Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор
_____ Хагуров Т.А.
подпись
«_31_» ___мая___ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.03 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Направление подготовки 37.04.01. Психология

Направленность (профиль):
Психология труда и экономическая психология

Программа подготовки академическая

Форма обучения заочная

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Краснодар 2019

Рабочая программа дисциплины Б1.В.03 «Экономическая психология» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 37.04.01 Психология.

Программу составили:
Дёмин А.Н. доктор психол. наук, профессор

Рабочая программа дисциплины Б1.В.03 «Экономическая психология» обсуждена на заседании кафедры социальной психологии и социологии управления
протокол № 10 «09» апреля 2019 г.
Заведующий кафедрой Демин А.Н.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социальной психологии и социологии управления
протокол № 10 « 09» апреля 2019 г.
Заведующий кафедрой социальной психологии и социологии управления Дёмин А.Н.

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии
протокол № 6 « 12» апреля 2019 г.
Председатель УМК факультета Шлюбуль Е.Ю.

подпись

Рецензенты:

Журавлёва Е.А., канд. псих. наук, доцент, индивидуальный предприниматель.

Гусейнов А.Ш. докт. псих. наук, доцент кафедры психологии Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель дисциплины

формирование системы знаний, умений и навыков психолога, предметом деятельности которого являются экономические отношения и люди как субъекты экономических отношений.

1.2 Задачи дисциплины

1. Сформировать готовность к междисциплинарному анализу активности человека в сфере экономических отношений как важному аспекту использования своего творческого потенциала.
2. Сформировать знания, умения, навыки, позволяющие осуществлять постановку и обоснование проблем, целей, задач, методов исследования на основе анализа достижений экономической психологии.
3. Сформировать готовность проводить диагностику и оценку психологических явлений в системе экономических отношений человека.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Б1.В.03 Экономическая психология» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана ООП по направлению подготовки «37.04.01 Психология (уровень магистратуры)», программа «Психология труда и экономическая психология». Изучается на 2 курсе магистратуры ЗФО.

Курс опирается на дисциплины магистратуры «Психология карьеры», «Мотивация трудовой деятельности».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций: ОК-3, ПК-1, ПК-5.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
1.	ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Основные проблемы экономической психологии, понимать, в каких областях применены знания по экономической	соотносить экономические и психологические явления, выделять психологические аспекты в экономических процессах;	Навыками междисциплинарного анализа психолого-экономических явлений; навыками анализа научных

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
			психологии	подбирать научную литературу по заданному разделу или теме экономической психологии, проводить её обзор, обобщение, анализ, готовить письменные обзоры	публикаций, составления отчётов о проведённом исследовании
2	ПК-1	способность осуществлять постановку проблем, целей и задач исследования, на основе анализа достижений современной психологической науки и практики, обосновывать гипотезы, разрабатывать программу и методическое обеспечение исследования (теоретического, эмпирического)	знать психологические исследования экономического сознания и поведения индивидов и групп как субъектов экономических отношений	выделять психологические проблемы в экономических отношениях на рынке труда, отношениях собственности в сферах потребления, финансового поведения, экономической социализации, уметь осуществлять постановку научных проблем, целей и задач в сфере экономико-психологических исследований	навыками постановки теоретических и эмпирических задач и способов их решения в области изучения экономико-психологических явлений
3	ПК-5	Готовность к диагностике, экспертизе и коррекции психологических свойств и состояний,	направления теоретических и прикладных исследований экономико-психологическ	подбирать психодиагностические методики для изучения и оценки психологических	навыками использования диагностического инструментар

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	**уметь**	**владеть**
		психических процессов, различных видов деятельности человека в норме и патологии с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития, факторов риска, принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	их явлений, возможности и ограничения их диагностирования в разных социально-экономических группах	явлений в системе экономических отношений (поведения безработных, предпринимателей, потребителей, других социально-экономических групп)	ия и экспертной оценки при изучении психологических характеристик представителей различных социально-экономических групп и явлений

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: 4 зачетные единицы (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице *(для студентов ЗФО).*

