

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.О8 «Социология коммуникаций»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы.

Цель дисциплины: изучение основных представлений о функционировании коммуникации в обществе; параметров информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации; методов прикладных социологических исследований, с помощью которых можно получить знание качественных и количественных характеристик коммуникативных процессов в обществе.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основные представления о функционировании коммуникации в обществе, рассмотреть опыт теоретических и прикладных исследований социальной коммуникации в России и за рубежом.
2. Научить планированию и основам исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации
3. В комплексе рассмотреть функции, классификацию, типологии, моделирование коммуникативного процесса, принципы их разработки на основе различных социологических подходов.
4. Научить студентов приемам разработки и выбора решений в условиях неопределенности, риска, экстремальных ситуаций, с которыми может столкнуться специалист по коммуникациям.
5. Осветить процедуры организации и контроля исполнения, вопросы эффективности управленческих решений в области социальных коммуникаций и ответственности за их последствия.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.О8 «Социология коммуникаций» относится к части дисциплин формируемых участниками образовательных отношений.

Дисциплина обеспечивает углубленную подготовку студентов-бакалавров к профессиональной деятельности, связанной с использованием знаний и умений в области социологии, позволяет получить дополнительный объем навыков и возможностей их реализации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК 1.

Основные разделы дисциплины: Коммуникация и общество. Предметная область социологии коммуникаций. Этапы развития коммуникативной теории Структура системы средств массовой коммуникации и ее функции. Прикладные исследования аудитории СМК. Общая характеристика видов массово-коммуникативного воздействия на аудиторию Использование механизмов социокультурной динамики для сегментации аудитории коммуникативного воздействия Слухи как коммуникативный феномен современного общества. Прикладные социологические исследования слухов. PR как

коммуникативная дисциплина. Кризисные коммуникации Реклама как способ массово-коммуникативного воздействия на аудиторию. Тестирование эффективности рекламных сообщений Количественная и качественная прикладная социология массовых коммуникаций. Прикладные исследования эффектов массовой коммуникации. Современные тенденции в массовых коммуникациях

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор Н.М.Рощина, к.с.н.