

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.01 Медийная ораторика»**
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 42.04.02 Журналистика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости:

3 з.е.

Цель дисциплины:

Основная цель освоения дисциплины «Медийная ораторика» подготовку учащихся магистратуры к аналитической деятельности в современных условиях в сфере журналистики, ПР и рекламы, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Задачи дисциплины:

– Дать представление о наиболее распространенных тактиках и стратегиях речевого воздействия в медиасфере, которые позволят получить знания, касающиеся объекта научных исследований – журналистики как части системы массовой коммуникации, а также видах и типах научных медиаисследований, принципах разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методов анализа и интерпретации полученных знаний.

– Обучить методологии и практике создания и экспертирования креативных медиатекстов, базирующееся на свободном владении нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности.

– Повысить уровень общефилологической и профессиональной подготовки магистрантов, способствуя углубленному пониманию речевых процессов и механизмов их реализации в различных сферах речевой деятельности журналиста, тем самым дать понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Медийная ораторика» относится к *части, формируемой участниками образовательных отношений* Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4; ПК-2.

Основные разделы дисциплины:

Различные типы общения. Структурные компоненты коммуникации. Невербальные и вербальные средства общения. Типы использования языка. Понятия литературного языка и стиля. Характеристики хорошей речи. Речевые и психологические ошибки в медиатексте. Психологические типы собеседников (теория Э. Берна). Приемы и стратегии НЛП как продуктивные формы коммуникации. Особенности речевого поведения в деловом общении. Национальная специфика речевого этикета

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет, экзамен*

Авторы: Е.Г. Сомова, проф., доктор филол. наук.