3 зачетные единицы (108 часов, из них: лекционных 4 ч., практических 6 ч.; 94 часов самостоятельной работы, контроль – 3,8 ч., 0,2 ч. - ИКР)

Вид учебной работы	Всего часов	Курс
		2
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего)	10	10
В том числе:		
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	6	6
Иная контактная работа:		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2

Самостоятельная работа (всего)		94	94
В том числе:			
Реферат, эссе		16	16
Самостоятельное изучение разделов		34	34
Отчёт о проведённом исследовании		14	14
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		30	30
Контроль		3,8	3,8
Вид промежуточной аттестации (зачёт)		зачёт	зачёт
Общая трудоемкость	**час.**	**108**	**108**
	в том числе контактная работа	**10,2**	**10,2**
	зач. ед	**3**	**3**

2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины *(для студентов ЗФО)*

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет, задачи, история экономической психологии	15	2			14
2	Психология занятости	30		2		27
3	Психология собственности, финансового и потребительского поведения	35	2	2		31
4	Экономическая социализация человека	24		2		22

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Итого по дисциплине:		4	6		94

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела	Содержание лекций	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет, задачи, история экономической психологии	Экономическая психология как экономическая и психологическая дисциплина. Особенности междисциплинарного подхода применительно в экономической психологии. Предмет, задачи, основные направления исследований в экономической психологии.	Вопросы-ответы
2.	Психология занятости	Самостоятельная проработка темы	Вопросы-ответы
4	Психология собственности, финансового и потребительского поведения	Отношение человека к собственности: социокультурный и психологический аспекты. Финансовое поведение. Психология денег: восприятие и использование денег. Сберегающее поведение, кредитно-заёмное поведение, инвестиционное поведение: психологические исследования. Отношение к кредитам. Финансовая грамотность и финансовый самоконтроль личности. Потребление как форма экономической и социальной активности человека.	Вопросы-ответы

		Функциональный и нефункциональный спрос. Демонстративное потребление; этичное потребление. Социальные и психологические типы потребителей, профилирование потребителей. Психологические аспекты рекламы и продвижения товара. Психологические механизмы создания и функционирования бренда	
4.	Проблемы экономической социализации	Самостоятельная проработка темы	

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Предмет, задачи, история экономической психологии	Самостоятельная проработка темы	
2	Психология занятости	Тема 1: Структура занятого населения. Организация как внутренний рынок труда. Психологические аспекты внутреннего рынка труда. Психология безработицы, ненадёжность работы, прекариатизация занятости 1. Определение структуры экономически активного населения в регионе по заранее подготовленным количественным параметрам.	Обсуждение результатов анализа статистических данных. Обсуждение результатов анализа литературы.

		2.Феномен организационной справедливости. 3. Основные психологические интерпретации безработицы 4. Феномены ненадёжности работы и прекариатизации занятости.	
3	Психология собственности, финансового и потребительского поведения	Тема 2: Психология сберегающего и кредитного поведения. Психология потребительского поведения. Измерение потребительских установок. 1. Мотивы сбережения и психологическая специфика этого вида финансового поведения, его отличия от кредитно-заёмного и инвестиционного поведения и сходство с ними. 2. Психологические факторы кредитного поведения. 3. Психологические факторы потребления. 4. Оценка патогенности рекламы.	Дискуссия по теме. Обсуждение результатов выполнения упражнений.
4.	Проблемы экономической социализации	Тема 3: Феномен революции притязаний молодёжи в современной России. 1.Экономическая социализация, экономическое самоопределение личности.	Дискуссия по теме. Анализ случаев. Подготовка реферата/эссе

		2.Образовательные и должностные притязания российской молодёжи в постсоветский период.	

