

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”

Институт географии, геологии, туризма и сервиса
Кафедра геофизических методов поисков и разведки

“УТВЕРЖДАЮ”

Проректор по учебной работе
качеству образования
первый проректор

“ 31 ”

мая

И. А. Хагзулов
2019



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 МЕНЕДЖМЕНТ В ГЕОЛОГИИ

Специальность 21.05.03 “Технология геологической разведки”

Специализация “Геофизические методы поисков и разведки месторождений
полезных ископаемых”

Квалификация (степень) выпускника: горный инженер-геофизик

Форма обучения: очная

Краснодар 2019


Рабочая программа дисциплины “Менеджмент в геологии” составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 21.05.03 “Технология геологической разведки”, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1300 от 17 октября 2016 г. и приказа Министерства образования и науки Российской Федерации №301 от 05 апреля 2017 г. “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры”.

Рецензенты:

Коноплев Ю.В., д.т.н., профессор, генеральный директор ООО “Нефтегазовая производственная экспедиция”

Донцова О.Л., к.геогр.н., доцент кафедры региональной и морской геологии КубГУ

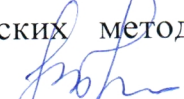
Автор (составитель):

 Захарченко Е.И., к.т.н., доцент кафедры геофизических методов поисков и разведки КубГУ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры геофизических методов поисков и разведки КубГУ

«22» 05 2019 г.


Протокол № 10

И.О. Заведующего кафедрой геофизических методов поисков и разведки, д.т.н.  Гуленко В.И.

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса КубГУ

«27» 05 2019 г.

Протокол № 10

Председатель учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса КубГУ,
к.г.н., доцент  Филобок А.А.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
1.1. Цели изучения дисциплины	5
1.2. Задачи изучения дисциплины	5
1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
2.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ ...	8
2.2. Структура дисциплины	9
2.3. Содержание разделов (тем) дисциплины	11
2.3.1. Занятия лекционного типа	11
2.3.2. Занятия семинарского типа	13
2.3.3. Лабораторные занятия	13
2.3.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	14
2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	14
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	17
4.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации	17
4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	25
5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	29
5.1. Основная литература	29
5.2. Дополнительная литература	30
5.3. Периодические издания	30
6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ “ИНТЕРНЕТ”, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	31
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	32

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	33
8.1. Перечень информационных технологий	33
8.2. Перечень необходимого программного обеспечения	33
8.3. Перечень необходимых информационных справочных систем	33
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	34
РЕЦЕНЗИЯ	36
РЕЦЕНЗИЯ	37

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины “Менеджмент в геологии” является овладение знаниями и умениями в оценке экономической эффективности использования производственных ресурсов с учетом специфики геологоразведочных предприятий, инвестиционной деятельности, планирования и организации производства и других аспектах работы геологоразведочного предприятия.

После изучения данной дисциплины студент должен уметь принимать управленческие решения в условиях различных мнений, осуществлять эффективный контроль над деятельностью организации.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Основными задачами преподавания дисциплины “Менеджмент в геологии” являются:

- изучение студентами основных принципов и функций управления организацией системы менеджмента на геологоразведочном предприятии;
- ознакомление с системной концепцией организации производства и труда на геологоразведочном предприятии;
- изучение методов управления производственными ресурсами;
- формирование знаний и умений использования современных методов и методик в оценке эффективности работы предприятия;
- формирование знаний и умений использования современных методов и методик в оценке экономического анализа и планирования производственно-хозяйственной деятельности геологоразведочного предприятия;
- приобретение навыков построения оптимальных организационных структур с учетом требований рынка.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу специалитета, являются горные породы и геологические тела в земной коре, горные выработки.

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина “Менеджмент в геологии” введена в учебные планы подготовки специалиста (специальность 21.05.03 “Технология геологической разведки” специализация “Геофизические методы поиска и разведки месторождений полезных ископаемых”) согласно ФГОС ВО, цикла Б1, вариативная часть (Б1.В), дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ), индекс дисциплины согласно ФГОС — Б1.В.ДВ.01.02, читается в девятом семестре.

Предшествующие смежные дисциплины цикла Б1 логически и содержательно взаимосвязанные с изучением данной дисциплины: Б1.Б.09 “Экономика”, Б1.Б.18 “Безопасность жизнедеятельности”, Б1.Б.30 “Геофизические исследования скважин”, Б1.Б.32 “Буро-взрывные работы”.

Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, в соответствии с учебным планом: Б1.Б.12 “Экономические основы геологоразведочных работ”, Б1.Б.22 “Метрология, стандартизация и сертификация геофизической аппаратуры”, Б1.Б.25 “Основы поисков и разведки МПИ”, Б1.Б.28 “Основы производственного менеджмента предприятий геологоразведочной отрасли”.

Дисциплина предусмотрена основной образовательной программой (ООП) КубГУ в объёме 2 зачетных единиц (72 часа, итоговый контроль — зачет).

1.4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины “Менеджмент в геологии” направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по специальности 21.05.03 “Технология геологической разведки”.

— владением технологиями управления персоналом организации, знанием мотивов поведения и способов развития делового поведения персонала (ПК-26);

— способностью применения знаний основных категорий и понятий менеджмента инноваций, структуры инновационного цикла и характеристики его стадий (ПК-28).

Изучение дисциплины “Менеджмент в геологии” направлено на формирование у обучающихся компетенций, что отражено в таблице 1.

