

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет истории, социологии и международных отношений



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Социальная теория и прикладное социальное знание
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация бакалавр

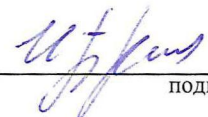
Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины «СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 39.03.01 Социология Социальная теория и прикладное социальное знание
код и наименование направления подготовки

Программу составила:

И.Б. Кантемирова, доцент кафедры социологии,
канд. социол. наук

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины «Социология общественного мнения» утверждена на заседании кафедры социологии протокол № 12 «21» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Рожков А.Ю.

фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социологии протокол № 12 «21» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Рожков А.Ю.

фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений протокол № 4 «23» мая 2019 г.

Председатель УМК факультета Вартаньян Э.Г.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Касьянов В.В.

доктор исторических наук,

доктор социологических наук, профессор,

заведующий кафедрой истории России ФГБОУ ВО КубГУ

Мелоян Н.Г.

Директор МБОУ СОШ № 73 г. Краснодара,

Председатель участковой избирательной комиссии

№ 21-38 г. Краснодара

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об истории становления понятия и изучения общественного мнения, теоретических основах его развития и функционирования, о практических аспектах исследования и роли в жизни общества; овладение практикой использования полученных знаний и навыков при анализе содержания и направленности общественного мнения.

Изучение данной дисциплины в соответствии с ФГОС ВО необходимо для формирования у студентов практического понимания исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности, роли социологических методов в решении практических задач; выработки компетенций, необходимых для работы в области реализации социальной политики, маркетинговой и консалтинговой деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

- Сформировать у учащихся способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач, в т.ч. теоретические и методологические основы исследования общественного мнения, электорального ведения, методы социологических исследований, основы маркетинга и рекламы в области бизнеса, политики и социальной сферы, теорию потребительского поведения;
- Выработать у учащихся навыки и способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, свойства, тенденции и динамику общественного мнения в различных аспектах его проявления;
- Выработать способность применять базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования в сфере исследований общественного мнения, факторов его формирования, настоятельности и форм его проявления;
- Сформировать способность и готовность применять методы и теории социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности в различных сферах жизни общества;
- Сформировать и развить способность к разработке предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, механизмов согласования интересов социальных групп и общностей на основе профессиональных социологических знаний;
- Выработать навыки использования базовых теоретических знаний для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;
- Выработать способность применять знания основ общих и специальных социологических, социально-экономических и гуманитарных дисциплин, основ педагогики, общей, возрастной и социальной психологии в преподавании социологических дисциплин.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения: «Введение в профессию», «Основы социологии», «Демография», «Социология культуры», «Правоведение», «Психология», «Философия», «Методы прикладной статистики для социологов», «История социологии», «Политология».

К последующим дисциплинам, для которых данная дисциплина является предшествующей, относятся: «Социология маркетинга», «Государственное и муниципальное управление», «Социология коммуникаций», «Социальное

прогнозирование и проектирование», «Социологические методы в маркетинговых исследованиях».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК-1)

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	ПК-1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	Теорию и методологию исследования общественног о мнения, принципы организации, методы и технологи сбора данных при опросе общественног о мнения	Применять знания теории и методологии исследования общественног о мнения, принципов организации, методов и технологий сбора данных при опросе общественног о мнения	Навыками применения знаний теории и методологии исследования общественног о мнения, принципов организации, методов и технологий сбора данных при опросе общественног о мнения

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед. (180 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			4			
Контактная работа, в том числе:		75,3	75,3			
Аудиторные занятия (всего):		64	64			
Занятия лекционного типа		32	32			
Лабораторные занятия		-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		32	32			
Иная контактная работа:		11,3	11,3			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		11	11			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:		69	69			
Курсовая работа		4	4			
Подготовка к текущему контролю		65	65			
Контроль:		35,7	35,7			
Подготовка к экзамену		35,7	35,7			
Общая трудоемкость	час.	180	180			
	в том числе контактная	75,3	75,3			

