

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет журналистики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

Информациям

Барышев М.Г.

мая 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В. ОД.3 ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИЙНОЙ СФЕРЕ:
ПРИНЦИПЫ ТЕОРЕТИЗАЦИИ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация 10.01.10 Журналистика

(наименование направленности (профиля) специализации)

Форма обучения очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Краснодар
2019

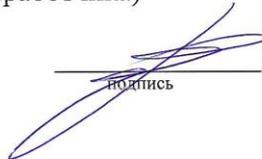
Рабочая программа дисциплины «**ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИЙНОЙ СФЕРЕ: ПРИНЦИПЫ ТЕОРЕТИЗАЦИИ**» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, профиль 10.01.10 – Журналистика.

Программу составил: проф., д.ф.н. А.Л. Факторович  _____

Программа утверждена на заседании кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, протокол № 10 «20» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой (разработчик)

Лучинский Ю.В.
фамилия, инициалы


_____ подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета журналистики, протокол № 11-19 «22» мая 2019 г.

Председатель УМК факультета

Хлопунова О.В.
фамилия, инициалы


_____ подпись

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель дисциплины: охарактеризовать теоретизацию творческой деятельности журналиста как традиционного медиаведческого объекта с учетом перспективных научных направлений.

Задачи дисциплины:

1. Повысить уровень теоретического осмысления закономерностей творческого процесса в журналистике, их связей с моделями медиа и ожиданиями аудитории.
2. Выработать системно-динамические представления о сущности креации в современном медийном пространстве с учетом доминант творческой личности, феномена «пост-правды», явлений конвергенции

Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотнесена с положениями таких учебных дисциплин, как «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации», «Логика и методология научного познания», «Тенденции развития СМИ как условие медиапланирования».

2. В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции:

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки.

ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.

ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в основных объектных областях медиаведения (периодические издания, радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, публич-рилейшнз (связи с общественностью, менеджмент и реклама, сетевая /компьютерная/ журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества).

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической

реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически-журналистскими средствами.

Расшифровка компетенций:

ЗНАТЬ:

- методы научно-исследовательской деятельности (**Шифр: З (УК-2)-1**);
- принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике (**Шифр: З (ПК-2)-1**);
- существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.) (**Шифр: З (ПК-3)-1**);
- методологические принципы соотнесения общего, особенного и единичного, традиции их применения в медиаведении (**Шифр: З (ПК-5)-1**);
- методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности (**Шифр: З (ПК-5)-2**).

УМЕТЬ:

- при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся различным операциям -действиям исходя из существующих ресурсов и ограничений (**Шифр: У (УК-1)-2**);
- соотносить представленную актуальность с обоснованием выбора методологии, методов, теоретической значимости и практической ценности планируемых результатов (**Шифр: У (ПК-2)-2**);
- определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность (**Шифр: У (ПК-3)-1**);
- выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК- 4)-1**);
- обобщать результаты медиаведческих и смежных (политологических, социологических и т.п.) исследований в плане достоверности и на этой основе уметь формулировать и реализовать задачи, нацеленные на социокультурный, политический потенциал феноменов медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, характеристики, которые наиболее репрезентативны для способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий (**Шифр: У (ПК-5)-1**).

ВЛАДЕТЬ:

- навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В (УК-1)-1**);

- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: В (УК-1)-2**);

- технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих в науке на современном этапе ее развития (**Шифр: В (УК-2)-1**);

- технологиями планирования в профессиональной деятельности в сфере научных исследований (**Шифр: В (УК-2)-2**);

- технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

- навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов (**Шифр: В (ПК-4)-1**).

3. Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Для очной формы обучения

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Творческая деятельность в медиа как предмет изучения в XXI веке	24	4	-	-	20
2.	Средства массовой информации в современном обществе: общее и особенное в творческом продукте	24	4	-	-	20
3.	Творческий аспект технологических моделей масс-медиа: печатные СМИ, радио, ТВ, онлайн	26	6	-	-	20
4.	Творческая сущность конвергенции как тенденции развития медиасферы	34	4	-	-	30
	<i>Всего:</i>	108	18	-	-	90

Для заочной формы обучения

		Количество часов

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Творческая деятельность в медиа как предмет изучения в XXI веке	32	2	-	-	30
2.	Средства массовой информации в современном обществе: общее и особенное в творческом продукте	22	2	-	-	20
3.	Творческий аспект технологических моделей масс-медиа: печатные СМИ, радио, ТВ, онлайн	22	2	-	-	20
4.	Творческая сущность конвергенции как тенденции развития медиасферы	32	2	-	-	30
	<i>Всего:</i>	108	8	-	-	100