2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Проработка учебного (теоретического) материала	Багоцци, Ричард П., Герхан-Канли, Ц., Пристер, Й. Р. Социальная психология потребителя: учебное пособие для студентов вузов. Издательство: Академия. 2008. 270 с. Дёмин А.Н. Словарь-справочник по психологии труда и психологии занятости. 2-е изд., доп. Краснодар: Просвещение-Юг, 2014. Мандель, Б.Р. Экономическая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.Р. Мандель. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/70448 Психология бизнеса. Теория и практика [Текст] : учебник для магистров : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / под ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо. Н. В. Антоновой ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 509 с. - (Магистр). - Библиогр.: с. 507-509. - ISBN 978-5-9916-2972-0 https://biblio-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B Посыпанова О. С. Экономическая психология : психологические аспекты поведения потребителей: монография. Москва: Директ-Медиа, 2013. Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book

		_id=142293 Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 2000.
2	Самостоятельное изучение разделов	«Комплект методических материалов по видам самостоятельной работы студентов» (утверждён на заседании кафедры социальной психологии и социологии управления 28.03.2017, протокол №8 и заседании кафедры психологии личности и общей психологии 21.03.2017, протокол №9 Багоцци, Ричард П., Герхан-Канли, Ц., Пристер, Й. Р. Социальная психология потребителя: учебное пособие для студентов вузов. Издательство: Академия. 2008. 270 с. Дейнека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие. СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000. Дёмин А.Н., Ожигова Л.Н., Киреева О.В., Педанова Е.Ю. Трудные жизненные ситуации и кризисы, связанные с гендерной социализацией и экономической активностью личности: монография. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018 Дёмин А.Н. Словарь-справочник по психологии труда и психологии занятости. 2-е изд., доп. Краснодар: Просвещение-Юг, 2014. Дробышева Т. В. Экономическая социализация личности : ценностный подход. М.: Москва: Институт психологии РАН, 2013. Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=271590 Посыпанова О. С. Экономическая психология : психологические аспекты поведения потребителей: монография. Москва: Директ-Медиа, 2013. Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142293 Психология бизнеса. Теория и практика [Текст] : учебник для магистров : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / под ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо. Н. В. Антоновой ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 509 с. - (Магистр). - Библиогр.: с. 507-509. - ISBN 978-5-9916-2972-0 https://biblio-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B

		Щербатых, Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса: теория и практика бизнеса: учебное пособие / Ю. В. Щербатых. - СПб. [и др.]: Питер, 2009. - 304 с.
3	Выполнение творческих заданий, подготовка реферата	«Комплект методических материалов по видам самостоятельной работы студентов» (утверждён на заседании кафедры социальной психологии и социологии управления 28.03.2017, протокол №8 и заседании кафедры психологии личности и общей психологии 21.03.2017, протокол №9 Дейнека О.С. Экономическая психология: Учеб. пособие. СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2000. Дёмин А.Н. Словарь-справочник по психологии труда и психологии занятости. 2-е изд., доп. Краснодар: Просвещение-Юг, 2014. Дёмин А.Н., Ожигова Л.Н., Киреева О.В., Педанова Е.Ю. Трудные жизненные ситуации и кризисы, связанные с гендерной социализацией и экономической активностью личности: монография. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018 Дробышева Т. В. Экономическая социализация личности : ценностный подход. М.: Москва: Институт психологии РАН, 2013. Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=271590 Посыпанова О. С. Экономическая психология : психологические аспекты поведения потребителей: монография. Москва: Директ-Медиа, 2013. Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142293Проблемы экономической психологии. / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. Т. 2. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. 644 с. Психология бизнеса. Теория и практика [Текст] : учебник для магистров : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / под ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо. Н. В. Антоновой ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 509 с. - (Магистр). - Библиогр.: с. 507-509. - ISBN 978-5-9916-2972-0 https://biblio-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы используются следующие активные и интерактивные образовательные технологии: дискуссия, работа в малых группах, разбор практических задач и случаев, написание эссе, доклады, комментирование и обратная связь.

Студентам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется право выбора целей, средств, форм работы, самостоятельной работы в собственном диапазоне возможностей. Как правило, обучение студентов с ограниченными возможностями здоровья проводится в академической группе. С целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создания комфортного психологического климата в студенческой группе используется индивидуальный подход к обучению.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущей аттестации

Проверка качества усвоения знаний в течение семестра осуществляется при помощи контрольных вопросов, тестов знаний, заданий для самостоятельной работы в форме эссе и рефератов, контрольных работ, решения исследовательских задач.

