

Аннотация дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 «ОСНОВЫ ДИЗАЙНА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ»

Объем трудоемкости: 1 зачетная единица (36 часов, из них – 18 часов аудиторной нагрузки: лекционных 18 ч.; 15,8 часов самостоятельной работы; 0,2 ИКР, 2 ч. КСР, зачет).

1.1 Цель освоения дисциплины «Основы дизайна рекламы» - профессиональная подготовка студента в области дизайна наружной рекламы.

1.2 Задачи дисциплины «Основы дизайна рекламы» получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков. К ним относится формирование следующих знаний, умений и навыков:

- способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту;
- способность синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, владение навыками применения визуальных средств воздействия на целевую аудиторию;
- знание основ дизайн-проектирования наружной рекламы с учетом специфики различных рекламных носителей.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Основы дизайна наружной рекламы» является дисциплиной по выбору вариативной части основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 – Дизайн (Б1.В.ДВ.02.02).

Результаты обучения (знания, умения, опыт, компетенции):

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК)

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
	ПК-4	способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	основы профессионального анализа и определения требований к дизайн-проекту и синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	грамотно анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта в учебной и профессиональной деятельности.	способами и методами анализа определения требований к дизайн-проекту и синтезом набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

Разделы дисциплины

№	Наименование разделов (тем)
1	2
1.	История развития дизайна наружной рекламы
2.	Основные материалы и технологии в дизайне наружной рекламы
3.	Классификация наружной рекламы
4.	Задачи дизайна наружной рекламы
5.	Вербальные и невербальные средства дизайн-проектирования наружной рекламы

Основная литература:

1. Овчинникова, Р.Ю. **Дизайн в рекламе: основы графического проектирования : учебное пособие**/ Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01525-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>

2. Старикова, Ю.С. **Основы дизайна : учебное пособие** / Ю.С. Старикова. - М. : А-Приор, 2011. - 112 с. - (Конспект лекций. В помощь студенту). - ISBN 978-5-384-00427-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72693>

Веселова, Ю.В. **Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие** / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-7782-2192-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990>

3. Ткаченко, Н.В. **Креативная реклама: технологии проектирования : учебное пособие** / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Азбука рекламы). - ISBN 978-5-238-01568-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>.

Изучение дисциплины заканчивается аттестацией в форме зачета.