

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.21.03 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ Ч.3**

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация
Социальная теория и прикладное социальное знание
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация бакалавр

Краснодар 2019

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель дисциплины

формирование у студентов системы знаний о методологии и методике организации и проведения прикладных социологических исследований, представлений об основах обработки и анализа первичных данных, представления результатов и этики взаимодействия как с заказчиками, подрядчиками исследования, так и обществом в целом.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать целостное понимание процедуры организации, проведения прикладного социологического исследования, а также анализа полученных данных;
- дать понимание теоретических основ и особенностей процесса измерения в социологическом исследовании; дать понимание системы методов обработки и анализа данных социологического исследования, показать возможности и ограничения этих методов.
- раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных прикладного соц. исследования, структуру и логику научного отчета;
- осветить процедуры организации и контроля исполнения, вопросы эффективности управленческих решений в проведении прикладных социологических исследований;
- сформировать способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- сформировать способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.

1.3 Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.15.3 «Методология и методы социологических исследований ч.3» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных по стандарту высшего образования. Для освоения данного курса требуется теоретическая и практическая подготовка студентов по следующим дисциплинам: Методология и методы социологического исследования ч.1, Методология и методы социологического исследования ч.2, Современные информационные технологии в социальных науках

1.4 Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-5

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	способы обобщения и анализа социологической информации	ставить цели и задачи в процессе реализации конкретного социологического исследования, обобщать, анализировать профессиональную информацию	навыками критического восприятия, обобщения, анализа профессиональной информации, постановки цели и выбору путей

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
					ее достижения
2.	ОПК-5	способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	методы социологического исследования	самостоятельно разрабатывать собственное социологическое исследование, корректно выбирать методы сбора данных в соответствии с выбранными задачами	Практически ми навыками применения в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач.ед. (144 час.), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы		Всего часов	6 семестр
Контактная работа, в том числе:		65,3	65,3
Аудиторные занятия (всего):			
Занятия лекционного типа		36	36
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		18	18
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		11	11
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		52	52
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		15	15
<i>Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)</i>		20	20
<i>Реферат</i>		4	4
<i>Тестирование</i>		2	2
<i>Курсовая работа</i>		7	7
Подготовка к текущему контролю		4	4
Контроль:			
Подготовка к экзамену		26,7	27
Общая трудоемкость	час.	144	144

	в том числе контактная работа	65,3	65,3
	зач. ед	4	4

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре (для студентов ОФО)

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Организация эмпирических и прикладных исследований, взаимоотношения с заказчиками	12	4	2		6
2.	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	12	4	2		6
3.	Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании	12	4	2		6
4.	Обработка, анализ и использование результатов социологического исследования	12	4	2		6
5.	Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании	12	4	2		6
6.	Методы многомерного анализа данных в социологическом исследовании	12	4	2		6
7.	Объяснение результатов социологического исследования и их прогностический уровень	12	4	2		6
8.	Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	12	4	2		6
9.	Методы анализа нечисловой информации	10	4	2		4
	КСР	11				
	ИКР	0,3				
	Экзамен	26,7				
	<i>Итого по дисциплине</i>	144	36	18		52

2.3 Содержание разделов дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Организация эмпирических и прикладных исследований, взаимоотношения с заказчиками	Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор «полевой команды». Обучение интервьюеров. Особенности проведения пилотажного исследования. Получение информации для формирования выборочной совокупности. Решение проблемы доступа к единицам исследования. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Управление процессом полевого обследования. Контроль интервьюеров и первичных данных в процессе полевого обследования. Организация приема результатов обследования от интервьюеров. «Ремонт» выборки.	Устный опрос
2.	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация. Понимание индикатора в социологическом исследовании. Критерий классификации и виды индикаторов. Построение индикаторов и надежность измерения. Множественность индикаторов. Конструирование пространства индикаторов. Модель индикаторов в социологическом исследовании.	Устный опрос
3.	Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании	Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Градуирование социологической шкалы. Связь содержания шкалы и цели исследования. Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов. Типология в социологическом измерении. Роль типологии в социологическом исследовании. Конструирование социальных типов. Соотношение типологизации и классификации.	Устный опрос
4.	Обработка, анализ и использование	Подготовка первичной соц. информации к обработке. Кодирование открытых и	Устный опрос