Таблица 1.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	ПК-26	владением технологиями управления персоналом организации, знанием мотивов поведения и способов развития делового поведения персонала	основные этапы развития теории и практики управления, основы менеджмента и теории принятия управленческих решений; функции управления и этапы принятия управленческих решений и критерии оценок их эффективности; основные принципы и функции управления организацией системы менеджмента на геологоразведочном предприятии; сущность управления организаций и связь качества управления с эффективностью производства	применять приобретенные знания в практической инженерно-управленческой деятельности; провести учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия; выполнить оценку качества управления и эффективностью производства	методами оценки экономической эффективности геофизических работ при решении различных геологических задач; навыками применения методов управленческой деятельности; профессиональными навыками решения организационно-экономических проблем предприятий
2	ПК-28	способностью применения знаний основных категорий и понятий менеджмента инноваций, структуры инновационного цикла и характеристики его стадий	структуру и организацию промыслово-геофизических предприятий, их оснащённость современными технологиями и техникой; организацию процессов технологии геологоразведки; системную концепцию организации производства и труда на геологоразведочном предприятии; методы оценки потенциала предприятия; стратегию планирования производств; значение стратегического планирования; методы управления проектами и методы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия на мировом, национальном и	профессионально пользоваться специальной терминологией в области менеджмента; применять методы экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда; выполнить оценку экономической эффективности работ при решении различных геологических задач	современными техническими средствами и информационными технологиями; инструментальными средствами для обработки экономических данных; теоретическими и экономическими моделями для описания экономических процессов; навыками составления и расчетов нормативных документов, регламентирующих организацию производственно-технологических работ геологоразведочного

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
			отраслевом уровнях; методы управления производственными ресурсами		предприятия

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины “Менеджмент в геологии” приведено в таблице 2. Общая трудоёмкость учебной дисциплины составляет 2 зачётные единицы.

Таблица 2.

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоёмкость, часов (в том числе часов в интерактивной форме)
		9 семестр
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего):	36 / 10	36 / 10
Занятия лекционного типа	18 / 5	18 / 5
Лабораторные занятия	—	—
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	18 / 5	18 / 5
Иная контактная работа:		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		
Курсовая работа	—	—
Проработка учебного (теоретического) материала	7	7
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)	7	7
Реферат	7	7
Подготовка к текущему контролю	10,8	10,8
Контроль:		
Подготовка к экзамену	—	—

Общая трудоемкость	час.	72	72
	в том числе контактная работа	40,2	40,2
	зач. ед	2	2

2.2. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам (темам) дисциплины “Менеджмент в геологии” приведено в таблице 3.

Таблица 3.

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов					
		всего	аудиторная работа			внеаудиторная работа	
			Л	ЛР	ПР	СРС	
1	2	3	4	5		6	
1	Теоретические основы менеджмента, системный характер управления, менеджмент: сущность и функции	7	2	—	2		3
2	Труд и организация заработной платы, понятие и принципы планирования	7	2	—	2		3
3	Планирование деятельности геологоразведочных предприятий, бизнес-планирование деятельности геологоразведочных предприятий	14	4	—	4		6
4	Обоснование и расчет сметной стоимости геологоразведочных работ, ценообразование на геологоразведочные работы в условиях рыночной экономики	9	2	—	2		5
5	Производственные ресурсы и эффективность их использования, анализ использования трудовых ресурсов и имущества предприятия, анализ	13	4	—	4		5

	себестоимости работ и финансового состояния предприятия					
6	Организация основного и вспомогательного производства, управление персоналом	9	2	—	2	5
7	Маркетинг как метод управления, управление качеством при проведении геологоразведочных работ	9	2	—	2	5

2.3. Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1. Занятия лекционного типа

Принцип построения программы — модульный, базирующийся на выделении крупных разделов (тем) программы — модулей, имеющих внутреннюю взаимосвязь и направленных на достижение основной цели преподавания дисциплины. В соответствии с принципом построения программы и целями преподавания дисциплины курс “Менеджмент в геологии” содержит 7 модулей, охватывающих основные разделы (темы).

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 4.

Таблица 4.

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Теоретические основы менеджмента, системный характер управления, менеджмент: сущность и функции	Понятие, цели и задачи менеджмента. Менеджмент как один из факторов производства. Система менеджмента. Пирамида (иерархия) менеджмента: институциональный, управленческий и технический уровни. Соотношение затрат времени на выполнение основных функций менеджмента. Эффективность управления. Системы и их свойства. Виды систем. Система управления и ее элементы. Основные разновидности менеджмента. Функции менеджмента. Принципы менеджмента. Методы осуществления управленческой деятельности. Особенности современного менеджмента. Финансовый результат деятельности геологоразведочного	УО, Р

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		предприятия и планирование налоговых платежей. Налогообложение оплаты труда. Платежи за пользование недрами.	
2	Труд и организация заработной платы, понятие и принципы планирования	Содержание, характер, виды, структура и структурные элементы труда. Разделение и интеграция труда. Организация труда. Режим труда и отдыха. Организация заработной платы, формы и системы оплаты труда, расчетные формулы. Организация оплаты труда в партиях, отрядах, бригадах предприятия, работников аппарата управления. Организация оплаты труда с применением КТУ. Планирование фонда заработной платы. Нормы и порядок возмещения расходов. Содержание и задачи нормирования труда. Разновидности норм труда и их взаимосвязь. Методика нормирования труда. Анализ выполнения норм труда. Обеспеченность геологической организации работниками. Анализ производительности труда и заработной платы. Анализ выполнения норм выработки. Планирование деятельности организации. Понятие планирования. Принципы планирования. Предплановый прогноз. Бюджетный и балансовый методы разработки планов. Нормативный метод планирования. Графические методы планирования. Математические методы планирования. Виды планов. Перспективные и стратегические планы. Целевые комплексные программы.	УО, Р
3	Планирование деятельности геологоразведочных предприятий, бизнес-планирование деятельности геологоразведочных предприятий	Функции и объекты планирования, принципы его организации. Стратегическое планирование. Маркетинг в геологических организациях. Система планов на геологоразведочном предприятии. Жизненный цикл проекта. Основная деятельность по проекту. Фазы жизненного цикла проекта. Длительность инвестиционного проекта. Этапы реализации проекта. Бизнес-планирование деятельности геологоразведочных предприятий. Структура, последовательность разработки и содержание бизнес-плана. План маркетинга и сбыта и план производства. Организация управления, труда и заработной платы. Текущее планирование производственной деятельности геологоразведочного предприятия. Задачи и организация текущего планирования. Геологическое задание и	УО, Т, Р

