

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Хагуров Т.А.

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.22 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Социальная теория и прикладное социальное знание
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация бакалавр

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»
составлена в соответствии с федеральным государственным
образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по
направлению подготовки / специальности 39.03.01 Социология
Социальная теория и прикладное социальное знание
код и наименование направления подготовки

Программу составила:

И.Б. Кантемирова, доцент кафедры социологии,
канд. социол. наук

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины «Экономическая социология» утверждена на
заседании кафедры социологии
протокол № 12 «21» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Рожков А.Ю.

фамилия, инициалы


подпись

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры социологии
протокол № 12 «21» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (выпускающей) Рожков А.Ю.

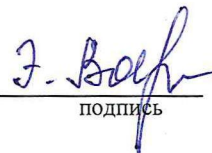
фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета
истории, социологии и международных отношений
протокол № 4 «23» мая 2019 г.

Председатель УМК факультета Вартаньян Э.Г.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Касьянов В.В.

доктор исторических наук,

доктор социологических наук, профессор,

заведующий кафедрой истории России ФГБОУ ВО КубГУ

Тужба Э.Н.

Доктор социологических наук,

профессор кафедры социологии, правоведения

и работы с персоналом ФГБОУ ВО «КГТУ»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

формирование основополагающих знаний по экономической социологии и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе.

1.2 Задачи дисциплины

- получить представление об основных этапах и направлениях становления и развития экономической социологии;
- овладеть категориальным аппаратом экономической социологии, методологией и инструментарием исследования экономических и социальных явлений и процессов на микро-, мезо- и макроуровнях;
- приобрести умения анализировать поведение отдельных и агрегированных экономических субъектов, рынков и общества в целом;
- сформировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Социология.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая социология» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения: «Введение в профессию», «Основы социологии», «Демография», «Экономическая теория», «Правоведение», «Психология», «Философия», «История», «Политология», «Методы прикладной статистики для социологов», «История социологии», «Социология маркетинга», «Социология управления» «Социология города», «Социология международных отношений», «Основы социального моделирования и программирования».

К последующим дисциплинам, для которых данная дисциплина является предшествующей, относятся: «Социология профессий», «Социальное прогнозирование и проектирование», «Социологические методы в маркетинговых исследованиях», «Институциональный анализ в социальных исследованиях».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций (ОПК-2, ОПК-4)

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
1.	ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	Научные теории, концепции, подходы, необходимые для осуществления социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и	Применять научные теории, концепции, подходы, необходимые для осуществления социологического анализа и научного объяснения социальных	Навыками применения научных теорий, концепций, подходов, необходимых для осуществления социологического анализа и научного объяснения

№ п.п.	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
		знает	умеет	владеет
		процессов	явлений и процессов	социальных явлений и процессов
2.	ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	Социологичес кие теории, концепции, направления и методы исследований социальных проблем	Выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологическ их исследований	Навыками выявления социально значимых проблем и определения путей их решения на основе теоретических знаний и результатов социологическ их исследований

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО)

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)			
			6			
Контактная работа, в том числе:		74,2	74,2			
Аудиторные занятия (всего):		64	64			
Занятия лекционного типа		32	32			
Лабораторные занятия						
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		32	32			
Иная контактная работа:		10,2	10,2			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		10	10			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2			
Самостоятельная работа, в том числе:		33,8	33,8			
Подготовка к текущему контролю		33,8	33,8			
Контроль:						
Подготовка к экзамену		-	-			
Общая трудоемкость	час.	108				
	в том числе контактная работа	74,2				
	зач. ед	3				

