

Б1.В.ДВ.01.02 МЕНЕДЖМЕНТ В ГЕОЛОГИИ

Курс 5 семестр 9.

Объем — 2 зачетные единицы.

Итоговый контроль — зачет.

Целью изучения дисциплины “Менеджмент в геологии” является овладение знаниями и умениями в оценке экономической эффективности использования производственных ресурсов с учетом специфики геологоразведочных предприятий, инвестиционной деятельности, планирования и организации производства и других аспектах работы геологоразведочного предприятия.

Основными задачами преподавания дисциплины “Менеджмент в геологии” являются:

- изучение студентами основных принципов и функций управления организацией системы менеджмента на геологоразведочном предприятии;
- ознакомление с системной концепцией организации производства и труда на геологоразведочном предприятии;
- изучение методов управления производственными ресурсами;
- формирование знаний и умений использования современных методов и методик в оценке эффективности работы предприятия;
- формирование знаний и умений использования современных методов и методик в оценке экономического анализа и планирования производственно-хозяйственной деятельности геологоразведочного предприятия;
- приобретение навыков построения оптимальных организационных структур с учетом требований рынка.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина “Менеджмент в геологии” введена в учебные планы подготовки специалиста (специальность 21.05.03 “Технология геологической разведки” специализация “Геофизические методы исследования скважин”) согласно ФГОС ВО, цикла Б1, вариативная часть (Б1.В), дисциплины по выбору (Б1.В.ДВ), индекс дисциплины согласно ФГОС — Б1.В.ДВ.01.02, читается в девятом семестре.

Предшествующие смежные дисциплины цикла Б1 логически и содержательно взаимосвязанные с изучением данной дисциплины: Б1.Б.09 “Экономика”, Б1.Б.18 “Безопасность жизнедеятельности”, Б1.Б.26 “Гидрогеология и инженерная геология”, Б1.Б.30 “Геофизические исследования скважин”, Б1.Б.32 “Буро-взрывные работы”.

Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей, в соответствии с учебным планом: Б1.Б.12 “Экономические основы геологоразведочных работ”, Б1.Б.22 “Метрология, стандартизация и сертификация геофизической аппаратуры”, Б1.Б.25 “Основы поисков и разведки МПИ”, Б1.Б.28 “Основы производственного менеджмента предприятий геологоразведочной отрасли”.

Дисциплина предусмотрена основной образовательной программой (ООП) КубГУ в объёме 2 зачетных единиц (72 часов, итоговый контроль — зачет).

Результаты обучения.

Процесс изучения дисциплины “Менеджмент в геологии” направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по специальности 21.05.03 “Технология геологической разведки”.

— владением технологиями управления персоналом организации, знанием мотивов поведения и способов развития делового поведения персонала (ПК-26);

— способностью применения знаний основных категорий и понятий менеджмента инноваций, структуры инновационного цикла и характеристики его стадий (ПК-28).

Изучение дисциплины “Менеджмент в геологии” направлено на формирование у обучающихся компетенций, что отражено в таблице.

Индекс компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
ПК-26	основные этапы развития теории и практики управления, основы менеджмента и теории принятия управленческих решений; функции управления и этапы принятия управленческих решений и критерии оценок их эффективности; основные принципы и функции управления организацией системы менеджмента на геологоразведочном предприятии; сущность управления организаций и связь качества управления с эффективностью производства	применять приобретенные знания в практической инженерно-управленческой деятельности; провести учет и анализ хозяйственной деятельности предприятия; выполнить оценку качества управления и эффективностью производства	методами оценки экономической эффективности геофизических работ при решении различных геологических задач; навыками применения методов управленческой деятельности; профессиональными навыками решения организационно-экономических проблем предприятий

Индекс компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
	знать	уметь	владеть
ПК-28	<p>структуру и организацию промыслово-геофизических предприятий, их оснащенность современными технологиями и техникой; организацию процессов технологии геологоразведки; системную концепцию организации производства и труда на геологоразведочном предприятии; методы оценки потенциала предприятия; стратегию планирования производств; значение стратегического планирования; методы управления проектами и методы оценки конкурентоспособности потенциала предприятия на мировом, национальном и отраслевом уровнях; методы управления производственными ресурсами</p>	<p>профессионально пользоваться специальной терминологией в области менеджмента; применять методы экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда; выполнить оценку экономической эффективности работ при решении различных геологических задач</p>	<p>современными техническими средствами и информационными технологиями; инструментальными средствами для обработки экономических данных; теоретическими и экономическими моделями для описания экономических процессов; навыками составления и расчетов нормативных документов, регламентирующих организацию производственно-технологических работ геологоразведочного предприятия</p>

Содержание и структура дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеаудиторная работа
			Л	ЛР	ПР	
1	2	3	4	5	6	6
1	Теоретические основы менеджмента, системный характер управления, менеджмент: сущность и функции	7	2	—	2	3
2	Труд и организация заработной платы, понятие и принципы планирования	7	2	—	2	3
3	Планирование деятельности геологоразведочных	14	4	—	4	6

	предприятий, бизнес-планирование деятельности геологоразведочных предприятий					
4	Обоснование и расчет сметной стоимости геологоразведочных работ, ценообразование на геологоразведочные работы в условиях рыночной экономики	9	2	—	2	5
5	Производственные ресурсы и эффективность их использования, анализ использования трудовых ресурсов и имущества предприятия, анализ себестоимости работ и финансового состояния предприятия	13	4	—	4	5
6	Организация основного и вспомогательного производства, управление персоналом	9	2	—	2	5
7	Маркетинг как метод управления, управление качеством при проведении геологоразведочных работ	9	2	—	2	5

Курсовые проекты и работы не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии используются в аудиторных лекционных и практических занятиях.

Вид аттестации: зачет.

Основная литература.

1. Еремин Н.И., Дергачев А.Л. Экономика минерального сырья: учебник для студентов вузов. — Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Геол. фак. — М.: Книжный дом “Университет”, 2007. — 503 с. (30)

2. Друкер П.Ф., Макьярелло Дж.А. Менеджмент = Management. — [пер. с англ. А.Н. Свирид; под ред. А.В. Назаренко; предисл. Дж. Коллинза]. — М.: Вильямс, 2011. — 699 с. (10)

3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов. — 6-е изд., испр. и доп. — СПб.: Питер, 2010. — 442 с. (21)

4. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов вузов / [под ред. Сергеева И.В.]. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2011. — 669 с. (10)

5. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для студентов вузов. — СПб.: Питер, 2011. — 318 с. (4)

6. Исаев Р.А. Основы менеджмента: учебник [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М.: Дашков и К, 2010. — 265 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=958.

Автор: Захарченко Е.И., к.т.н., заведующая кафедрой геофизических методов поисков и разведки КубГУ