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
		<p>поэтапное планирование работ на объекте. Расчет объемов и планирование производства геологоразведочных работ. Планирование себестоимости работ, фонда оплаты труда и численности работников</p>	
4	<p>Обоснование и расчет сметной стоимости геологоразведочных работ, ценообразование на геологоразведочные работы в условиях рыночной экономики</p>	<p>Вопросы организации и методики составления проектов и смет на геологоразведочные работы. Методические основы для расчета сметной стоимости работ. Содержание сборников сметных норм. Составление смет на геологоразведочные работы. Расчет единичных сметных расценок и сметной стоимости работ. Особенности определения затрат времени по отдельным видам работ. Цели и методы ценообразования. Структура цены. Виды ценовой политики. Ценовая стратегия геологоразведочного предприятия</p>	УО, Т, Р
5	<p>Производственные ресурсы и эффективность их использования, анализ использования трудовых ресурсов и имущества предприятия, анализ себестоимости работ и финансового состояния предприятия</p>	<p>Износ основных фондов, их срок службы и амортизация. Методы начисления амортизации. Нематериальные активы. Понятие и отличительные признаки. Оценка стоимости нематериальных активов и амортизация. Состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Методы учёта. Коэффициенты фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности и фондорентабельности. Показатели эффективности использования машин и оборудования. Характеристика использования оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости. Коэффициент загрузки оборотных средств. Состав и структура себестоимости по отдельным статьям затрат, видам работ и по предприятию в целом. Анализ финансового состояния предприятия. Рентабельность капитала. Коэффициент автономии. Коэффициент финансовой устойчивости. Чистый оборотный капитал. Коэффициент общей ликвидности предприятия. Коэффициент срочной ликвидности. Самофинансирование</p>	УО, Р
6	<p>Организация основного и вспомогательного производства, управление</p>	<p>Организация геологоразведочных работ (съемных работ, буровых, горнопроходческих, геофизических, гидрогеологических, инженерно-изыскательских и экологических работ). Организация вспомогательного производства</p>	УО, Р

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
	персоналом	(ремонта, работ по энергоснабжению, транспортного обслуживания, лабораторных исследований и т.д.). Организация МТС. Персонал и кадры. Подбор и расстановка кадров. Оценка деловых качеств руководителя. Основы формирования трудового коллектива. Мотивация достижения целей. Стиль руководства. Методы управления. Управление конфликтами и стрессами	
7	Маркетинг как метод управления, управление качеством при проведении геологоразведочных работ	Понятие и виды маркетинга. Концепции управления маркетингом. Функции маркетинга. Управление товаром. Сегментация рынка и подходы к ней. Управление товародвижением. Ценовой менеджмент. Управление контактами с потребителем. Стадии жизненного цикла продукта. Массовый маркетинг. Дифференцированный маркетинг. Концентрированный маркетинг. Понятие качества. Основные характеристики качества товаров и услуг. Затраты на качество. Стандарты качества. Цели, принципы и этапы управления качеством. Современная система управления качеством на базе стандартов ИСО - 9000 и ИСО-14000. Сертификация продукции	УО, Р

Форма текущего контроля — устный опрос (УО), тестирование (Т) и защита реферата (Р).

2.3.2. Занятия семинарского типа

Перечень практических занятий по дисциплине “Менеджмент в геологии” приведен в таблице 5.

Таблица 5

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Теоретические основы менеджмента, системный характер управления, менеджмент: сущность	Теоретические основы менеджмента, системный характер управления, менеджмент: сущность и функции	УО-1

№ раздела	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий	Форма текущего контроля
	и функции		
2	Труд и организация заработной платы, понятие и принципы планирования	Труд и организация заработной платы, понятие и принципы планирования	УО-2
3	Планирование деятельности геологоразведочных предприятий, бизнес-планирование деятельности геологоразведочных предприятий	Планирование деятельности геологоразведочных предприятий, бизнес-планирование деятельности геологоразведочных предприятий	УО-3, Т-1, Т-2
4	Обоснование и расчет сметной стоимости геологоразведочных работ, ценообразование на геологоразведочные работы в условиях рыночной экономики	Обоснование и расчет сметной стоимости геологоразведочных работ, ценообразование на геологоразведочные работы в условиях рыночной экономики	УО-4, Т-3, Т-4
5	Производственные ресурсы и эффективность их использования, анализ использования трудовых ресурсов и имущества предприятия, анализ себестоимости работ и финансового состояния предприятия	Производственные ресурсы и эффективность их использования, анализ использования трудовых ресурсов и имущества предприятия, анализ себестоимости работ и финансового состояния предприятия	УО-5
6	Организация основного и вспомогательного производства, управление персоналом	Организация основного и вспомогательного производства, управление персоналом	УО-6
7	Маркетинг как метод управления, управление качеством при проведении геологоразведочных работ	Маркетинг как метод управления, управление качеством при проведении геологоразведочных работ	УО-7

Форма текущего контроля — устный опрос (УО-1 — УО-7).

2.3.3. Лабораторные занятия

Лабораторных занятий по дисциплине “Менеджмент в геологии” не предусмотрено.

2.3.4. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине “Менеджмент в геологии” не предусмотрены.

2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине (модулю) приведен в таблице 6.

Таблица 6.

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	СРС	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине “Менеджмент в геологии”, утвержденные кафедрой геофизических методов поисков и разведки, протокол №14 от 14.06.2017 г.
2	Написание реферата	Методические рекомендации по написанию рефератов, утвержденные кафедрой геофизических методов поисков и разведки, протокол №14 от 14.06.2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Общим вектором изменения технологий обучения должны стать активизация студента, повышение уровня его мотивации и ответственности за качество освоения образовательной программы.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине “Менеджмент в геологии” используются следующие образовательные технологии, приемы, методы и активные формы обучения:

1) *разработка и использование активных форм лекций* (в том числе и с применением мультимедийных средств):

- а) проблемная лекция;*
- б) лекция-визуализация;*
- в) лекция с разбором конкретной ситуации.*

2) *разработка и использование активных форм практических работ:*

- а) практическое занятие с разбором конкретной ситуации;*
- б) бинарное занятие.*

В сочетании с внеаудиторной работой в активной форме выполняется также обсуждение контролируемых самостоятельных работ (КСР).