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предметная область экономической социологии	6	2	2	-	2
2.	Человек в социально-экономической теории	6	2	2	-	2
3.	Концепции предпринимательства	12	4	4	-	4
4.	Социология рынков	12	4	4	-	4
5.	Социология потребления	13	4	4	-	5
6.	Современные проблемы рынка труда в РФ	12	4	4	-	4
7.	Социальное расслоение и стратификационный анализ	12	4	4	-	4
8.	Модели экономического развития	12,8	4	4	-	4,8
9.	Государственное регулирование экономики	12	4	4	-	4
	ИТОГО по разделам дисциплины	97,8	32	32	-	33,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	10				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	33,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предметная область экономической социологии	Основные подходы к определению экономической социологии. Основные предпосылки возникновения и развития экономической социологии. Место экономической социологии в структуре социологического знания. Взаимосвязь экономической социологии с родственными дисциплинами: общей социологией, социологией труда, социологией организации и управления, экономической психологией. Предмет и метод экономической социологии.	О
2.	Человек в социально-экономической теории	Модели «экономического» и «социологического» человека. Эволюция отношений экономической теории и экономической социологии.	О
3.	Концепции предпринимательства	Становление концепции предпринимательства в европейской научной мысли XVIII-XIX вв. (Адам Смит, Ричард Кантильон, Жан Батист	О

		Сэй, Иоган Генрих фон Тюнен, Карл Маркс). Классическая социология о специфике традиционного и капиталистического предпринимательства (Макс Вебер, Вернер Зомбарт). Концепция предпринимательства как носителя инновационного развития Йозефа Шумпетера.	
4.	Социология рынков	Понятие рынка и методы определения рынка: феноменологический, историко-генетический, теоретического моделирования и статистический. Принципы сегментирования рынков. Первичные форматы рыночного обмена. Критерии выделения рынков из дорыночных форм обмена.	О
5.	Социология потребления	Экономические теории потребления. Потребление как продукт производства (марксизм). Престижное потребление (Т. Веблен). Реклама и массовое потребление. Дифференциация потребительских стилей (П. Бурдьё). Типы потребительского поведения.	О
6.	Современные проблемы рынка труда в РФ	Понятие и роль рынка труда в экономике. Спрос и предложение на рынке труда. Занятость и безработица. Виды безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Компоненты (структурные элементы) рынка труда. Функции рынка труда. Классификация рынков труда. Миграция рабочей силы. Особенности функционирования рынка труда. Рынок труда РФ. Правовое регулирование рынка труда РФ. Национальная система квалификаций.	О
7.	Социальное расслоение и стратификационный анализ	Статусы, социальная мобильность. Способы стратификационного анализа (структурные позиции, сходство мировоззрений и интересов, коллективное действие). Стратификационные системы (классовая, физико-генетическая, культурно-нормативная, социально-профессиональная, сетевая, корпоративная, политическая, культурно-символическая).	О
8.	Модели экономического развития	Модели однолинейного, поступательного, параллельного и циклического развития. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.	О
9.	Государственное регулирование экономики	Задачи и функции государства. Типы государственного вмешательства. Взаимодействие государства с участниками рынка.	О

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предметная область экономической социологии	Основные подходы к определению экономической социологии. Основные предпосылки возникновения и развития экономической социологии. Место экономической социологии в структуре социологического знания. Взаимосвязь экономической социологии с родственными дисциплинами: общей социологией, социологией труда, социологией организации и управления, экономической психологией. Предмет и метод экономической социологии.	О
2.	Человек в социально-экономической теории	Модели «экономического» и «социологического» человека. Эволюция отношений экономической теории и экономической социологии.	О
3.	Концепции предпринимательства	Становление концепции предпринимательства в европейской научной мысли XVIII-XIX вв. (Адам Смит, Ричард Кантильон, Жан Батист Сэй, Иоган Генрих фон Тюнен, Карл Маркс). Классическая социология о специфике традиционного и капиталистического предпринимательства (Макс Вебер, Вернер Зомбарт). Концепция предпринимательства как носителя инновационного развития Йозефа Шумпетера.	О, Д
4.	Социология рынков	Понятие рынка и методы определения рынка: феноменологический, историко-генетический, теоретического моделирования и статистический. Принципы сегментирования рынков. Первичные форматы рыночного обмена. Критерии выделения рынков из дорыночных форм обмена.	О, Д
5.	Социология потребления	Экономические теории потребления. Потребление как продукт производства (марксизм). Престижное потребление (Т. Веблен). Реклама и массовое потребление. Дифференциация потребительских стилей (П. Бурдьё). Типы потребительского поведения.	О, Д
6.	Современные проблемы рынка труда в РФ	Понятие и роль рынка труда в экономике. Спрос и предложение на рынке труда. Занятость и безработица. Виды безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Компоненты (структурные элементы) рынка труда. Функции рынка труда. Классификация рынков труда. Миграция рабочей силы. Особенности функционирования	О, Д

