

## **АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Б1.В.06 Политические коммуникации»**

**Направление подготовки/специальность**  
41.03.04 Политология

**Объем трудоемкости:** 3 з.е.

**Цель дисциплины:** сформировать у студентов способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, работать в рамках политического проекта в качестве исполнителя и руководителя нижнего звена.

### **Задачи дисциплины:**

- сформировать у студентов знание об основах деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и работе в рамках политологического (политического) проекта в качестве исполнителя и руководителя нижнего звена;
- сформировать у студентов способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ, работать в рамках политологического (политического) проекта в качестве исполнителя и руководителя нижнего звена;
- сформировать у студентов навыки осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке РФ и работы в рамках политологического (политического) проекта в качестве исполнителя и руководителя нижнего звена.

### **Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина Б1.В.06 «Политические коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.03.04 Политология, направленность (профиль) «Политический менеджмент и экспертиза» и она ориентирована формирование представлений о современной коммуникативистике применительно к особой сфере информационного пространства – политическим коммуникациям.

### **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ПК-5 – Способен работать в рамках политологического (политического) проекта в качестве исполнителя и руководителя нижнего звена.

### **Основные разделы дисциплины:**

Политические коммуникации и информационно-коммуникационные поля: Информационно-коммуникационные процессы в сфере политики, Теории политических коммуникаций, Уровни информационно-коммуникационных процессов, Сущность и типология информационно-коммуникационных политических полей, Исторические формы информационно-коммуникационных пространств и полей, Информационно-коммуникационные системы.

Массовая информационно-коммуникационная политическая система: Сущность и отличительные черты массовой информационно-коммуникационной системы, Политические функции СМИ, Общественное мнение, Особенности государственной

политики в области информационной безопасности, Моделирование государственной политики в области информационной безопасности.

Маркетинговые и немаркетинговые способы организации политического дискурса: Политический рынок, Политический имиджмейкинг, Политический пиар, Сущность и функции политической пропаганды, Особенности пропагандистских информационных технологий, Агитация.

Политическая реклама и информационный лоббизм: Политическая реклама, Процесс производства рекламной продукции в политике, Информационный лоббизм, Понятие информационной кампании, Модель информационной кампании, Информационные войны, Политический генезис Интернета, Политическая роль интернет-технологий, Электронное правительство.

**Курсовые работы:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор

Скоробогатов В.В., доцент кафедры политологии и политического управления, кандидат политических наук