Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Экономический факультет
Кафедра теоретической экономики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор
_____Т.А. Хагуров
подпись
«___» ___мая_____ 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.03.01. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность – 38.03.06 «Торговое дело»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация – «Маркетинг услуг»

(наименование направленности (профиля) специализации)

Программа подготовки Академическая

(академическая /прикладная)

Форма обучения Заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Краснодар2019

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Теория отраслевых рынков рассматривает экономические решения фирм, действующих в разных рыночных структурах, факторы, определяющие структуру рынка, влияние структуры рынка на политику фирм и общественное благосостояние, а также цели и альтернативные методы государственной промышленной и антимонопольной политики. Экономика отраслевых рынков изучает функционирование рынков т отраслей, в особенности – способы конкуренции фирм друг с другом. Она является областью знаний, нацеленных на изучение стратегий фирм, характерных для рыночного взаимодействия и включающих ценовую конкуренцию, позиционирование продукции, рекламу НИОКР и т.д.

Курс изучается студентами экономических специальностей и предполагает знание микроэкономической теории в объеме продвинутого курса, а также основ статистики и базовых понятий теории финансов.

Целью изучения данного курса является формирование у студентов представлений о современных рыночных структурах, особенностях развития отраслей и функционирования фирм в условиях рынков несовершенной конкуренции.

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

–рассмотрение и анализ закономерностей и механизмов функционирования современной экономики;

–объяснение особенностей формирования современных рыночных структур;

–анализ факторов, определяющих ту или иную отраслевую структуру;

–анализ влияния структуры рынка на варианты поведения фирм;

–рассмотрение основных целей и задач государственной отраслевой политики,

–разъяснение специфики этой политики в условиях переходной экономики России.

Изучение дисциплины позволит студентам получить представление об основных проблемах, встающих при анализе рыночной конкуренции, а также применить эти представления для осмысления проблем, освещаемых в специальных изданиях периодической печати, аналитических сайтах Интернет-ресурсов, посвященных процессам слияний компаний, особенностям тарифной политики и ценообразованию. Изучение предмета позволит будущим специалистам принимать верные решения, основываясь на точном знании последствий таких решений и прогнозировании их результатов.

В результате изучения курса студенты должны обладать знаниями, умениями и навыками теоретического и практического анализа, соответствующими требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования Российской Федерации по дисциплине «Экономика отраслевых рынков».

1.2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина входит в блок Б1.В.ДВ.5.1 (Дисциплины по выбору) ОПП ВО

Требования к уровню освоения дисциплины

Программа дисциплины строится на логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами ООП ВО как:

- Методология экономических исследований;
- Микроэкономика;
- Макроэкономика;
- Конкурентоспособность фирмы в условиях современного рынка;
- Институциональная теория;
- Менеджмент.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-10:

№п. п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**Владеть**
1	ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	основные теоретические концепции современной теории отраслевых рынков	интерпретировать результаты теоретических и эмпирических исследований, основанных на теории отраслевых рынков; выявлять проблемы конкуренции и развития структуры рынков при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	методологией исследования проблем развития конкуренции и структуры рынка; современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка;
2	ПК-10	Способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	сферы применения выводов теории отраслевых рынков компоненты конкурентной политики (применение антимонопольного законодательства, реформы в отраслях естественных монополий); сравнительные возможности применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем, в том числе в маркетинговых исследованиях	анализировать развитие конкретных российских рынков на основе концепции теории отраслевых рынков; оценивать последствия государственной экономической политики для конкуренции и тенденций развития отраслевых рынков	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ОФО)*.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		4			
Контактная работа, в том числе:	**8,2**	**8,2**			
Аудиторные занятия (всего):	**8**	**8**			
Занятия лекционного типа	4	4	-	-	-

Лабораторные занятия		-	-	-	-	-
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		4	4	-	-	-
		-	-	-	-	-
Иная контактная работа: Контроль самостоятельной работы (КСР)		-	-			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		**96**	**96**			
Курсовая работа		-	-	-	-	-
Проработка учебного (теоретического) материала		64	64	-	-	-
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		28	28	-	-	-
Реферат		4	4	-	-	-
Подготовка к текущему контролю		3,8	3,8	-	-	-
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**	**-**	**-**	**-**
	в том числе контактная работа	**8,2**	**8,2**			
	зач. ед	**3**	**3**			