		рынка труда. Рынок труда РФ. Правовое регулирование рынка труда РФ. Национальная система квалификаций.	
7.	Социальное расслоение и стратификационный анализ	Статусы, социальная мобильность. Способы стратификационного анализа (структурные позиции, сходство мировоззрений и интересов, коллективное действие). Стратификационные системы (классовая, физико-генетическая, культурно-нормативная, социально-профессиональная, сетевая, корпоративная, политическая, культурно-символическая).	О, Д
8.	Модели экономического развития	Модели однолинейного, поступательного, параллельного и циклического развития. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.	О, Д
9.	Государственное регулирование экономики	Задачи и функции государства. Типы государственного вмешательства. Взаимодействие государства с участниками рынка.	О, Д

2.3.3 Лабораторные занятия – не предусмотрены

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.		
2.		

Опрос (О), доклад, дискуссия (Д).

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Самостоятельная работа студентов	Методические указания по самостоятельной работе студентов , утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
2	Реализация образовательных технологий в учебном процессе	Методические материалы по реализации образовательных технологий , утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Экономическая социология», используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – проблемная лекция, занятие-конференция, опрос, регламентированная дискуссия.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

4.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономическая социология».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме опросов, докладов и дискуссий по представленным материалам и **промежуточной аттестации** в форме вопросов для подготовки к устной / письменной форме проведения зачета (тестовые задания).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Предметная область экономической социологии	ОПК-2, ОПК-4	Опрос	Вопрос на зачете 1, 2
2	Человек в социально-экономической теории	ОПК-2, ОПК-4	Опрос	Вопрос на зачете 3, 4
3	Концепции предпринимательства	ОПК-2, ОПК-4	Опрос Доклад	Вопрос на зачете 5-8
4	Социология рынков	ОПК-2, ОПК-4	Опрос Доклад	Вопрос на зачете 9, 12-19
5	Социология потребления	ОПК-2, ОПК-4	Опрос Доклад	Вопрос на зачете 11
6	Современные проблемы рынка труда в РФ	ОПК-2, ОПК-4	Опрос Доклад	Вопрос на зачете 27, 28
7	Социальное расслоение и стратификационный анализ	ОПК-2, ОПК-4	Опрос Доклад	Вопрос на зачете 20-22
8	Модели экономического развития	ОПК-2, ОПК-4	Опрос Доклад	Вопрос на зачете 23-26
9	Государственное регулирование экономики	ОПК-2, ОПК-4	Опрос Доклад	Вопрос на зачете 10

Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Код и наименование компетенций	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	пороговый	базовый	продвинутый
	Оценка		
	Удовлетворительно /зачтено	Хорошо/зачтено	Отлично /зачтено
ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	<i>Знает</i> – основные научные теории, концепции, подходы, необходимые для осуществления социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов	<i>Знает</i> – большинство научных теорий, концепций, подходов, необходимых для осуществления социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов	<i>Знает</i> – все необходимые научные теории, концепции, подходы, способствующие осуществлению социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов
	<i>Умеет</i> - применять основные научные теории, концепции, подходы, необходимые для осуществления социологического	<i>Умеет</i> - применять большинство научные теории, концепции, подходы, необходимые для осуществления	<i>Умеет</i> - применять все необходимые научные теории, концепции, подходы, способствующие осуществлению социологического анализа и

	анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов	социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов	научного объяснения социальных явлений и процессов
	<i>Владеет</i> - навыками применения основных научных теорий, концепций, подходов, необходимых для осуществления социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов	<i>Владеет</i> - навыками применения большинства научных теорий, концепций, подходов, необходимых для осуществления социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов	<i>Владеет</i> - навыками применения всех необходимых научных теорий, концепций, подходов, способствующих осуществлению социологического анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов
ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<i>Знает</i> – основные социологические теории, концепции, направления и методы исследований социальных проблем	<i>Знает</i> – большинство социологических теорий, концепций, направлений и методов исследований социальных проблем	<i>Знает</i> – все необходимые социологические теории, концепции, направления и методы исследований социальных проблем
	<i>Умеет</i> - выявлять социально значимые проблемы на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<i>Умеет</i> - выявлять социально значимые проблемы и определять пути решения большинства из них на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<i>Умеет</i> - выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе глубоких теоретических знаний и результатов социологических исследований
	<i>Владеет</i> - навыками выявления социально значимых проблем на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<i>Владеет</i> - навыками выявления социально значимых проблем и определения путей решения большинства из них на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	<i>Владеет</i> - навыками выявления социально значимых проблем и определения путей их решения на основе глубоких теоретических знаний и результатов социологических исследований

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

I. Темы опросов

Тема 1. Предметная область экономической социологии. (ОПК-2, ОПК-4)

- Основные подходы к определению экономической социологии.
- Основные предпосылки возникновения и развития экономической социологии.
- Место экономической социологии в структуре социологического знания.
- Взаимосвязь экономической социологии с родственными дисциплинами: общей социологией, социологией труда, социологией организации и управления, экономической психологией.

- Предмет и метод экономической социологии.

Тема 2. Человек в социально-экономической теории. (ОПК-2, ОПК-4)

- Модели «экономического» и «социологического» человека.
- Эволюция отношений экономической теории и экономической социологии.

Тема 3. Концепции предпринимательства. (ОПК-2, ОПК-4)

- Становление концепции предпринимательства в европейской научной мысли XVIII-XIX вв. (Адам Смит, Ричард Кантильон, Жан Батист Сэй, Иоган Генрих фон Тюнен, Карл Маркс).
- Классическая социология о специфике традиционного и капиталистического предпринимательства (Макс Вебер, Вернер Зомбарт).
- Концепция предпринимательства как носителя инновационного развития Йозефа Шумпетера.

Тема 4. Социология рынков. (ОПК-2, ОПК-4)

- Понятие рынка и методы определения рынка: феноменологический, историко-генетический, теоретического моделирования и статистический.
- Принципы сегментирования рынков.
- Первичные форматы рыночного обмена.
- Критерии выделения рынков из дорыночных форм обмена.

Тема 5. Социология потребления. (ОПК-2, ОПК-4)

- Экономические теории потребления.
- Потребление как продукт производства (марксизм).
- Престижное потребление (Т. Веблен).
- Реклама и массовое потребление.
- Дифференциация потребительских стилей (П. Бурдьё).
- Типы потребительского поведения.

Тема 6. Современные проблемы рынка труда в РФ. (ОПК-2, ОПК-4)

- Понятие и роль рынка труда в экономике.
- Спрос и предложение на рынке труда.
- Занятость и безработица.
- Виды безработицы.
- Экономические и социальные последствия безработицы.
- Компоненты (структурные элементы) рынка труда.
- Функции рынка труда.
- Классификация рынков труда.
- Миграция рабочей силы.
- Особенности функционирования рынка труда.
- Рынок труда РФ.
- Правовое регулирование рынка труда РФ.
- Национальная система квалификаций.

Тема 7. Социальное расслоение и стратификационный анализ. (ОПК-2, ОПК-4)

- Статусы, социальная мобильность.
- Способы стратификационного анализа (структурные позиции, сходство мировоззрений и интересов, коллективное действие).

- Стратификационные системы (классовая, физико-генетическая, культурно-нормативная, социально-профессиональная, сетевая, корпоративная, политическая, культурно-символическая).