	результатов социологического исследования	полузакрытых вопросов. Программа счета информации. Математические методы обобщения, анализа и отображения результатов исследования. Виды анализа: одномерный, многомерный. Средняя арифметическая, мода, медиана, дисперсия, интервальное оценивание выборочных данных. Статистическая группировка, ряды распределений признаков. Таблицы сопряженности. Коэффициенты корреляции, построение индексов. Построение выводов по результатам первичного анализа	
5.	Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании	Оформление результатов исследования. Структура аналитического отчета об исследовании. Аналитическая записка и приложения к отчету.	Устный опрос
6.	Методы многомерного анализа данных в социологическом исследовании	Принцип системности в анализе социологической информации. Латентно-структурный анализ. Задачи разделения объектов. Дискриминантный анализ. Кластерный анализ. Факторный анализ. «Сжатие» социальной информации. Отбор наиболее информативных признаков.	Устный опрос
7.	Объяснение результатов социологического исследования и их прогностический уровень	Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; «работа» в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение «сторонней» качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие. Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин). Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение.	Устный опрос

		Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов. Прогностические возможности результатов социологического исследования.	
8.	Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций — обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.	Устный опрос
9.	Методы анализа нечисловой информации	Понятие анализа качественной информации, методы анализа результатов фокус-групповых исследований, документальных источников, типологизация при анализе нечисловой информации	Устный опрос

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Организация эмпирических и прикладных исследований, взаимоотношения с заказчиками	Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария	О, Р
2.	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	Понимание показателя и индикатора в социологическом исследовании	О, Р, ПЗ, Т
3.	Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании	Индексы и типология в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов. Основы типологического анализа	О, Р, ПЗ, Т
4.	Обработка, анализ и использование результатов социологического исследования	Методы обработки социологической информации	О, Р, ПЗ, Т
5.	Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании	Оформление результатов исследования	О, Р, ПЗ, Т
6.	Методы многомерного анализа данных в социологическом исследовании	Дискриминантный анализ. Кластерный анализ. Факторный анализ. Регрессионный анализ	О, Р, ПЗ, Т
7.	Объяснение результатов социологического исследования и их прогностический уровень	Принципы объяснения результатов исследования	О, Р, ПЗ, Т
8.	Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	Подготовка отчета социологического исследования, презентация собственного проекта	О, Р, ПЗ

9.	Методы анализа нечисловой информации	Анализ и представление результатов, полученных с помощью качественных методов	О, Р, ПЗ
----	--------------------------------------	---	----------

О- опрос, Р- реферат, ПЗ – практическое задание, Т - тестирование

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1.	Организация самостоятельной работы	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, утв. на заседании Ученого Совета ФИСМО протокол № 11 от 22 июня 2012 г.
2.	Организация и проведение текущего и промежуточного контроля	Методические рекомендации по организации и проведению текущего и промежуточного контроля, утв. на заседании Ученого Совета ФИСМО протокол № 11 от 22 июня 2012 г.
3.	Подготовка к семинарским (практическим) занятиям и работе с лекционным материалом	Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям и работе с лекционным материалом, утв. на заседании Ученого Совета ФИСМО протокол № 11 от 22 июня 2012 г.

3. Образовательные технологии

Лекционные занятия: интерактивные лекции с мультимедийной системой, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов и проблем

Практические задания: практические занятия в режимах взаимодействия «преподаватель – студент» и «студент – преподаватель».

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

а. Рефераты.