4. Содержание разделов дисциплины:

4.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Творческая деятельность в медиа как предмет изучения в XXI веке	Информация и коммуникация как научные понятия. Основные значения понятий «информация» и «коммуникация». Социальная коммуникация. Роль и значение массовой информации и коммуникации в современном дискурсе. Эволюция коммуникационных технологий. Дуализм объектной сферы теории массовой информации и коммуникации. Синергия взаимодействия элементов.	Дискуссия

2.	Средства массовой информации в современном обществе: общее и особенное в творческом продукте	Теория и практика масс-медиа: новые методологические подходы. Массовоинформационная деятельность как предмет изучения (креативная, социокоммуникативная, ментальная, технологическая сферы). Теории медиа и теории общества. Медиа как ключевой фактор современных теорий общества. Изучение эффектов коммуникации (концепция лидеров мнений, изменения установок, селективные процессы)	Дискуссия
3.	Творческий аспект технологических моделей массмедиа: печатные СМИ, радио, ТВ, онлайн	Системные характеристики СМИ. Типология современных печатных медиа. Актуальные модели медийной коммуникации в печатных СМИ. Взаимодействие субъектов и объектов. Общероссийская, региональная, местная пресса. Радиовещание в системе СМИ. Особенности радио как средства массовой информации. Формы вещания. Жанры радиожурналистики. Рейтинг передачи. Телевидение в системе СМИ. Особенности ТВ как средства массовой информации. Тенденции развития ТВ. Кабельное ТВ. Спутниковое ТВ. Интернет-ТВ. Телеландшафт современной России. Интернет как канал, среда, средство коммуникации. Структура медиаресурсов интернета.	Дискуссия
4.	Творческая сущность конвергенции как тенденции развития медиасферы	Понятие конвергенции. Новые подходы к теории медиа. Модель конвергентной коммуникации. Виды конвергенции. Контентная конвергенция различных типов СМИ. Взаимодействие печатных СМИ и электронных СМИ: российские модели. Техническая конвергенция на основе дигитализации.	Дискуссия

4.2 Занятия семинарского типа не предусмотрены.

4.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

4.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые проекты - не предусмотрены

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование раздела	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Творческая деятельность в медиа как предмет изучения в XXI веке	<p>Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.</p> <p>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.</p> <p>Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. – М.: Кнорус, 2010</p> <p>Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – СПб.: Питер, 2011.</p> <p>Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2012.</p>
2	Средства массовой информации в современном обществе: общее и особенное в творческом продукте	<p>Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет] : [Институт медиаисследований], 2013-2017.</p> <p>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.</p> <p>Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – СПб.: Питер, 2011</p> <p>Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2012</p>
3	Творческий аспект технологических моделей массмедиа: печатные СМИ, радио, ТВ, онлайн	<p>Дзялошинский И.М. Концепция современного периодического издания. Учебно-методическое пособие. М.: МедиаМир, 2012</p> <p>Кисилев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер, 2011</p> <p>Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2012.</p> <p>Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. Учебник/ Под ред. В.В. Тулупова. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2008</p>

4	Творческая сущность конвергенции как тенденции развития медиасферы	<p>Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научно-практической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет]: [Институт медиаисследований], 2013-2017.</p> <p>Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.</p> <p>Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. – М.: Кнорус, 2010</p> <p>Информационные технологии. Учебник. – М.: Инфра-М, 2009</p> <p>Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. Учебник/ Под ред. В.В. Тулупова. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2008</p> <p>Свитич Л.Г. Введение в специальность: профессия журналист. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012</p>
---	--	---

5.1 Образовательные технологии

В рамках изучения данного курса используются следующие образовательные технологии – разбор практических задач.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации по дисциплине «Теория и практика современных СМИ» оформляется как отдельное приложение к рабочей программе.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Медийные стратегии современного мира. Материалы Международной научнопрактической конференции. - Краснодар: [Кубанский государственный университет]: [Институт медиаисследований], 2013-2017.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста (очерки теории и практики): Учеб.пособие. М.: Академич.проект, 2014. 520 с. / Под общ.ред. Я.Н.Засурского.

7.2 Дополнительная литература:

Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации : общество – СМИ – власть. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2013.

1. Кисилев. А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер, 2011.
2. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс , 2011.
3. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: МГУ, 2010.
4. Корконосенко С.Г. Теория журналистики : моделирование и применение : Учебное пособие. – М.: Логос, 2010.