Тема 8. Модели экономического развития. (ОПК-2, ОПК-4)

- Модели однолинейного, поступательного, параллельного и циклического развития.
- Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.

Тема 9. Государственное регулирование экономики. (ОПК-2, ОПК-4)

- Задачи и функции государства.
- Типы государственного вмешательства.
- Взаимодействие государства с участниками рынка.

II. Работа с публикациями в области экономической социологии, подготовка отчета / доклада по итогам проделанной работы. (ОПК-2, ОПК-4)

Доклад по итогам ознакомления с научными публикациями из специализированных изданий включает:

- представление темы и автора публикации,
- характеристику содержания публикации (теоретического, методологического или эмпирического / прикладного характера),
- раскрытие сути публикации, основных выводов автора публикации.
- собственной позиции докладчика в отношении представленного материала, его теоретического, методологического или прикладного значения.

Время доклада 15-20 мин.

Форма представления доклада – устная или с презентацией MS Power Point.

Примерный список тем докладов:

1. Благотворительность малого и среднего бизнеса в малом городе.
2. Успех фирмы: что это такое, от чего он зависит и как его измерить.
3. Роль социальных медиа в формировании практики заботы о здоровье.
4. Маркетинговый подход к изучению мегаполиса.
5. Отношение к перераспределению доходов и социальная мобильность.
6. Великая конвергенция: информационные технологии и Новая глобализация.
7. Институционализация правил государственной поддержки инновационной деятельности в России.
8. Современная модель потребления через призму выбрасывания продуктов питания.
9. Социально-экономическое положение и выбор образовательной траектории учащимися.
10. Конструирование доверия на рынке криптовалют.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет экономической социологии. (ОПК-2, ОПК-4)
2. Типология социального действия по М. Веберу. (ОПК-2, ОПК-4)
3. «Экономический человек». (ОПК-2, ОПК-4)
4. «Социологический человек». (ОПК-2, ОПК-4)

5. Становление концепции предпринимательства в европейской научной мысли XVIII-XIX веков. (ОПК-2, ОПК-4)
6. Предпосылки капиталистического предпринимательства в работе М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма». (ОПК-2, ОПК-4)
7. Концепция капиталистического предпринимательства Вернера Зомбарта. (ОПК-2, ОПК-4)
8. Концепция предпринимательства как носителя инновационного развития Йозефа Шумпетера. (ОПК-2, ОПК-4)
9. Рынок как форма хозяйства. (ОПК-2, ОПК-4)
10. Государственное регулирование хозяйства. (ОПК-2, ОПК-4)
11. Типы поведения потребителей. (ОПК-2, ОПК-4)
12. Понятие рынка в маркетинге. (ОПК-2, ОПК-4)
13. Сегментирование рынка. (ОПК-2, ОПК-4)
14. Феноменологический метод определения рынка. (ОПК-2, ОПК-4)
15. Историко-генетический метод определения рынка (рынок как место торговли). (ОПК-2, ОПК-4)
16. Первичные форматы рыночного обмена / товарообмена. (ОПК-2, ОПК-4)
17. Пять критериев, выделяющих рынок из дорыночных форм обмена. (ОПК-2, ОПК-4)
18. Определение понятия рынок методом теоретического моделирования. (ОПК-2, ОПК-4)
19. Статистический метод определения рынка: рынок как совокупность отраслевых сегментов. (ОПК-2, ОПК-4)
20. Общие основы социального расслоения: статусы, социальная мобильность. (ОПК-2, ОПК-4)
21. Способы стратификационного анализа. Стратификационные системы. (ОПК-2, ОПК-4)
22. Классические направления стратификационного анализа. (ОПК-2, ОПК-4)
23. Основные типы хозяйственных идеологий. (ОПК-2, ОПК-4)
24. Мир хозяйства: модели однолинейного и поступательного. (ОПК-2, ОПК-4)
25. Мир хозяйства: параллельного и циклического развития. (ОПК-2, ОПК-4)
26. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. (ОПК-2, ОПК-4)
27. Рынок труда, безработица и занятость, трудовые миграции.
28. Характеристика рынок труда в РФ.