Реферат выполняется по одной из тем, обсуждаемых на практических занятиях (посвященных проблемам культуры, социализации, социального взаимодействия, социальной структуры общества и т.д.) Основная задача данного вида работы – научить студентов поиску и интерпретации научной информации. Реферат выполняется в объеме 10-15 страниц, обязательным является его устное представление на практическом занятии с конкретизацией точки зрения автора. Для подготовки реферата должны использоваться научные статьи и монографии, а также справочная литература. Студент должен не только демонстрировать понимание текста, но и быть в состоянии оценить его новизну, значимость

Примерные темы рефератов:

1. Многомерные методы в социологических исследованиях
2. Априорное моделирование: измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании

3. Проблема шкалирования и индексации в прикладной социологии
4. Типологизация как метод построения логических и эмпирических моделей
5. Примеры типологизации в макросоциологических теориях
6. Принципы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании
7. Современные методы анализа результатов социологического исследования
8. Основные подходы к анализу нечисловой информации в социологии
9. Правила подготовки социологического отчета и разработки рекомендаций по результатам социологического исследования
10. Основные методы теории измерений в социологии

б. Социологическое исследование

В процессе работы над курсом студенты самостоятельно определяют тематику социологических исследований в соответствии со своими научными и/или практическими интересами. Окончательный вариант темы согласовывается с преподавателем. Исследование допускается реализовать самостоятельно либо в подгруппе (2-3 человека). На практическом занятии по итогам исследования должна быть представлена программа, инструментарий (с обоснованием выбора метода) и результаты проведенной работы.

с. Курсовая работа

Примерная тематика курсовых работ (проектов)

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России (опыт проведения контент-анализа).
2. Влияние символов власти на боевой дух российской армии.
3. Влияние телерекламы на формирование образа фирмы в сознании россиян.
4. Информационное воздействие и социальная защищенность молодежи России.
5. Компьютер как ценность в сознании российской молодежи.
6. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
7. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
8. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
9. Образ будущей власти и будущей России среди российского населения
10. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
11. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
12. Отношение населения России к богатству и богатым.
13. Отношение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
14. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
15. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
16. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
17. Социальная эффективность телевизионной рекламы в России.
18. Социальная идентичность различных групп населения России.
19. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
20. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
21. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
22. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
23. Социальные факторы безработицы населения России.
24. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
25. Социальные черты современной молодежной культуры в России.

26. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.
27. Социальные факторы политического участия российского населения.
28. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
29. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
30. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.
31. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.
32. Структура материальных и духовных ценностей населения России.
33. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.
34. Труд и семья в сознании населения современной России.
35. Ценностные ориентации российской молодежи и их родителей на армию.

Требования к написанию курсовой работы

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям:

- а) авторская самостоятельность;
- б) полнота исследования;
- в) внутренняя логическая связь, последовательность изложения;
- г) грамотное изложение на русском литературном языке;
- д) высокий теоретический уровень;
- е) наличие качественно выполненного эмпирического исследования.

Содержание к составляет принципиально новый материал, включающий описание новых факторов, явлений закономерностей, или обобщение ранее известных положений с других научных позиций или в новом аспекте. Содержание работы отражает исходные предпосылки.

Курсовая работа и ВКР должна включать в себя:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть (разделы, подразделы, пункты);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Введение к работе – наиболее ответственная часть текста, в которой должны отражаться все его достоинства, элементы новизны, выносимые на защиту положения. Все это может окончательно выкристаллизоваться на последнем этапе работы, когда достигнута полная ясность в понимании выбранной темы. Необходимо начинать с основной части текста, добиться ее оптимального варианта, а затем только переходить к введению и заключению.

Основная часть курсовой работы и ВКР неизбежно делится на разделы и подразделы в соответствии с логической структурой изложения. Каждый раздел должен состоять не менее чем из двух подразделов.

Объем курсовой работы должен составлять не менее 20 и не более 25 страниц напечатанного текста. Работа оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 (Отчет о научноисследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.) и их актуальных редакций. Работа выполняется на листах формата А4 с размерами полей: сверху – 20 мм, снизу – 20 мм, справа – 10 мм, слева 30 мм. Шрифт Times New Roman, 14 пт, через полтора интервала. Текст работы должен быть выровнен по ширине. Нумерация страниц работы выполняется арабскими