	работа					
	зач. ед	5	5			

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (*очная форма*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Исторический	22	8	4	-	10
2.	Теоретико-методологический	44	16	8	-	20
3.	Методический (прикладной)	67	8	20	-	39
	ИТОГО по разделам дисциплины	133	32	32	-	69
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	11				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	180	32	32	-	69

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Исторический	1. Понятие общественного мнения. 2. Основные характеристики дисциплины. 3. История становления понятия общественного мнения с античного периода до наших дней. 4. История научного изучения общественного мнения, основные концепции общественного мнения, разработанные учеными стран запада. 5. Значение разработок Джорджа Гэллапа для научного изучения общественного мнения. 6. История научного изучения общественного мнения, основные концепции общественного мнения, разработанные отечественными исследователями. 7. Российские и иностранные центры исследований общественного мнения.	О
2.	Теоретико-методологический	1. Сущность и структура общественного сознания. 2. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания.	О, Э

		3. Массовое сознание и его взаимосвязь с общественным мнением. 4. Структура общественного мнения. Этапы развития общественного мнения. Субъект и объекты общественного мнения. Формирование общественного мнения: процесс, механизмы и факторы. Свойства и характеристики общественного мнения. Функции общественного мнения. 5. Общественное мнение как социальный институт. 6. Модель формирования общественного мнения Джона Цаллера. 7. Теоретическая модель формирования общественного мнения в PR. 8. Теория манипуляции сознанием Герберта Шиллера.	
3.	Методический (прикладной)	1. Методы исследований общественного мнения (мнение электората, потребительское поведение, отношение к социальным проблемам, фактам и процессам внутренней и международной жизни). 2. Избирательные технологии. 3. Современная политическая кампания. 4. Планирование работы со СМИ. 5. Роль исследований общественного мнения в избирательной кампании. Примерная структура информационно-аналитического отдела предвыборного штаба. Технологии продвижения кандидата / партии.	О

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Исторический	1. Понятие общественного мнения и история изучения общественного мнения учеными стран Запада. 2. История изучения общественного мнения в России.	О
2.	Теоретико-методологический	1. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания. Взаимосвязь общественного мнения и массового сознания. 2. Структура и динамика общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения. 3. Социальная природа общественного мнения. 4. Проблемы формирования общественного мнения.	О, Э
3.	Методический (прикладной)	1. Методы социологического исследования общественного мнения.	О, ОГПР, ПП

		2. Роль и технология изучения общественного мнения в избирательных кампаниях. 3. Групповая работа с использованием метода «мозгового штурма» с целью формирования программы исследования общественного мнения. 4. Презентация и экспертиза группой индивидуальных студенческих проектов изучения общественного мнения.	
--	--	--	--

2.3.3 Лабораторные занятия

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.	Выполнение курсовой работы по дисциплине «Социология общественного мнения»	Текст КР, оформленный в соответствии с требованиями ГОСТа.

Выполнение курсовой работы (КР), опрос (О), эссе (Э), устный отчет о групповой практической работе (ОГПР), презентация индивидуального (самостоятельного) проекта исследования общественного мнения (ПП).

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

- История изучения общественного мнения в России и за рубежом.
- Современные представления о феномене общественного мнения.
- Общественное мнение как специфический способ отражения бытия и проявление общественного сознания.
- Функции общественного мнения в современном обществе.
- Взаимодействие общественного мнения и власти в современном обществе.
- Референдум, голосование на выборах всех уровней, всенародные обсуждения как электоральные формы учета общественного мнения.
- Имидж как публичный образ социальных субъектов и источник оценочного отношения со стороны субъектов общественного мнения.
- Особенности оценки общественным мнением имиджа социального / экономического субъекта (*политиков, бизнесменов, государственных и неправительственных институтов, коммерческих организаций, брендов и т.п. - на выбор учащегося*).
- Опросы общественного мнения в условиях информационного общества.
- Исследования общественного мнения в рамках избирательной кампании.
- Социальные проблемы (*на выбор учащегося*) в зеркале общественного мнения.
- Электоральное поведение: характеристика и особенности исследования.
- Потребительское поведение как форма проявления общественного мнения.
- Роль исследований и мониторинга общественного мнения в сфере социального управления.
- Формирование общественного мнения: методы, технологии и приемы.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная работа студентов	Методические указания по самостоятельной работе студентов , утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
2	Реализация образовательных технологий в учебном процессе	Методические материалы по реализации образовательных технологий , утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Социология общественного мнения», используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, опрос, дискуссии / обсуждения; самостоятельная работа – работа с публикациями в специализированных периодических изданиях, проект исследования общественного мнения; практические письменные работы / эссе; групповая работа – мозговой штурм.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

2. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социология общественного мнения».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме опросов, эссе, презентаций индивидуальных проектов исследований общественного мнения, отчетов о групповой практической работе и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену (устному – экзаменационные билеты, письменному – тестовые задания).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Исторический	ПК-1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	Опрос.	Вопросы на экзамене 2-8
2	Теоретико-методологический	ПК-1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	Опрос, эссе.	Вопросы на экзамене 1, 6, 8-25, 29-32
3	Методический (прикладной)	ПК-1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	Опрос. Отчет о групповой практической работе (устно). Презентация индивидуального (самостоятельного) проекта исследования общественного мнения.	Вопросы на экзамене 26-32

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено

ПК-1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения	Знает – основы теории и методологии исследования общественного мнения, основные принципы организации, методы и технологии сбора данных при опросе общественного мнения	Знает - теорию и методологию исследования общественного мнения, большинство принципов организации, методов и технологий сбора данных при опросе общественного мнения	Знает - теорию и методологию исследования общественного мнения на глубинном уровне, все необходимые принципы организации, методы и технологии сбора данных при опросе общественного мнения
	Умеет - применять знания основ теории и методологии исследования общественного мнения, основных принципов организации, методов и технологий сбора данных при опросе общественного мнения	Умеет - применять знания теории и методологии исследования общественного мнения, большинства принципов организации, методов и технологий сбора данных при опросе общественного мнения	Умеет - применять глубокие знания теории и методологии исследования общественного мнения, всех необходимых принципов организации, методов и технологий сбора данных при опросе общественного мнения
	Владет - навыками применения знаний основ теории и методологии исследования общественного мнения, основных принципов организации, методов и технологий сбора данных при опросе общественного мнения	Владет - навыками применения знаний теории и методологии исследования общественного мнения, большинства принципов организации, методов и технологий сбора данных при опросе общественного мнения	Владет - навыками применения глубоких знаний теории и методологии исследования общественного мнения, всех необходимых принципов организации, методов и технологий сбора данных при опросе общественного мнения

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

I. Темы опросов на практических занятиях (ПК-1)

ТЕМА 1. Понятие общественного мнения и история изучения общественного мнения учеными стран Запада

1. Понятие и сущность общественного мнения. (ПК-1)
2. Современные концепции общественного мнения ученых стран Запада: Ю. Хабермас. (ПК-1)
3. Современные концепции общественного мнения ученых стран Запада: Н. Луман. (ПК-1)
4. Современные концепции общественного мнения ученых стран Запада: Э. Ноэль-Нойман. (ПК-1)
5. Начало истории и значение разработок Дж. Гэллапа для научного исследования общественного мнения. (ПК-1)
6. Э. Роупер: роль в становлении современной системы изучения общественного мнения. Роуперовский центр. (ПК-1)

ТЕМА 2. История изучения общественного мнения в России

1. Особенности становления социологии общественного мнения в советской и российской науке. (ПК-1)

2. Направления исследования Б. Грушина. *(ПК-1)*
3. Концепция Н. Мансурова. *(ПК-1)*
4. Центры исследования общественного мнения в современной России. *(ПК-1)*

ТЕМА 3. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания

1. Понятие общественного сознания. *(ПК-1)*
2. Структура и классификация элементов общественного сознания. *(ПК-1)*
3. Формы общественного сознания. *(ПК-1)*
4. Общественное мнение в системе общественного сознания. *(ПК-1)*