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 4-м семестр:

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Введение в экономику отраслевой организации рынков и основные характеристики структуры отраслевого рынка		1	-	-	16
2.	Активная фирма на отраслевом рынке		1	1	-	16
3.	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков		1	1	-	16
4.	Государственная политика относительно несостоятельных рынков		1	1	-	16
5.	Инновации и технологии и структура рынка		-	1	-	16
6.	Рынки сетевых благ		-	-	-	16
	Итого по дисциплине:		**4**	**4**	**-**	**96**

2.3 Содержание разделов дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1	Введение в экономику отраслевой организации рынков и основные характеристики структуры отраслевого рынка	**Тема 1. Этапы формирования и развития науки.** Формирование контуров отдельной науки: название курса и Гарвардская парадигма. Объект анализа отраслевой организации рынков. Предмет науки: подходы к исследованию товарных рынков и субъекты отраслевого рынка. Парадигма теории отраслевых рынков и ее развитие. **Тема 2. Подходы к определению границ отраслевого рынка.** Классификации отраслевых рынков. Уровень концентрации на отраслевых рынках. Оценка концентрации на отраслевых рынках.	Контрольные вопросы
2	Активная фирма на отраслевом рынке	**Тема 3. Признаки фирмы как субъекта рынка.** Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение. Технологическая, контрактная и стратегическая концепции поведения фирмы на отраслевом рынке. **Тема 4. Отраслевой рынок и дифференциация продукта.** Феномен дифференциации продукта. Дифференциация продукта в условиях монополистической конкуренции. Вертикальная дифференциация продукта. Бренд как проявление дифференциации продукта. Реклама: роль и функции. Рекламные расходы: российский опыт в контексте международных сопоставлений. **Тема 5. Барьеры входа – выхода фирм на отраслевой рынок.** Понятие барьеров входа-выхода. Классификация рынков по уровню входных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа фирм на рынок. Барьеры социально-экономического характера. Разновидности правительственных барьеров. Гражданские барьеры. Барьеры выхода фирм с рынка. Показатели статистики входа-выхода фирм на рынок **Тема 6. Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках.** Понятие вертикальной интеграции и ее виды. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции. Интеграционные процессы на отраслевом рынке: интеграция и аутсоринг, виды интеграции. Вертикальные ограничения. Типы вертикальных ограничений. Следствие вертикальной интеграции. Слияния и поглощения. **Тема 7. Ценовая дискриминация как экономическое явление.** Дискриминационное ценообразование в практике продаж. Три степени ценовой дискри-	Контрольные вопросы

		минации. Воздействие ценовой дискриминации на экономические процессы.	
3	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	**Тема 8. Причины ограниченности информации: из истории вопроса** Ограниченность информации о качестве товара. Возможные пути преодоления ограниченности информации о качестве товара. Ограниченность информации о цене товара. Теория сигналов и информационная роль рекламы.	Контрольные вопросы
4.	Государственная политика относительно несостоятельных рынков	**Тема 9. Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка.** Регулирование функционирования отраслевого рынка. О формах регулирования естественных монополий. Приватизация и национализация. **Тема 10. Государственная антимонопольная политика.** Теоретические основы государственной антимонопольной политики. Государственная антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм. Особенности государственной политики относительно соглашений о фиксировании цен и ценовой дискриминации.	Контрольные вопросы
5.	Инновации и технологии и структура рынка	**Тема 11. Структура рынка, патенты, технологические инновации** Основные определения: патенты, права собственности, лицензии, торговые марки. Необходимые и достаточные условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Положительные и отрицательные результаты лицензирования. Формирование инновационных фирм и их влияние на структуру рынка. Государственное финансирование НИОКР, его роль в формировании рыночной структуры. Вторичное патентирование, переуступка прав собственности, лицензии, роялти.	Контрольные вопросы
6.	Рынки сетевых благ	**Тема 12. Сетевые внешние эффекты.** Сетевой эффект. Принципы сетевого эффекта. Рынки с сетевыми внешними эффектами. Сетевые отрасли.	Контрольные вопросы

