основных действенных средств рыночной конкурентной борьбы.
6. Производство экологической техники как направление экологического предпринимательства
7. Производство приборов для контроля состояния окружающей среды как направление экологического предпринимательства
8. Создание средозащитной и ресурсосберегающей техники и технологий как направление экологического предпринимательства
9. Расширенное использование вторичных ресурсов и экологическое воспроизводство как направление экологического предпринимательства
10. Экологический консалтинг как направление экологического предпринимательства
11. Финансовое обеспечение рынка экологических работ и услуг коммерческими банками.
12. Типы предприятий и организаций, входящих в экологическую инфраструктуру, по функциональной ориентации и характеру организации работ.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Основные понятия и общие положения менеджмента. Предмет, задачи и функции экологического менеджмента. Необходимость создания эффективной системы экологического менеджмента.
2. Этапы развития мирового хозяйства. Условия и причины появления экологического менеджмента.
3. Вклад систем экологического менеджмента в устойчивое развитие.
4. Конкурентоспособность на мировом рынке и системы экологического менеджмента.
5. Процесс стратегического планирования предприятия. Роль руководителя в выработке и осуществлении экологической стратегии предприятия.
6. Реализация экологической стратегии предприятия. Типология экологически ориентированного управления предприятием.

7. Экологический менеджмент как инструмент сопровождения инвестиций в хозяйственную и иную деятельность. Механизмы экологического менеджмента на различных стадиях инвестиционного процесса
8. Характеристика международных стандартов ISO серии 14000. Система экологического менеджмента в России.
9. Требования системы экологического менеджмента к организации (к планированию, внедрению, функционированию и пр.)
10. Разработка экологической политики предприятия
11. Внедрение системы экологического менеджмента на предприятии. Мотивы, потенциальные выгоды, схема внедрения
12. Экологическая маркировка и сертификация как инструмент экологического менеджмента.
13. Экологический паспорт предприятия. Нормативно-правовая основа, содержание, ответственность, разработка.
14. Радиационно-гигиенический паспорт, паспорт опасного отхода, паспорт безопасности вещества (материалов). Требования к составлению и утверждению
15. Экологические балансы как инструмент экологического менеджмента
16. Экологическое обучение и аттестация производственного персонала как инструмент экологического менеджмента
17. Учет природных ресурсов как экономический инструмент экологического менеджмента. Система ведомственных кадастров природных ресурсов в России. Недостатки и перспективы.
18. Экономические рычаги экологического менеджмента и их нормативно-правовая основа.
19. Система платежей за загрязнение окружающей среды за загрязнения окружающей среды.
20. Развитие торговли выбросами.
21. Методическая основа и подходы к экономической оценке природных ресурсов (затратный, результативный, затратно-ресурсный, воспроизводственный).
22. Характеристика подходов к экономической оценке природных ресурсов: на основе такс возмещения ущерба, на основе метода анкетного опроса населения, кадастровый, рентный, косвенной стоимости использования. Содержание и недостатки.
23. Рентный подход к оценке природных ресурсов. Теория дифференциальной ренты. Учет экологического факторы при определении дифференциальной ренты.
24. Учет риска при определении дифференциальной ренты.
25. Влияние технического прогресса на эффективность природных ресурсов и его учет. Использование теории рентной оценки природных ресурсов в отечественной практике
26. Структура природных ресурсов по признаку удовлетворения потребностей
27. Экономическая оценка материальных ресурсов. Последовательность, народохозяйственная оценка, экономическая оценка на основе валового внутреннего рынка и дифференциальной ренты
28. Экологические ресурсы и их экономическая оценка
29. Методика экономической оценки природных ресурсов как части национального богатства страны. Объекты и методы (метод рентной оценки, метод сравнительного анализа продаж, метод восстановительной стоимости, метод упущенной выгоды, остаточного дохода, метод рентной оценки эксплуатируемых и неэксплуатируемых природных ресурсов).
30. Особенности экономической оценки минерально-сырьевых ресурсов
31. Особенности экономической оценки водных ресурсов
32. Особенности экономической оценки земельных ресурсов (земли сельскохозяйственного назначения, земли поселений, земли промышленности, транспорта, связи, обороны и другого назначения за пределами границ поселений). Факторы, критерии, последовательность
33. Особенности экономической оценки животного мира
34. Особенности экономической оценки особо охраняемых природных территорий, лечебно-оздоровительных и рекреационных ресурсов.
35. Экологические затраты и их характеристика. Группы и виды экологических затрат