ТЕМА 4. Взаимосвязь общественного мнения и массового сознания

1. Понятие массового сознания. *(ПК-1)*
2. Особенности массового сознания в современном российском обществе. *(ПК-1)*
3. Роль и функции пропаганды и научной популяризации в формировании массового сознания в современной России. *(ПК-1)*
4. Сущность взаимосвязи общественного мнения и массового сознания. *(ПК-1)*

ТЕМА 5. Структура и динамика общественного мнения

1. Структура общественного мнения: рациональный, эмоциональный и волевой компоненты. *(ПК-1)*
2. Этапы развития общественного мнения и их практическая определенность в современной социальной реальности. *(ПК-1)*
3. Актуальные социальные проблемы российского общества и их отражение в общественном мнении. *(ПК-1)*

ТЕМА 6. Социальная природа общественного мнения

1. Свойства и характеристики общественного мнения. *(ПК-1)*
2. Структура и виды функций общественного мнения. *(ПК-1)*
3. Механизмы реализации функций общественного мнения. *(ПК-1)*
4. Институциональная определенность общественного мнения. *(ПК-1)*

ТЕМА 7. Проблемы формирования общественного мнения

1. Условия и факторы, определяющие возникновение (зарождение) общественного мнения. *(ПК-1)*
2. Формирование общественного мнения как процесс и результат. Концепции формирования общественного мнения Дж. Цаллера. *(ПК-1)*
3. Формирование общественного мнения как процесс и результат. Модель формирования общественного мнения в теории PR. *(ПК-1)*
4. Методы формирования общественного мнения (Г. Шиллер). *(ПК-1)*
5. Современные российские технологии формирования общественного мнения в социальной, политической и коммерческой сферах. *(ПК-1)*
6. Взаимосвязь общественного мнения и происходящих в обществе трансформаций. *(ПК-1)*

ТЕМА 8. Роль и технология изучения общественного мнения в избирательных кампаниях

1. Технология изучения общественного мнения в избирательных кампаниях. Методы политических исследований. (ПК-1)
2. Цели и задачи социологических исследований общественного мнения в избирательной кампании. (ПК-1)
3. Практическое значение результатов социологических исследований для формирования предвыборной кампании кандидата или партии. (ПК-1)

II. Темы эссе (ПК-1)

1. Взаимосвязь массовой культуры и массового сознания, массового сознания и общественного мнения.
2. Менталитет и общественное мнение.
3. Идеология и общественное мнение.
4. Роль общественного мнения в различных подсистемах общественной жизни.
5. Роль рекламных и PR-технологий в избирательной кампании.

III. Групповые практические работы (ПК-1)

Темы групповых работ (примерные кейсы):

1. Постановка (формулировка) целей и задач
 - 1.1 исследования общественного мнения;
 - 1.2 политической рекламной кампании;
 - 1.3 рекламной кампании в социальной сфере;
 - 1.4 рекламной кампании в коммерческой сфере;
 - 1.5 избирательной кампании.
2. Разработка программы исследования общественного мнения:
 - 2.1 В отношении политических партий, политических и общественных лидеров;
 - 2.2 О воспринимаемом населением уровне и качестве жизни;
 - 2.3 О доверии органам власти;
 - 2.4 В отношении социальных проблем и процессов.

IV. Индивидуальная самостоятельная работа – исследование общественного мнения (ПК-1)

Направления социологического исследования общественного мнения:

- Изучение отношения населения к политическим и общественным лидерам, партиям, движениям;
- Изучение отношения населения к актуальным социальным проблемам, социальной политике, реформам.