2.3.2 Практические занятия

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4

1	Теоретические аспекты отраслевой организации рынков и основные характеристики структуры отраслевого рынка	Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики: основные представители и идеи. Функциональная парадигма «структура-поведение-результат». Характеристика основных подходов к анализу рынков. Определение рыночной структуры. Классификационные признаки рыночных структур. Показатели рыночной концентрации продавцов на рынке	Тестирование (Т) Решение задач (РЗ)
2	Активная фирма на отраслевом рынке	Основные характеристики современных фирм. Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение	Рефераты (Р) Тестирование
4	Отраслевой рынок и дифференциация продукта	Дифференциация продукта как явление. Виды дифференциации продукта. Модель монополистической конкуренции. Показатели измерения степени дифференциации продукта на отраслевом рынке. Понятие бренда как инструмента дифференциации продукта. Реклама: роль и функции.	Контрольные вопросы Рефераты (Р) Кейсы (К)
5	Барьеры входа – выхода фирм на отраслевой рынок	Классификация рынков по уровню входных барьеров. Виды нестратегических барьеров входа фирм на рынок. Стратегические барьеры входа на рынок Барьеры социально-экономического характера. Разновидности правительственных барьеров.	Контрольные вопросы Рефераты (Р) Тестирование (Т)
6	Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках	1.Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках. 2.Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции. 3.Интеграционные процессы на отраслевом рынке: интеграция и аутсоринг. 4.Виды вертикальной интеграции 5.Типы вертикальных ограничений. 6.Слияния и поглощения: мотивы, динамика. Особенности слияний и поглощений в современной российской экономике	Рефераты (Р) Тестирование (Т)
7	Ценовая дискриминация как экономическое явление.	1. Сравнительный анализ базовых типов ценовой дискриминации и ее мотивов, как основы для исследования стратегического поведения фирмы на различных типах рынков. 2. Психологические особенности восприятия цены и их использование в практике монопольного ценообразования.. 3. Типы ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация 1-й, 2-й и 3-ей степени..	Контрольные вопросы Рефераты (Р)
8	Проблемы ассиметричной информации на от-	1.Причины ограниченности информации: из истории вопроса.	Контрольные вопросы

	раслевых рынках	2.Теория сигналов и информационная роль рекламы. 3.Поддержка стандартизации и сертификации. 4.Контроль рекламной деятельности. 5.Ценовая политика. Асимметричная информация о ценах как основа монопольной власти на товарных рынках	Рефераты (Р)
9	Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка	1.Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка. 2.Регулирование функционирования отраслевого рынка. 3.О формах регулирования естественных монополий. 4.Приватизация и национализация	Контрольные вопросы Рефераты (Р)
10	Государственная антимонопольная политика	1. Теоретические основы государственной антимонопольной политики. 2. Государственная антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм. 3. Особенности государственной политики относительно соглашений о фиксировании цен и ценовой дискриминации	Контрольные вопросы Рефераты (Р)
11	Инновации и технологии и структура рынка	1.Необходимые и достаточные условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. 2.Положительные и отрицательные результаты лицензирования. Формирование инновационных фирм и их влияние на структуру рынка. 3.Государственное финансирование НИОКР, его роль в формировании рыночной структуры.	Контрольные вопросы Рефераты (Р)
12	Рынки сетевых благ	1.Сетевые внешние эффекты. 2. Принципы сетевого эффекта. 3. Рынки с сетевыми внешними эффектами. 5 Сетевые отрасли	Контрольные вопросы Рефераты (Р)

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Проработка лекционного материала, изучение учебной и научной литературы, подготовка к практическим занятиям).	1. Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1119 2. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126
2.	Написание рефератов, докладов	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1120
3.	Выполнение тестов	. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126
4.	Подготовка к текущему контролю	Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся, утвержденные на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ», протокол № 8 от 29 июня 2017 г. http://docspace.kubsu.ru/docspace/handle/1/1126

3. Образовательные технологии

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

В процессе изучения дисциплины лекции, практические занятия, консультации являются ведущими формами обучения в рамках лекционно-семинарской образовательной технологии.

Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Основной целью практических занятий является разбор практических ситуаций. Дополнительной целью практических занятий является контроль усвоения пройденного материала. На практических занятиях также осуществляется проверка выполнения заданий.

