

**Аннотация дисциплины
ОП. 06 Виды Туризма**

43.02.10 Туризм

Курс 3 Семестр 5

Количество часов:

всего:	96 час.
лекционные занятия	– 32 час.
практических занятий	– 32 час.
консультаций	– 8 час,
самостоятельной работы	– 24 час.

Цель дисциплины: Подготовка выпускников по специальности «Туризм». Формирование навыков продвижение и реализация туристского продукта, разработка программ туристических маршрутов, организация комплексного туристского обслуживания формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по обеспечению безопасности при различных видах туризма и правилам и способам поведения в экстремальных ситуациях в туризме. Изучение дисциплины «Виды Туризма» определяет возможности специалиста при предоставлении турагентских, туроператорских и экскурсионных услуг в области туристической индустрии.

Задачи дисциплины: В результате изучения обязательной части учебного цикла обучающийся должен:

уметь:

- профессионально пользоваться основной терминологией, относящейся к Видам Туризма.
- работать со справочными материалами и Интернет-ресурсами по направлениям в туризме;
- выделять и различать разные виды туризма и их взаимосвязи;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.
- осуществлять поиск, сбор и структурирование информации для подготовки доклада по теме; анализировать туристскую информацию о дестинации.
- использовать туристский потенциал территории при формировании тура;
- ориентироваться в системе развития инфраструктуры региона;
- собирать актуальную информацию о региональной инфраструктуре

туристских центров в России и за рубежом;

- проводить сравнительный анализ различных регионов по использованию туристских ресурсов;

- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;

знать:

- историю зарождения и развития видов туризма в России и за рубежом;

- теоретические основы и закономерности развития туристского бизнеса;

- специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов;

- существующие классификации видов туристской деятельности;

- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;

- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;

- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.

- существующие классификации видов туристской деятельности;

- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;

- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;

- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.

- географию транспортных туристских маршрутов в мире и в России;

- правила и особенности организации путешествий в различных регионах;

- кластеры обслуживания туристов;

- виды услуг, предоставляемых на различных регионах в России и за рубежом.

- роль туристских ресурсов в туризме;

- виды и особенности регионального потенциала, используемых в туристских путешествиях;

иметь практический опыт:

- составления маршрута путешествия, согласно мотивации клиента исходя из особенности региона;

- организации путешествия сопоставляя возможности региона и видов туризма;

- формировать тур с учетом этнографической составляющей региона.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: Дисциплина «Виды туризма» относится к вариативной части циклов ОПОП профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин. Необходимость включения дисциплины в учебный план связана с тем, что Виды туризма - знакомит студентов с теоретическими основами и фактическими рекомендациями по осуществлению туристской деятельности, а также обобщает знания о туристских ресурсах и их видах - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения. Изучение курса «Виды Туризма» базируется на освоении таких дисциплин как: «География туризма», «Регионоведение», «Организация туристской индустрии», «Технология и организация турагентской и туроператорской деятельности».

Результаты обучения (компетенции, знания, умения, практический опыт):

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ПК 1.1.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 2.2.	Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3.	Координировать и контролировать действия туристов на маршруте
ПК 2.4.	Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
Иметь практический опыт	Общения (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; оценки готовности группы к турпоездке; проведения инструктажа

туристов на русском и иностранном языках; сопровождения туристов на маршруте; организации досуга туристов;

Должен уметь: различать деятельность туроператоров и турагентов. В результате изучения данного курса, студенты должны иметь представление об основных чертах и проблемах мирового туризма, факторах его развития. В частности студенты должны усвоить мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма. Уметь проектировать туры, документационно обеспечивать туристские фирмы. Классификации видов туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам. Ориентирования в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и агентов.

Работы в операционной системе; работать с текстовым редактором; работать с электронными таблицами; использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности; выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности; работать с профессионально ориентированным программным обеспечением; пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов; осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Оценивания влияния географических факторов на развитие туризма в регионах мира; работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России.