В процессе проведения лекционных занятий и практических работ практикуется широкое использование современных технических средств (проекторы, интерактивные доски, Интернет). С использованием Интернета осуществляется доступ к базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, приведён в таблице 7.

Таблица 7.

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
9	Л	Проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция с разбором конкретной ситуации	5
	ПЗ	Практическое занятие с разбором конкретной ситуации; бинарное занятие	5
Итого:			10

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Устный опрос — наиболее распространенный метод контроля знаний студентов. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и учащимся, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения учащимися учебного материала.

Цель устного опроса: проверка знаний; проверка умений студентов публично излагать материал; формирование умений публичных выступлений.

Вопросы для проведения устного опроса приведены ниже.

Вопросы устного опроса по разделу №1 “Теоретические основы менеджмента, системный характер управления, менеджмент: сущность и функции”.

1. Понятие, цели и задачи менеджмента.
2. Менеджмент как один из факторов производства.
3. Система менеджмента.
4. Пирамида (иерархия) менеджмента: институциональный, управленческий и технический уровни.
5. Соотношение затрат времени на выполнение основных функций менеджмента.
6. Эффективность управления.
7. Системы и их свойства.
8. Виды систем.
9. Система управления и ее элементы.
10. Основные разновидности менеджмента.

11. Функции менеджмента.
12. Принципы менеджмента.
13. Методы осуществления управленческой деятельности.
14. Особенности современного менеджмента.
15. Финансовый результат деятельности геолого-разведочного предприятия и планирование налоговых платежей.

Вопросы устного опроса по разделу №2 “Труд и организация заработной платы, понятие и принципы планирования”.

1. Налогообложение оплаты труда.
2. Платежи за пользование недрами.
3. Содержание, характер, виды, структура и структурные элементы труда.
4. Разделение и интеграция труда.
5. Организация труда.
6. Режим труда и отдыха.
7. Организация заработной платы, формы и системы оплаты труда, расчетные формулы.
8. Организация оплаты труда в партиях, отрядах, бригадах, цехах предприятия, работников аппарата управления.
9. Организация оплаты труда с применением КТУ.
10. Планирование фонда заработной платы.
11. Нормы и порядок возмещения расходов.
12. Содержание и задачи нормирования труда.
13. Разновидности норм труда и их взаимосвязь.
14. Методика нормирования труда.
15. Нормативные материалы, их назначение и классификация.
16. Анализ выполнения норм труда.
17. Обеспеченность геологической организации работниками.
18. Анализ производительности труда и заработной платы.
19. Анализ выполнения норм выработки.

Вопросы устного опроса по разделу №3 “Планирование деятельности геологоразведочных предприятий, бизнес-планирование деятельности геологоразведочных предприятий”.

1. Планирование деятельности организации.
2. Понятие планирования.
3. Принципы планирования.
4. Предплановый прогноз.
5. Бюджетный и балансовый методы разработки планов.
6. Нормативный метод планирования.
7. Графические методы планирования.
8. Математические методы планирования.

9. Виды планов.
10. Перспективные и стратегические планы.
11. Целевые комплексные программы.
12. Особенности текущих планов.
13. Функции и объекты планирования, принципы его организации.
14. Стратегическое планирование.
15. Маркетинг в геологических организациях.
16. Система планов на геологоразведочном предприятии.
17. Жизненный цикл проекта.
18. Основная деятельность по проекту.
19. Фазы жизненного цикла проекта – преинвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная.
20. Длительность инвестиционного проекта.
21. Этапы реализации проекта.
22. Методические основы структуризации инвестиционного проекта.
23. Критерии принятия инвестиционных решений – правила инвестирования, дисконтирования, методы расчета дисконта.
24. Бизнес-планирование деятельности геологоразведочных предприятий.
25. Структура, последовательность разработки и содержание бизнес-плана.
26. План маркетинга и сбыта и план производства.
27. Организация управления, труда и заработной платы.
28. Текущее планирование производственной деятельности геологоразведочного предприятия.
29. Задачи и организация текущего планирования.
30. Геологическое задание и поэтапное планирование работ на объекте.
31. Расчет объемов и планирование производства геологоразведочных работ.
32. Планирование себестоимости работ, фонда оплаты труда и численности работников.

Вопросы устного опроса по разделу №4 “Обоснование и расчет сметной стоимости геологоразведочных работ, ценообразование на геологоразведочные работы в условиях рыночной экономики”.

1. Вопросы организации и методики составления проектов и смет на геологоразведочные работы.
2. Методические основы для расчета сметной стоимости работ.
3. Содержание сборников сметных норм.
4. Составление смет на геологоразведочные работы.
5. Расчет единичных сметных расценок и сметной стоимости работ.

6. Особенности определения затрат времени по отдельным видам работ.

7. Цели и методы ценообразования.

8. Структура цены.

9. Виды ценовой политики.

10. Ценовая стратегия геологоразведочного предприятия.

Вопросы устного опроса по разделу №5 “Производственные ресурсы и эффективность их использования, анализ использования трудовых ресурсов и имущества предприятия, анализ себестоимости работ и финансового состояния предприятия”.

1. Износ основных фондов, их срок службы и амортизация.

2. Методы начисления амортизации.

3. Нематериальные активы.

4. Понятие и отличительные признаки.

5. Оценка стоимости нематериальных активов и амортизация.

6. Состав и структура оборотных средств.

7. Показатели эффективности использования оборотных средств.

8. Методы учёта.

9. Коэффициент фондоотдачи.

10. Коэффициент фондоемкости.

11. Коэффициент фондовооруженности.

12. Коэффициент фондорентабельности.