Образец тестового задания

(Выберите один правильный ответ в каждом вопросе)

1. Концептуальная схема определения потребительского рынка с учетом его размера включает шесть уровней (сопоставьте позиции в первом и втором столбцах) (ОПК-2, ОПК-4)

Название	Характеристика
1) Общее население страны (региона и т.д.)	а) Часть населения, заинтересованная в конкретном товаре
2) Потенциальный рынок	б) Часть рынка, имеющая право на приобретение товара
3) Доступный рынок	в) Самый широкий по объему рынок, не имеющий четких границ
4) Доступный квалифицированный рынок	г) Часть рынка, которая приобрела товар
5) Целевой рынок	д) Сегмент рынка, который фирма решила обслуживать
6) Освоенный рынок	е) Часть рынка, имеющая достаточно средств для приобретения конкретного товара

1)	2)	3)	4)	5)	6)

2. Основные методы анализа рынка (сопоставьте позиции в первом и втором столбцах) (ОПК-2, ОПК-4)

Метод	Исходный пункт анализа
а) Феноменологический	1. Формирование исходных (теоретико-методологических) предпосылок.
б) Историко-генетический / исторический	2. Определение критериев сегментации.
в) Теоретическое моделирование	3. Анализ восприятий участников рынка.
г) Статистический	4. Реконструкция первичных форм рынка.

а)	б)	в)	г)

3. Направления стратификационного анализа (сопоставьте позиции в первом и втором столбцах) (ОПК-2, ОПК-4)

Направление	Социальная мобильность в обществе
1. Марксизм	а) Наблюдается непрерывное воспроизводство границ между группами по множеству социальных параметров
2. Функционализм	б) Возрастает поляризация средних классов; основная часть опускается на нижние позиции, а меньшая часть прорывается в господствующий класс
3. Веберианство	в) Происходит относительное выравнивание групп и образование «общества среднего класса»

1	2	3

4. Типы стратификационных систем связанные с соответствующими формами капиталов (сопоставьте позиции в первом и втором столбцах) (ОПК-2, ОПК-4)

Стратификационная система	Форма капитала
1. Классовая	а) Социальный
2. Физико-генетическая	б) Символический
3. Культурно-нормативная	в) Политический
4. Социально-профессиональная	г) Человеческий
5. Сетевая	д) Экономический
6. Корпоративная	е) Административный
7. Политическая	ж) Культурный
8. Культурно-символическая	з) Физиологический

1	2	3	4	5	6	7	8

5. Метод сегментирования рынка на основе геодемографических характеристик (ACORN) включает 6 категорий жилых районов – допишите недостающий в списке: (ОПК-2, ОПК-4)

- а) процветающие
- б) расцветающие
- в) поднимающиеся

г) _____

д) стремящиеся подняться

е) борющиеся за подъем

6. Сопоставьте названия моделей мира хозяйства и характеристику их сущности в первом и втором столбцах (ОПК-2, ОПК-4)

Название модели	Характеристика сущности модели
1) Двухлинейное развитие 2) Цивилизационные подходы 3) Модель матричного развития 4) Концепция «множественности форм капитализма» 5) Концепция глобализации 6) Теория модернизации	а) Эффекты глобализации не следует преувеличивать; глобальные связи развиваются неравномерно; глобализация не приводит к универсальной модели капитализма б) Фиксирование параллелей развития обществ, начиная с выделения двух цивилизационных ветвей (восток-запад) в) Достижения развитой западной цивилизации распространяются на развивающиеся страны. г) Исходный объект анализа – целостные социальные системы (общности с единой системой разделения труда, множественностью культурных систем и отсутствием единой политической системы) д) Развитие международной торговли; гибкая организация производства в рамках транснациональных корпораций; рост финансовых рынков; рост международной мобильности трудовых ресурсов. е) История мира хозяйства рассматривается как совокупность нарождающихся и отмирающих цивилизаций

1)	2)	3)	4)	5)	6)

Перечень компетенций (части компетенции), проверяемых оценочным средством

ОПК-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

4.2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Студенты обязаны сдать зачет в соответствии с расписанием и учебным планом. Зачет является формой контроля усвоения студентом учебной программы по дисциплине «Экономическая социология».