При проведении практических занятий участники готовят и представляют (с использованием программы Power Point) небольшие сообщения по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других слушателей. В число видов работы, выполняемой слушателями самостоятельно, входят: 1) поиск и изучение литературы по рассматриваемой теме; 2) поиск и анализ научных статей, монографий по рассматриваемой теме; 3) подготовка реферативных обзоров; 4) подготовка презентации.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях: при реализации различных видов учебной работы (лекций и практических занятий) используются следующие образовательные технологии: дискуссии, презентации, конференции. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения указанной дисциплины. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения (ролевая игра), технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Вышеозначенные образовательные технологии дают наиболее эффективные результаты освоения дисциплины с позиций актуализации содержания темы занятия, выработки продуктивного мышления, терминологической грамотности и компетентности обучаемого в аспекте социально-направленной позиции будущего специалиста, и мотивации к инициативному и творческому освоению учебного материала.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся

4.1.1. Темы рефератов (ОК-2, ПК-10)

1. Объективные предпосылки формирования отдельного научного направления «Теория организации отраслевых рынков».
2. Теоретические предпосылки становления теории организации отраслевых рынков (А. Смит, А. Курно, Ж.. Бейн, Дж. Робинсон, Эд. Чемберлин и др.).
3. Эволюция взглядов на схему Гарвардской парадигмы.
4. Объект анализа отраслевой организации рынков.
5. Предмет анализа отраслевых рынков.
6. Рынок и отрасль: базовые определения (анализ теоретических подходов).
7. Взгляд Абба П. Лернера на монополию и монопольную власть.
8. Оценка концентрации на отраслевом рынке продавцов и покупателей
9. Модели рыночных структур: от совершенной конкуренции до монополии.
10. Стратегические решения глобальных корпораций.
11. Теория трансакционных издержек и границы фирмы.
12. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм
13. Трактовки рыночной власти фирмы и ее показатели
14. Исторические перспективы дифференциации продукта.
15. Взгляд Чемберлина на дифференциацию продукта в условиях монополистической конкуренции.
16. Анализ соотношения рекламы и рыночной структуры в работе Ричарда Шмалензи.
17. Дифференциация продукта и реклама.
18. Бренд как проявление дифференциации продукта: история вопроса о природе брендов
19. Альтернативные трактовки барьеров входа.
20. Нестратегические барьеры: понятие, виды и влияние на формирование рыночных структур.
21. Институты гражданского общества как форма нестратегических барьеров.
22. Несостоятельность рынков и административные барьеры.
23. История слияний и поглощений: уроки XIX – XX вв.
24. Вертикальная интеграция как форма неценовой стратегии фирмы.
25. Вертикальные ограничения и сетевые структуры.
26. Вертикальная интеграция: типология и мотивация.
27. Франчайзинг как форма вертикальной интеграции.
28. Сетевая организация бизнеса и ее модели.
29. Нобелевские лауреаты 2001 г. ДЖ. Акерлоф, М. Спенс и Дж. Стиглиц: анализ рынков с ассиметричной информацией.
30. Возможные пути преодоления ограниченности информации о качестве товара.
31. Теория сигналов и ее роль в рекламной деятельности.

4.1.2. Тестовые задания (ОК-2, ПК-10)

1. Верны ли следующие утверждения? Дайте объяснения своим ответам.

1) Д. Робинсон в качестве критериев классификации рынков предложила выбрать два критерия: коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар по цене товара-заменителя и коэффициент перекрестной эластичности цены данного товара по объему выпуска товара-заменителя. (ДА, НЕТ)

2) Э. Чемберлин предложил в качестве критерия для классификации рынков рассматривать отдельный товар и выявлять все его заменители (ДА, НЕТ)

2. Выберите правильный ответ:

1. *Определите понятие по следующим признакам:*

- продавцы оказывают влияние на установление рыночной цены;
- нет стратегического взаимодействия продавцов на рынке;
- вход свободен;
- покупатели не оказывают никакого влияния на установление рыночной цены;

3. *К относительному показателю, характеризующему степень неравномерности распределения рыночных долей относят*:

1) Простейший коэффициент концентрации;

2) Индекс Герфиндаля-Хиршмана
3) Кривую Лоренца
4) Индекс Лернера

4 К критериям оценки показателей концентрации по Хану и Кею можно отнести:
1) справедливое распределение дохода;
2) принцип трансферта объемов продаж (передачи права на реализацию товара);
3) инвестиционную политику;
4) налоги и субсидии.