13. Показатели эффективности использования машин и оборудования.

14. Характеристика использования оборотных средств.

15. Коэффициент оборачиваемости.

16. Коэффициент загрузки оборотных средств.

17. Состав и структура себестоимости по отдельным статьям затрат.

18. Состав и структура себестоимости по видам работ.

19. Состав и структура себестоимости по предприятию в целом.

20. Анализ финансового состояния предприятия.

21. Рентабельность капитала.

22. Коэффициент автономии.

23. Коэффициент финансовой устойчивости.

24. Чистый оборотный капитал.

25. Коэффициент общей ликвидности предприятия.

26. Коэффициент срочной ликвидности.

27. Самофинансирование.

28. Организация геологоразведочных работ (съёмных работ, буровых, горнопроходческих, геофизических, гидрогеологических, инженерно-изыскательских и экологических работ).

Вопросы устного опроса по разделу №6 “Организация основного и вспомогательного производства, управление персоналом”.

1. Организация водохозяйственного производства.
2. Организация вспомогательного производства (ремонта, работ по энергоснабжению, транспортного обслуживания, лабораторных исследований и т.д.).
3. Организация материально-технологического снабжения (МТС).
4. Персонал и кадры.
5. Подбор и расстановка кадров.
6. Оценка деловых качеств руководителя.
7. Основы формирования трудового коллектива.
8. Мотивация достижения целей.
9. Стиль руководства.
10. Методы управления – убеждение, поощрение, принуждение.
11. Управление конфликтами и стрессами.

Вопросы устного опроса по разделу №7 “Маркетинг как метод управления, управление качеством при проведении геологоразведочных работ”.

1. Лицензирование недропользования.
2. Государственный контроль геологического изучения, рационального использования и охраны недр.
3. Виды лицензий в геологоразведочной отрасли.
4. Получение лицензий.
5. Понятие и виды маркетинга.
6. Концепции управления маркетингом.
7. Функции маркетинга.
8. Управление товаром.
9. Сегментация рынка и подходы к ней.
10. Управление товародвижением.
11. Ценовой менеджмент.
12. Управление контактами с потребителем.
13. Стадии жизненного цикла продукта.
14. Массовый маркетинг.
15. Дифференцированный маркетинг.
16. Концентрированный маркетинг.
17. Понятие качества.
18. Основные характеристики качества товаров и услуг.
19. Затраты на качество.
20. Стандарты качества.
21. Цели, принципы и этапы управления качеством.

22. Современная система управления качеством на базе стандартов ИСО - 9000 и ИСО-14000.

23. Сертификация продукции.

24. Новейшие разработки в геологоразведочной отрасли.

25. Рационализаторские предложения.

26. Интеллектуальное творчество.

Критерии оценки защиты устного опроса:

— оценка “зачтено” ставится, если студент достаточно полно отвечает на вопрос, развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, обнаруживает последовательность анализа, демонстрирует знание специальной литературы и дополнительных источников информации;

— оценка “не зачтено” ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий.

К формам письменного контроля относится *тестирование*. Использование тестов направлено на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Все задания тестового контроля к темам приведены в фонде оценочных средств по дисциплине. Ниже приведено, как пример, задание тестового контроля к теме “Планирование деятельности геологоразведочных предприятий, бизнес-планирование деятельности геологоразведочных предприятий”.

Тест по разделу №3	
“Планирование деятельности геологоразведочных предприятий, бизнес-планирование деятельности геологоразведочных предприятий”.	
1. Подсистема планирования входит в систему:	
1)	организации производства,
2)	ценообразования,
3)	управления предприятием,
4)	интенсификации производства,
5)	информационного обеспечения,
6)	управления персоналом.
2. Планирование деятельности геологоразведочного предприятия связано с решением задач:	
1)	макроэкономических,
2)	микроэкономических,
3)	логистических,
4)	биржевых,

5) банковских.
3. Принципы планирования: 1) централизма, 2) стабильности, 3) единства, 4) директивности, 5) интеграции, 6) непрерывности, 7) гибкости.
4. Цель планирования деятельности предприятия: 1) достижение высоких результатов, 2) повышение эффективности, 3) улучшение контроля, 4) осуществление административных действий.
5. Использование в планировании экономико-статистических методов: 1) оптимального программирования, 2) линейного программирования, 3) корреляции, 4) правового, 5) интерполяции, 6) дифференциальных рент, 7) интуитивный, 8) динамический.
6. Элементы планирования производства: 1) подразделения, 2) участки, 3) отделы, 4) бригады, 5) промышленные производства, 6) звенья рабочих.
7. Методы разработки показателей на долгосрочную и среднесрочную перспективу: 1) дисперсионный анализ, 2) метод разрешающих множителей, 3) метод выравнивания и прогнозирования, 4) методы линейного программирования, 5) методы динамического программирования.
8. Обеспечение непрерывности планирования возможно путем разработки: 1) планов-графиков на отдельные объекты разведки, 2) по смежным периодам времени, 3) взаимосвязанных планов разных уровней,

4) сводных графиков производства работ.

9. Назовите правильный метод расчета норм выработок (%) по объему выполненных работ:

1)
$$Y_{\substack{\text{вып.} \\ \text{н. выпр.}}} = \frac{\sum t_n * q_{\phi}}{\sum t_{\phi} * q_{\phi}},$$

2)
$$Y_{\substack{\text{вып.} \\ \text{н. выпр.}}} = \frac{\sum t_{\phi} * q_{\phi}}{\sum t_n * q_{\phi}},$$

3)
$$Y_{\substack{\text{вып.} \\ \text{н. выпр.}}} = \frac{\sum t_n * q_{nl}}{\sum t_{\phi} * q_{nl}},$$

4)
$$Y_{\substack{\text{вып.} \\ \text{н. выпр.}}} = \frac{\sum t_{\phi} * q_{nl}}{\sum t_n * q_{nl}}.$$

Критерии оценок тестового контроля знаний:

— оценка “зачтено” выставляется студенту, набравшему 71 — 100 % правильных ответов тестирования;

— оценка “не зачтено” выставляется студенту, набравшему 70 % и менее правильных ответов тестирования.