цифрами внизу по центру страницы. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но номера страниц на титульном листе, не ставятся. Поэтому номера страниц появляются, только начиная с содержания. Текст работы следует печатать на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным. Фамилии и собственные имена, названия учреждений в тексте работы приводят на языке оригинала. В работе следует использовать сокращение русских слов и словосочетаний по ГОСТ Р 7.0.12-2011.

d. Тестирование

Пример теста

ФИО _____ Группа _____

Пример контрольной работы

ВОПРОС 1. Что такое:

Панель _____

Псевдопанель _____

ВОПРОС 3. Приведите пример мониторинга

ВОПРОС 4. Case Study это:

1. Количественное или 2. Качественное исследование (нужное подчеркнуть)

ВОПРОС 5. Какой основной метод сбора данных используется в Case Study (выбрать верный вариант ответа)

1. Сценарийтехника 2. Эксперимент 3. Интервью 4. Наблюдение 5. Анализ документов

ВОПРОС 6. Придумайте три социометрических критерия, на основании которых можно провести исследование межличностных отношений в полиции

1) _____
2) _____
3) _____

ВОПРОС 7. Для каждого типа шкалы отметьте (☑) корректную характеристику статистического описания

	Мода	Медиана	Среднее арифм	Стандарт. отклон	Дисперсия	Размах	Межквартильный размах
Бинарная							
Номинальная							
Порядковая							
Количественная							

ВОПРОС 8. Из перечисленных видов коэффициентов корреляции отметьте те, которые не подходят для порядковых данных

а. Тау Гудмена и Краскала (τ) г. Критерий Фишера (φ)

б. Коэффициент корреляции Спирмена
в. Коэффициент Гамма (γ)

д. Коэффициент Пирсона
е. Критерий Крамера (V)

ВОПРОС 9. Какое основное условие осуществления вероятностной выборки? (напишите)

ВОПРОС 10. По приведенным в таблице определениям, напишите какие вид выборок им соответствуют, районированная, стратифицированная или гнездовая. Впишите ответ в пустые ячейки

Определение	Название выборки
Вид выборки, при котором отбираемые объекты представляют собой группы (кластеры) более мелких единиц	
Выборка, обеспечивающая равномерное представительство в выборочной совокупности различных частей, типов, групп	
Вид выборки, при котором перед отбором осуществляется разделение исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовкупности (слои, страты, типичные группы)	

Какие это выборки? 1. Вероятностные или 2. Неслучайные (*нужное подчеркнуть*)

ВОПРОС 11. Как Вы понимаете когнитивное картирование как метод?

ВОПРОС 12. Придумайте три возможных сценарных прогнозов для сценариотехники для темы: «Развитие современного российского образования. В нижеприведенной таблице постройте матрицу смежности (интерпретировать не нужно!)

	D1	D2	D3
D1			
D2			
D3			

ВОПРОС 13. X – это многократный опрос одной и той же группы экспертов с применением шкалированных оценок. Поставьте нужное слово вместо X.

1. Метод независимых характеристик
2. Метод «мозговой атаки»
3. Дельфийская техника
4. Метод «635»

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

а. Экзамен

Экзамен проходит в устной форме, образцы билетов представлены в ФОСе

Вопросы к экзамену по курсу «Методология и методы социологического исследования ч.3»