Примеры тестов знаний по разделу «Психология занятости»

- Какие формы занятости относятся к нетрадиционным/нестандартным формам (указать правильные варианты ответов):
  1. Полная занятость
  2. Занятость неполный рабочий день
  3. Множественная занятость
  4. Формальная занятость

5. Самозанятость
6. Временная занятость
7. Заёмный труд

- Элементами протестантской трудовой этики являются:
    1. Высокая отдача в труде
    2. Коллективизм/общинность
    3. Служение другим
    4. Индивидуализм
    5. Патернализм
    6. Справедливое распределение дохода
    7. Аскетизм
    8. Гедонизм

- Первая периферийная группа работников является элементом модели:
    2. Минцберга
    3. Аткинсона
    4. Уорра

- Наиболее распространёнными реакциями на нарушение психологического контракта являются (указать правильные варианты ответов):
    1. попытки обсудить ситуацию с руководителем
    2. стремление лучше выполнять свою работу, чтобы убедить руководство в неправомерности его действий
    3. небрежность в выполнении должностных обязанностей
    4. поиск работы в другой организации

- Ненадёжность работы непосредственно проявляется в:
    1. увольнении
    2. восприятии и переживании угроз своей занятости
    3. намерении перейти на более высокооплачиваемую работу
    4. тревоге по поводу условий своего контракта

- Укажите правильную комбинацию признаков, по которым человека можно отнести к безработным:
    1. Не имеет в настоящий момент оплачиваемой работы
    2. Находится дома в связи с уходом за ребёнком
    3. Ищет работу
    4. Время от времени ходит в Службу занятости
    5. Поправляет своё здоровье
    6. Готов приступить к работе
    7. Имеет нерегулярные приработки

- Разделение безработицы на «хорошую» и «плохую» осуществлено в концепции
  1. М. Яходы
  2. У. Голдсмита
  3. П. Уорра
  4. С. Осипоу

- В модели Д. Ронена предприниматели отличаются от менеджеров (укажите правильные варианты):
  1. целеустремлённостью
  2. стремлением к общественному признанию
  3. готовностью рисковать
  4. уровнем абстрактного мышления
  5. коммуникабельностью

Темы рефератов

1. Предмет экономической психологии
2. Структура экономической психологии, основные направления исследований
3. Взаимодействие экономической психологии с экономикой и психологией.
4. Особенности исторического развития экономической психологии в мире и России.
5. Объект и предмет психологии занятости.
6. Формы и виды трудовой занятости. Нетрадиционные (нестандартные) формы занятости.
7. Организация как внутренний рынок труда. Модель гибкой фирмы Аткинсона. Структура организации (Минцберг и др.).
8. Особенности протестантской трудовой этики
9. Особенности православной трудовой этики
10. Особенности трудовой этики в исламе
11. Ценностные характеристики западного и восточного рынков труда.
12. Особенности занятости и рынка труда в СССР и современной России.
13. Структура преданности работников, способы её измерения.
14. Феномен ненадёжности работы.
15. Безработица как экономическое и психологическое понятие.
16. Институциональный подход при анализе личности в ситуации безработицы.
17. Когнитивно-мотивационый подход при анализе личности в ситуации безработицы.
18. Биографический подход при анализе личности в ситуации безработицы.
19. Психологические стратегии и механизмы преодоления безработицы.
20. Проблемы, возникающие при трудовой и профессиональной

мобильности.