План работы:

1. Календарный план реализации исследования
2. Описание проблемной ситуации / проблемы исследования
3. Определение объекта и предмета исследования
4. Постановка цели и задач исследования
5. Интерпретация основных понятий

6. Операционализация основных понятий (логический анализ) – процедура выделения основных переменных показателей и индикаторов
7. Характеристика генеральной совокупности, определение выборочной совокупности и типа выборки.
8. Разработка инструментария исследования (анкета) и инструкции по проведению опроса
9. Проведение пилотажного исследования (10-15 анкет)
10. Статистическая обработка результатов опроса
11. Отчет по итогам проведенного исследования (описание, анализ результатов исследования, основные выводы и рекомендации)
12. Презентация (MS PowerPoint) реализованного проекта (кратко методологическая часть, основные результаты, выводы и рекомендации)

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации
(экзамен/зачет)**

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие общественного мнения. Основные характеристики дисциплины. (ПК-1)
2. История изучения общественного мнения учеными стран Запада. (ПК-1)
3. Значение разработок Дж. Гэллага для научного изучения общественного мнения. (ПК-1)
4. Морализующе-нормативная концепция Ю. Хабермаса. (ПК-1)
5. Концепция общественного мнения Н. Лумана. (ПК-1)
6. Демоскопия и теория «Спираль умолчания» Э. Ноэль-Нойман. (ПК-1)
7. История изучения общественного мнения в России. (ПК-1)
8. Концепция общественного мнения (ОПЯ) Н. Мансурова. (ПК-1)
9. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания. (ПК-1)
10. Классификация типов общественного сознания. Три фундаментальных расчленения. (ПК-1)
11. Формы общественного сознания. (ПК-1)
12. Взаимосвязь общественного мнения и массового сознания. (ПК-1)
13. Структура общественного мнения. (ПК-1)
14. Этапы развития общественного мнения. (ПК-1)
15. Субъект общественного мнения. (ПК-1)
16. Объект общественного мнения. (ПК-1)
17. Общая характеристика процесса зарождения и формирования общественного мнения. (ПК-1)
18. Факторы и условия зарождения и формирования общественного мнения. Движущие и способствующие силы формированию общественного мнения. (ПК-1)
19. Факторы и условия зарождения и формирования общественного мнения. Массовидные духовно-психологические образования. (ПК-1)
20. Теоретическая модель формирования общественного мнения Джона Цаллера. (ПК-1)
21. Теоретическая модель формирования мнения в теории ПР. (ПК-1)
22. Манипуляция и запрограммированное сознание (теория Г. Шиллера). (ПК-1)
23. Свойства и характеристики общественного мнения. (ПК-1)
24. Функции общественного мнения. (ПК-1)
25. Общественное мнение как специфический социальный институт. (ПК-1)
26. Методы социологического исследования общественного мнения. (ПК-1)
27. Типы выборок применяемых в социологическом исследовании общественного мнения. (ПК-1)

28. Типы шкал применяемых в социологическом исследовании общественного мнения. (ПК-1)
29. Изучение общественного мнения в рамках избирательной кампании: значение и технология. (ПК-1)
30. Избирательные технологии: структура избирательного штаба. (ПК-1)
31. Избирательные технологии: методы продвижения кандидата или партии. Методы работы с избирателями. (ПК-1)
32. Роль рекламы в формировании общественного мнения. (ПК-1)

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

ПК-1 – способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.

Примеры экзаменационных билетов с вопросами

Билет X

1. Структура общественного мнения. (ПК-1)
2. Избирательные технологии: структура избирательного штаба. (ПК-1)

Билет XX

1. Объект общественного мнения. (ПК-1)
2. Теоретическая модель формирования общественного мнения Джона Цаллера. (ПК-1)

Примерное тестовое экзаменационное задание (образец)

Выберите один вариант ответа в каждом вопросе

1. Определите тип итогового маркетингового исследования, основной целью которого является описание чего-либо, обычно рыночных характеристик или функций: (ПК-1)

- а) поисковое;
- б) дескриптивное;
- в) причинно-следственное.