36. Расчет экологических затрат. Сопоставление динамики экологических затрат.
37. Структура экономического ущерба, связанного с загрязнением окружающей среды.
38. Методы оценки ущерба от загрязнения окружающей среды
39. Категории природоохранных проектов. Возможные механизмы финансирования природоохранных проектов
40. Структура инвестиций природоохранной деятельности по источникам финансирования и формам собственности. Международные финансовые организации.
41. Экологический аудит как важный инструмент системы экологического менеджмента. Основные типы экологического аудита. Нормативная база экоаудита в России. Перечень вопросов, раскрываемых в государственных стандартах по экологическому аудиту.
42. Необходимость применения процедуры экологического аудита к промышленным предприятиям. Виды экологического аудита.
43. Типы экологического аудита Международного банка реконструкции и развития. Методическая процедура
44. Методы экологического аудита промышленного предприятия: метод рекогносцировочного обследования, приборные методы обследования, метод материальных балансов и технологических расчетов
45. Методы экологического аудита на основе экспертных аспектов. Количественные, качественные и смешанные методы. Метод ранжирования, метод непосредственной оценки, метод задания весовых коэффициентов, метод последовательного сравнения, метод парных сравнений, метод на основе дерева целей, метод сценариев
46. Методы экологического аудита на основе анализа рисков. Методы на основе анализа экономических показателей деятельности предприятия
47. Документация экологического аудита и аудиторское заключение
48. Аудит природопользования в системе менеджмента
49. Этапы эволюционного развития и экологизация маркетинга
50. Экологически ориентированный маркетинг в деятельности предприятия. Основные положения экологического маркетинга в производственной, коммуникативной, ценовой политике предприятия и политике в области распределения.
51. Формирования рынка экологических работ, товаров и услуг
52. Необходимость развития рынка природных ресурсов. Ограничение на осуществление права собственности на природные ресурсы. Принципы и механизм решения проблемы распределения прав собственности на природные ресурсы.
53. Ассимиляционный потенциал окружающей среды как экологический ресурс. Механизм распределения прав собственности на ассимиляционный потенциал окружающей среды
54. Рынок производственных объектов. Учет экологического фактора при оценке их стоимости. Методы экономической оценки накопленного экологического ущерба.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Коробко, В.И. Экологический менеджмент : учебное пособие / В.И. Коробко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 303 с. - ISBN 978-5-238-01825-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118199
2. Системы экологического менеджмента организаций на основе стандартов ГОСТ Р ИСО серии 14000 и их сертификация : учебное пособие / Б.С. Пункевич, В.Н. Фокин, Е.И. Кислова и др. - Москва : АСМС, 2010. - 140 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137041
3. Годин, А.М. Экологический менеджмент : учебное пособие / А.М. Годин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 88 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01414-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452542

5.2 Дополнительная литература:

1. Карабордин, В.И. Роль экологического менеджмента в развитии малого бизнеса / В.И. Карабордин. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 125 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89587
2. Инженерная экология и экологический менеджмент : учебник / под ред. Н.И. Иванова, И.М. Фадина. - 3-е изд. - Москва : Логос, 2011. - 518 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-552-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89785

5.3. Периодические издания:

Журналы по профилю дисциплины, имеющиеся в библиотеке КубГУ:

1. Геоэкология;
2. Природа и человек;
3. Природа;
4. Проблемы региональной экологии;
5. Деловой экологический журнал;
6. Защита окружающей среды в нефтегазовом комплексе;
7. Экологические ведомости;
8. Экологические нормы. Правила. Информация;
9. Экологические системы и приборы;
10. Экологический вестник Северного Кавказа;
11. Экологический консалтинг;
12. Экологическое право;
13. Экология и жизнь;
14. Экология и промышленность России;
15. Экология производства;
16. Экология;

17. Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда.

Данный раздел заполняется в соответствии с требованиями соответствующих разделов ФГОС ВО.

