

**АННОТАЦИЯ рабочей программы
по дисциплине Б1.В.09 "Мягкая сила": теория и практика использования»**

Направление подготовки/специальность_ 41.04.04 Политология

Направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза».

Очная форма обучения

Объем трудоемкости: 3 зачётные единицы

За	108	46,3	14		32		0,3	61,7		3
	Академических часов									
Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Контроль	

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с современными подходами к организации и координации реализации политических проектов, кампаний и мероприятий;
- изучение современных научных исследований и разработок по определению критериев эффективности деятельности и результатов реализации политических проектов, кампаний и мероприятий;
- овладение навыками разработки и планирования реализации политических проектов, кампаний и мероприятий;
- формирование умений и навыков по документальному и информационному сопровождению реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.

Место дисциплины в структуре ООП ВО Дисциплина Б1.В.09 "Мягкая сила": теория и практика использования» относится к вариативной части Блока 1 рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-2 Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	владеть
1.	ПК-2	Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и	знает характерные признаки политических кампаний и мероприятий, реализацию	самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и	навыками подготовки и проведения политических кампаний и мероприятий, реализацию

№ п.п.	Индекс компет енции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			Знать	Уметь	владеть
		мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.	политических проектов	мероприятий, реализацию политических проектов	политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

Основные разделы дисциплины:

1. Разработка и планирование реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.
2. Концепт «мягкая сила» как теоретическая категория и характеристика политических технологий обеспечения реализации политических стратегий в ситуациях конфронтационного взаимодействия.
3. Критерии анализа и методы оценивания эффективности деятельности и результатов реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.
4. Специфика консалтинговой деятельности по организации и координации реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.
5. Соотношение понятий «мягкая сила» и «умная сила» в теории и практике политического менеджмента и экспертизы.

Курсовые работы: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

5.1 Основная литература:

1. Боришполец К.П. Методы политических исследований: учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд. М.: Аспект Пресс, 2010. 230 с. ISBN 978-5-756-705-829. 16 экз.
2. Дегтерев Д.А. Введение в теорию игр для политологов и международных: учебное пособие. М.: МГИМО-Университет, 2010. 90 с. 5 экз.
- 4.. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431784>.
3. Абрамова В.А. Политический дискурс: информационно-коммуникативный аспект: учебное пособие. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2011. 107 с. 69 экз.
4. Ильин А.С. Теория и практика связей с общественностью: курс лекций: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2015. 208 с. 10 экз.
5. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникационные стратегии: учебное пособие для студентов вузов / под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. М.: Аспект Пресс, 2011. 198 с. 10 экз. + 2013. 8 экз. Итого 18 экз., а также электрон. изд. https://e.lanbook.com/book/97268#book_name
6. Связи с общественностью: составление документов: теория и практика: учебное пособие для студентов вузов / под ред. Л.В. Минаевой. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2012. 320 с. 20 экз.

Автор: Юрченко В.М., советник Ректората КубГУ, профессор кафедры политологии и политического управления, доктор философских наук, профессор, депутат Городской Думы г. Краснодара