

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.О.19 ФАНДРАЙЗИНГ И СПОНСОРИНГ

Направление подготовки 43.03.01 Сервис.

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы.

Цель дисциплины: освоение дисциплины «Фандрайзинг и спонсоринг» нацелено на формирование у студентов базовых понятий, теоретических и практических знаний и принципов современной системы фандрайзинга и спонсоринга в сфере конгрессно-выставочной деятельности, знакомство с основными правилами и законами использования технологий фандрайзинга и спонсоринга в деятельности некоммерческих организаций для реализации социальных проектов.

Задачи дисциплины:

- получение обучающимися знаний по истории благотворительности, структуре и средствах современной социально ориентированной PR-деятельности;
- формирование у обучающихся знаний о предмете, целях и функциях фандрайзинга и спонсоринга;
- формирование у обучающихся знаний о специфике и особенностях фандрайзинга и спонсоринга, как профессионального вида деятельности;
- получение обучающимися знаний о современной российской и зарубежной практике фандрайзинга и спонсоринга;
- формирование у обучающихся знания о фандрайзинге и спонсоринге в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Фандрайзинг и спонсоринг» относится к обязательной части Блока 1 Дисциплины (модули). Актуальность включения дисциплины «Фандрайзинг и спонсоринг» в учебный план вызвана потребностью в новых формах и способах организации социального взаимодействия субъектов бизнеса. Проблема негосударственной социальной поддержки, финансового или иного содействия социально значимым проектам, организациям, отдельным гражданам со стороны негосударственных структур, предприятий, фондов, организаций является сегодня весьма значимой как с научной, так и с практической точки зрения. Участие организации в социально значимых проектах вносит существенный вклад в ее имидж и формирования политики лояльности к бренду.

Изучение дисциплины базируется на освоении следующих курсов: «Кросс-культурные коммуникации», «Методы ведения деловых переговоров и публичных выступлений», «Маркетинг и интернет-маркетинг», «Реклама и связи с общественностью».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей профессиональной компетенции: **ПКУВ-8** способен осуществлять исследования внешней и внутренней среды организации с учетом национально-региональных и социально-демографических факторов.

Основные разделы дисциплины: история становления и развития благотворительной деятельности; предмет и особенности фандрайзинга и спонсоринга; фандрайзинг и спонсоринг – как вид профессиональной деятельности; формы и способы взаимодействия бизнес-структур и социальной сферы; привлечение спонсоров: подходы и реализация; социальные PR-компании: современные технологии фандрайзинга и спонсоринга;

фандрайзинг и спонсоринг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций;
международная практика фандрайзинга и спонсоринга.

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет.

Автор РПД док. геогр. наук, доцент _____ М.Л. Некрасова