АННОТАЦИЯ

«Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере»

Объем трудоемкости: 2 *зачетные единицы (72 часа) для обучающихся ОФО, из них 36 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 час., практических 18 час.; 35,8 часов самостоятельной работы; ИКР 0,2 часа*

Цель дисциплины: формирование у обучающихся неязыковых специальностей системных знаний и речевых навыков общения на иностранном (английском) языке, активации словарного запаса и речевых структур при ведении деловых переговоров и деловой переписки в кросс-культурной среде, позволяющих создать необходимые условия для академического и профессионального взаимодействия.

Задачи дисциплины:

– обеспечение необходимого объема теоретических знаний, умений и навыков по обучению и осмысления полученных знаний на иностранном (английском) языке, позволяющих обеспечить высокую эффективность межкультурной коммуникации для решения для академических и профессиональных задач;

– обеспечение усвоения знаний по теории межкультурных коммуникаций на русском и английском языках в устной и письменной формах профессиональной терминологией для осуществления академического и профессионального взаимодействия на основе толерантного восприятия социальной, этнической, конфессиональной специфики бизнеса;

– развитие умений и овладение современными коммуникативными технологиями и навыками культурной речи для осуществления бизнес общения, подготовки деловой документации при работе с иностранными контрагентами;

– формирование у обучающихся навыков самостоятельной научно-исследовательской работы при изучении иностранной публицистики и анализа зарубежных информационно-аналитических источников в профессиональной сфере.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» включена в обязательную часть учебного плана ФГОС ВО по направлению Направление подготовки 35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура.

При освоении данной дисциплины обучающиеся должны иметь знания по основам ихтиологии, навыки работы с иностранными словарями и поисковыми системами на иностранном языке.

Дисциплина в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения дисциплин последующего курса по направлению подготовки направление подготовки 35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной компетенции (У*К-4, УК-5)*

№ п..	Индекс компе-тенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	технологии организации деловой коммуникации *в* устной и письменной формах на русском и иностранном (английском) языках для решения задач академической профессиональной деятельности	эффективно применять технологии организации деловой коммуникации *в* устной и письменной формах на русском и иностранном (английском) языках для решения задач академической профессиональной деятельности	навыками применения технологий организации деловой коммуникации *в* устной и письменной формах на русском и иностранном (английском) языках для решения задач академической профессиональной деятельности
2	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	методы анализа разнообразия культур и способы их применения в процессе межкультурного взаимодействия	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	навыками анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

Основные разделы дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2					
1.	Введение в терминологию на иностранном (английском) языке межкультурной коммуникации. Бизнес коммуникации. (Introduction to terminology in a foreign language of intercultural communication. Business communication).	15	8			7
2.	Коммуникативная сторона академического и профессионального взаимодействия. Типы деловых партнеров в кросс-культурной среде. (Communications of academic and professional interaction. Interactions and types of business partners).	17	10			7
3.	Деловая документация. Деловые письма: назначение, структура и виды. Контракты и их исполнение. (Business documentation. Business letters: purpose, structure and types. Contracts and their execution.).	13		6		7
4.	Культурная идентичность и психологические аспекты в межкультурной коммуникации в профессиональной сфере (Cultural identity and psychological aspects in intercultural communication in the professional field)	13		6		7
5.	Ментальность и межкультурная коммуникация. Международный этикет. Толерантность в современном глобальном межкультурном пространстве. (Mentality and intercultural communication. International Etiquette. Tolerance in the modern global intercultural space)	13,8		6		7,8
	Промежуточная аттестация					
	Подготовка к текущему контролю					
	Итого по дисциплине:	72	18	18		35,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, СРС – самостоятельная работа

Лабораторные занятия: не предусмотрено

Примерная тематика курсовых работ: не предусмотрено

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Основная литература:

1. *Гуслякова А.В*. Business English in the New Millennium: учебное пособие. М.МПГУ, 2016. 180 с. ISBN: 978-5-4263-0358-4. [Электронный ресурс]. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=472847
2. *Чилиевич, Н.М.* Английский язык. Профессиональная лексика экономиста The English Language. Professional Economist Vocabulary: учебное пособие / Н.М. Чилиевич. - Минск: РИПО, 2017. - 120 с. - Библиогр: с. 104. - ISBN 978-985-503-714-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487904
2. *Маклакова Е. А. , Литвинова Ю. А. , Илунина А. А.* The Basics of Business Intercultural Communication: основы деловой межкультурной коммуникации: учебное по- собие, Воронеж: Воронежская государственная лесотехническая академия, 2011. 169 с. [Элек- тронный ресурс] http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142471
3. *Пономарёва Е.А., Сенюгина И.А.* Практика делового общения. Издательство: СКФУ, 2014. 163 с. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=457584.

Автор **Егорова Е.М.**