Эффективного общения в профессиональной деятельности; использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета;

	использовать эффективные приемы управления конфликтами. Организации и проведения мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; использования профилактических мер для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; использования средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; оказания первой помощи пострадавшим;
Знать	- структуру потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; – статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; – особенности и сравнительные характеристики видов туризма и турпродуктов; – типичные стандартные и нестандартные ситуации; – статистику по туризму, по ситуации в различных видах туризма; – особенности поведения туриста в том или ином виде туризма; – различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования; – методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках; – технологии использования базы данных; – структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя; – особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; - технология сбора и анализа актуальной информации с использованием различных источников (на русском и иностранных языках); – основные требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю; – виды информационных ресурсов правила и возможности их использования; – возможности сети Интернет для продвижения туристского продукта

	– проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; – организацию взаимодействия турагента и туроператора по реализации и продвижению туристского продукта с учетом определенного вида туризма; – технологию продажи определенных видов туризма турагентством; – профессиональные программы по видам туризма; – базы данных по турпродуктам и их сравнительные характеристики; – правила организации туристских поездок, экскурсий; – требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; – правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта; – правила оказания первой помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
Уметь	– определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами – анализировать возникшую ситуацию и определять меру ответственности при выборе оптимального вида туризма; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами. – определять и анализировать потребности заказчика при подборе оптимального туристского продукта; – осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранном языках из разных источников (печатных, электронных); – составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам, проводить

	маркетинг существующих предложений от туроператоров; – обеспечивать своевременное получение потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки; – разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах; – представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям; – оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты; – использовать приемы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; – организовывать движение группы по маршруту; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов. – взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; – осуществлять контроль за действиями туристов на маршруте; – принимать участие в семинарах по видам туризма, обучающих – определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; – проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания; – контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
--	---

--	--

Содержание и структура дисциплины:

Наименование разделов и тем	Количество аудиторных часов			Самостоятельная работа обучающегося (час)
	Всего	Теоретическое обучение	Практические и лабораторные занятия	
Раздел 1. Общие проблемы туристского потенциала	8	8	-	-
Тема 1. Туристский потенциал и его место в системе наук	2	2	-	-
Тема 2. Основные проблемы и методы исследований в области туристического регионоведения	2	2	-	-
Тема 3. Туризм и экология	2	2	-	-
Тема 4. Туристские справочники, путеводители и картографические материалы	2	2	-	-
Раздел 2. Понятие о туристских ресурсах	16	8	-	8
Тема 5. Туристские ресурсы региона	4	2	-	2
Тема 6. Памятники истории и культуры	4	2	-	2
Тема 7. Музеи и музеи-заповедники	2	2	-	-
Тема 8. Памятники природы	6	2	-	4
Раздел 3. География Российского туризма	20	-	16	4
Тема 9. Общая характеристика туристских ресурсов и туристской индустрии России	4	-	2	2
Тема 10. Центральный федеральный округ	2	-	2	-
Тема 11. Северо-Западный федеральный округ	2	-	2	-

Тема 12. Приволжский федеральный округ	2	-	2	-
Тема 13. Уральский федеральный округ	2	-	2	-
Тема 14. Южный федеральный округ	2	-	2	-
Тема 15. Сибирский федеральный округ	2	-	2	-
Тема 16. Дальневосточный федеральный округ	2	-	-	2
Тема 17. Перспективы развития российского туризма	2	-	2	-
Раздел 4. Специфика видов туризма. Общие понятия.	4	4	-	-
Тема 1. История развития и предпосылки к развитию туризма.	2	2	-	-
Тема 2. Классификация туризма. Типы, категории и виды туризма.	2	2	-	-
Раздел 5. Виды Туризма.	40	12	16	12
Тема 3. Религиозный туризм.		2	2	2
Тема 4. Деловой туризм.		2		2
Тема 5. Лечебно-оздоровительный туризм.		2	4	2
Тема 6. Экологический и событийный туризм.		2	2	2
Тема 7. Горнолыжный туризм.		-	4	2
Тема 8. Экстремальный туризм.		2	2	2
Тема 9. Круизный туризм. Морские круизы. Речные круизы		2	2	-
Всего по дисциплине	88	32	32	24

С учетом консультаций $88 + 8$ (консультаций) = 96

Курсовые проекты (работы): не предусмотрены.
Лабораторные работы: не предусмотрены.

Интерактивные образовательные технологии:

Проблемные лекции; кейс-метод; разбор ситуаций из практики; деловые игры

Вид аттестации: зачёт.

Основная литература:

1. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности (для ССУЗов) [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Б. Косолапов. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53300>.
2. География туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. Александрова А.Ю. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2018. — 592 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53699>

Автор: Петренко Светлана Валентиновна