

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет географический
Кафедра международного туризма и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ А.Г. Иванов
« ____ » _____ 2015г.

Рабочая учебная программа по дисциплине

БЗ.Б.3 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для направления подготовки 100400.62 – Туризм
Профиль: технология и организация гостиничных услуг

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр
Форма обучения – очная, очная на базе СПО,
заочная, заочная на базе СПО

Краснодар 2015

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению подготовки 100400.62 – Туризм

Рецензенты:

1. Канд. психолог. наук, профессор кафедры сервиса и туризма, декан факультета сервиса и туризма Кубанского социально-экономического института С.О. Ольшанская.

2. Канд. соц. наук, доцент кафедры социологии Кубанского государственного университета Е.С. Студеникина.

Программа рассмотрена на:

заседании кафедры: протокол № _____ от _____
Зав. кафедрой, д.г.н., профессор _____ М.Ю.Беликов

учебно-методическом совете факультета: протокол № ____ от _____
Председатель УМС, д.г.н., профессор _____ А.В. Погорелов

Автор: д. ф. н. _____ Т.А. Рововая

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Туризм – это сложный многогранный процесс: это и отрасль экономики, и социально-культурное явление, и объект международного и государственного регулирования, объект привлечения инвестиций, предмет изучения целого ряда научных дисциплин, вид бизнеса и форма путешествий. Туризм стал глобальным явлением современности. В данном курсе туризм рассматривается как объект управления.

Целью данного курса является формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Основные *задачи* курса:

- ознакомить студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- рассмотреть вопросы формирования туристского продукта;
- ознакомить с особенностями организации туристской деятельности в России;
- научить анализировать и составлять договорную документацию,
- научить проводить анализ состояния туристской дестинации.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин, принадлежит к базовой части федерального компонента. Являясь теоретической, данная дисциплина представляет собой основу для изучения всех профильных предметов. Для успешного ее изучения необходимы знания по экономике, основам социального государства, географии и туристской регионалистике.

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» обучающийся должен:

Знать: Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь: Составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме.

Владеть: Навыками анализа и составления договорной документации; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

Промежуточный контроль усвоения материала осуществляется через выполнение практических и самостоятельных работ, блицопрос, анализ и обзор фильмов и

сладфильмов, мультимедийных презентаций, окончательный контроль – зачет. Требования к уровню освоения содержания курса заключаются в строгом выполнении часовой нагрузки по темам путем выполнения лекционных и семинарских занятий, написании по предложенным темам рефератов, самостоятельных работ и сдаче экзамена.

1. **Лекции**, как ведущий вид учебных занятий, составляют основу теоретической подготовки студентов. Они имеют цель – дать основы научных знаний по основным вопросам туризма. Лекционные занятия проводятся с элементами дискуссии и беседы.

2. **Практические (семинарские) занятия** проводятся с целью углубления и закрепления полученных студентами знаний, освоения навыков обобщения и изложения учебного материала. На практические занятия выносятся рассмотрение различных ситуаций и тестов по менеджменту туризма.

3. Составной частью учебного процесса является **самостоятельная работа студентов**, в ходе которой студенты не только усваивают материал учебника, но и готовят реферативные сообщения, подготавливают эссе.

Изучение курса «Организация туристской деятельности» завершается сдачей студентами **экзамена**. Вопросы, выносимые на итоговый контроль, приведены ниже.

4 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины, ОФО:

Вид учебной работы	Трудоемкость, часов
Общая трудоемкость	180
Аудиторная работа:	72
<i>Лекции (Л)</i>	32
<i>Лабораторные занятия (ЛЗ)</i>	32
<i>Контролируемая самостоятельная работа (КСР)</i>	8
Самостоятельная работа:	72
Вид итогового контроля: экзамен	36

Виды учебной работы, ОФО:

№	Раздел дисциплины	Семестр 4	Виды учебной работы, трудоемкость в час.				Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Лаб	КСР	СР	
1	Генезис, роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории	4	6	6	2	12	Реферат, устный опрос
2	Особенности туристского рынка в современных условиях	4	4	4		12	Реферат, доклад, собеседование
3	Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма	4	6	6	2	12	Доклад, прием практических заданий
4	Понятие и виды туристских дестинаций.	4	4	4		12	Собеседование, прием практических

							заданий
5	Особенности туризма как объекта управления. Организационно-экономический механизм и методы управления туризмом	4	6	6	2	12	Реферат. прием практических заданий Собеседование
6	Международные туристские объединения и организации	4	6	6	2	12	Реферат, Доклад
	Итого	4	32	32	8	72	

Вид аттестации: экзамен.

