

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.2.1 «Региональные СМИ в пространстве
глобализации и глокализации»**

(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 10.01.10 - Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Цели и задачи изучения дисциплины

1.1.Цель дисциплины: укрепить у аспирантов систему представлений о сущностных связях в триаде «региональные СМИ – глобализация – глокализация» в аспекте обновления объектов медиалогии.

1.2.Задачи дисциплины:

1. Повысить уровень осмысления понятийного аппарата, используемого для анализа связей между региональными СМИ, глокализацией и глобализацией.
2. Систематизировать проблемы, связанные с формированием и становлением глобального информационного общества.
3. Освоить векторы теоретизации региональных СМИ в аспектах глобальных информационных закономерностей.

1.3.Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина «Региональные СМИ в пространстве глобализации и глокализации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части и соотносена с положениями таких учебных дисциплин, как «Творческая деятельность в медийной сфере: принципы теоретизации», «Логика и методология научного познания».

1.4. В результате работы по дисциплине у аспиранта должны сформироваться следующие компетенции, в соответствии с паспортом (п.3):

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях.

УК-3: Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач

ПК-1 Способность интегрировать совместимые методологические принципы в медиаведении, целостно использовать теоретические и эмпирические методы для проведения научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций.
ПК-2 Способность детерминировать научную актуальность проблем истории, теории и практики журналистики, ее формирования, развития и современного состояния, творческого опыта, роли и функционирования в обществе, литературно-публицистических, социокультурных информационно-политических характеристик.

ПК-3 Готовность с единых позиций выявлять тенденции, новые закономерности и феномены в таких объектных областях, как периодические издания (газеты, журналы и др), радио- и тележурналистика, Интернет-СМИ, творчество публицистов и редакторов, журналистские тексты, творческая и организационная деятельность информационных агентств, паблик-рилейшнз (связи с общественностью), менеджмент и реклама, сетевая (компьютерная) журналистика, социологические, психологические, этические и правовые аспекты журналистского творчества.

ПК-4 Готовность применять научные методы анализа медиатекста и медиадискурса с учетом динамической системности, выявлять связи журналистского продукта с публицистическим познанием и журналистской картиной мира.

ПК-5 Готовность обосновывать с позиций общего, особенного и единичного научно актуальные характеристики специфического объекта исследования в медиаведении - научно-практических и теоретических способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально-журналистских технологий, процесса обогащения и наращивания социокультурных и политических знаний специфически журналистскими средствами.

Расшифровка компетенций:

ЗНАТЬ:

-методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (**Шифр: З (УК-1)-1**);

-основные методологические принципы, используемые в науке о журналистике и массовых коммуникациях (**Шифр: З (ПК-1)-1**);

-принципы обоснования и представления научной актуальности проблем и объектов медиаведения, векторы эпистемической актуализации, характерные для эволюции науки о журналистике (**Шифр: З (ПК-2)-1**);

-существующую в медиаведении динамическую систему отношений между тенденцией и иными видами элементов знания (закон, закономерность, категория, факт и др.) (**Шифр: З (ПК-3)-1**);

-основные методы, нацеленные на познание медиатекста и медиадискурса как динамической полисистемы, на дискурсивно-текстовых сущностей и таких медиаведческих сущностей, как содержательная модель СМИ, творческий процесс, эволюция творческой личности и т.п. (**Шифр: З (ПК-4)-1**);

-методологические принципы характеристики особого объекта – журналистских способов освоения и представления политической реальности (**Шифр: З (ПК-5)-2**).

УМЕТЬ:

- анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов (**Шифр: У (УК-1)-1**);

-соотносить представленную актуальность с детерминацией гипотезы и цели медиаведческого исследования, системой его задач, ограничением объекта (**Шифр: У (ПК-2)-1**);

-определять линии развития и характеристики медиаведческого объекта, раскрывающие тенденцию: основные векторы изменений, длительность проявления тенденции (например, в отношении «изданий-эфемеров»), ее усиление и ослабление, переход в другую форму знания, например, в закономерность (**Шифр: У (ПК-3)-1**);

-выделять в медиаведческих объектах, включая принципиально новые, существенные характеристики журналистской картины мира (**Шифр: У (ПК-4)-1**);

-обобщать результаты медиаведческих и смежных (политологических, социологических и т.п.) исследований в плане достоверности и на этой основе уметь формулировать и реализовать задачи, нацеленные на социокультурный, политический потенциал феноменов медиа; ограничивать в данной интегративной сфере те объекты, функции, характеристики, которые наиболее репрезентативны для способов освоения социальной и политической реальности с использованием профессионально журналистских технологий (**Шифр: У (ПК-5)-1**)

ВЛАДЕТЬ:

- навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т. ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-

образовательных задач в российских или международных исследовательских коллективах (**Шифр: В (УК-3)-1**);

-технологиями оценки результатов коллективной деятельности по решению научных и научно-образовательных задач, в том числе ведущейся на иностранном языке (**Шифр: В (УК-3)-2**);

-технологиями планирования деятельности в рамках работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач (**Шифр: В (УК-3) – 3**);

-различными типами коммуникаций при осуществлении работы в российских и международных коллективах по решению научных и научно-образовательных задач (**Шифр: В (УК-3)-4**);

-технологиями обработки и представления научной информации, выработанными в процессе познания основных подсистем объектного пространства медиаведения: теории и практики журналистики, ее формирования, развития, творческих, социокультурных информационно-политических характеристик (**Шифр: В (ПК-2)-1**);

-навыками поиска и представления связей между объектами медиаведческого анализа и сущностью публицистического познания, использования с этой целью адекватных научных методов и приемов (**Шифр: В (ПК-4)-1**);

-при исследовании феноменов медиа навыками интегративного характера, обобщающими совместимые методы и приемы медиалогии, политологии, социологии (**Шифр: В (ПК-5)-2**).

Структура и содержание дисциплины

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Автор РПД: проф., д.ф.н. Лучинский Ю.В.