2. Определите метод маркетингового исследования, который относится к количественным методам получения информации и представляет собой лабораторные испытания товара или рекламных образцов. Применяется для оценки потребительских свойств нового товара: вкус, оформление, название, а также для фиксирования чувствительности к цене и оценки вероятности покупки: (ПК-1)

- а) Desk research (кабинетное исследование)
- б) Exit-Poll
- в) Face-to-face (личное интервью)
- г) Hall-test (лабораторный опрос)
- д) Home-test
- е) OMNIBUS
- ж) VALS (Values and Life Styles – человеческие ценности и стили жизни)

3. Определите тип выборочной совокупности определяемой как микро модель объекта социологического исследования, формируемая на основе статистических сведений о социально-демографических характеристиках совокупности: (ПК-1)

- а) случайная;
- б) неслучайная;
- д) квотная;
- е) гнездовая;

- в) территориальная; ж) многоступенчатая.
г) системная;

4. Определите тип измерительной шкалы, предложенной респондентам для ответа на вопрос - Какие телевизионные каналы Вы предпочитаете – 1. ОТР, 2. ТНТ, 3. «Домашний», 4. «Первый канал», 5. «Россия 1», 6. «Россия 24», 8. СТС, 9. РБК, 10. НТВ, 11. ТВ 3, 12. ТВЦ, 13. REN-TV, 14. Россия К (Культура), 15. Другое: (ПК-1)

- а) номинальная;
б) порядковая;
в) интервальная.

Тестовое экзаменационное задание содержит 10 вопросов в тестовой форме.

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене:

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен является формой контроля усвоения студентом учебной программы по дисциплине «Социология общественного мнения».

Экзамен по дисциплине «Социология общественного мнения» преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие аналитического (творческого) мышления, приобретение навыков самостоятельной исследовательской и аналитической работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения экзамена: устно или в форме тестирования (устанавливается решением кафедры).

Преподавателю предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины «Социология общественного мнения».

Результат сдачи экзамена заносится преподавателем в ведомость и зачетную книжку.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 620 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885>
2. Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Епархина, Ольга Валерьевна; О.В. Епархина. - Москва: Академия, 2013. - 239 с.
3. Кантемирова И.Б. Социология общественного мнения: учебное пособие / И.Б. Кантемирова; Министерство науки и высшего образования РФ, Кубанский гос. университет. – Краснодар, КубГУ, 2018. – 113 с.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Университетская библиотека ONLINE»:

1. Докторов Б.З. Реклама и опросы общественного мнения в США: История зарождения. Судьбы творцов / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 620 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210885>

5.2 Дополнительная литература:

1. Докторов Б.З. Джордж Гэллп. Биография и судьба / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 259 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226047>
2. Докторов Б.З. От соломенных опросов к постгэллповским опросным методам / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 72 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210882>
3. Докторов Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 488 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883>
4. Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллпа до Грушина / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 237 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210884>
5. Докторов Б.З. Эпоха Ельцина. Мнения россиян. Социологические очерки / Б.З. Докторов, А.А. Ослон, Е.С. Петренко. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 383 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226048>
6. Ильина Л. Придать форму общественному мнению: учебное пособие / Л. Ильина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2012. - 144 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259147>

5.3. Периодические издания:

1. «СОЦИС» / «Социологические исследования»
2. «Общество и экономика»
3. «Регион: экономика и социология»
4. «Вестник МГУ. Серия: Управление»
5. «Философия хозяйства»

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При осуществлении учебной работы по освоению дисциплины «Социология общественного мнения» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, опросы, регламентированные дискуссии, практические письменные работы / эссе; самостоятельная работа – выполнение индивидуального проекта исследования общественного мнения, работа с публикациями в специализированных периодических изданиях; групповая работа – мозговой штурм.

Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу студентов (бакалавров) по дисциплине «Социология общественного мнения» отводится 69 ч. от общей трудоемкости курса для очной формы обучения. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением дистанционной среды обучения;
2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия в открытой информационной среде.

Содержание самостоятельной работы студента включает:

- изучение лекционного материала;

- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины (направлений, парадигм, концепций);
- работа с учебной и научной литературой;
- выполнение и оформление собственного маркетингового проекта (создание сайта или формирование маркетинговой базы данных);
- подготовка к семинарским занятиям;
- текущий самоконтроль усвоения материала;
- подготовка к зачету и т.п.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE»
<http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
6. Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
3.	Курсовое проектирование	Кабинет для выполнения курсовых работ.
4.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (кабинет).
5.	Текущий контроль,	Аудитория (кабинет).

	промежуточная аттестация	
6.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.