Объем дисциплины, ОФО на базе СПО:

Вид учебной работы	Трудоемкость, часов
Общая трудоемкость	108
Аудиторная работа:	36
<i>Лекции (Л)</i>	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16
<i>Контролируемая самостоятельная работа (КСР)</i>	4
Самостоятельная работа:	45
Вид итогового контроля: экзамен	27

Виды учебной работы, ОФО на базе СПО:

№	Раздел дисциплины	Семестр 4	Виды учебной работы, трудоемкость в час.				Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	ПЗ	КСР	СР	
1	Генезис, роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории	4	4	4	1	7	Реферат, устный опрос
2	Особенности туристского рынка в современных условиях	4	2	2	1	8	Реферат, доклад, собеседование
3	Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма	4	2	2		7	Доклад, прием практических заданий
4	Понятие и виды туристских дестинаций.	4	2	2	1	8	Собеседование, прием практических заданий

5	Особенности туризма как объекта управления. Организационно-экономический механизм и методы управления туризмом	4	2	2	1	7	Реферат. прием практических заданий Собеседование
6	Международные туристские объединения и организации	4	4	4		8	Реферат, Доклад
Итого		4	16	16	4	45	

Вид аттестации: экзамен.

Объем дисциплины, ЗФО:

Вид учебной работы	Трудоемкость, часов
Общая трудоемкость	180
Аудиторная работа:	18
<i>Лекции (Л)</i>	6
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	12
Самостоятельная работа:	153
Вид итогового контроля: экзамен	9

Виды учебной работы, ЗФО:

№	Раздел дисциплины	Курс 2	Виды учебной работы, трудоемкость в час.			Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	ПЗ	СРС	
1	Генезис, роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории	2	1	2	27	Реферат, устный опрос
2	Особенности туристского рынка в современных условиях	2	1	2	26	Реферат, доклад, собеседование
3	Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма	2	1	2	24	Доклад, прием практических заданий
4	Понятие и виды туристских дестинаций.	2	1	2	26	Собеседование, прием практических заданий
5	Особенности туризма как объекта управления.	2	1	2	24	Реферат. прием практических

	Организационно-экономический механизм и методы управления туризмом					заданий Собеседование
6	Международные туристские объединения и организации	2	1	2	26	Реферат, Доклад
	Итого	2	6	12	153	

Вид аттестации: экзамен.

Объем дисциплины, ЗФО на базе СПО:

Вид учебной работы	Трудоемкость, часов
Общая трудоемкость	108
Аудиторная работа:	10
<i>Лекции (Л)</i>	4
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	6
<i>Контролируемая самостоятельная работа (КСР)</i>	1
Самостоятельная работа:	89
Вид итогового контроля: экзамен	8

Виды учебной работы, ЗФО на базе СПО:

№	Раздел дисциплины	Курс 2	Виды учебной работы, трудоемкость в час.				Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	ПЗ	КСР	СР	
1	Генезис, роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории	2	1	1	1	16	Реферат, устный опрос
2	Особенности туристского рынка в современных условиях	2	1	1		14	Реферат, доклад, собеседование
3	Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма	2		1		14	Доклад, прием практических заданий
4	Понятие и виды туристских дестинаций.	2		1		14	Собеседование, прием практических заданий
5	Особенности туризма как объекта управления. Организационно-экономический	2	1	1		14	Реферат. прием практических заданий Собеседование

	механизм и методы управления туризмом						
6	Международные туристские объединения и организации	2	1	1		15	Реферат, Доклад
	Итого	2	4	6	1	89	

5 СОДЕРЖАНИЕ МАТЕРИАЛА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Наименование тем лекций, их содержание

Тема 1. Генезис, роль и сущность туризма, его основные социально-экономические категории

Роль туризма в современной экономике. Развитие туризма в России и в мире: исторические этапы, тенденции, современное состояние. Туризм как часть социальной сферы. Туризм как социально-экономическая система. Сфера туризма в узком и широком смысле. Классификация услуг в сфере туризма. Туристский продукт: понятие и структура.

