

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «Б1.В.03 Планирование и организация политических кампаний»

Направление подготовки/специальность
41.04.04 Политология

Объем трудоемкости: 3 з.е.

Цель дисциплины: сформировать у студентов способность обеспечить административно-организационное сопровождение процесса консультирования политических субъектов в процессе проведения политических кампаний.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов знания об обеспечении административно-организационного сопровождения процесса консультирования политических субъектов в процессе проведения политических кампаний;
- сформировать у студентов способность обеспечить административно-организационное сопровождение процесса консультирования политических субъектов процессе проведения политических кампаний;
- сформировать у студентов навыки обеспечения административно-организационного сопровождения процесса консультирования политических субъектов в процессе проведения политических кампаний.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.03 «Планирование и организация политических кампаний» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) по выбору рабочего учебного плана по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза» и ориентирована на формирование знаний, умений и навыков политического консультирования.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-2 – Способен самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

Основные разделы дисциплины:

Современные избирательные технологии и менеджмент: Понятие, сущность, типы политико-электоральных технологий, Функции и специфика электорального менеджмента, Политический маркетинг в избирательной кампании, Политическое консультирование.

Организационно-административный менеджмент: Структура, формирование и организация работы избирательного штаба, Профессиональная культура электорального менеджера и консультанта, Правовые аспекты подготовки и проведения избирательной кампании, Финансовый консультант в избирательной кампании.

Информационно-аналитический менеджмент: Социально-политический портрет региона, Социологические исследования и замеры общественного мнения в избирательной

кампании, Информационное обеспечение избирательной кампании, Электоральное прогнозирование.

Стратегический менеджмент: Стратегическое планирование избирательной кампании, Стратегия и тактика избирательной кампании, Подготовка программы кандидата.

Коммуникационный менеджмент: Имидж кандидата, Политическая реклама в избирательной кампании, PR в системе электоральных коммуникаций, Деструктивные технологии в избирательных кампаниях и методы борьбы с ними.

Курсовые работы: не предусмотрена.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор

Калашникова О.А., преподаватель кафедры политологии и политического управления, кандидат политических наук.