21. Социальное и психологическое профилирование на рынке труда.
22. Домашний труд как форма нерыночной занятости, его функции. Мотивы и психологические эффекты «ухода» в домашнее хозяйствование.
23. Предпринимательство как форма инновационной активности в хозяйственной жизни (концепции Й. Шумпетера и И. Кирцнера).
24. Возможные предпринимательские роли.
25. Психологические предпосылки (интеллектуальные, коммуникативные, мотивационно-волевые) предпринимательской деятельности.
26. Двухмерная модель предпринимательства Д. Ронена.
27. Этническое и вынужденное предпринимательство.
28. Образ предпринимателя (социокультурный и социально-психологический аспекты). Гипотеза Шмельдерса.
29. Проблемы, обсуждаемые в психологии собственности.
30. Изучение денег в экономике и психологии.
31. Способы символизации денег в обыденном сознании.
32. Отношение к деньгам и удовлетворённость жизнью.
33. Отношение к деньгам в зависимости от личностных особенностей, от принадлежности к разным социальным, демографическим, национальным группам.
34. Что такое функциональный и нефункциональный спрос? Модели поведения, обеспечивающие нефункциональный спрос.
35. Влияние ценностей на принятие потребительских решений.
36. Классификации потребителей, учитывающие потребности людей, особенности восприятия риска (концепция Р. Бауера), степень принятия идей (диффузная теория распространения идей Э. Роджерса).
37. Эмоционирование в современном маркетинге. Брэнды и товарный фетишизм в организации поведения потребителей.
38. Понятие экономической социализации.
39. Экономические, социо-структурные, идеологические и психологические изменения в российском обществе, их влияние на экономическую социализацию.
40. Развитие экономических представлений в детстве.
41. Что такое экономическое самоопределение личности?
42. Что такое субъективное экономическое благополучие личности?
43. Как можно охарактеризовать динамику ценностных ориентаций российской молодёжи в условиях социальных изменений?
44. Феномен революции притязаний молодёжи в современной России.
45. Что такое элитарные профессиональные ориентации и в чём они проявляются в российских условиях?
46. Особенности взаимодействия образовательных притязаний молодёжи со сферой образования.
47. Особенности взаимодействия должностных притязаний молодёжи с рынком труда.

48. Возможные социально-экономические и психологические последствия революции притязаний молодёжи.

Возможные темы творческих заданий/эссе:

Возможные темы творческих заданий:

1. Трудовая этика в разных религиях.
2. Проведение исследования, направленного на измерение монетарного поведения.
3. Измерение особенностей отношения к кредитам разных групп населения.
4. Проведение исследования, направленного на измерение потребительских установок (на примере одной или нескольких социальных групп).
5. Проведение исследования, направленного на измерение социально-экономических притязаний молодёжи в современной России.

4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.

Перечень вопросов к зачёту.

1. Предмет экономической психологии, основные направления исследований в экономической психологии.
2. Особенности влияния экономической и психологической науки на экономическую психологию. Междисциплинарный статус экономической психологии.
3. Характеристика объекта, предмета, основных понятий психологии занятости как направления экономико-психологических исследований
4. Особенности занятости и рынка труда в СССР и в современной России. Социокультурные и психологические основания рынков труда.
5. Технологические уклады, их психологические эффекты и влияние на занятость.
6. Модели внутреннего рынка труда (Аткинсон, Минцберг), их возможности для применения в психологии.
7. Отношения работников и работодателей: проблема преданности организации
8. Психологические аспекты внутреннего рынка труда: организационная справедливость.
9. Психологические аспекты внутреннего рынка труда: просоциальное поведение и психологический контракт.
10. Институциональный подход при анализе личности в ситуации

безработицы.

11. Когнитивно-мотивационный подход при анализе личности в ситуации безработицы
12. Биографический подход при анализе личности в ситуации безработицы.
13. Психологические стратегии и механизмы преодоления безработицы
14. Проблема ненадёжности работы, её психологическое изучение.
15. Психологические последствия безработицы и ненадёжности работы.
16. Социально-экономическая депривация из-за невыплаты заработной платы.
17. Психологические аспекты прекариатизации занятости.
18. Проблема социального и психологического профилирования на рынке труда.
19. Психологические аспекты нерыночных форм занятости (домашний труд, благотворительный труд).
20. Социальная и психологическая характеристика предпринимательства как формы инновационной активности в хозяйственной жизни.
21. Образ предпринимателя и гипотеза Шмельдерса.
22. Психологические предпосылки предпринимательской деятельности. Успех в бизнесе.
23. Сравнение предпринимателей с традиционными менеджерами и другими категориями работников (модель Д. Ронена).
24. Социокультурный и психологический аспекты отношения человека к собственности. Психологические типы собственников.
25. Структура финансового поведения, психологические аспекты изучения финансового поведения.
26. Психологические особенности восприятия и использования денег.
27. Монетарные установки. Влияние на отношение к деньгам типа личности, социально-демографических и других характеристик человека.
28. Психологические особенности инвестиционного и сберегающего поведения.
29. Психология кредитно-заёмного поведения. Отношение к кредитам.
30. Психологические факторы кредитной задолженности, психологические типы кредитных должников.
31. Финансовая грамотность и финансовый самоконтроль личности
32. Потребление как объект психологического изучения. Психологические и непсихологические факторы принятия потребительских решений
33. Модели нефункционального спроса. Феномен демонстративного потребления.