Тема 2. Особенности туристского рынка в современных условиях

Спрос и предложение на туристском рынке. Основные участники туристского бизнеса: туроператоры, турагенты, средства размещения, предприятия общественного питания, транспортные предприятия, индустрия развлечений.

Тема 3. Виды туризма и факторы, определяющие развитие туризма

Классификация различных видов современного туризма. Основные факторы, влияющие на развитие туризма. Мотивация в туризме как фактор его развития. Типология туристов. Основные виды туристских ресурсов и туристский потенциал.

Тема 4. Понятие и виды туристских дестинаций.

Понятие туристской дестинации и ее основные характеристики. Виды туристских дестинаций. Анализ состояния туристской дестинации.

Тема 5. Особенности туризма как объекта управления. Организационно-экономический механизм и методы управления туризмом

Методы и функции управления в туризме. Принципы и модели управления туризмом. Организация управления туризмом за рубежом и в России. Планирование и прогнозирование как основа обеспечения комплексного, контролируемого и устойчивого развития туризма. Законодательная база управления туризмом.

Тема 6. Международные туристские объединения и организации

Межгосударственный уровень проблем развития туризма в мире. Роль международных туристских объединений и организаций. Правовое регулирование международного туризма. Роль Всемирной туристской организации в развитии современного туризма. Российские национальные организации в сфере туризма.

5.2 Темы практических занятий

Практическая работа № 1: Основные понятия и этапы развития туризма.

1. Туризм как социально-культурное явление современности.
2. Туризм как динамично развивающаяся отрасль экономики.

3. Менеджмент туризма как научное направление.
4. Периодизация развития менеджмента в туризме.

Литература:

1. Бикташева Д. Л., Гиевая Л. П., Жданова Т. С. Менеджмент в туризме: учеб. пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. 272 с.
2. Жукова М. А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М. А. Жукова. М.: КНОРУС, 2008. 192 с.
3. Саак А. Э., Пшеничных Ю. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. СПб: Питер, 2010. 512 с.
4. Амирханов М. М. Особые экономические зоны и развитие туризма. Сочи: СГУТиКД, 2006. 167 с.
5. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 252 с.

Практическая работа № 2: Туристская инфраструктура и ресурсы отрасли.

1. Факторы туристской мотивации.
2. Барьеры к путешествию. Типы туристов.
3. Виды и формы туризма.
4. Туристско-рекреационные ресурсы дестинации.
5. Объект и субъект туризма.

Литература:

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм: учеб. пособие / М. Б. Биржаков. – 9-е изд., перераб. и дополн. СПб: Издательский дом Герда, 2007. 576 с.
2. Биржаков М. Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. СПб: «Издательский дом Герда», 2007. 213 с.
3. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. М: Академия, 2005. 192 с.
4. Боголюбов В. С., Орловская В. П. Экономика туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 3-е изд. М: Издательский центр «Академия», 2008. 192 с.
5. Богомолова Е. В. Провальное лето 2009 // Газета. 2009. 15 мая. № 86. С.16.
6. Большой глоссарий терминов международного туризма / под ред. М. Б. Биржакова, В. И. Никифорова. В 2 т. СПб.: Невский фонд, 2008.
7. Ветинев А. М., Журавлева Л. Б. Курортное дело: учеб. пособие. М.: Кнорус, 2007.

Практическая работа № 3: Организационные структуры управления туризмом

1. Понятие организационной структуры управления.
2. Типы организационных структур.
3. Разделение труда в туристских организациях.
4. Формальная и неформальная структура организации.

Литература:

1. Большой глоссарий терминов международного туризма / под ред. М. Б. Биржакова, В. И. Никифорова. В 2 т. СПб.: Невский фонд, 2008.
2. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности : учеб. пособие М.: Нолидж, 2006. 312 с.
3. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. Ростов н/Д : «Феникс»; М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д : Издательский центр «Март», 2009. 272с.
4. Дурович А. П. Маркетинговые исследования в туризме: учеб. пособие СПб.: Питер, 2008. 382 с.
5. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 192 с.
6. Жукова М. А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 192 с.

7. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 240 с.
8. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: справочник. М.: Финансы и статистика, 2003. 368 с.