5Выберите правильный ответ:
А) под барьерами входа понимают все факторы объективного и субъективного характера, которые связаны с наличием в отрасли значительных необратимых издержек, которые делают невозможным уход фирмы из отрасли без потерь;
В) под барьерами выхода понимают все факторы объективного и субъективного характера, которые препятствуют новым фирмам организовать прибыльное производство в отрасли.

ОТВЕТ: 1) А2) В3) А и В4) нет верного ответа

6Какому из перечисленных авторов принадлежит классификация отраслей в зависимости от высоты барьеров входа?
1) Виллингу2) Лернеру3) Бейну4) Лоренцу

7Барьеры, создаваемые фундаментальными условиями отрасли, факторами объективного характера и, по большей части, независимые от деятельности фирмы, называются:
1) стратегическими административными барьерами входа;
2) нестратегическими барьерами входа;
3) стратегическими барьерами входа;
4) нет верного ответа.

8Емкость рынка как барьер входа не включает в себя следующий фактор:
1) наличие иностранных конкурентов;
2) дополнительные инвестиции в оборудование;
3) низкую платежеспособность населения;
4) высокую насыщенность рынка товарами.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Вопросы к зачету (ОК-2, ПК-10)

1. Предмет и метод анализа отраслевых рыночных структур.
2. Возникновение и развитие экономической теории отраслевых рынков.
3. Теория отраслевых рыночных структур и микроэкономика: общие и отличительные черты.
4. Методология исследования рыночных структур: использование моделей микроэкономики и теории ценообразования.
5. Парадигма «структура − поведение − результативность» как основа анализа организации отраслевых рынков.
6. Роль государственной политики в формировании рыночных структур.
7. Рынок и рыночные структуры. Классификация рынков по различным признакам.
8. Определение конкуренции в классической экономической теории и теории совершенной конкуренции.
9. Характеристика видов рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция и олигополия.
10. Аргументы «за» и «против» конкуренции: политический и экономический аспекты.
11. Критерии измерения концентрации продавцов на рынке. Абсолютные показатели концентрации продавцов на рынке.
12. Относительные показатели концентрации продавцов на рынке.
13. Признаки фирмы как субъекта рынка. Организационная структура, размеры и эффективность фирм.

14. Внутренняя структура фирмы. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение
15. Виды барьеров входа и выхода в отрасль.
16. Нестратегические барьеры входа в отрасль.
17. Стратегические барьеры входа в отрасль.
18. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
19. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: общие понятия.
20. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов.
21. Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений..
22. Понятие ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.
23. Совершенная ценовая дискриминация (ценовая дискриминация 1-й степени).
24. Ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (ценовая дискриминация 2-й степени).
25. Ценовая дискриминация по группам потребителей – разграничение рынка (ценовая дискриминация 3-й степени).
26. Взаимосвязанные продажи как способ ценовой дискриминации.
27. Трансфертное ценообразование – внутрифирменная ценовая дискриминация.
28. Ценообразование, ориентированное на затраты.
29. Психологические особенности ценообразования.
30. Ценообразование, ориентированное на спрос.
31. Проблема достоверности и полноты информации. Модель «рынка лимонов» Акерлофа.
32. Решение проблемы «рынка лимонов».
33. Асимметричная информация на рынке кредитов.
34. Асимметричная информация о ценах.
35. Теория сигналов и информационная роль рекламы.
36. Понятие дифференциации продукта.
37. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта.
38. Способы измерения дифференциации продукта.
39. Историческая эволюция дифференциации продукта.
40. Промышленные инновации: общие понятия.
41. Общие представления о патентной защите.
42. Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями.
43. Понятие естественной монополии.
44. Государственное регулирование естественных монополий.
45. Ценообразование на продукцию естественных монополий.
46. Регулирование доходности фирмы − естественной монополии.
47. Регулирование отношений собственности на фирмы, действующие на рынке естественных монополий.
48. Отраслевая политика: понятие и характеристика типов.
49. Сетевые внешние эффекты. Принципы сетевого эффекта.
50. Рынки с сетевыми внешними эффектами.
51. Сетевые отрасли

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература*

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 345 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01822-6 – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1

2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 314 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01824-0 – Режим

доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A#page/1
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 492 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03899-6 – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/C5FAAA7D-6866-4C10-81FE-70AA2950E496#page/1

*Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.2 Дополнительная литература:

