

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.О.21.03 Методология и методы социологического исследования ч.3»**

Направление подготовки/специальность

39.03.01 Социология

Объем трудоемкости: 4 з.е.

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний о методологии и методике организации и проведения прикладных социологических исследований, представлений об основах обработки и анализа первичных данных, представления результатов и этики взаимодействия как с заказчиками, подрядчиками исследования, так и обществом в целом.

Задачи дисциплины:

- сформировать целостное понимание процедуры организации, проведения прикладного социологического исследования, а также анализа полученных данных;
- дать понимание теоретических основ и особенностей процесса измерения в социологическом исследовании; дать понимание системы методов обработки и анализа данных социологического исследования, показать возможности и ограничения этих методов.
- раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных прикладного соц. исследования, структуру и логику научного отчета;
- осветить процедуры организации и контроля исполнения, вопросы эффективности управленческих решений в проведении прикладных социологических исследований;
- сформировать способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- сформировать способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Методология и методы социологического исследования ч.3» относится к обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК-3; ПК-2.

Основные разделы дисциплины:

Организация эмпирических и прикладных исследований, взаимоотношения с заказчиками; Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании; Построение шкал, индексов и типологизация в социологическом исследовании; Обработка, анализ и использование результатов социологического исследования; Обобщение и отображение первичных данных в социологическом исследовании; Методы многомерного анализа данных в социологическом исследовании; Объяснение результатов социологического исследования и их прогностический уровень; Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности.

Курсовые работы: предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор: канд. социол. наук, доцент кафедры социологии Донцова М.В.