Практическая работа № 4. Производственный аспект менеджмента в туризме

1. Экономические отношения в менеджменте туризма.
2. Технологии, обеспечивающие развитие туризма.
3. Информационно-техническое обеспечение менеджмента в туризме.
4. Экономическая эффективность менеджмента туризма.

Литература:

1. Менеджмент туризма: Финансы и бухгалтерский учет в туризме [Текст] : учебник / О. И. Солодихина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Плахова. М.: Финансы и статистика, 2007. 336 с.
2. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. М.: ИНФРА – М, 2009. 280 с.
3. Папирян Г. А. Международные экономические отношения : экономика туризма: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2000. 208 с.
4. Папирян Г. А. Стратегический менеджмент в глобальной гостиничной отрасли / Российский журнал менеджмента. 2007. № 2.
5. Путрик Ю. Очерк истории становления и развития системы государственного регулирования сферы туризма в Российской Федерации на рубеже веков // Известия Алтайского государственного университета. 2007. № 412. С. 121-125.
6. Ревинский И. А., Романова Л. С. Поведение фирмы на рынке услуг. Туризм и путешествия.: учеб. пособие. Новосибирск : Сиб. унив. Изд-во, 2007. 304 с.

Практическая работа № 5: Социальный аспект менеджмента в туризме

1. Социальные факторы туристской деятельности.
2. Управление персоналом в туризме.
3. Деловое общение в туризме.
4. Управленческие решения в туризме.

Литература:

1. Селиванова Л. В. Менеджмент туризма: учеб. пособие. Екатеринбург: Издательский дом «Филантроп», 2007. 288 с.
2. Селиванова Л. В. Основы индустрии туризма: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2010. 156 с.
3. Селиванова Л. В., Захарова Л. Н., Пилецкая С. В. Туристская деятельность: правовые акты: учебно-методическое пособие. Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2007. 104 с.
4. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие / Л. П. Шматько [и др.] ; под общ. ред. Л. П. Шматько. 3-е изд., исправ. и доп. М.: ИКЦ «МарТ», 2007. 352 с.
5. Ушаков Д. С. Технология выездного туризма: учеб. пособие. 2-е изд. М.: ИКЦ «МарТ», 2007. 384 с.
6. Чудновский А. Д., Жукова В. С. Управление индустрией туризма: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 500 с.
7. Шматько Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие. 3-е изд. М.: ИКЦ «МарТ», 2007. 352 с.
8. Юрик Р. Анализ современного состояния российского рынка туристических услуг // Маркетинг в России и за рубежом. 2005. № 2. С. 44-49.

Практическая работа № 6. Управления качеством туристского обслуживания

1. Понятие «управление качеством».
2. Стандарты туристского обслуживания.

3. Профессионализм персонала туристской фирмы.

4. Безопасность туристских услуг.

Литература:

1. Карпова Г. А. Экономика современного туризма. М.; СПб.: «Издательский дом Герда», 2005.

2. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие. СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. 320 с.

3. Квартальнов В. А. Менеджмент туризма: туризм как вид деятельности: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 288 с.

4. Керимов В. Э., Сухов Р. А. Производственный учет в туристических организациях: учебно-практическое пособие. М.: Издательский дом «Дашков и К^о», 2005. 99 с.

5. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2008. 288 с.

6. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма: учебник. М.: КНОРУС, 2008.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1 Примерные вопросы самостоятельного изучения по разделам дисциплины

Тема 1. Организационно-функциональные основы управления туристскими фирмами

1. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность.

2. Коммерческие организации в сфере туризма.

3. Виды туристских организаций по функциональным признакам.

Тема 2. Стратегический менеджмент в туризме

1. Формирование стратегии развития туризма.

2. Цели, задачи и миссия туристской организации.

3. Перспективный анализ туристской организации.

4. Эффективность управления туризмом.

5. Источники прибыли в туризме.

6. Факторы роста прибыли.

7. Стратегические аспекты деятельности туристической фирмы.

Тема 3. Менеджмент регионального туризма

1. Основные понятия и методологическая база регионального менеджмента.

2. Основы региональной организации хозяйства и принципы районирования.

3. Особенности регионального туризма как объекта управления. Понятие туристского региона.

4. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.

Тема 4. Особенности менеджмента отдельных видов

1. Экскурсионный менеджмент.

2. Менеджмент гостеприимства.

3. Менеджмент безопасности в туркомплексах.

4. Финансовый менеджмент в туркомплексах.

