

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.ДВ.06.02 Имидж организации»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 5 ЗЕТ.

Цель дисциплины.

Изучение основных и наиболее часто применяемые понятий, методов и направлений в сфере формирования имиджа различных типов организации с акцентуацией внимания на достижениях отечественных и зарубежных ученых в сфере корпоративного имиджа.

Задачи дисциплины.

1. сформировать целостное представление об имидже и репутации организации в отечественной и зарубежной науке;
2. рассмотреть структуру и особенности корпоративного имиджа;
3. познакомить с современными средствами и принципами формирования внешнего имиджа организации.
4. изучить современные приёмы и проблемы формирования внутреннего имиджа организации.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Б1.В.ДВ.06.02 Имидж организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули) по выбору 6" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-3.

Основные разделы дисциплины:

Имидж и его роль в деловой жизни.
Корпоративная репутация в системе имиджирования.
Корпоративная философия– фундамент имиджа организации.
Основы технологии формирования внешнего имиджа организации.
Основы технологии формирования внутреннего имиджа организации.
Сохранение, защита и управление имиджем организации.

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Автор: к. соц. н. Рощина Н.М.