Зачет по дисциплине «Экономическая социология» преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие аналитического (творческого) мышления, приобретение навыков самостоятельной исследовательской и аналитической работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения зачета: устно или в форме тестирования (устанавливается решением кафедры).

Преподавателю предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины «Экономическая социология».

Результат сдачи зачета заноситься преподавателем в ведомость и зачетную книжку.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Зарубина Н.Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 378 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/D53B7992-386A-4398-8896-5BC8B716D710#page/78>
2. Экономическая социология: от классики к современности: антология / сост., авт. введ., биобиблиогр. сведений и коммент. Г.Н. Соколова. – Минск: Беларуская наука. – 2016. – 442 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=467625

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Университетская библиотека ONLINE» и «Юрайт».

1. Зарубина Н.Н. Экономическая социология: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Н. Зарубина. – 3-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 378 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/D53B7992-386A-4398-8896-5BC8B716D710#page/78>
2. Экономическая социология: от классики к современности: антология / сост., авт. введ., биобиблиогр. сведений и коммент. Г.Н. Соколова. – Минск: Беларуская наука. – 2016. – 442 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=467625

5.2 Дополнительная литература:

1. Акулов В.Б. Теория экономической организации: учебное пособие / В.Б. Акулов. – М.: Флинта, 2012. – 243 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103306>
2. Баранников А.Ф. Теория организации: учебник / А.Ф. Баранников. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 700 с. – Библиогр.: с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553>
3. Бардасова Э.В. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие для слушателей магистратуры / Э.В. Бардасова, Е.А. Сергеева; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань: Издательство КНИТУ, 2013. – 104 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258721>
4. Горбашко Е.А. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 447 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/DCA71A23-CAD7-4B0C-9CC0-2D34B1E0536F#page/2>
5. Ильин В.И. Социология потребления: учебник для академического бакалавриата / В.И. Ильин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 455 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/4435587A-F683-4734-B843-470FF772A586#page/2>
6. Экономика и социология труда. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. О.В. Кучмаевой. – М.; Издательство Юрайт, 2017. – 211 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://biblio-online.ru/viewer/467792A8-586F-44BA-9D7C-29CC2F188645#page/2>
7. Экономика и социология труда. В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. О.В. Кучмаевой. – М.; Издательство

5.3. Периодические издания:

1. «HARVARD BUSINESS REVIEW- РОССИЯ»
2. «Вопросы экономики»
3. «Общество и экономика»
4. «Регион: экономика и социология»
5. «Региональная экономика: теория и практика»
6. «СОЦИС» / «Социологические исследования»
7. «Философия хозяйства»

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При осуществлении учебной работы по освоению дисциплины «Экономическая социология» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, занятие-конференция, опрос, регламентированная дискуссия.

Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу студентов (бакалавров) по дисциплине «Экономическая социология» отводится 33,8 ч. от общей трудоемкости курса для очной формы обучения. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением дистанционной, электронной информационно-образовательной среды;
2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия в открытой информационной среде.

Содержание самостоятельной работы студента включает:

- изучение лекционного материала;
- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины (направлений, парадигм, концепций);
- работа с учебной и научной литературой;
- выполнение и оформление собственного маркетингового проекта (создание сайта или формирование маркетинговой базы данных);
- подготовка к семинарским занятиям;
- текущий самоконтроль усвоения материала;
- подготовка к зачету и т.п.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень информационно-коммуникационных технологий

Использование электронных презентаций при проведении практических занятий.

7.2 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

7.3 Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)
2. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru/>)
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
5. Электронная библиотечная система «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
6. Университетская информационная система РОССИЯ <https://uisrussia.msu.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Вид работ	Наименование учебной аудитории, ее оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО).
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория (кабинет).
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория (кабинет).
5.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.