34. Социальные и психологические классификации потребителей. Профилирование потребителей.
35. Психологические аспекты рекламы и продвижения товара
36. Психологические механизмы создания и функционирования бренда
37. Формирование экономических представлений у детей. Особенности экономической социализации в современной России (формирование у населения новых социально-экономических притязаний, ориентаций и моделей поведения).
38. Экономическое самоопределение личности.
39. Структура субъективного экономического благополучия личности (СЭБ). Влияние СЭБ на экономическое поведение личности.
40. Феномен революции притязаний молодёжи, его макропсихологические аспекты.
41. Особенности элитарных профессиональных ориентаций современной молодёжи и становление карьеры.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

5.1 Основная литература:

1. Психология бизнеса. Теория и практика [Текст] : учебник для магистров : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / под ред. Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо. Н. В. Антоновой ; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2017. - 509 с. - (Магистр). - Библиогр.: с. 507-509. - ISBN 978-5-9916-2972-0 https://biblio-online.ru/book/7799202E-B5E8-46F1-92B6-E8071C7EDF3B

2. Мандель, Б.Р. Экономическая психология: учеб. Пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 293 с. https://e.lanbook.com/book/70448

3. Посыпанова О. С. Экономическая психология : психологические аспекты поведения потребителей: монография. Москва: Директ-Медиа, 2013. Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=142293

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечной системе «Юрайт».

Дополнительная литература

Багоцци, Ричард П., Герхан-Канли, Ц., Пристер, Й. Р. Социальная психология потребителя: учебное пособие для студентов вузов. Издательство: Академия. 2008. 270 с.

Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: Прогресс-Традиция, 2000. Эл. Ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=26473

Дёмин А.Н. Личность в кризисе занятости: стратегии и механизмы преодоления кризиса. Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2004.

Дёмин А.Н. Словарь-справочник по психологии труда и психологии занятости. 2-е изд., доп. Краснодар: Просвещение-Юг, 2014.

Дёмин А.Н., Ожигова Л.Н., Киреева О.В., Педанова Е.Ю. Трудные жизненные ситуации и кризисы, связанные с гендерной социализацией и экономической активностью личности: монография. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018.

Дробышева Т. В. Экономическая социализация личности : ценностный подход. М.: Москва: Институт психологии РАН, 2013. Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=271590

Мучински П. Психология, профессия, карьера. 7-е изд. СПб.: Питер, 2004.

Проблемы экономической психологии. / Отв. ред. А.Л. Журавлев, А.Б. Купрейченко. Т. 2. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2005. 644 с. Электронный ресурс URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86439

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 2000. С. 203-207.

Спасенников В.В. Экономическая психология: учебное пособие. М.: ПЕР СЭ, 2003. Электронный ресурс: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=233283

Статт Д. Психология потребителя. СПб.: Питер, 2003.

Фернхем, Адриан. Личность и социальное поведение [Текст] / А. Фернхем, П. Хейвен ; пер. с англ. Н. Мальгина ; гл. ред. В. Усманов. - СПб. [и др.] : Питер, 2001. - 360 с.

Щербатых, Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса: теория и практика бизнеса: учебное пособие / Ю. В. Щербатых. - СПб. [и др.]: Питер, 2009. - 304 с.