5. Технический менеджмент.

6. Менеджмент анимации и спорта.

Тема 5. Инновационный менеджмент в туристской деятельности

1. Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы.

2. Инновации как объект инновационного менеджмента.
3. Классификация инноваций.
4. Управление инновационными проектами.

Тема 6. Управление инвестиционными программами развития туризма

1. Характеристика объекта инвестирования.
2. Оценка инвестиционной деятельности.
3. Формирование инвестиционных программ.
4. Организация финансирования инвестиционной программы.
5. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям.

6.2 Примерные темы рефератов

1. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность.
2. Социально-психологические основы управления туристической фирмой.
3. Коммерческие организации в сфере туризма.
4. Анализ деятельности туристского комплекса.
5. Анализ деятельности туристско-оздоровительного лагеря.
6. Формирование стратегии развития туризма.
7. Перспективный анализ туристской организации.
8. Расчет эффективности управления туризмом.
9. Анализ источников прибыли в туризме.
10. Стратегические аспекты деятельности туристической фирмы.
11. Основные понятия и методологическая база регионального менеджмента.
12. Основы региональной организации хозяйства и принципы районирования.
13. Особенности регионального туризма как объекта управления.
14. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.
15. Функции организационных структур регионального туризма.
16. Экскурсионный менеджмент в Российской Федерации.
17. Менеджмент гостеприимства в Российской Федерации.
18. Компоненты безопасности внешней и внутренней среды туркомплекса.
19. Менеджмент анимации и спорта в Российской Федерации.
20. Организация туристской анимации, функции рекреационной туристской анимации, виды анимации.
21. Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы.
22. Инновации как объект инновационного менеджмента в сфере туризма.
23. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций в сфере туризма.
24. Эффективность управления инновационными процессами в туристских организациях Америки.
25. Управление инновационными проектами в сфере туризма.
26. Оценка инвестиционной деятельности туристской организации.
27. Формирование инвестиционных программ в туристской организации.
28. Организация финансирования инвестиционной программы туристской организации.
29. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям в сфере туризма.
30. Характеристика объекта инвестирования в сфере туризма.
31. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности.
32. Правовое регулирование международной туристской деятельности.
33. Международные туристические организации – виды, цели, задачи.

34. Инструменты регулирования международной туристской деятельности.
35. Практика и процедура регулирования туристской деятельности.

6.3. Контрольные вопросы и задания для подготовки к экзамену

1. Туристское обслуживание как предпринимательская деятельность.
2. Коммерческие организации в сфере туризма.
3. Виды туристских организаций по функциональным признакам.
4. Формирование стратегии развития туризма.
5. Цели, задачи и миссия туристской организации.
6. Перспективный анализ туристской организации.
7. Эффективность управления туризмом.
8. Источники прибыли в туризме.
9. Факторы роста прибыли.
10. Стратегические аспекты деятельности туристической фирмы.
11. Основные понятия и методологическая база регионального менеджмента.
12. Основы региональной организации хозяйства и принципы районирования.
13. Особенности регионального туризма как объекта управления. Понятие туристского региона.
14. Этапы решения организационных задач регионального менеджмента.
15. Экскурсионный менеджмент.
16. Менеджмент гостеприимства.
17. Менеджмент безопасности в туркомплексах.
18. Финансовый менеджмент в туркомплексах.
19. Технический менеджмент.
20. Менеджмент анимации и спорта.
21. Экологический менеджмент.
22. Инновационный менеджмент – система управления развитием туристской фирмы.
23. Инновации как объект инновационного менеджмента.
24. Классификация инноваций.
25. Управление инновационными проектами.
26. Характеристика объекта инвестирования.
27. Оценка инвестиционной деятельности.
28. Формирование инвестиционных программ.
29. Организация финансирования инвестиционной программы.
30. Выбор инвестиционных программ по экономическим критериям.
31. Понятие международного регулирования.
32. Роль международных организаций в регулировании туристской деятельности.
33. Правовое регулирование международной туристской деятельности
34. Международные туристические организации – виды, цели, задачи.
35. Международные декларации, конвенции, резолюции, соглашения, принимаемые на международных конференциях и форумах в сфере туризма.
36. Адаптация международных правовых актов на международном уровне.