1.Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. Спб., 2000.
2.Робинсон *Дж.* Экономическая теория несовершенной конкуренции. М., 1994.
3.Вехи экономической мысли. Теория отраслевых рынков. Т. 5. / Под ред. А.Г. Слуцкого. СПб.,2003.
4.Шерер Ф.*, Росс Д*. Структура отраслевых рынков: Пер. с англ. М., 1997
5.*Чемберлин Э*. Теория монополистической конкуренции. М., 1996.
6.*Клейн Б., Кроуфорд Р.Дж., Алчян А*. Вертикальная интеграция, присваиваемая рента и конкурентный процесс заключения контрактов. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003
7.*Шмалензи Р*. Реклама и рыночная структура. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
8.*Милгром П., Робертс Дж,* Ценовые и рекламные сигналы качества продукции. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
9.*Мэтьюсон Г.Ф., Уинтер Р.* Экономическая теория вертикальных ограничений. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
10.*Марвел Г.* Исключительное дилерство. В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.
11.Телсер Л.Г. Зачем производителям справедливая торговля? В: Вехи экономической мысли, т.5, 2003.

5.3. Периодические издания

Вопросы экономики
Вопросы статистики
Коммерсантъ
Мировая экономика и международные отношения
Наука Кубани
Политэконом
Проблемы прогнозирования
Российская газета
Российский экономический журнал
Свой бизнес
Философия хозяйства
Финансы
Экономический анализ: теория и практика
Экономист
Экономика и жизнь
ЭКО
Эксперт

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

http://www.akdi.ru – Агентство консультаций и деловой информации «Экономика».

http://www.eeg.ru – макроэкономическая статистика России на сайте экспертной группы Министерства финансов РФ.

http://www.nns.rn/analytdoc/ana12.html − аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте «Национальной электронной библиотеки».

http://www/libertarium.ru/libertarium/library − библиотека Либертариума, где представлены книги и статьи по экономическим наукам, а также труды выдающихся экономистов прошлого и современности;

http://www.econline.hl.ru – коллекция ссылок на лучшие экономические ресурсы Сети, как англо-, так и русскоязычные. Сайт охватывает широкий круг экономических дисциплин: экономические новости, микроэкономика, макроэкономика, математические методы в экономике, методология и история экономической мысли, институциональная экономика, Интернет-экономика, международная экономика, экономическая статистика и др.

http://www.pit2000.al.ru/ − электронная версия журнала «Промышленность и торговля». Публикация, обзор информационно-аналитических и иллюстративных материалов, касающихся самого широкого спектра проблем российской промышленности и торговли.

http://www.ie.boom.ru/ − этот сайт посвящен институциональной экономический теории и экономистам, работающим в этой сфере.

http://www.bma.ru/lib/index.htm − электронная библиотека маркетинга. Маркетинговые исследования, брендинг в условиях России.

http://www.economics.boom.ru/ − Industial Econoics − Экономика отраслевых рынков. Сайт содержит учебные материалы по курсу, аналитические статьи, программы преподавателей вузов России.

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

7.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям

В объеме запланированных учебных часов предстоит пройти темы, из которых первая и вторая – вводные. Для более глубокого понимания теории отраслевых рынков необходимо знание основ микроэкономики и статистики, поэтому магирстрантам рекомендуется повторить теорию спроса и предложения, понятие эластичности спроса, теорию издержек производства, понятие альтернативных издержек, которое необходимо учитывать при принятии решений, концепцию эффекта масштаба и эффекта разнообразия, принципы и условия максимизации прибыли, понятия вертикальной интеграции и вертикальных ограничений, ассиметричной информации, барьеров входа-выхода и др.

Так как анализ отраслевых рынков подразумевает знание несовершенной конкуренции, в учебной программе предусматривается рассмотрение феномена дифференциации продукта, взаимосвязи структуры рынка и рыночной власти. Анализ стратегий фирмы предусматривает исследования в области ценообразования и производства, включающие ценовую дискриминацию, вертикальные связи, ассиметричную информацию. В завершающих темах учебного курса рассматриваются вопросы функционирования высокотехнологичных отраслей: проблемы конкуренции предприятий в области НИОКР, влияние государства на результативность отраслевых рынков, а также влияния последних на структуру рынка.