1. Объяснение результатов социологического исследования: принципы и процедура.
2. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и последовательность осуществления. Способы и возможности использования ЭВМ.
3. Способы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании.
4. Элементы статистического анализа эмпирических данных - частотное распределение, средняя, дисперсия, их назначение.
5. Понятие коэффициента корреляции. Виды коэффициентов корреляции и специфика их применения в социологическом исследовании. Корреляционная таблица (таблица сопряженности признаков) и ее применение.
6. Методы многомерного анализа в социологическом исследовании, их задача и специфика использования.
7. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследования, их публичное представление: цель, логика, структура.
8. Особенности методологии качественного исследования.
9. Стратегия и методы качественного социологического исследования.
10. Анализ данных в качественном социологическом исследовании.
11. Анализ информации, полученной методом фокус-группы.
12. Анализ данных в социологическом исследовании в стиле кейс-стади («case study»).
13. Методы анализа информации, полученных в исследовательском интервью.
14. Верификация первичной социологической информации. Контроль социологической информации в процессе ее сбора и обработки.
15. Способы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании. Оформление результатов исследования.
16. Особенности и специфика отчета о качественном социологическом исследовании.
17. Особенности отчета исследования с помощью интервью.
18. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.
19. Организация и основные процедуры обработки информации.
20. Общие выводы по результатам исследования, их место и роль в социологическом отчете.
21. Интерпретация полученных данных в социологическом исследовании.
22. Суть типологического анализа, как метода изучения сложных социальных объектов и его основные понятия.
23. Особенности и различия качественного и количественного методов.
24. Основные принципы расчета стоимости прикладного исследования.
25. Контроль социологической информации в процессе ее сбора и обработки.
26. Выводы и рекомендации по результатам анализа социологической информации.
27. Практические рекомендации анкетеру и интервьюеру.
28. Социальная значимость и надежность результатов социологического исследования для управленческой практики и социальных прогнозов, познавательной деятельности.
29. Технические аспекты проведения индивидуальных и групповых интервью.
30. Цели, процедура и оценка результатов пилотажного исследования.
31. Практическая реализация социологического исследования в практике управления.
32. Особенности и специфика применения социологических методов сбора информации в маркетинговых исследованиях.

33. Планирование и проведение комплекса организационно – подготовительных мероприятий социологического исследования.
 34. Качество социологической информации. Качество социологического исследования.
 35. Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации.
 36. Особенности организации теоретико-прикладного исследования.
 37. Особенности методики и этапов развертывания прикладного исследования.
- Структура социологического исследовательского проекта.
38. Этические проблемы в социологическом исследовании.
 39. Системный и комплексный подходы в социологическом исследовании.

Критерии оценки по промежуточной аттестации

- **«Отлично»:** при ответе на экзаменационные вопросы студент демонстрирует знание классических и современных способов обобщения и анализа социологической информации, всех методов социологического исследования в рамках учебного курса углубленно; умение самостоятельно ставить цели и задачи в процессе реализации профессионального социологического исследования, обобщать, глубоко анализировать информацию, разрабатывать собственное социологическое исследование, корректно выбирать методы сбора данных в соответствии с выбранными задачами на профессиональном уровне с использованием современных методов; владение глубокими практическими навыками применения в профессиональной деятельности профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.

- **«Хорошо»:** при ответе на экзаменационные вопросы студент демонстрирует знание большинства способов обобщения и анализа социологической информации методов социологического исследования в рамках учебного курса; умение ставить цели и задачи в процессе реализации конкретного социологического исследования, обобщать, поверхностно анализировать профессиональную информацию при помощи преподавателя, самостоятельно разрабатывать собственное социологическое исследование, корректно выбирать методы сбора данных в соответствии с выбранными задачами; владение устойчивыми практическими навыками применения в профессиональной деятельности базовых и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования

- **«Удовлетворительно»:** при ответе на экзаменационные вопросы студент демонстрирует знание классических методов социологического исследования, основные способы обобщения и анализа социологической информации в рамках учебного курса; умение ставить общие цели и задачи в процессе реализации учебного социологического исследования, обобщать информацию, разрабатывать собственное социологическое исследование при помощи преподавателя; владение базовыми практическими навыками применения в профессиональной деятельности базовых знаний и навыков по основам социологической теории и методам социологического исследования.

- **«Неудовлетворительно»:** при ответе на экзаменационные вопросы студент не дал ответы на экзаменационные вопросы; не усвоил основополагающие понятия, термины и категории учебной дисциплины «Методология и методы социологического исследования ч.3», не показал знания, навыки и умения, необходимые для освоения курса.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Типовые задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Тема или задание текущей работы	Форма представления результатов
1.	Организация эмпирических и прикладных исследований, взаимоотношения с заказчиками	Подготовка реферата
2.	Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	Выполнение практического задания
3.	Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании	Выполнение практического задания
4.	Обработка, анализ и использование результатов социологического исследования	Выполнение практического задания
5.	Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании	Выполнение практического задания
6.	Методы многомерного анализа данных в социологическом исследовании	Выполнение практического задания
7.	Объяснение результатов социологического исследования и их прогностический уровень	Презентация проекта
8.	Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	Презентация проекта
9.	Методы анализа нечисловой информации	Выполнение практического задания

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / под ред. В. И. Дудиной, Е. Э. Смирновой. - СПб. : Изд-во СПбГУ, 2014. - 388 с. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=458073&sr=1.