7 ОСНОВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Программой предусмотрено изучение теоретического курса, выполнение практических работ и самостоятельная работа. В процессе проведения лекционных занятий используется комплект презентационного материала. В библиотеках КубГУ и города имеется научная и учебная (в том числе электронная) литература для написания рефератов и выполнения самостоятельных работ.

Курс, семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии
2 курс 4 семестр	<i>Л:</i> 1. Менеджмент регионального туризма 2. Управление инвестиционными программами развития туризма.	Интерактивные лекции с использованием ПК и проектора, презентаций в MS PowerPoint
	<i>ПР:</i> 1. Стандарты туристского обслуживания. 2. Экономическая эффективность менеджмента туризма.	Студенты работают в группах по 2-4 человека, обсуждают различные ситуации в менеджменте туризма
Л – лекция, ПР – практическая работа, ЛР – лабораторная работа		

8 МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Формы и критерии итогового и промежуточного контроля и требования при их проведении

Контроль за выполнением плана учебной работы имеет 2 формы: промежуточную и окончательную. Промежуточный контроль осуществляется на аудиторных занятиях в форме тестов и имеет целью проверку усвоения знаний, формирование логики мышления и приобретенных навыков. Так же проводится собеседование при приеме рефератов.

Критерии оценки рефератов:

- оценка «отлично» выставляется, если студент предоставил полный анализ статьи или монографии научной статьи, выполненной по указанному плану, сформировал точные научные знания

- оценка «хорошо» выставляется, если студент предоставил анализ статьи или монографии научной статьи, но не смог полностью сформировать актуальность или научную новизну статьи

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент не полностью выполнил требования, предъявляемые к реферированию научной статьи

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил требования, предъявляемые к реферированию научной статьи, и не предоставил рефера

- оценка «зачтено» выставляется, если студент предоставил полный анализ статьи или монографии, выполненной по указанному плану, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше.

- оценка «не зачтено» выставляется, если студент не выполнил требования и не предоставил реферат

Критерии оценки самостоятельной работы:

- оценка «отлично» выставляется, если студент выполнил темы самостоятельных работ, самостоятельно изложил ответы, сформировал точные научные знания

- оценка «хорошо» выставляется, если студент выполнил темы самостоятельных работ, но полностью не раскрыл материал, не смог сформировать точные научные понятия.

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент полностью не выполнил темы самостоятельных работ и не предоставил вовремя их на проверку
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент не выполнил самостоятельную работу.
- оценка «зачтено» выставляется, если студент самостоятельно выполнил все задания по предлагаемым темам, логически изложил ответы, сформировал точные научные знания, оценка «зачтено» может быть выставлена, если студент выполнил работу объеме 70% и выше.
- оценка «не зачтено» выставляется, если студент не подготовился к контрольной работе, не выполнил задания.

Критерии оценки экзамена:

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения студентом образовательной программы по дисциплине. По результатам экзамена студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в форме устного опроса по билетам с предварительной подготовкой студента в течении 30 минут. Каждый билет содержит 2 вопроса из тем изученных на лекционных и практических занятиях, а также по вопросам тем для самостоятельной работы студентов. Экзаменатор вправе задавать дополнительные вопросы сверх билета. Экзаменатор может проставить экзамен опроса и собеседования тем студентам, которые активно работали на практических (семинарских) занятиях. Преподаватель принимает экзамен только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Если в процессе экзамена студент использовал недопустимые дополнительные материалы (шпаргалки), то экзаменатор имеет право изъять шпаргалку и поставить оценку «неудовлетворительно».

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

- знание фактического материала по программе;
- степень активности студента на семинарских занятиях;
- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления.
- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит

- глубокое знание материала курса;
- знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- знание литературы по курсу.

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого:

- демонстрирует знания материала по программе;
- содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого:

- содержит поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса;
- не точен и имеются затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса;

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, допустившему принципиальные ошибки при изложении материала, а также не давшему ответа на вопрос.

9 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

В процессе подготовки и проведения практических занятий студенты закрепляют полученные ранее теоретические знания, приобретают навыки их практического применения, опыт рациональной организации учебной работы, готовятся к сдаче зачета. Важной задачей является также развитие навыков самостоятельного изложения студентами своих мыслей.

В начале семестра студенты получают сводную информацию о формах проведения занятий и формах контроля знаний. Тогда же студентам предоставляется список тем лекционных и практических заданий, а также тематика рефератов.

