

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.02 «Жанры и формы новых медиа»**  
(код и наименование дисциплины)

**Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика**  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы

**Цель дисциплины:**

формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в системе новых медиа.

**Задачи дисциплины:**

- познакомить студентов с современными жанрами медиа, активно влияющими на развитие современного телевидения и радио;
- сформировать у студентов представление о современном медиарынке, одними из динамично развивающихся и значимых секторов которого являются телевидение и радиовещание;
- дать общую характеристику системы теле- и радиожанров и раскрыть особенности ее развития на современном этапе;
- научить студентов применять теоретические знания о современных телерадиовещательных технологиях в журналистской практике;
- рассмотреть новые теле- и радиожанры, появившиеся в российском и зарубежном телерадиоэфире в начале XXI века, и проанализировать их перспективность и технологические аспекты.

**Место дисциплины в структуре ООП ВО:**

Дисциплина «Жанры и формы новых медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Жанры и формы новых медиа» необходимы для работы магистранта с творческими заданиями, изучении дисциплин соответствующей профилизации.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, ПК-2 - Способен выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, опираясь на историю, международный опыт и жанрово-стилистические особенности

**Основные разделы дисциплины:**

Журналистика как креативные феномен, Аксиологические основы журнализма. Этика коммуникации, Причины и условия трансформации жанровой системы медиа, Мультимедиа и конвергентность современных медиа, Понятие «конвергентная редакция», Мультимедийный контент. Профессиональная и гражданская журналистика

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

**Автор РПД:** профессор, д. филол. наук, профессор Мальцева Р.И.