К формам контроля самостоятельной работы студента относится *реферат* — форма письменной аналитической работы, выполняемая на основе преобразования документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы; которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин профессионального цикла. Как правило, реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Для подготовки реферата студенту предоставляется список тем:

1. Особенности менеджмента в геологоразведочном деле.
2. Особенности менеджмента в горном деле.
3. Организационно–экономическое обоснование комплекса геологоразведочных работ.
4. Организационно–экономическое обоснование геологических исследований.
5. Маркетинг на геологоразведочном предприятии.

6. Обоснование и расчет сметной стоимости геологоразведочных работ.
7. Организационно–экономическое обоснование научно-исследовательских работ.
8. Анализ критериев результативности геологоразведочного предприятия.
9. Составление смет на геологоразведочные работы.
10. Определение экономической эффективности научно-исследовательских работ в нефтегазовой области.
11. Определение экономической эффективности научно-производственных работ в области нефтегазовой геофизики и геологии.
12. Эксплуатация современного геолого-геофизического полевого и лабораторного оборудования и приборов.
13. Определение экономической эффективности автоматизированного сбора и обработки в области нефтегазовой геофизики и геологии.
14. Проведение экспертизы научно-исследовательских работ в области нефтегазовой геофизики и геологии.
15. Организация, планирование и управление научно-исследовательской работой.
16. Стратегии менеджмента (наступательная, оборонительная, сфокусированная и т.д.).
17. SWOT – анализ (силы, слабости, возможности, угрозы).
18. Особенности менеджмента в геологоразведочном и в горном деле.
19. Персонал. Рынок труда.
20. Компетентность персонала.
21. Работа с персоналом: корпоративная культура.
22. Работа с персоналом: адаптация и мотивация сотрудников.
23. Россия в глобальном экономическом мире.

Критерии оценки защиты реферата (КСР):

— оценка “зачтено” выставляется при полном раскрытии темы КСР, а также при последовательном, четком и логически стройном его изложении. Студент отвечает на дополнительные вопросы, грамотно обосновывает принятые решения, владеет навыками и приемами выполнения КСР. Допускается наличие в содержании работы или ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите;

— оценка “не зачтено” выставляется за слабое и неполное раскрытие темы КСР, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы, затруднения при ответах на вопросы.

4.2. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

К формам контроля относится *зачет* — это форма промежуточной аттестации студента, определяемая учебным планом подготовки по направлению ВО. Зачет служит формой проверки успешного выполнения студентами лабораторных работ и усвоения учебного материала лекционных занятий.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

— при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

— при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

— при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Вопросы для подготовки к зачету.

1. Назовите и дайте краткую характеристику основных этапов развития практики и теории менеджмента.

2. Охарактеризуйте основные организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации.

3. Назовите основные типы организационных структур управления.

4. Понятие лидерства, его истоки, виды и роль в управлении организацией.
5. Сущность и основные этапы принятия управленческого решения.
6. Способы управления материальными запасами.
7. Амортизация основных средств предприятия: сущность методы расчёта амортизационных отчислений.
8. Прибыль и рентабельность геологоразведочного предприятия: сущность и порядок расчёта.
9. Классификация затрат на предприятиях нефтяной и газовой промышленности.
10. Основные средства нефтегазовой компании, показатели эффективного их использования.
11. Экологический менеджмент в нефтегазовых проектах.
12. Порядок формирования сметы на геологоразведочные работы.
13. Планирование проекта. Сетевое планирование.
14. Планирование проекта. Столбиковые диаграммы или график Ганта.
15. Методы финансовой оценки проекта.
16. Дисконтирование.
17. Оборотные средства предприятия нефтяной и газовой промышленности.
18. Показатели эффективного использования оборотных средств.
19. Рентабельность предприятия.
20. Показатели расчёта рентабельности.
21. Команда и руководитель.
22. Типы руководства в процессе реализации геологоразведочных проектов.
23. Порядок формирования сметы на геологоразведочные работы на предприятиях нефтяной и газовой промышленности.
24. Трудовые ресурсы нефтегазовой компании.
25. Техничко-экономическое обоснование эффективности инвестиционных проектов в нефтяной и газовой промышленности.
26. Порядок формирования сметы на строительство скважин в нефтяной и газовой промышленности.
27. Техничко-экономические факторы снижения издержек производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности.
28. Особенности ценообразования в нефтяной и газовой промышленности.
29. Основные понятия управления рисками нефтегазовых проектов.
30. Динамика затрат.
31. Анализ безубыточности.

32. Производительность труда, показатели её расчёта.
33. Особенности определения производительности труда на предприятиях нефтегазового комплекса.
34. Факторы, влияющие на снижение издержек производства.
35. Порядок и нормативная база формирования смет на геологоразведочные работы в нефтегазовой отрасли.
36. Факторы, влияющие на рост производительности труда на предприятии.
37. Порядок формирования плановых накоплений в сметах на геологоразведочные работы.
38. Порядок формирования плановых накоплений в сметах на строительство скважин.
39. Мотивы и стимулы.
40. Методы анализа и снижения рисков нефтегазовых проектов.
41. Нормирование оборотных средств на геологоразведочном предприятии.

Критерии получения студентами зачетов:

— оценка “зачтено” ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры, обнаруживает последовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика. Демонстрирует знание специальной литературы в рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации.

— оценка “не зачтено” ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Основная литература

1. Еремин Н.И., Дергачев А.Л. Экономика минерального сырья: учебник для студентов вузов. — Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Геол. фак. — М.: Книжный дом “Университет”, 2007. — 503 с. (30)

2. Друкер П.Ф., Макьярелло Дж.А. Менеджмент = Management. — [пер. с англ. А.Н. Свирид; под ред. А.В. Назаренко; предисл. Дж. Коллинза]. — М.: Вильямс, 2011. — 699 с. (10)

3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов. — 6-е изд., испр. и доп. — СПб.: ПИТЕР, 2010. — 442 с. (21)

4. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов вузов / [под ред. Сергеева И.В.]. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2011. — 669 с. (10)

5. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для студентов вузов. — СПб.: Питер, 2011. — 318 с. (4)

6. Исаев Р.А. Основы менеджмента: учебник [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2010. — 265 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=958.