Приводится соответствующий перечень основной и дополнительной литературы, включая авторские разработки (печатные и/или электронные), имеющейся в библиотечном фонде КубГУ

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Предпринимательство и экология: Портал информационной поддержки предпринимателей по вопросам экологии:[Информационный портал] [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.businesseco.ru/
2. Предпринимательство и экология [Информационный ресурс]. - Режим доступа: http://www.allmedia.ru
3. Информ Экология [информационно-экологический портал] [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.informeco.ru/
4. Всероссийский экологический портал [Экологический ресурс]. - Режим доступа: http://www.ecoportal.ru/
5. Экологическая библиотека [Электронный ресурс] . - Режим доступа: http://www.ecoguild.ru.
6. Экологический менеджмент: Проблемы и перспективы: [интернет-версия журнала «Аудитор»] [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gaap.ru.
7. *http://www.mnr.gov.ru* – Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации,
8. *http://www.gosnadzor.ru* – Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору,
9. http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики,
10. *http://www.ecoguild.ru* – Гильдия экологов,
11. *http://www.ecocom.ru/arhiv/ecocom/officinf.html* (Государственный доклад о состоянии окружающей среды),
12. *http://eco-mnepu.narod.ru/book/* – «Россия в окружающем мире» (ежегодник),
13. *http://www.greenpeace.org/russia/ru/* – Гринпис Российское представительство,
14. *http://www.wwf.ru/* – WWF (Всемирный фонд дикой природы),
15. *http://www.ecopolicy.ru* – Центр экологической политики России и др.
16. *http://www.biodat.ru/db/fen/anim.htm* - Популярная энциклопедия Флора и фауна,
17. *http://www.biodat.ru/doc/biodiv/index.htm* – Состояние биоразнообразия природных экосистем России,
18. *http://www.biodat.ru/db/vid/index.htm* – Флора и фауна России,
19. http://www.biodat.ru/db/dbsoil.htm – База данных по экосистемам Евразии, Северной и Южной Америки, Африки и Австралии,
20. *http://www.biodat.ru/vart/doc/gef/IRC0.html* – Информационные ресурсы по охраняемым природным территориям России.

Данный раздел заполняется в соответствии с требованиями соответствующих разделов ФГОС ВО.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к сдаче зачета. Важной задачей является также развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей по вопросам учета, оценки и охраны природных ресурсов, понятий о других экономических ресурсах.

Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутрисеместрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения. Целесообразно иметь отдельную тетрадь для выполнения заданий, качество которых оценивается преподавателем наряду с устными выступлениями.

При подготовке к занятию студенты в первую очередь должны использовать материал лекций и соответствующих литературных источников.

При подготовке письменных работ в обязательном порядке должны быть представлены: план работы; список использованной литературы, оформленный согласно действующим правилам библиографического описания использованных источников.

Для подготовки реферата должны использоваться только специальные релевантные источники. Кроме рефератов, тематика которых связана с динамикой каких либо явлений за многие годы, либо исторического развития научных взглядов на какую-либо проблему, следует использовать источники за период не более 10 лет.

В начале занятий студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний. Тогда же студентам предоставляется список тем лекционных и практических заданий, а также тематика рефератов.

Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Типовой план практических занятий:

1. Изложение преподавателем темы занятия, его целей и задач.

2. Выдача преподавателем задания студентам, необходимые пояснения.

3. Выполнение задания студентами под наблюдением преподавателя. Обсуждение результатов. Резюме преподавателя.

4. Общее подведение итогов занятия преподавателем и выдача домашнего задания.

Входной контроль осуществляется преподавателем в виде проверки и актуализации знаний студентов по соответствующей теме.

Выходной контроль осуществляется преподавателем проверкой качества и полноты выполнения задания.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

8.1 Перечень информационных технологий.

Учебная и научная литература по курсу. Видеозаписи, связанные с программой курса, компьютерные демонстрации, технические возможности для их просмотра и прослушивания. Свободный доступ в Интернет, наличие программного обеспечения общего назначения.

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.

Операционная система: Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

8.3 Перечень информационных справочных систем:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (http://www.consultant.ru)

2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (http://www.elibrary.ru)/

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ЖК панель) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
2.	Практические занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук, ЖК панель) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитории 107А, 01А, кабинет 107Б
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории 107А, 01А
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Цокольный этаж, ауд. 01