Поскольку активность студента на практических занятиях является предметом внутрисеместрового контроля его продвижения в освоении курса, подготовка к таким занятиям требует от студента ответственного отношения. Целесообразно иметь отдельную тетрадь для выполнения заданий, качество которых оценивается преподавателем наряду с устными выступлениями.

При подготовке к занятию студенты в первую очередь должны использовать материал лекций и соответствующих литературных источников. Самоконтроль качества подготовки к каждому занятию студенты осуществляют, проверяя свои знания и отвечая на вопросы для самопроверки по соответствующей теме.

Входной контроль осуществляется преподавателем в виде проверки и актуализации знаний студентов по соответствующей теме.

Выходной контроль осуществляется преподавателем проверкой качества и полноты выполнения задания.

Типовой план практических занятий:

1. Изложение преподавателем темы занятия, его целей и задач.
2. Выдача преподавателем задания студентам, необходимые пояснения.
3. Выполнение задания студентами под наблюдением преподавателя. Обсуждение результатов. Резюме преподавателя.
4. Общее подведение итогов занятия преподавателем и выдача домашнего задания.

Общие правила выполнения письменных работ

Академическая этика, соблюдение авторских прав. На первом занятии студенты должны быть проинформированы о необходимости соблюдения норм академической этики и авторских прав в ходе обучения. В частности, предоставляются сведения:

- общая информация об авторских правах;
- правила цитирования;
- правила оформления ссылок

Все имеющиеся в тексте сноски тщательно выверяются и снабжаются «адресами». Недопустимо включать в свою работу выдержки из работ других авторов без указания на это, пересказывать чужую работу близко к тексту без отсылки к ней, использовать чужие идеи без указания первоисточников (это касается и информации, найденной в Интернете). Все случаи плагиата должны быть исключены.

Список использованной литературы должен включать все источники информации, изученные и проработанные студентом в процессе выполнения работы, и должен быть составлен в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. общие требования и правила».

Выполнение рефератов

Реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме. Объем реферата может достигать 20-30 стр.; время, отводимое на его подготовку – от 2 недель до месяца. Подготовка реферата

подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких (не менее 10) литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата – привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Работа должна состоять из следующих частей:

введение,

основная часть (может включать 2-4 главы)

заключение,

список использованной литературы,

приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы для исследования, характеризуется ее научное и практическое значение для развития современного производства, формируются цели и задачи контрольной работы, определяется объект, предмет и методы исследования, источники информации для выполнения работы. Примерный объем введения – 1-2 страницы машинописного текста.

Основная часть работы выполняется на основе изучения имеющейся отечественной и зарубежной научной и специальной экономической литературы по исследуемой проблеме, законодательных и нормативных материалов. Основное внимание в главе должно быть уделено критическому обзору существующих точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора работы на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в главе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих глав работы.

Для подготовки реферата должны использоваться только специальные релевантные источники. Кроме рефератов, тематика которых связана с динамикой каких либо явлений за многие годы, либо исторического развития научных взглядов на какую-либо проблему, следует использовать источники за период не более 10 лет.

Примерный объем – 15-20 страниц машинописного текста.

В заключении отражаются основные результаты выполненной работы, важнейшие выводы, и рекомендации, и предложения по их практическому использованию. Примерный объем заключения – 2-3 страницы машинописного текста.

В приложениях помещаются по необходимости иллюстрированные материалы, имеющие вспомогательное значение (таблицы, схемы, диаграммы и т.п.), а также материалы по использованию результатов исследований с помощью вычислительной техники (алгоритмы и программы расчетов и решения конкретных задач и т.д.).

10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Бикташева Д. Л., Гиевая Л. П., Жданова Т. С. Менеджмент в туризме: учеб. пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. 272 с.

2. Жукова М. А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М. А. Жукова. М.: КНОРУС, 2008. 192 с.

3. Саак А. Э., Пшеничных Ю. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. СПб: Питер, 2010. 512 с.

Дополнительная литература:

4. Амирханов М. М. Особые экономические зоны и развитие туризма. Сочи: СГУТиКД, 2006. 167 с.

5. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 252 с.

6. Багдасарян В. Э., Орлов И. Б., Шнайден Й. Й. Советское зазеркалье. Иностраный туризм в СССР в 1930-1980 годы: учебное пособие. М.: ФОРУМ, 2007. 256 с.
7. Биржаков М. Б. Введение в туризм: учеб. пособие / М. Б. Биржаков. – 9-е изд., перераб. и дополн. СПб: Издательский дом Герда, 2007. 576 с.
8. Биржаков М. Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. СПб: «Издательский дом Герда», 2007. 213 с.
9. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. М: Академия, 2005. 192 с.
10. Боголюбов В. С., Орловская В. П. Экономика туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 3-е изд. М: Издательский центр «Академия», 2008. 192 с.
11. Богомоллова Е. В. Провальное лето 2009 // Газета. 2009. 15 мая. № 86. С.16.
12. Большой глоссарий терминов международного туризма / под ред. М. Б. Биржакова, В. И. Никифорова. В 2 т. СПб.: Невский фонд, 2008.
13. Ветинев А. М., Журавлева Л. Б. Курортное дело: учеб. пособие. М.: Кнорус, 2007.
14. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности : учеб. пособие М.: Нолидж, 2006. 312 с.
15. Долженко Г. П. Экскурсионное дело : учебное пособие. 3-е изд., испр. и доп. Ростов н/Д : «Феникс»; М.: ИКЦ «Март»; Ростов н/Д : Издательский центр «Март», 2009. 272 с.
16. Дурович А. П. Маркетинговые исследования в туризме: учеб. пособие СПб.: Питер, 2008. 382 с.
17. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 192 с.
18. Жукова М. А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2006. 192 с.
19. Журнал «Турбизнес». 2009. № 3, 12.
20. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 240 с.
21. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: справочник. М.: Финансы и статистика, 2003. 368 с.
22. Карпова Г. А. Экономика современного туризма. М.; СПб.: «Издательский дом Герда», 2005.
23. Каурова А. Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие. СПб.: «Издательский дом Герда», 2006. 320 с.
24. Квартальнов В. А. Менеджмент туризма: туризм как вид деятельности: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2006. 288 с.
25. Керимов В. Э., Сухов Р. А. Производственный учет в туристических организациях: учебно-практическое пособие. М.: Издательский дом «Дашков и К°», 2005. 99 с.

Интернет-ресурсы:

1. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса [Электронный ресурс]: на сайте представлена вся необходимая информация для работы в туристической сфере. – Электронные данные (3 файла). – [2003]. – URL :<http://www.ratanews.ru/asp/news.asp>.
2. Интернет сайт для турагентств и туристов [Электронный ресурс]: сайт содержит информацию о международном туристическом рынке и рассчитан на специалистов туристического бизнеса из разных стран. – [2005-2006]. – URL: <http://tourexpi.com/ru/index.html>
3. Информационное агентство Туринфо [Электронный ресурс]: база данных содержит новости и деловые ссылки на полезные источники информации в области

туризма и рынка услуг в целом. – Электронные данные (3 файла). – Москва, [1999-2008]. – URL: http://www.tourinfo.ru/content/rating/rating_2008.php

4. Информационный сайт Travel [Электронный ресурс]: на сайте представлена вся справочная информация о туризме и путешествиях. – Электронные данные (2 файла). – Москва [1997-2009]. – URL: <http://www.travel.ru/search/result.html>.

5. Информационный сайт РОЛ Бизнес [Электронный ресурс]: сайт содержит информацию экономического характера. – Москва [1995-2005]. – URL: <http://www.finance.rol.ru/news/article15646/default.asp>.

6. Официальный сайт федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс]: база данных содержит статистические данные и практические сведения по внутреннему и выездному туризму. – URL: <http://www.russiatourism.ru/files>.

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: база данных содержит статистическую по показателям хозяйственных структур Российской Федерации. – Москва, [1999-2009]. – URL: <http://www.gks.ru/bgd/free/Stg/d02/88.htm>. - Загл. с экрана.

8. Петербургский международный экономический форум [Электронный ресурс]: на форуме представлена информация широкого профиля, затрагивающая все слои жизни общества. – Электрон. дан. (1 файл). – Санкт-Петербург [1991-2009]. - URL: <http://www.intefax.ru>.

11 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для демонстрации учебного материала требуется:

- компьютерная техника (ноутбук, мультимедийный проектор); презентации PowerPoint по темам:

1. Менеджмент регионального туризма
2. Управление инвестиционными программами развития туризма