5.2 Дополнительная литература:

1. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие / Л.Ю. Логунова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет» ; отв. ред. Л.Л. Шпак. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 92 с. - Библиогр.: с. 75-80. - ISBN 978-5-8353-1651-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>
2. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1333-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>
3. Методология и методы социологического исследования : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет ; под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой. - СПб. : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2014. - 388 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05537-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458073>
4. Могильчак, Е.Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.Л. Могильчак. — Электрон. дан. — Екатеринбург : УрФУ, 2015. — 120 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/98656>. — Загл. с экрана.
5. Рождественская, Е.Ю. Биографический метод в социологии : монография / Е.Ю. Рождественская. - М. : Высшая школа экономики, 2012. - 384 с. - ISBN 978-5-7598-0960-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227294>
6. Сидняев, Н.И. Теория планирования эксперимента и анализ статистических данных [Текст] : учебное пособие для студентов и аспирантов вузов / Н. И. Сидняев. - М. : Юрайт : [ИД Юрайт], 2011. - 399 с. : ил. - (Магистр). - Библиогр. : с. 396-399. - ISBN 9785991609906. - ISBN 9785969204393 (библиотека КубГУ – 35 экз).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU (<http://www.elibrary.ru>)
2. Электронная библиотечная система "Университетская библиотека ONLINE" (www.biblioclub.ru)
3. Электронная библиотечная система издательства "Лань" (<http://e.lanbook.com/>)
4. Электронная библиотечная система "Юрайт" (<http://www.biblio-online.ru>)
5. Электронная Библиотека Диссертаций (<https://dvs.rsl.ru/>)
6. www.i-u.ru/biblio - Российский гуманитарный интернет-университет
7. <http://lib.khsu.ru> - библиотека
8. <http://library.dongu.donetsk.ua> - библиотека
9. <http://www.auditorium.ru/books> - библиотека

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).

Рекомендации для самостоятельной работы.

На лекциях изучаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы.

Подготовку к *практическим занятиям* рекомендуется осуществлять по следующему алгоритму:

1. Работа с конспектом лекций.
2. Работа с планами семинарских занятий.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо найти ответы на поставленные вопросы. Рекомендуется делать конспекты в форме тезисов на каждый вопрос.

Для более глубокого понимания и лучшего усвоения экономических категорий и терминов рекомендуется обращаться к основной и дополнительной литературе, работать с информационными ресурсами, справочными материалами и периодическими изданиями. Целесообразно вести собственный словарь терминов и использовать его для повторения.

После изучения материала необходимо построить логическую схему знаний, сформулировать вопросы по тем моментам, которые вызвали затруднения, с целью последующего их вынесения на семинарское занятие для обсуждения.

Важным видом работы студентов при изучении дисциплины является *самостоятельная работа*. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя. Они могут быть как индивидуальными, так и в составе учебной группы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала, которая осуществляется в том числе через использование электронной информационно-образовательной среды вуза (ЭИОС). Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).

- использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий
- использование электронной информационно-образовательной среды вуза (ЭИОС).

8.2 Перечень необходимого программного обеспечения.

- Программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft Power Point»).

8.3 Перечень информационных справочных систем:

- 1) Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Лекционная аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и

		соответствующим программным обеспечением (ПО) 244, 249, 251
2.	Семинарские занятия	Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) и соответствующим программным обеспечением (ПО) 244, 249, 251
3.	Лабораторные занятия	отсутствуют
4.	Курсовое проектирование	Аудитория 251
5.	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория 249, 250
6.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория 249, 250
7.	Самостоятельная работа	Кабинет для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, ауд. 308 (библиотека)