**Примечание:* в скобках указано количество экземпляров в библиотеке КубГУ.

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах “Лань” и “Юрайт”.

5.2. Дополнительная литература

1. Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учебник для студентов вузов. — М.: Кнорус, 2007. — 270 с. (1)

2. Аксенов А.П. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов / под ред. Фалько С.Г. — М.: Кнорус, 2011. — 346 с. (1)

3. Любушин Н.П. Экономика организации: учебник для студентов. — М.: Кнорус, 2010. — 304 с. (1)

4. Самарина В.П. Экономика организации: учебное пособие для студентов ВУЗов / Самарина В.П., Черезов Г.В., Карпов Э.А. — М.: Кнорус, 2010. — 318 с. (1)

5. Липсиц И.В. Экономика: учебник для студентов ВУЗов. — М.: Кнорус, 2011. — 309 с. (1)

6. Рофе А.И. Экономика труда: учебник для студентов ВУЗов. — М.: Кнорус, 2010. — 392 с. (2)

7. Основы экономической деятельности предприятий нефтегазовой промышленности: учебное пособие под ред. Победоносцевой Н.Н. — М.: Нефть и газ, 2008.
8. Назарова З.М., Гольдман Е.Л., Комащенко В.И. Управление, организация и планирование геологоразведочных работ: учебное пособие. — М.: Высшая школа, 2008.
9. Еремин Н.И., Дергачев А.Л. Экономика минерального сырья. учебник для вузов. — М.: Бератор, 2009.
10. Друкер П., Макьярелло Дж.А. Основы менеджмента: учебник. — М.: Вильямс, 2010.
11. Котлер Ф., Келлер Л. Маркетинг. Менеджмент. — СПб.: Питер, 2007.
12. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг. — СПб.: Питер, 2010.
13. Осипова Г. И., Миронова Г. В. Экономика и организация производства: учебное пособие. — М.: МГУП, 2007.
14. Галиев Ж.К. Экономика предприятия. Общий курс с примерами из горной промышленности: учебник. — М.: Изд-во МГГУ, 2010.
15. Сергеев И.В. Экономика предприятия: учебное пособие. — М.: Финансы и статистика, 2011.
16. Экономика и управление предприятием: учебное пособие / под ред. Ю.М. Соломенцева. — М.: Высшая школа, 2011.
17. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие. — СПб.: Питер, 2001. — 304 с.
18. Кузин Б.С., Юрьев Е.Н., Шахдинаров Г.Д. Методы и модели управления фирмой. — СПб.: Питер, 2001. — 432 с.
19. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Эффективный менеджмент: учебное пособие для вузов. — М.: Высшая школа, 2003. — 555 с.
20. Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров Л.Г. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. — М.: ОАО “НПО” изд. Экономика, 2000. — 421 с.
21. Мыльник В.В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие. 2-ое изд. — М.: Академический Проект, 2002. — 272 с.
22. Ример М.И., Касатов А.Д., Матиенко Н.Н. Экономическая оценка инвестиций / под общ. ред. Римера М.И. — СПб.: Питер, 2005. — 480 с.
23. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 468 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56302.

24. Налоговый кодекс РФ, часть первая от 31.07.1998 г. №146-ФЗ, часть вторая от 05.08.2000 г. №117-ФЗ.

25. Федеральный закон “Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений” от 25.02.1999 г. №39-ФЗ.

26. Федеральный закон “Об акционерных обществах” от 26.12.1995 г. №208-ФЗ.

27. Федеральный закон “Об аудиторской деятельности” от 07.08.2001 г. №119-ФЗ.

28. Федеральный закон “Об обществах с ограниченной ответственностью” от 08.02.1998 г. №14-ФЗ.

29. Федеральный закон “О финансово-промышленных группах” от 30.11.1995 г. №190-ФЗ.

30. Закон РФ “О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках” от 22.03.1991 г. №948-1.

5.3. Периодические издания

1. Журнал “Нефть, газ и бизнес”.
2. Журнал “Финансовый менеджмент в нефтегазовых компаниях”.
3. Журнал “Минеральные ресурсы России. Экономика и управление”.
4. Журнал “Бизнес: экономика, маркетинг, менеджмент”.
5. Журнал “Проблемы теории и практики управления”.
6. Журнал “Менеджмент в России и за рубежом”.
7. Журнал “Проблемы теории и практики управления”.
8. Журнал “Управление проектами”.
9. Журнал “Управление проектами и программами”.
10. Журнал “Проблемы теории и практики управления”.
11. Журнал “Актуальные проблемы экономики и менеджмента”.
12. Журнал “Экономика и управление”.
13. Журнал “Методы менеджмента качества”.

6. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ “ИНТЕРНЕТ”, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://moodle.kubsu.ru/> среда модульного динамического обучения КубГУ.

2. <http://ecsocman.edu.ru/> — Федеральный образовательный портал по экономике, социологии, менеджменту.
3. <http://marketing.spb.ru/read.htm> — Энциклопедия маркетинга.
4. <http://www.finbook.biz/> — Электронная библиотека по бизнесу и финансам.
5. <http://www.case-center.ru/> — Российский центр учебных кейсов.
6. <http://www.hse.ru> – Государственный университет — Высшая школа экономики (Россия).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Теоретические знания по основным разделам курса “Менеджмент в геологии” студенты приобретают на лекциях и практических занятиях, закрепляют и расширяют во время самостоятельной работы.

Лекции по курсу “Современные проблемы геологии и геофизики” представляются в виде обзоров с демонстрацией презентаций по отдельным основным темам программы.