Работа над темами дисциплины предполагает следующие этапы:

–первоначально необходимо прочесть конспект лекции по теме, предложенный в рабочей программе, затем перейти к аналогичной теме в методических указаниях по подготовке к практическим занятиям;

–изучив план практического занятия, последовательность рассматриваемых в нем вопросов, необходимо ознакомиться с сущностью каждого из них, используя конспекты лекций, а также материалы из рекомендуемой основной и дополнительной учебной литературы;

–рассмотрение вопросов темы необходимо сопровождать изучением определений основных понятий, необходимых для осмысления материала;

–для более глубокого понимания магистранты должны ответить на предложенные вопросы для самоконтроля и выполнить задания в виде тестов, ситуаций для анализа, решения задач, упражнений и написания эссе по предлагаемым проблемам.

7.2. Перечень тем для самостоятельного изучения разделов дисциплины

Раздел	Тема	Содержание вопросов темы для самостоятельного изучения	Вид работы
1	**2**	Основные характеристики структуры отраслевого рынка	Поиск необходимой информации на сайтах Интернет-ресурсов. Подготовка эссе
2	**4**	Отраслевой рынок и дифференциация продукта	Написание рефератов
2	**5**	Барьеры входа – выхода фирм на отраслевой рынок	Подготовка докладов
2	**6**	Вертикально-интегрированные структуры на отраслевых рынках	Поиск литературы в библиотеке. Поиск Интернет-ресурсов на рекомендованных сайтах. Конспектирование рекомендуемой для самостоятельного изучения научной литературы. Написание рефератов
2	**7**	Ценовая дискриминация как экономическое явление	Изучение аналитических материалов, их систематизация и написание эссе.
3	**8**	Проблемы ассиметричной информации на отраслевых рынках	Подготовка доклада с презентацией по одному из перечисленных инструментов
4	**9**	Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка	Самостоятельное изучение вопросов по теме. Поиск необходимой информации и написание реферата
4	**10**	Государственная антимонопольная политика	Поиск необходимой информации на сайтах государственных и региональных органов власти. Конспектирование нормативно-правовых актов и написание реферата

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

8.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Программное обеспечение: Windows 2000-20010; Word 2000-2010; PowerPoint 2000-2010; Adobe Acrobat; Excel; WinRaR (7-Zip, WinZip); Internet Explorer; Outlook Express; WordPad.

8.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

Информационные системы:

«Консультант-плюс»,
«Гарант»,
«Право.ру»,
«Кодекс».

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебно-научные помещения и лаборатории экономического факультета ГОУ ВПО КубГУ в полной мере обеспечены приборами и оборудованием специального назначения: компьютер, Интернет, Обеспеченность учебно-лабораторным оборудованием отвечает тре-

бованиям государственного образовательного стандарта и рабочей программе предлагаемого курса.

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Занятия лекционного типа	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н, 212Н, 214Н, 201А, 205А, 4033Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5045Л, 5046Л
2.	Занятия семинарского типа	АудиторииА208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А, а также аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд., 2026Л, 2027Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 5043Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
3.	Лабораторные занятия	Лаборатории, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Рабочие места, подключены к локальной сети факультета, имеют доступ к глобальной сети Интернет. Ауд. 201Н, 202Н, 203Н, А203Н, 205А
4.	Групповые и индивидуальные консультации	Кафедра…….. (ауд. 223, 224, 230, 236, 206А, 205Н, 218Н), ауд. А208Н
5.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитории, укомплектованные презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и прикладным программным обеспечением (Microsoft Office). Ауд. 520А, 207Н, 208Н, 209Н,212Н, 214Н, 201А,205А,А208Н, 202А, 210Н, 216Н, 513А, 514А, 515А, 516А,2026Л, 2027Л, 4033Л, 4034Л, 4035Л, 4036Л, 4038Л, 4039Л, 5040Л, 5041Л, 5042Л, 5043Л, 5045Л, 5046Л, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»,программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета Ауд. 213А, 218А, 201Н, 202Н, 203Н, А203Н

9.1. Материально-техническая база, необходимая для осуществления инклюзивного образовательного процесса

С целью обеспечения инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ по программам высшего образования на территории и в здании ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» создана безбарьерная архитектурная среда, учитывающая потребности инвалидов и лиц с ОВЗ с учетом различных нозологий и обеспечивающая возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (пандусы, поручни, расширенные дверные проемы, лифт, локальное понижение стоек-барьеров; специальные кресла и другие приспособлений).Для слабовидящих справочная информация о расписании учебных занятий выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом на белом фоне и продублирована шрифтом Брайля.Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слухуустановлен монитор с возможностью трансляции субтитров, на котором дублируется справочная информации о расписании учебных занятий.

Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована звукоусиливающей аппаратурой, компьютерной техникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

Для студентов с нарушениями зрения используются компьютерные тифлотехнологии. Комплекс программных средств обеспечивает преобразование компьютерной информации в доступные для незрячих и слабовидящих формы, и позволяет им самостоятельно работать на обычном персональном компьютере. Для слабовидящих студентов в лекционных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.В университете имеется также брайлевская компьютерная техника (дисплеи), электронные лупы, программыневизуального доступа к информации, программы-синтезаторы речи.В ФГБОУ ВО «КубГУ» разработана и функционирует альтернативная версия официального сайта университета в сети "Интернет" для слабовидящих.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата предназначены специальные устройства для ввода информации и другие технические средства приема-передачи учебной информации. Используется большая программируемая клавиатура IntelliKeysUSB – специальная клавиатура, которая предназначена пользователям с серьезными нарушениями моторики. Она соединяет в себе функции как обычной клавиатуры, так и компьютерной мыши. Клавиши на этой клавиатуре больше, чем на стандартной, поэтому она может использоваться людьми с ограниченными возможностями зрения.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу «Экономика отраслевых рынков» для направления 38.03.06 «Торговое дело» квалификация выпускника – Бакалавр
разработчик: канд. экон. наук, доцент кафедры теоретической экономики Давыдюк Н.А.

Представленная на рецензирование рабочая программа учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ» для студентов второго года обучения, составлена на основе требований ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

В рабочей программе четко определена цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических знаний, фундаментального понятийного аппарата экономической теории для понимания важнейших проблем экономической науки и тенденций мировой и отечественной экономики.

Структура рабочей программы и содержание ее разделов и тем полностью отвечает современным требованиям к образовательному процессу в высшей школы в аспекте перечисленных в программе компетенций. Важной и полностью отвечающей требованиям ФГОС ВО для бакалавриата является предусмотренная автором такая интерактивная форма обучения как работа над эссе и подготовка презентаций с последующим выступлением перед аудиторией.

Тематика и количество практических работ, содержание заданий для самостоятельной работы, методические рекомендации по их выполнению позволяют сформировать у студентов навыки к осуществлению учебной и исследовательской деятельности уровня высшей школы.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации полностью соответствуют требованиям ФГОС. Учебно-методическое обеспечение дисциплины находится на высоком уровне. Программное и материально-техническое обеспечение дисциплины – полное.

В соответствии с вышеизложенным рекомендую принять программу к реализации в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» для направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (квалификация (степень) – бакалавр)

Профессор каф. «Экономического анализа, статистики и финансов» КубГУ, д.эк.н. _____ А.А. Гаврилов

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу «Экономика отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», квалификация (степень) выпускника – Бакалавр, разработчик к.эк.н., доцент Давыдюк Н.А.

Рецензируемая рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС и учитывает все необходимые компоненты подготовки бакалавра. Содержание, структура и тематический план, предложенный разработчиком, полностью отражает проблемные вопросы дисциплины. Лекционные и практические занятия рассчитаны на широкое использование современных форм освоения учебной дисциплины.

Все темы плана логически выстроены и позволяют студенту сформировать целостное представление об особенностях функционирования современных отраслевых рынков, которые находят отражение в теоретических разработках современных исследователей.

Вопросы и темы, предлагаемые автором для самостоятельной работы, направлены на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирование умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности, помогает сформировать основы экономического мышления у студентов, расширяет их экономический кругозор.

В рабочей программе предусмотрена реализация компетентностного подхода, в основе которого использование современных активных и интерактивных форм проведения занятий.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации полностью соответствуют требованиям ФГОС. Учебно-методическое обеспечение дисциплины находится на высоком уровне. Программное и материально-техническое обеспечение дисциплины – полное.

В соответствии с вышеизложенным, рекомендую принять программу к реализации в ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Директор Краснодарского ЦНТИ – филиала
ФГБУ «Российское энергетическое агентство»
доктор экон. наук В.И. Ксенофонтов