5. Корнилов Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. : монография. М.: ФЛИНТА, Наука, 2013.
6. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества. : учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2012.
9. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебник.. – М.: Аспект Пресс, 2013.
10. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Актуальные проблемы современности и журналистика. Учебное пособие. – СПб.: СПб ГУ, 2009.
11. Мисонжников Б.Я. Журналистика : введение в специальность.: учебное пособие СПб, СПбГУ, 2012.
12. Петрова Н.Н. Учимся писать в жанрах (практическая журналистика). Краснодар, Просвещение Юг, 2013.
13. Свитич Л.Г. Введение в специальность : Профессия: журналист. Учебное пособие. М.:Аспект Пресс ,2012.
14. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2010.
15. Тимченко И.С. Авторская колонка в современных СМИ. Учебно-метод. пособие. СПб.: СПбГУ, 2011.
16. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. :учебное пособие.М, 2012.

7.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Справочная правовая система «Консультант-Плюс»
2. Право и средства массовой информации» www.medialaw.ru
3. Общественная коллегия по жалобам на прессу (Россия) – <http://www.presscouncil.ru/>
4. Библиотека Центра экстремальной журналистики: <http://www.library.cjes.ru/>
5. Союз журналистов России: http://www.ruj.ru/international/euu/soviet_eu_3.html

8.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа аспирантов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой аспирантов).

Целью самостоятельной работы аспирантов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа аспирантов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Процесс организации самостоятельной работы аспирантов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Самостоятельная работа аспирантов за весь период обучения курсу регламентируется общим графиком учебной работы по семестрам, предусматривающим выполнение индивидуальных заданий, рефератов, курсовых работ по всем дисциплинам.

Выполнение реферативных сообщений

1. Реферат представляет собой краткое изложение самостоятельных выводов по определенной проблеме, включающий обзор соответствующих источников или изложение сути статей и других материалов.
2. Реферат должен отвечать определенным требованиям (стандартам) по содержанию и оформлению.
3. Реферат, как краткое изложение в письменном виде результатов изучения научной проблемы, состоит из: введения, глав, заключения, списка использованных источников и литературы.
4. Во введении последовательно излагаются актуальность темы; анализ источников и литературы по теме; цель написания реферата; структура реферата.
5. Основная часть реферата может быть разделена на несколько глав, посвященных разным аспектам выбранной темы.
6. В заключении автор реферата должен кратко сформулировать основные моменты реферата и соответствующие выводы.
7. Реферат может быть выполнен в рукописном или в электронном варианте.

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. №206	Комплект учебной мебели	2018-2019 Microsoft Windows 8, 10 "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 72569510"XX.11.2018 "Операционная система (Интернет, просмотр видео, запуск прикладных программ)"; 2018-2019 Microsoft Office Professional Plus "№73–АЭФ/223-ФЗ/2018 Соглашение Microsoft ESS 2569510"XX.11.2018 Текстовый редактор, табличный редактор, редактор презентаций, СУБД, дополнительные офисные инструменты, клиент электронной почты;
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. №308	Комплект учебной мебели, доска учебная	Adobe Acrobat Professional – ПО для работы с документами в PDF формате (Adobe). Артикул правообладателя Adobe Acrobat Professional 11 AcademicEdition License Russian Multiple Platforms. Лицензионный договор №115-ОАЭФ/2013 от 05.08.2013.
Учебная аудитория для самостоятельной работы (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. №301	Мультимедийная аудитория с выходом в ИНТЕРНЕТ; комплект учебной мебели - 16 шт.; доска учебная.; ПЭВМ учебная - 14 шт.; ПЭВМ преподавателя 1 шт., проектор	Microsoft Office 365 Professional Plus – Пакет ПО для учащихся с использованием облачных технологий (Microsoft). Артикул правообладателя O365ProPlusforEDU ShrdSvr AllLng MonthlySubscriptions-VolumeLicense MVL 1License PerUsr STUUseBnft 5XS-00002. Соглашение Microsoft “Enrollment for Education

<p>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. №306</p>	<p>Комплект учебной мебели</p>	<p>Solutions” 72569510. Лицензионный договор №73-АЭФ/223-ФЗ/2018. от 06.11.2018.</p>
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (350018, г. Краснодар, ул. Сормовская, 7) ауд. № 207</p>	<p>Специальное оборудование, инструмент и техническая документация, необходимое для обслуживания и ремонта учебного и иного вида офисного оборудования - технические характеристики и паспорта на оборудование, используемое в учебно-образовательном процессе.</p>	