Для углубления и закрепления теоретических знаний студентам рекомендуется выполнение определенного объема самостоятельной работы. Общий объем часов, выделенных для внеаудиторных занятий, составляет 31,8 часов.

Внеаудиторная работа по дисциплине “Менеджмент в геологии” заключается в следующем:

- повторение лекционного материала и проработка учебного (теоретического) материала;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание контролируемой самостоятельной работы (реферата);
- подготовка к текущему контролю.

Для закрепления теоретического материала и выполнения практических работ по дисциплине во внеучебное время студентам предоставляется возможность пользования библиотекой КубГУ, возможностями компьютерных классов.

Итоговый контроль осуществляется в виде зачета.

Тема контролируемой самостоятельной работы (КСР) по дисциплине “Менеджмент в геологии” выдаётся студенту на третьей неделе занятий и уточняется по согласованию с преподавателем. Срок выполнения задания — 6 недель после получения.

Защита индивидуального задания контролируемой самостоятельной работы (КСР) осуществляется на занятиях в виде собеседования с

обсуждением отдельных его разделов, полноты раскрытия темы, новизны используемой информации.

Типовая структура и содержание реферата контролируемой самостоятельной работы (КСР) по дисциплине “Менеджмент в геологии”.

Введение.

1. Понятие и виды конфликтов. Этапы конфликта.
2. Стратегии преодоления конфликтов.
3. Методы управления конфликтами.
4. Формы производственных конфликтов.
5. Виды и функции переговоров.

Заключение.

Использование такой формы самостоятельной работы расширяет возможности доведения до студентов представления об основах производственного менеджмента.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) — дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

8.1. Перечень информационных технологий

Использование электронных презентаций при проведении занятий лекционного типа и практических занятий.

8.2. Перечень необходимого программного обеспечения

При освоении курса “Менеджмент в геологии” используются лицензионные программы общего назначения, такие как Microsoft Windows 7, пакет Microsoft Office Professional (Word, Excel, PowerPoint, Access), программы демонстрации видео материалов (Windows Media Player), программы для демонстрации и создания презентаций (Microsoft Power Point).

8.3. Перечень необходимых информационных справочных систем

1. Электронная библиотечная система издательства “Лань” (www.e.lanbook.com)
2. Электронная библиотечная система “Университетская Библиотека онлайн” (www.biblioclub.ru)
3. Электронная библиотечная система “ZNANIUM.COM” (www.znanium.com)
4. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
5. Единая интернет-библиотека лекций “Лекториум” (www.lektorium.tv)

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
Занятия лекционного типа	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением
Практические занятия	Аудитория для проведения лабораторных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, ноутбук) и соответствующим программным обеспечением
Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория для проведения текущего контроля, аудитория для проведения промежуточной аттестации
Самостоятельная работа	Аудитория для самостоятельной работы студентов, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети “Интернет”, с соответствующим программным обеспечением, с программой экранного увеличения и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

РЕЦЕНЗИЯ
на рабочую программу дисциплины
“МЕНЕДЖМЕНТ В ГЕОЛОГИИ”

Дисциплина “Менеджмент в геологии” введена в учебные планы подготовки специалиста (специальность 21.05.03 “Технология геологической разведки” специализация “Геофизические методы поиска и разведки месторождений полезных ископаемых”) согласно ФГОС ВО, цикла Б1, индекс дисциплины согласно ФГОС — Б1.В.ДВ.01.02, читается в девятом семестре.

Необходимость изучения такой дисциплины студентами, которые после окончания университета будут работать в Краснодарском крае, учитывая высокую потребность края в инженерно-геофизическом обеспечении работ, не вызывает сомнения.

Дисциплина “Менеджмент в геологии” соответствует Федеральному Государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС ВО) по специальности 21.05.03 “Технология геологической разведки”.

Программа содержит все необходимые разделы, она составлена на высоком научно-методическом уровне и соответствует современным требованиям. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины учитывает все основные современные научные и научно-методические разработки менеджмента в геологии, содержит обширный список основной и дополнительной литературы, а также ссылки на важные интернет-ресурсы, использование которых может значительно расширить возможности образовательного процесса.

В программе имеется обширный блок оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, в том числе – для оценки качества подготовки студентов.

Рабочая программа дисциплины “Менеджмент в геологии” рекомендуется к введению в учебный процесс подготовки студентов.

Генеральный директор
ООО “Нефтегазовая производственная
экспедиция”, д.т.н., профессор



Ю.В. Коноплёв
_____ Г.

РЕЦЕНЗИЯ

на рабочую программу дисциплины “МЕНЕДЖМЕНТ В ГЕОЛОГИИ”

Дисциплина “Менеджмент в геологии” введена в учебные планы подготовки специалиста (специальность 21.05.03 “Технология геологической разведки” специализация “Геофизические методы поиска и разведки месторождений полезных ископаемых”) согласно ФГОС ВО, цикла Б1, вариативная часть (Б1.В), дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ), индекс дисциплины согласно ФГОС — Б1.В.ДВ.01.02, читается в девятом семестре.

Дисциплина предусмотрена основной образовательной программой (ООП) КубГУ в объёме 2 зачетных единиц (72 часа, итоговый контроль — зачет).

Программа содержит все необходимые разделы, составлена на высоком научно-методическом уровне и соответствует современным требованиям. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины учитывает все основные современные научные и научно-методические разработки менеджмента в геологии, содержит представительный список основной, дополнительной литературы, а также ссылки на справочно-библиографическую литературу, на периодические издания, а также на важные интернет-ресурсы, использование которых может значительно расширить возможности образовательного процесса.

В программе имеется обширный блок оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, в том числе – для оценки качества подготовки студентов.

Рабочая программа дисциплины “Менеджмент в геологии” рассматривает основные передовые направления прогресса в области менеджмента и рекомендуется к введению в учебный процесс подготовки студентов.

Доцент кафедры региональной и морской геологии КубГУ, канд. геогр. наук

О.Л. Донцова

«___» _____ Г.