5.3. Периодические издания:

- Психологический журнал
- Вопросы психологии
- Человек. Сообщество. Управление
- Психологические исследования ((http://psystudy.ru)
- Психолого-экономические исследования (http://www.psychecon.ru/company/journal.php)
- Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология (http://www.soc-econom-psychology.ru)
- Социологические исследования.
- Экономическая социология (www.ecsoc.hse.ru)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Научная электронная библиотека http://www.elibrary.ru

Научная электронная библиотека Киберленинка http://cyberleninka.ru/

Электронные ресурсы библиотеки КубГУ https://www.kubsu.ru/node/1145

Портал "Экономика. Социология. Менеджмент"

http://www.ecsocman.edu.ru

7.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По дисциплине «Экономическая психология» предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал по изучаемой предметной области. Дисциплина включает четыре раздела.

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса. На лекциях студенты получают возможность не только сформировать необходимый уровень знаний, но и обсудить возможности применения получаемых в ходе обучения теоретических знаний к постановке и решению профессиональных задач в будущей деятельности.

Семинарско-практические занятия являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются студентами знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются вопросы, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Семинарско-практические занятия расширяют и дополняют рассмотрение вопросов, обсуждаемых на лекциях. В ходе подготовки к вопросам для семинарских занятий студенты обучаются работе с научной литературой, умению подбирать, анализировать и конспектировать

материалы по теме. Проходящие на занятиях дискуссии и обсуждения развивают способность обучающихся формулировать мысли, творчески подходить к изучению вопросов, находить проекцию получаемым теоретическим знаниям в прикладной плоскости, использовать изучаемые понятия и модели для анализа психической реальности.

Самостоятельная работа (СР) студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия преподавателей. Она направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины Самостоятельная работа студентов по данному учебному курсу предполагает подготовку разделов дисциплины в рамках соответствующих заданий. СР включает в себя как самоподготовку и проработку теоретического материала по конспектам лекций и рекомендуемой литературе, так и творческие задания, направленные на развитие самостоятельного творческого мышления студента.

Виды творческой самостоятельной работы студента:

- Подготовка эссе по предлагаемым темам
- Проведение исследования, выполнение практических диагностических заданий и подготовка отчетов по их результатам
- Подготовка к дискуссии по заданной теме

Задания выполняются каждым студентом индивидуально в период изучения соответствующей темы согласно учебному плану. Критерии оценки заданий в рамках самостоятельной работы студентов формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

Контроль самостоятельной работы: для студентов дневной и заочной формы обучения – текущий контроль осуществляется в соответствии с программой занятий (еженедельно для студентов очной формы обучения; по семестрам – для студентов заочной формы обучения); промежуточный контроль по итогам освоения дисциплины осуществляется в форме зачёта. Описание заданий для самостоятельной работы студентов и критериев их оценки выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

8.1 Перечень информационных технологий.

Компьютерные технологии и программные продукты, необходимые для сбора и систематизации информации, использование поисковых запросов и возможностей интернет в работе с источниками научной и учебной литературы.

8.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения.

Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus, Комплект антивирусного программного обеспечения.

8.3 Перечень необходимых информационных справочных систем

Электронные ресурсы библиотеки КубГУ https://www.kubsu.ru/node/1145

Электронная библиотечная система eLIBRARY.RU http://www.elibrary.ru

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий по дисциплине «Экономическая психология» имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

№	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, оснащенная учебной мебелью (столы, стулья), доской, мобильным комплектом (ноутбук, проектор).
2	Семинарские занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, 350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149; оснащенная учебной мебелью (столы, стулья), доской, мобильным комплектом (ноутбук, проектор)
3	Групповые (индивидуальные) консультации	Аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149); оснащенная учебной мебелью (столы, стулья), доской, мобильным комплектом (ноутбук, проектор).
4	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации (350040 г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149), оснащенная учебной мебелью (столы, стулья), доской, мобильным комплектом (ноутбук, проектор).
5	Самостоятельная	Помещение для самостоятельной работы, 350040 г.

	работа	Краснодар, ул. Ставропольская, 149, № А213 (Зал доступа к электронным ресурсам и каталогам), оснащённое: офисная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет», программой экранного увеличения и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета